



芒果超媒股份有限公司

2022 年半年度报告

(2022-037)

2022 年 8 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张华立、主管会计工作负责人张志红及会计机构负责人(会计主管人员)陶金玉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析—公司面临的风险和应对措施”部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理.....	24
第五节 环境和社会责任	25
第六节 重要事项.....	27
第七节 股份变动及股东情况	37
第八节 优先股相关情况	42
第九节 债券相关情况	43
第十节 财务报告.....	44

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 2、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 3、其他相关资料。

释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
快乐阳光	指	上市公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果影视	指	快乐阳光全资子公司芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	快乐阳光全资子公司湖南芒果娱乐有限公司
天娱传媒	指	上市公司全资子公司上海天娱传媒有限公司
芒果互娱	指	快乐阳光全资子公司上海芒果互娱科技有限公司
快乐购有限	指	上市公司全资子公司快乐购有限责任公司
芒果 TV	指	上市公司旗下互联网视频平台，由快乐阳光负责运营
芒果传媒	指	芒果传媒有限公司，公司控股股东
双平台	指	芒果 TV 和湖南卫视
湖南广播电视台	指	公司实际控制人
湖南广播影视集团	指	湖南广播影视集团有限公司，系公司实际控制人湖南广播电视台一体化运行公司
电广传媒	指	湖南电广传媒股份有限公司
中国移动	指	中国移动通信集团有限公司
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种视频及数据服务业务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
AR	指	Augmented Reality，增强现实技术
VR	指	Virtual Reality，虚拟现实技术
5G	指	5G Network，第五代移动通信网络
PUGC	指	Professional User Generated Content，专业用户生产内容
QM	指	QuestMobile，国内专业的移动互联网商业智能服务商
CTR	指	央视市场研究公司
GfK	指	一家消费品市场研究公司
艺恩数据	指	一家互联网大数据分析公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Mango		
公司的法定代表人	张华立		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴俊	周勇
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	(0731) 82967188	(0731) 82967188
传真	(0731) 82897962	(0731) 82897962
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,714,487,102.29	7,853,228,785.77	-14.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,190,764,453.82	1,451,207,609.75	-17.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	1,095,410,126.20	1,440,022,162.65	-23.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-85,369,628.01	401,943,857.80	-121.24%
基本每股收益（元/股）	0.64	0.82	-21.95%
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.82	-21.95%
加权平均净资产收益率	6.80%	12.87%	-6.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	27,675,613,646.33	26,110,751,404.90	5.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	18,216,479,690.29	16,966,400,358.23	7.37%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-77,722.23	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密	13,404,462.24	

切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)		
委托他人投资或管理资产的损益	48,836,468.77	主要系本期银行理财收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,454,034.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	31,720,630.02	
少数股东权益影响额(税后)	-16,454.82	
合计	95,354,327.62	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 从事的主要业务

公司是 A 股市场第一家以融合发展为特色、掌握全渠道与内容生态完整核心产业链的国有新媒体公司，也是湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）旗下统一的融媒体产业及资本运营平台。公司主营业务包括芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商业务等。公司依托芒果特色融媒生态，以互联网视频平台运营为核心，打造涵盖会员、广告、IPTV、OTT、影视剧、综艺节目、艺人经纪、音乐版权运营、IP 衍生开发及实景娱乐、内容电商等在内的上下游协同发展的传媒全产业链生态。



1、芒果 TV 互联网视频业务

芒果 TV 互联网视频业务主要分为广告、会员及运营商业务。广告业务主要分为软广业务和硬广业务，软广业务以内容为核心，充分发掘优质内容 IP 的营销价值，为客户提供冠名、植入等广告产品；硬广业务则为客户提供贴片、中插等广告服务。会员业务分为线上和线下两部分，线上会员业务指公司凭借丰富的版权资源和优质独播内容优势，吸引用户通过线上消费方式购买会员包；线下会员业务主要是通过各种形式的推广活动吸引目标受众成为会员。运营商大屏业务模式主要是与各大运营商以及有线电视运营商等签署合作协议，公司提供内容产品，配合市场推广与营销，双方对相关收入进行分成。

2、新媒体互动娱乐内容制作

公司新媒体互动娱乐内容制作业务包含内容制作及运营、艺人经纪、音乐版权、IP 衍生开发及实景娱乐等业务。内容制作及运营业务主要包括综艺节目和影视剧制作及内容版权运营，是公司核心竞争力最集中的体现。公司作为头部内容生产商，一方面通过自制、定制等多种方式生产优质精品内容，传递社会正能量，引领青年价值观，实现国有文化企业的社会效益；另一方面，通过优质精品内容吸引会员、服务广告客户等实现经济效益。艺人经纪业务方面，公司通过挖掘、培养具有潜力的新人，为艺人提供从定位、宣传、造型、商务代言等全方位服务，形成层次丰富、类型完备的艺人梯队，并通过艺人参演影视综艺节目、商业类演出、品牌演唱会、品牌代言以及周边衍生产品授权等方式打造艺人经纪商业闭环。音乐版权业务方面，公司基于艺人经纪长期积淀并持续丰富的音乐 IP 资源，开展线上 APP 授权、海外数字音乐授权、游戏授权、节目使用授权、影视配乐合作等数字音乐授权业务。在 IP 衍生开发及实景娱乐板块，公司依托芒果系 IP 优势，如《大侦探》《密室大逃脱》等爆款节目，多维度进行 IP 衍生品授权，在全国布局线下实景娱乐业务，打造 M-CITY 品牌。

3、内容电商业务

公司内容电商业务包括由传统电视购物转型为媒体电商的快乐购业务板块，以及基于长视频内容优势推出的面向年轻人的垂直内容电商平台小芒业务板块。媒体电商业务主要依托电视大屏，拓展 IPTV、移动 APP 与小程序等大小屏互动及多渠道运营。“小芒电商”定位为“新潮国货内容电商平台”，以“上小芒，发现新潮国货”为口号，依托湖南卫视、芒果 TV 双平台 IP 资源和渠道优势，以优质内容向年轻用户推荐新潮国货，孵化打造“美”“潮”“玩”垂类芒果品牌。通过不断提升平台运营能力，打造高用户粘性、强转化、强交互的内容电商平台。

