

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

成都红旗连锁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-05

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 麦格理证券、富国基金、安本标准投资、未来资产环球投资、普信 |
| 时间 | 2019年11月4日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表 罗乐 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、目前有多少家门店？ 答：截止2019年9月30日共有3027家门店。</p> <p>2、目前有多少家门店与永辉合作的？有多少是永辉入股的？ 答：目前有300多家生鲜门店。公司所有门店均为公司经营，不存在永辉入股的情况。</p> <p>3、永辉在董事会有没有席位？ 答：2位董事。</p> <p>4、公司现在有加盟店吗？有多少加盟店？加盟店中有多少是赚钱的？ 答：无加盟店。</p> |

5、门店培育期大概是多久？

答：一年左右。

6、3000 多家门店有多少是并购来的？？

答：2015 年收购的红艳 145 家、互惠 388 家，乐山四海 32 家、今年的 9010 有 45 家。

7、我们看到收购的 9010 门店比原来的门店更加标准化（像 7-11 那样有快餐），下一步开的店都会像这样的吗？

答：收购的 9010 门店加强了我们在商务区的布局，但这种业态不一定是更加标准的，我们也有 24 小时门店、生鲜店等多种业态。具体开什么样的店，要看周边的环境适合什么样的店。

8、做门店品类调整时，主要依据是什么呢？

答：后台数据分析。

9、品类调整的话，哪个类别的商品是调整最多的呢？

答：具体门店具体分析。

10、有没有和其他的企业合作比如送货上门业务？

答：公司和饿了么、美团都有合作，以后也不排除会和更多的企业合作。

11、目前有没有向川外发展的计划？

答：从目前来看，大成都乃至四川地区的市场空间是非常大的，时机合适的话，也不排除川外发展。

12、和永辉的生鲜合作，会开到每一个店吗？

| | |
|----------|---|
| | <p>答：门店开设生鲜，这个要具体情况具体分析，不是每个门店都适合生鲜业务。</p> <p>13、目前公司销售占比最多的是什么呢？烟酒占比是多少呢？</p> <p>答：从半年报来看：食品类，占比 46%左右。烟酒类是 26%左右。</p> <p>14、为什么感觉前一两年的开店速度有些放缓？</p> <p>答：2015 年有多次收购，这两年的一个重心也是对这部分收购的门店进行调整。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2019 年 11 月 4 日 |