

华谊兄弟传媒股份有限公司 2018 年三季度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期 (2018 年 1 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：42% - 47%	盈利：60,142.17 万元
	盈利：31,875.35 万元 - 34,882.46 万元	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	比上年同期上升：124.97% - 150.99%	盈利：11,555.21 万元
	盈利：25,995.75 万元 - 29,002.42 万元	

其中：

项 目	2018 年第三季度 (2018 年 7 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：68.80% - 71.40%	盈利：17,110.80 万元
	盈利：4,893.69 万元 - 5,338.57 万元	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	比上年同期上升：0.84% - 30.12%	盈利：1,519.45 万元
	盈利：1,532.25 万元 - 1,977.13 万元	

二、业绩预告审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2018 年前三季度公司围绕年度整体战略及经营计划开展工作，各项业务正常有序推进，其中：

（1）报告期内，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计为 25,995.75 万元 - 29,002.42 万元，主营业务表现较上年同期相比呈现较大幅度增长；

（2）电影方面，报告期内上映的影片主要有跨期影片《芳华》、《前任 3：再见前任》以及影片《遇见你真好》、《狄仁杰之四大天王》、《江湖儿女》、《胖子行动队》等。其中，公司参与投资的影片《江湖儿女》作为华语片唯一代表入围第 71 届戛纳国际电影节主竞赛单元，是中国艺术电影走出去的重要代表作品。影片《狄仁杰之四大天王》荣获第 55 届金马奖最佳视觉效果奖提名。影片《找到你》作为第二届山一国际女性电影展开幕影片，已于 2018 年 10 月 5 日上映；

（3）电视剧方面，报告期内收入较上年同期相比有所上升，由霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司与浙江常升影视制作有限公司出品的电视剧《好久不见》于 2018 年 3 月 26 日在北京卫视、东方卫视、爱奇艺全国首播，腾讯视频、优酷同步播出。同时，报告期内还参与了多部电视剧投资，主要包括《七月与安生》、《边境》、《绝密者》、《孤战之生死营救》等。网络剧方面，公司积极参与投资网络大电影及网剧，拓宽业务模式；报告期内参与的网剧及网络大电影主要包括《嗨！前任》、《喵喵汪汪有妖怪》、《少女的奇幻日记》、《喜欢你时风好甜》、《谋杀记忆》、《白蛇后传之拯救玉帝》、《快递侠》、《丐世英雄》、《斗墓占花魁》等，其中《斗墓占花魁》于 2018 年 9 月 9 日在爱奇艺网络平台上播出；

（4）艺人经纪及相关服务取得良好发展，在保持原有成熟艺人业务稳定发展的同时，报告期内新签约多名年轻艺人，签约艺人类型呈现多样性；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制；

（5）影院、电影票在线业务及数字放映设备销售等业务发展稳定。截至报告期末累计开业影院共 26 家（含参股 1 家），在建影院 4 家；

（6）报告期内，浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司参与的综艺节目收获较好成绩，主要包括已多次参与的系列综艺节目《奔跑吧第二季》、《王牌对王牌第三季》、《年味有 FUN 第二季》，以及国内首档以机器人格斗全球联赛为故事

主线的剧情式真人秀《机器人争霸》等；

(7) 浙江东阳美拉传媒有限公司逐渐加强业务多元化布局，由冯小刚执导的电影《芳华》上映后，受到广泛关注，并于报告期内在爱奇艺网络平台上播出；同时，东阳美拉制定新人导演计划，培养新一代导演，签下部分艺人经纪合约，进一步推进多元化发展；

(8) 品牌授权及实景娱乐板块各业务顺利、有序地布局推进，多个项目进入在建状态并相继开工，华谊兄弟电影世界（苏州）已于 2018 年 7 月 23 日盛大开业，华谊兄弟（长沙）电影小镇、华谊兄弟电影小镇（南京）、建业华谊兄弟电影小镇（郑州）也将陆续开业；

(9) 互联网娱乐板块中，公司着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。多屏整合运营业务中，公司在对原有业务模式谋求转型升级的同时，积极探索新业务布局，在保留原华谊品牌旗下高质量的版权内容的同时，对内容上更加趋于强版权、高质量的探索，通过优质内容获取自身流量及持续变现的可能性；

(10) 报告期内，公司积极推进完善产业链布局，参股的英雄互娱科技股份有限公司等业绩良好，公司根据持股比例确认相应投资收益。

2、2018 年前三季度公司非经常性损益净额约为 5,880.08 万元，本期非经常性损益主要为计入当期损益的政府补助及奖励。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在 2018 年三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇一八年十月十二日