（二）行业发展情况

1、政策指引持续升级完善，互联网平台经济、文化产业迎来发展新机遇

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》提出要高度重视传播手段建设和创新，推动媒体融合发展，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。党高度重视互联网这个意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿，健全互联网领导和管理体制，坚持依法管网治网，营造清朗的网络空间。中共中央政治局 7 月召开的经济工作会议指出要推动平台经济规范健康持续发展，完成平台经济专项整改，对平台经济实施常态化监管，集中推出一批“绿灯”投资案例。商务部、中央宣传部等 27 部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推进对外文化贸易高质量发展为主题，着力加强顶层设计和统筹协调，着力推动体制机制改革和内容形式创新，着力促进对外文化贸易规模增长和结构优化，围绕深化文化领域改革开放、激活创新发展新动能、激发市场主体发展活力、拓展合作渠道网络、加强组织保障等方面，提出了积极探索高水平开放路径、大力发展数字文化贸易、健全文化贸易合作机制、提升便利化水平等 28 项具体任务举措，将为对外文化贸易发展注入新动力。全新市场需求与政策指引下，互联网平台经济与文化产业发展迎来新机遇。

2、告别流量粗犷扩张时代，长视频平台瘦身减负、回归内容

QM 数据报告显示，截至 2022 年 6 月移动互联网月活用户规模达到 11.9 亿，较去年年末净增超 900 万。长视频行业方面，流量无序扩张时代落幕，“亏损换市场”等过往粗犷发展模式已成过去式，广告、会员领域竞争白热化，平台全面瘦身减负，回归内容本质。长视频竞争格局深度调整正在进行时，各平台会员价格普遍稳步上浮，精细化、智能化营运进一步拉升用户付费转化率，稀缺优质内容持续强化用户连续付费意愿，重点内容产品精品化、系列化、矩阵化、IP 化仍为创新主要驱动力。智能汽车、AR/VR 设备等新兴智能终端竞争争夺用户的新赛道。在此基础上，挖掘核心用户人群多元化消费新需求，建立线上线下、虚实联动的精细化生态运营体系，进一步造就全行业发展新格局。

3、广告市场承压，美妆、食品、电商仍为视频广告投放主力

CTR 数据、QM 数据报告显示，受全球经济发展不确定性持续积累及防疫形势不断演变等因素影响，2022 年上半年广告营销市场同比数据普遍承压，互联网广告市场规模同比下降 2.3%。GfK 中国消费者信心调研报告显示，超六成消费者对国内经济预期仍持乐观态度，电商、长短视频平台和社交媒体系消费类信息主要传播渠道，90、00 后及高净值人群成线上消费增长主要驱动力。行业细分方面，2022 年上半年电脑办公、个护小家电、生活电器及效率办公等行业广告投放费用同比增长超 50%，网络视频媒介主要广告主构成仍以美妆护理、食品饮料、网络购物、家用电器行业为主，投放费用总额占比均超 5%以上。

4、国家文化数字化战略加速推进，IPTV 智慧大屏渗透率、收视时长稳步上行

中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，鼓励夯实文化数字化基础设施，依托现有有线电视网络设施、广电 5G 网络和互联互通平台，形成国家文化专网。《“十四五”数字经济发展规划》要求加强超高清电视普及应用，发展互动视频、沉浸式视频、云游戏等新业态，深化人工智能、虚拟现实、8K 超高清视频等技术的融合。三家基础电信企业大力发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，工信部 6 月数据显示 IPTV 总用户数达 3.66 亿户，比上年末净增 1785 万户。中国视听大数据报告显示，IPTV 为主的智慧大屏用户呈现出收视用户信任度高，付费用户黏性高等核心特点，今年 6 月纳入统计的全国 2 亿有线电视和 IPTV 电视收视用户每日户均收视时长较去年同期上涨 6%。

5、影视综艺内容提质缩量持续，找准选题、聚焦现实成行业共识

艺恩数据《2022 上半年综艺市场研究报告》显示，2022 年上半年台网共上线季播综艺 116 部，其中网络综艺 69 部，同比提升 23%；电视综艺下降显著，同比下滑 27%。综艺内容产品非理性流量炒作、过度娱乐化等不良趋势得到有效遏制。部分平台对综艺类产品投入力度呈下降趋势，带动长视频行业竞争态势出现全局性调整，优质广告客群进一步向强

确定性内容产品聚拢，内容自主创新型平台原创自制综艺在成本、品控、品牌市场号召力等方面的优势稳固。影视剧方面，艺恩数据显示受疫情、平台调控等因素影响，剧集市场发展放缓，上半年主流视频平台上线剧集 163 部，较去年同比下滑 9%。艾漫数据统计显示，上半年影视剧市场呈现中小体量剧集缩减、头部剧集声量扩大的总趋势。国家广电总局 7 月召开电视剧选题规划推进会强调，加强现实题材电视剧创作，是“十四五”时期电视剧创作的重要着力方向。重点打造好选题、好立意、聚焦现实、服务于广大人民群众精神文化深层次需求的高品质作品，已成影视内容行业共识。

6、内容版权保护力度不断增强，长短视频双向融合共探行业合作新模式

随着《2021 中国短视频版权保护白皮书》《网络短视频内容审核标准细则》等重磅内容规范的先后发布，以及“清明 打击网络直播、短视频领域乱象”等专项行动的持续深入开展，短视频平台的规范意识、原创意识、版权意识获得进一步强化。长短视频平台版权共同保护、正版授权合作创新成行业新趋势，影视综长视频二次创作整体生态环境逐步改善。以优质内容产品为基础，主流长视频平台继续探索中短微内容多元开发新可能，配套创作激励、导流扶持力度不减，推动平台 PUGC 生态稳步延展，重点优质衍生内容实现市场、口碑双丰收，独立微综微剧优秀作品收视份额有效提升。头部短视频平台依托流量、算法及规模效应，不断加大自制长视频内容生态建设投入，积极拓宽流量分发渠道并持续深耕下沉及海外市场。

7、元宇宙产业政策布局升级，多行业积极发力数字产业新赛道

上海等多地陆续发布元宇宙产业政策布局规划，相关指引强调应加快发展元宇宙产业关键技术、基础设施、交互终端及数字工具，以有效推动虚实交互的新商业、新教育、新文旅、新娱乐等多种业态升级。与此同时，各大电商平台、游戏动漫公司、智能硬件企业纷纷布局元宇宙新赛道，相关新概念产品快速迭代，行业推广力度、社群讨论专业度不断提升。视频行业方面，立足优质内容 IP 与目标用户核心需求，各平台积极试水推出线上虚拟演唱会、艺人虚拟人、头部 IP 数字藏品等元宇宙内容新品，广泛携手相关软硬件合作方，共同探索新技术环境下下一代内容创作全新可能。

8、电商行业新老更替提速，内容电商加速直播化、社群化、全域化

QM 数据显示，传统头部电商 APP 月活用户规模格局整体保持稳定，小程序为电商平台全场景导流贡献显著。新型内容电商通过重构人货场等要素，将过往的“购物环境”升级迭代为“社交+购物环境”，搭配多元场景与新型数字技术，打造沉浸式购物体验。直播电商方面，平台合规化程度持续提升，品牌化运营能力进一步升级，品牌自播、布局特色化垂类主播等新模式，助力品牌进一步降低对传统纯流量模式相关路径依赖。短视频电商业务方面，通过“直播+短视频”赋能，短视频平台融合内容场景和消费场景，不断缩短消费者触达及转化路径。社交电商方面，社群营销持续培养目标用户使用习惯，拼团类、社区类电商平台用户规模持续扩大。

（三）主营业务经营概况

作为湖南广电旗下的新媒体平台和建设主流新媒体集团的排头兵，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记系列重要讲话精神为指引，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。公司全面落实中央关于推进媒体融合向纵深发展的总体部署，坚持正确政治方向，坚持守正创新，坚持融合发展，积极应对新冠肺炎疫情冲击带来的持续影响，统筹媒体价值引领和内容自主创新，推动各项业务发展实现质的稳步提升和量的稳健增长。报告期内，公司实现营业总收入 671,448.71 万元，同比下降 14.50%，归属于上市公司股东的净利润 119,076.45 万元，同比下降 17.95%，其中，第二季度单季度实现营业收入 359,051.76 万元，环比第一季度增长 14.93%，第二季度单季度归属于上市公司股东的净利润 68,328.64 万元，环比第一季度增长 34.64%。上半年，核心主业芒果 TV 互联网视频业务实现营业收入 52.27 亿元，同比下降 11.36%，其中第二季度单季度实现营业收入 27.59 亿元，环比第一季度增长 11.81%。

1、围绕主题主线壮大主流声量

公司坚持主力军全面挺近主阵地，深刻把握媒体深度融合发展趋势，持续推出芒果主流大片，以创新精神和青春气质传递主流价值、担当社会责任。报告期内，芒果 TV 紧紧围绕喜迎党的二十大胜利召开这一主题，努力打造展现时代风貌、彰显中国气质的主旋律网络视听节目矩阵。《这十年》聚焦党的十八大以来的非凡十年，通过习近平新时代中国特色社会主义思想光辉照耀下十年间最感人的瞬间，展现国家取得的伟大成就、发生的历史性变革；《与丝路打交道的人》以丝绸之路古今连结的坚守奋斗精神为核心，聚焦新时代文化工作者群体的奋斗故事；《党的女儿》第二季记录女性优秀共产党员无私奉献、坚守奋斗的最美身影，诠释新时代主旋律的飒爽英姿及新时代各行各业向上奋发的精神。芒果 TV

国际 APP 紧扣文化出海主线，海外影响力不断提升，已覆盖全球超过 195 个国家和地区，下载量超 10349 万次；紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想解读及全国两会、建党 101 周年、香港回归 25 周年等重大主题，持续探索中国故事和中国声音的全球化表达。

2、媒体深度融合做强内容生态

公司坚决落实中央关于推进媒体融合向纵深发展的总体部署，坚持长期主义，坚持规范运作，打造芒果深度融合生态，进一步巩固优质 IP 资源的团队优势、创意优势与制作优势，持续夯实高门槛长视频领域的核心竞争力，扩大双平台优势，放大双平台价值。报告期末，双平台 48 个综艺制作团队、29 个影视制作团队、34 个新芒计划战略工作室，打造了国内最大的内容生产智库。

综艺节目方面，芒果 TV 不断打造新的行业“现象级”作品，稳定输出高质量综 N 代作品，持续锻造“芒果出品”内容品牌，上半年上线 36 档综艺节目（其中双平台自制或定制节目 33 档），无论是创新综艺《声生不息》《春日迟迟再出发》，还是综 N 代《乘风破浪 3》《大侦探 7》，其播映指数（艺恩数据）排名均位居行业前列。《乘风破浪》系列始终致力于传递“解锁无限可能，展现时代风采”的乘风破浪“她”能量，第三季播出效果超越前两季，积极传递新时代女性自洽悦己的风采；全新音综《声生不息 港乐季》作为“国家广电总局网络视听节目精品创作传播工程”入选项目，献礼香港回归 25 周年，通过对港乐的沉浸式呈现，演绎歌声中的家国情怀与血脉同根；《初入职场的我们 法医季》是国内首档将镜头对准法医职业的文教节目，展现法医严谨、细致、求真、临危不惧的职业精神。



影视剧方面，报告期内，芒果 TV 上线各类影视剧 78 部，其中重点影视剧 18 部，“大芒计划”微短剧 48 部。“芒果季风”坚持尊重创作、尊重用户、尊重市场，对都市职场、家庭情感、悬疑等多元题材进行探索，打造“非类型化”剧场品牌，实现更广的受众触达。2022 年以来，已上线《张卫国的夏天》《妻子的选择》《没有工作的一年》等 5 部关照社会现实、洞察社会情绪的精品剧集；未来“芒果季风”将继续破局，以社会主流的文化导向、关照现实的剧作态度，探索影视剧精品化、品牌化道路。微短剧方面，芒果 TV 专注于 7-10 分钟优质系列内容，爆款短剧《念念无明》播放量超 6 亿次。



3、互联网视频主业凸显发展韧性

(1) 广告业务。上半年，广告业务实现营业收入 21.63 亿元，同比下降 31.15%，主要原因：一是去年同期广告收入基数相对较高，二是受宏观经济及新冠肺炎疫情影响，广告行业整体景气度有所下滑。报告期内，面对行业困局与市场焦虑，公司积极应对、主动破局求变。一方面，强化广告营销与内容创新联动机制，最大化内容产品价值。《乘风破浪 3》广告合作客户达 27 个，招商客户数领衔上半年度综艺市场；《声生不息 港乐季》作为全新节目，获得 10 个品牌方赞助；《尚食》创芒果 TV 电视剧广告招商及植入广告新高。另一方面，创新联合招商机制，从单平台的内容营销升级为以台网 IP 为核心的跨平台、多圈层、全链路的立体营销体系，依托台网独家优势，致力于为广告主提供高价值、多元化的综合营销解决方案。

(2) 会员业务。会员业务实现营业收入 18.58 亿元，同比增长 6.48%，根据 QuestMobile 在线视频平台用户数据，上半年芒果 TV 日均、月均活跃用户数稳步抬升，人均单日使用时长在行业排名中相对靠前。一方面，加强精细化运营，持续迭代创新运营策略，助力用户留存，增强用户粘性，提升会员付费转化率。芒果 TV 首创综艺节目“正片播前+播后衍生”综艺矩阵，推出《欢迎来到蘑菇屋》《快乐再出发》等热播衍生售前、售后综艺；通过细分内容偏好，创新推出电影卡、IP 限定套餐等会员卡种；持续丰富会员权益体系，目前已建成七大品类 200 多项会员权益。另一方面，加大渠道拓展合作力度，有效提升收入规模，拓宽会员基数，先后联合战略合作伙伴推出中国移动“芒果卡”、华芒融合会员等重磅会员产品，与小鹏汽车、极狐等多家车企合作探索车载屏视频服务，致力于为车载屏用户提供全方位优质的视听体验。

(3) 运营业务。运营业务实现营业收入 12.06 亿元，同比增长 19.31%，继续保持稳健增长。全国业务方面，依托战略合作，芒果 TV 持续深化与中国移动在大屏业务、5G 创新业务等方面的合作，实现双方资源和优势互补以及多个业务领域的协同。运营业务已覆盖 31 个省级行政区域，覆盖用户数超 3.41 亿。湖南省内业务方面，芒果 TV 协同三大运营商积极探索会员与运营商权益及渠道的融合，持续推进“湖南 IPTV”到“芒果大电视”业务运营和品牌战略的全面升级，打造智慧家庭视听娱乐场景，并通过本地内容自制、一县一屏等方式推进融合创新。

4、推进艺人经纪业务整合强化生态协同

报告期内，受新冠肺炎疫情的反复冲击，艺人经纪各项业务开展受到较大影响。为开创艺人经纪业务新局，提升业务管理效能、强化生态协同，公司积极推进旗下子公司艺人经纪业务和音乐版权业务的全面整合，充分发挥天娱传媒国内一流艺人经纪公司和知名唱片公司的品牌效应。艺人经纪业务方面，签约艺人达 128 位，涵盖影视、综艺、音乐、主持等全业务类型。艺人管理始终坚持传递主流社会价值、弘扬主旋律，把好导向关、内容关，强化艺人发展分层级、分类型的整体规划和长远规划。内部综艺节目、影视剧等内容产品优先选用签约艺人，实现平台和艺人合作双赢。音乐版权业务方面，打造重点签约艺人个人专辑，推动头部艺人数字单曲、数字专辑的发行，同时，依托双平台优质综艺节目、影视剧资源，持续扩大综艺音乐、影视音乐版权规模，截至报告期末，唱片音乐和影视综艺音乐曲库近 1800 首。

5、优化资源整合探索电商新路径

报告期内，新兴业态小芒电商实现快速发展，平台用户规模和运营效率均得到有效提升。上半年，小芒电商完成增资扩股，引入战略培育期所需的流动资金，强化运营团队、供应链体系、售后服务体系、技术平台建设，推动小芒与整个芒果生态圈各业务板块之间的协同发展，加快构建“内容+视频+电商”的商业闭环。内容推广方面，小芒整合双平台优质 IP 资源，打造小芒社区，强化用户互动，推出“小芒年货节”“云裳晓芒”等多场主题晚会，实现推广破圈，拉动消费转化；商品选品方面，小芒孵化“芒品牌”，与品牌共成长，拓展超 500 家国潮国货商家，已形成汉服、美妆、潮玩、数码、萌宠、轻露营等多条商品线。快乐购传统电商业务积极谋求转型，电视购物围绕美妆、大健康、食品、生活家居和流行服饰等重点品类，在深耕电视大屏的基础上，借力互联网渠道，实现用户的精细化运营，稳住基本盘，同时，以供应链建设为核心，探索以供应链服务为基础的选货分销业务。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求

二、核心竞争力分析

1、媒体深度融合发展的重大机遇优势

以“十四五”规划的开启和中办国办《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》的出台为标志，媒体融合发展进入下半场新征程，党媒国企迎来高质量发展重大机遇期。在这充满光荣与梦想的历史进程中，公司以“主力军挺进主阵地”的责任感、使命感，充分发挥媒体融合主平台优势，积极打好主流宣传引领战、内容升级阵地战、人才管理关键战、行业竞争主动战，通过体制机制创新，全面打造主流新媒体集团融合生态，建立国有互联网企业新标准，使主力军成为真主力、主阵地发挥真作用。

2、双平台联动发展的芒果融媒优势

顺应媒体深度融合发展趋势，湖南广电造就了国内全行业独一无二的双平台优势。旗下主流新媒体平台芒果 TV 与传统媒体湖南卫视以“融为一体、共同生长”重大战略为牵引，通过体制机制创新撬动双平台发展势能，深入搭建共创共享的联动发展模式，实现内容创制、广告营销、联采联播等领域的开放合作及产品集群链路的完善互补，真正释放出媒体深度融合的改革效益，在迭代共生中，为打造具备强大传播力、引导力、影响力、公信力的主流新媒体集团奠定坚实基础。

3、以“不创新 毋宁死”为理念的创新基因

公司秉承湖南广电创新精神，始终坚持“不创新 毋宁死”的创新理念。机制上，建立开放创新的激励制度，大力推行团队制、工作室制，为员工创新提供既兜底风险又激发活力的良好外部环境；管理上，通过组织“芒果青年说”“青年 CEO 俱乐部”“青芒计划”等活动，为青年人才搭建创新创意交流平台，不断完善创新人才储备体系和梯队建设体系；业务上，以“要么第一个做，要么做第一”为目标，不断加大内容创新升级，持续捍卫内容创新核心竞争力；技术上，精准把握行业发展趋势，前瞻布局新技术、新业务，参与未来传播形态竞争，加速文化与科技深度融合。

4、智能中台矩阵赋能体系化自制内容生产优势

公司恪守“内容为王”的经营理念，基于自身强大内容制作团队，坚持锁定核心生产要素，打造高门槛长视频平台。截至报告期末，芒果 TV 共拥有 29 个节目制作团队，领先打造了全行业极具竞争力与市场价值的自制综艺体系，是最大的头部综艺制作机构。剧集方面，公司现有 29 个影视制作团队和 34 家“新芒计划”战略工作室，依托芒果生态，积极开展台网融合创新；同时，通过打造智能中台矩阵，在内容生产评估、运营、产品、技术等环节形成标准化协同，以此构建流程高效、要素激活、敏捷运营、赋能管理的联动机制，更好解放内容团队生产力，使其专注于品质与创新，不断夯实层次丰富、独具芒果特色的精品自制内容护城河。

5、“青春、都市、女性”的差异化用户定位

公司依托独特内容战略及青春、都市、女性的平台用户定位，保障了从清晰用户群体、精准内容产品到广告客户之间的环环相扣、高度吻合。芒果 TV 整体用户形象具有“活力、时尚、品质”等鲜明标签，女性用户占比高于行业水平。清晰的用户画像和平台定位，强化了公司在多渠道、多方式释放内容 IP 复合价值以及会员运营体系建设上的独特优势。在此基础上，公司通过持续丰富内容矩阵，不断获取更加多元的用户群体。

6、全产业链上下游联动的生态优势

公司依托内容制作优势，围绕传媒互联网上下游全产业链，持续打造新媒体生态闭环：上游主要包括艺人经纪以及综艺、影视制作业务；中游依托强大的内容自制能力和优质内容产品矩阵，通过互联网视频平台多渠道进行内容运营分发；下游围绕芒果系内容 IP 开展分类改编开发、线下实景娱乐衍生，并以内容为基础形成以“视频+内容+电商”为核心的全新视频内容电商模式，实现线上线下多渠道衍生变现。产业链各环节之间具有较强的协同互补性，形成了媒体融合背景下一体共生、独具特色的芒果全产业链生态护城河。

7、以多牌照为支撑的“一云多屏”全终端覆盖优势

芒果 TV 是互联网视频行业唯一同时具备 IPTV、OTT 业务牌照的市场竞争主体，智慧大屏业务已覆盖 31 个省级行政区域，是公司布局 5G、客厅经济的重要支撑点。依托完备的牌照优势，公司视听业务内容覆盖手机、PAD、PC、TV、IPTV、OTT 全终端，是全行业第一家真正意义上实现“一云多屏”的视频媒体。

8、可持续发展的良性商业模式

公司基于媒体平台属性和内容自制基因，走出了一条不同于其他互联网平台的发展路径。一方面，通过精准用户定位、强大内容自制能力、核心生产要素高效聚集，实现内容制作成本侧的有效控制；另一方面，通过行业领先的会员+广告+运营商的多渠道变现，实现收入侧的“一鱼多吃”，成为在线视频行业持续保持盈利的市场主体。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	6,714,487,102.29	7,853,228,785.77	-14.50%	
营业成本	4,276,071,234.66	4,887,998,793.24	-12.52%	
销售费用	973,999,094.71	1,124,646,113.08	-13.40%	
管理费用	252,643,504.43	310,889,190.47	-18.74%	
财务费用	-47,141,024.43	-43,481,293.84		
所得税费用	120,303.42	2,784,261.50	-95.68%	系非免税下属单位经营业绩同比减少所致
研发投入	141,797,631.95	168,108,914.92	-15.65%	
经营活动产生的现金流量净额	-85,369,628.01	401,943,857.80	-121.24%	主要系本期销售收入回款减少、票据回款增加所致
投资活动产生的现金流量净额	764,072,828.28	283,895,729.88	169.14%	主要系本期收回到期银行理财资金增加
筹资活动产生的现金流量净额	693,752,710.08	-232,995,455.86		主要系应计入筹资活动的票据贴现资金增加
现金及现金等价物净增加额	1,372,712,634.60	452,770,531.92	203.18%	主要系银行理财产品到期和票据贴现资金流入所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
芒果 TV 互联网视频业务	5,227,312,037.57	2,954,925,117.22	43.47%	-11.36%	-12.38%	0.65%
新媒体互动娱乐内容制作	489,632,030.36	425,148,016.50	13.17%	-50.29%	-40.68%	-14.06%

内容电商	944,784,714.83	854,135,859.49	9.59%	1.43%	9.17%	-6.41%
其他主营业务	44,889,093.54	36,208,612.95	19.34%	63.01%	230.31%	-40.85%
其他业务	7,869,225.99	5,653,628.50	28.16%	-33.11%	0.59%	-24.07%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	48,039,474.82	4.07%	主要系银行理财收益	否
资产减值	-65,320,639.72	-5.53%	主要系计提的合同资产和应收账款减值损失	否
营业外收入	35,095,714.60	2.97%	主要系违约赔偿和维权收入	否
营业外支出	3,404,934.65	0.29%	主要系赔偿支出	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	8,314,047,642.16	30.04%	6,974,465,151.81	26.71%	3.33%	
应收账款	3,557,413,556.38	12.85%	3,113,742,914.88	11.93%	0.92%	
合同资产	977,766,188.86	3.53%	903,053,743.61	3.46%	0.07%	
存货	1,520,776,145.73	5.50%	1,689,546,700.79	6.47%	-0.97%	
长期股权投资	23,085,523.42	0.08%	23,882,517.37	0.09%	-0.01%	
固定资产	171,010,679.38	0.62%	184,450,336.98	0.71%	-0.09%	
使用权资产	207,284,331.29	0.75%	210,304,495.42	0.81%	-0.06%	
短期借款	592,687,407.17	2.14%	39,786,903.37	0.15%	1.99%	主要系本期票据贴现增加所致
合同负债	1,228,427,540.98	4.44%	1,327,294,063.85	5.08%	-0.64%	
租赁负债	163,390,992.01	0.59%	169,643,622.50	0.65%	-0.06%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	3,410,000.00				6,212,000.00	7,000,000.00		2,622,000.00
金融资产小计	3,410,000.00				6,212,000.00	7,000,000.00		2,622,000.00
应收账款融资	137,800,000.00						103,573,429.49	241,373,429.49
上述合计	3,547,800,000.00				6,212,000.00	7,000,000.00	103,573,429.49	2,863,373,429.49
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

应收账款融资其他变动主要是收到银行承兑汇票增加所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限金额共 72,661.39 万元，其中货币资金中诉讼冻结 2,893.04 万元、保证金 102.67 万元；已背书或已贴现未到期的商业票据 69,665.68 万元。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0.00	1,500,000.00	-100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

□适用 □不适用

5、募集资金使用情况

☑适用 □不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☑适用 □不适用

单位：万元

募集资金总额	646,811.21
报告期投入募集资金总额	42,700.63
已累计投入募集资金总额	250,255.73
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%
募集资金总体使用情况说明	
报告期内，公司使用募集资金金额为 42,700.63 万元。截止 2022 年 6 月 30 日，公司累计使用募集资金金额为 250,255.73 万元。募集项目专户资金余额为 155,104.40 万元（其中本金 142,674.93 万元，利息 12,391.41 万元）。暂时闲置的募集资金购买现金管理产品 217,000.00 万元。	

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 □不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
芒果 TV 版权库扩建项目	否	148,674	148,674	6,160	92,310	62.09%			17,115.99	不适用	否
芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目	否	49,558	49,558		12,677.45	100.00%	2021 年 12 月 31 日			不适用 ^{注 1}	否
内容资源库扩建项目	否	398,587.78	398,587.78	36,335.91	145,063.56	36.39%			108,853.3	不适用	否
芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目	否	49,991.43	49,991.43	204.72	204.72	0.41%		注 2		不适用	否

承诺投资项目小计	--	646,811.21	646,811.21	42,700.63	250,255.73	--	--		125,969.29	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	646,811.21	646,811.21	42,700.63	250,255.73	--	--	0 ^{注3}	125,969.29	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：项目是在 2017 年规划，在 2019 年募资到位后实施。实施过程中，行业的市场及技术环境发生一定变化。因此，公司在募集配套资金到账后，在使用过程中对资金使用计划进行调整，延长资金使用期限到 2021 年，导致报告期内资金使用进度与原使用计划产生差异。2020 年 4 月 23 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。2021 年 1 月 26 日，公司召开第三届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 报告期内发生 芒果 TV 版权库扩建项目：截止 2020 年 12 月 31 日，公司已按计划完成了 5 部卫视年度重点电视剧的采购和上线，项目的投资和建设进度符合预期，实际投资额低于计划投资额主要是受到行业政策变化导致内容版权价格回归理性的影响，因此公司实际采购的电视剧的单集价格较此前预计的单集价格有所下降。2021 年 11 月 28 日和 2021 年 12 月 21 日，公司分别召开第四届董事会第七次会议和 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目实施方式及资金使用计划的议案》，对芒果 TV 版权库扩建项目实施方式及资金使用计划进行调整，将剩余募集资金用于继续采购影视剧网络独家版权。										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2020 年 8 月 25 日，公司第三届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于全资子公司使用银行承兑汇票支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称“快乐阳光”）在实施募集资金投资项目期间，根据实际情况使用银行承兑汇票（包括开立银行承兑汇票和背书转让，下同）支付募集资金投资项目中涉及的款项，并以募集资金等额置换，从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，独立财务顾问出具了核查意见。2021 年 9 月 23 日，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金及已支付发行费用的议案》，同意使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 703,945,553.67 元及已支付部分发行费用的自筹资金 475,471.70 元（不含税）。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见。截止 2022 年 3 月 31 日，募集资金投资项目先期投入置换已全部完成。2021 年 9 月 23 日，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于全资子公司使用银行承兑汇票支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》。同意公司全资子公司快乐阳光在实施 2020 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金投资项目期间，根据实际情况使用银行承兑汇票（包括开立银行承兑汇票和背书转让，下同）支付募集资金投资项目中涉及的款项，并以募集资金等额置换，从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见。										
用闲置募集资金暂时补充流	不适用										

动资金情况	
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目按计划已达到预计可使用状态，结余募集资金 39,059.99 万元（含利息）转出永久补充流动资金。结余的原因是项目募集资金规划以硬件平台投资为主，主要包括节点服务器、交换机、存储服务器等设备采购。在项目建设过程中，云计算技术迅速发展，公司也积极把握科技创新带来的机遇，通过采购商业 CDN 和云资源替代原有的硬件采购规划，在不影响项目实施的前提下，有效降低了公司的采购成本，提升了资源利用效率。另外，公司强化自主创新能力，增加人员投入，加大自研力度，坚持国有化、自主化，以自研替代外采，研发团队人数从 287 人增至 558 人，本项目产出专利 70 个。对于本项目，除募集资金投入外，公司亦使用累计约 16,459.93 万元自有资金投入至研发人员、商业 CDN、云资源等方面。
尚未使用的募集资金用途及去向	报告期内，暂未使用的闲置募集资金购买现金管理产品 217,000.00 万元，其余存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注：

注 1 芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：立足于全面提升用户全平台观看的体验度，不直接产生经济效益，该项目无法单独核算效益。

注 2 芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目：已于 2022 年一季度完成立项并持续投入。该项目立足于提升未来在超高清视频、交互视频、可重复消费视频等的整体平台级解决方案，加速芒果 TV 在资源、技术、服务、业务、流程方面的融合，不直接产生经济效益，故该项目无法单独核算效益。

注 3：将在年度报告中进行效益测算。

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	163,000	93,200	0	0
银行理财产品	募集资金	264,500	169,000	0	0
合计		427,500	262,200	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	互联网视频业务、运营商业业务、内容运营业务	24,247.00	2,550,504.18	1,654,462.64	600,532.73	117,190.30	120,331.34
快乐购有限责任公司	子公司	媒体零售	40,100.00	94,624.21	59,181.81	65,545.87	994.78	1,015.22
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	9,000.00	77,248.40	48,898.56	7,722.84	-246.34	-258.28

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动风险

文化传媒行业与宏观经济具有较强的相关性，宏观经济波动会从两个方面增加公司经营的不确定性。一是宏观经济的变化将影响公司 B 端客户的支出预算，从而将导致公司面向 B 端客户的业务产生较大波动。如宏观经济下行期间，企业客户将缩减其广告支出预算，从而使公司广告业务承压；二是宏观经济波动将影响公司 C 端客户的收入水平及结构，进而影响其消费信心和消费偏好。为此，公司将充分发挥双平台联动的芒果体系优势和全产业链优势，通过内容创新升级，提升综艺和影视剧的爆款率，吸引更多 C 端用户，着力提升平台品牌，为广告客户量身打造品效合一的整合服务，有效应对宏观经济波动风险。

2、政策监管风险

公司所在行业属于文化传媒行业，政策监管贯穿于行业的整个业务流程。行业监管政策的变化或将给内容制作与传播带来不确定性。公司将严格按照行业监管和政策要求开展内容生产工作，建立内部完善的质量管理和控制机制，避免政策监管带来的风险。公司作为主流新媒体，秉承媒体属性，杜绝流量至上，聚集优质内容生产，担当社会主流价值引领，在当前的政策环境下，将迎来新发展机遇。

3、行业竞争格局变化风险

视频行业步入存量时代，长视频行业市场认知、运营思维、发展底层逻辑迎来根本性转变，互联网流量型扩张步入尾声，部分视频平台订阅会员、付费会员规模增长陷入停滞。面对行业格局变化，公司作为主流新媒体，始终坚持高门槛的长视频发展战略，敏锐把握长视频领域创作题材的新风向，坚持媒体价值引领，回归内容创作本质，以内容创新升级在行业格局变化中破局而出。

4、业务资质风险

公司相关业务经营需要具备特定经营资质，若公司无法在相关业务资质到期后及时续期、取得新的业务资质及符合监管部门最新要求，将会对公司的业务发展造成不利影响。公司将加强业务资质管理，做好与业务资质管理部门的沟通，及时办理各项到期资质的续期业务。

5、影视制作风险

(1) 影视作品未能通过审查的风险。电视剧摄制完成后，必须经广电总局或省级分局审查通过并取得《电视剧发行许可证》之后方可发行。公司在影视剧制作过程中，可能因参演艺人原因或其他原因出现无法通过备案、无法取得制作许可证、制作完成后由于题材等问题无法取得发行许可证、取得发行许可证后无法播出等情况。若出现以上情况，公司的经营业绩将会受到影响。公司将严格按照国家政策导向和主管部门审查流程开展影视制作，确保影视题材规划兼顾社会效益和经济效益。

(2) 影视业务投资回报不确定性较高的风险。影视剧作品是一种文化产品，主观偏好、生活经验及舆论环境等多重因素决定了观众对影视剧的接受程度，影视剧播出后的收视效果具有较大的不确定性。影视剧投资具有单笔投资规模较大、投资回收期较长、收入与票房或收视率直接挂钩、市场反应难以预期等天然属性，投资回报具有相对较高的不确定性。公司建立了科学的预立项、立项制度，设立了专门的评估部门，降低影视剧投资业务风险。

6、技术革新风险

随着 5G、云计算、人工智能、AR/VR 等技术不断成熟和应用，新的业务形态和商业模式可能出现，给用户带来全新的文媒体验，技术变革带来的商业重塑可能对公司经营产生不利影响。公司设立创新研究院，加强对新技术、新模式以及未来行业趋势的研究，提前研判、提早布局，从容应对技术革新风险。

7、人才流失风险

公司所从事的新媒体业务、影视剧制作、艺人经纪业务对从业者的专业性要求高，经验丰富的专业化人才对公司业务具有重要影响。核心人才的流失，将影响业务的正常发展；此外，公司未能持续引入外部优质人才也会对公司的业务发展产生不利影响。公司将通过为人才创造适合其发挥才能的生态体系，持续完善具有市场竞争力的激励机制，留住人才，吸引人才，激发核心人员的积极性、创造性，推动公司业务发展。

8、知识产权侵权风险

由于影视剧和音像制品开发的复杂性、作品使用方式的多样性、互联网应用快速发展以及著作权保护的复杂性，公司所采购的著作权可能因存在瑕疵而侵害合法权利人的利益，或曾经采购的授权范围不能满足新兴业务发展使用方式，从而导致公司产生侵权赔偿损失。另外，市场上还存在对公司享有合法权益的独家影视剧和音像制品的侵权盗版行为，该类侵权行为损害公司合法权益。为此，公司建立了版权保护制度和版权采购管理制度，同时加大知识产权维权力度，特别是针对互联网版权侵权行为，组织专人及专业机构进行日常实时监测和维权。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 04 月 25 日	电话会议	电话沟通	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2022-01）	公司经营情况、未来发展战略及行业发展展望	详见公司在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	78.27%	2022 年 05 月 19 日	2022 年 05 月 20 日	详见公司在巨潮资讯网披露的《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-027）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
唐靓	董事	离任	2022 年 04 月 22 日	因工作调动安排，辞去公司董事职务
彭建	董事	被选举	2022 年 05 月 19 日	公司 2021 年年度股东大会选举彭建为公司董事
梁德平	常务副总经理	任免	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，梁德平担任公司常务副总经理，不再担任副总经理、财务总监
申亚东	副总经理	聘任	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，申亚东担任公司副总经理
罗泽军	副总经理	聘任	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，罗泽军担任公司副总经理
吴俊	副总经理	聘任	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，吴俊担任公司副总经理，同时担任董事会秘书
张志红	副总经理、财务总监	聘任	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，张志红担任公司副总经理、财务总监

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司及子公司不存在因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

二、社会责任情况

公司作为国有控股的主流新媒体上市公司，始终坚持党媒姓党、绝对忠诚，坚决把党媒国企的社会责任落到实处，把媒体深度融合发展的优势转为引领主流价值、助力乡村振兴、关注投资者保护的丰硕成果。

1、引领主流价值显担当

公司时刻牢记党媒国企使命，通过内容创新升级，做主流宣传的扩音器，让主旋律有大音量，正能量有大流量，不断提升自身的主流价值引领能力。芒果 TV APP 常年首页首屏置顶飘红“学习时刻”，推出习总书记重要报道专区；并针对“全国两会”这一国家重大时事热点，制作大型专题及特辑。围绕喜迎党的二十大重大主题，芒果 TV 精心创作“奋进新时代洪波曲”重点剧目《这十年》，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想光辉照耀下十年间最感人的瞬间，展现国家取得的伟大成就、发生的历史性变革。庆祝共青团成立一百周年，芒果 TV 与共青团中央宣传部、湖南卫视联合推出五四青年节特别节目，通过演绎时代先辈们的青春故事，激励新时代青年在磨砺中成长，勇担时代使命。在庆祝建党 101 周年、香港回归 25 周年的喜庆时刻，芒果 TV 集结近年来优秀的主流巨制打造“红色节目带”，让主流声量与大众体验共赏，全力在全端口营造浓厚的节庆氛围。报告期内，《国宝皆可潮》《党的女儿》《我们都是追梦人》《微光者》《闪耀的平凡：青春接力》等五部作品获评国家广播电视总局“2021 年度优秀网络视听作品”；《青春正当时》等四部作品获评“2021 年度湖南新闻奖”，其中《青春正当时》获特别奖，《党的女儿》《听见，100 年里的今天》《我们都是追梦人》获一等奖；《理想照耀中国》《百炼成钢》《中国》《与丝路打交道的人》等八部作品入选湖南省第十五届精神文明建设“五个一工程”。

加速文化出海，传播中国声音。公司致力将芒果 TV 国际 APP 打造成对外宣传的重要窗口，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想解读、喜迎党的二十大、全国两会、建党 101 周年、香港回归 25 周年等重要主题开展宣传，向全球展现朝气蓬勃、开放自信的当代中国。截至 2022 年 6 月，芒果 TV 国际 APP 下载量超 10349 万次，海外业务覆盖全球超过 195 个国家和地区。

2、助力乡村振兴出成果

报告期内，公司积极落实国家乡村振兴战略决策部署，依托自身融媒资源和电商平台打造“芒果振兴云超市”，构建“主流媒体 + 电商”的公益助农平台，在新形势下，以融媒之力助力乡村振兴。

为拉动以特色农产品为代表的年货销售，芒果振兴云超市开展“出手吧姐姐！湘妹子带年货来了”的消费助农活动，湖南省 14 个市州好物推荐官强势霸屏，总观看人数突破 476.6 万人，收获点赞数 4114.4 万，成交单量近 1 万单，直播销售额突破 27 万。芒果振兴云超市与第二十三届中国中部（湖南）农业博览会组委会办公室承办“迎虎运，惠农博——线上年货节”直播活动，以“品地道湖南美味，享三湘农货好物”为宗旨为近百款湖南特色农产品直播带货，共实现销售超 256 万元，促进湖南本地特色农产品销售。此外，芒果振兴云超市作为执行单位之一全程策划并组织湖南省重点民生工程项目推介会暨红星全球农产品批发中心二期品牌发布会，活动同步在芒果振兴云超市直播平台进行全程直播，期间观看人数超 30 万人，点赞数超 168.08 万。

3、关注投资者保护创品牌

公司充分发挥自身新媒体平台优势，积极履行投资者保护的社会责任。作为全国首家移动端投资者教育基地，芒果新媒体投教基地自 2020 年 8 月成立以来，通过上线投教频道、专业丰富的投教内容、形式轻松活泼的内容表达打造了投资者保护的芒果品牌。

芒果 TV 投教频道拥有从入门到进阶的系列学习课程，囊括基金保险、股市证券、风险教育等相关内容，受众定位精准，内容深入浅出，形式轻松活泼，以专业的投资课程、速达的行业资讯，以及权威的行业信息政策解读为广大投资者学习投资理财知识、树立理性投资理念提供了便捷高效的新媒体渠道。截至 2022 年 7 月，投教频道累计播放量超 1.75 亿次，并与全国 30 余家国家级投资者教育基地建立作品共享机制，真正实现投教资源共享。报告期内，芒果新媒体投教基地发挥国有主流新媒体平台的资源优势，利用自身强大的内容自制能力，创作了《你怎么财来》《宝典的试炼》《投头是道》《一分钟速成理财人》等多部自制精品投教视频。其中，全网首档观察类投教节目《你怎么财来》开业内先河，通过“情景演绎+专家观察讨论”的形式，聚焦月光族、三胎家庭等社会群体，畅聊投资理财话题，帮助广大投资者了解基础理财产品、树立正确理财观念。《宝典的试炼》则首次利用创意微电影的形式进行投教科普，以虚拟+现实双线叙事手法，通过风趣幽默又极富悬念转折的故事表达宣传注册制改革。在中证中小投资者服务中心举办的“你好，注册制！”短视频大赛中，《宝典的试炼》从 3800 件作品中脱颖而出，荣获全国金奖第一名。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内，本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内，如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司在本次重组中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月；2、股份锁定期内，本公司通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行；4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。	2018 年 07 月 12 日	2021 年 7 月 12 日	承诺已履行完毕，该股东尚未申请办理限售股份上市流通手续。
资产重组时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为避免与上市公司之间的同业竞争，芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间：“1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有以任何形式从事与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、本次重组完成后，本公司/本单位将采取有效措施，并促使本公司/本单位控制的频道、企业采取有效措施，不会：（1）以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（2）以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本公司/本单位及本公司/本单	2018 年 07 月 12 日	长期	正常履行中

			位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争，则本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式，或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式，或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式，使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。”			
资产重组时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为了减少和规范关联交易，维护快乐购及中小股东的合法权益，湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺函》，主要内容如下：本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业发生关联交易；对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易（包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务等），本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件和上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。如违反上述承诺，本单位/公司愿意承担由此产生的全部法律责任。	2018年07月12日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	兴证全球基金管理有限公司;中欧基金管理有限公司;中移资本控股有限责任公司	股份限售承诺	本次发行对象认购的股份自发行结束之日起六个月内不得转让。本次发行完成后至限售期满之日止，发行对象所取得本次发行的股份因公司送股、资本公积金转增股本等原因增加的股份，亦应遵守上述股份锁定安排。	2021年08月24日	2022年2月24日	已履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	芒果超媒股份有限公司	其他承诺	1、本公司不存在本次发行董事会前六个月至今投资类金融业务的情况；自承诺函出具日（2020年12月25日）至本次募集资金使用完毕前或募集资金到位36个月内，本公司承诺将不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入）；2、截至本公告出具	2021年12月25日	长期	正常履行中

			日，本公司持有湖南快乐通宝小额贷款有限公司（以下简称“快乐通宝”）100%股权，本公司将尽快启动并于承诺函出具之日起六个月内，通过解散清算、关停业务或向适格主体转让股权等方式完成对快乐通宝小额贷款业务的处置，处置完成后本公司将不再从事小额贷款业务。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南广播影视集团有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1) 截至承诺函出具之日，影视集团及其控制的频道、企业不存在对发行人及/或其控制的企业构成重大不利影响的同业竞争情况。(2) 本次发行完成后五年之内，影视集团及其控制的频道、企业将在法律法规及政策允许、符合该等频道、企业章程或其他类似组织性文件规定的前提下，基于有利于发行人业务发展和维护发行人股东利益的原则，综合运用委托管理、资产重组、业务调整/关停、资产划转/出售等多种方式，稳步推进业务整合相关措施，以解决与发行人间已有的同业竞争问题；(3) 影视集团将采取有效措施，并促使影视集团控制的频道、企业采取有效措施：(i) 在已有同业竞争问题解决之前，避免新增与发行人及/或其控制的企业构成同业竞争的其他业务；(ii) 不会支持发行人及/或其控制的企业以外的他人从事与发行人及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。(4) 凡影视集团及其控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。(5) 影视集团同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。	2020年09月25日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	其他承诺	(1) 本公司承诺不会越权干预公司的经营管理活动，不会侵占公司利益；(2) 自本承诺函出具日至公司本次向特定对象发行A股股票实施完毕前，如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，且上述承诺不能满足该等规定时，本公司承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；(3) 本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务，给公司或者股东造成损失的，本公司将依法承担补偿责任。	2020年09月25日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	蔡怀军;何瑾;梁德平;刘昕;刘煜辉;罗伟雄;唐靓;王柯;吴俊;肖星;张华立;张勇;郑华平;钟	其他承诺	(1) 本人承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；(2) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；(3) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；(4) 本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费	2020年09月25日	长期	正常履行中

	洪明		活动；(5) 本人承诺在本人合法权限范围内，促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；(6) 如公司后续实施股权激励方案，本人承诺在本人合法权限范围内，促使拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；(7) 自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前，如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；(8) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务，给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	(1) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的 5% 且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。(2) 减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。	2015 年 01 月 21 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙); 绵阳科技城产业投资基金(有限合伙); 天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	股份减持承诺	本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)(以下简称“弘毅投资”)、绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)(以下简称“绵阳基金”)、天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)(以下简称“红杉资本”)关于减持股份意向的承诺:(1) 自发行人上市之日起 12 个月内, 不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份, 也不由公司回购该部分股份。(2) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的, 其将通过合法方式进行减持, 并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持, 减持股份数量为其持有的全部发行人股份, 且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月, 减持期限届满后, 若拟继续减持股份, 则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间, 公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项, 减持底价下限和股份数将	2015 年 01 月 21 日	2018 年 1 月 21 日	绵阳基金、红杉资本于 2016 年 11 月 19 日、弘毅投资于 2016 年 12 月 10 日分别通过公司披露了《关于首次公开发行前持股 5% 以上股东减持计划提示性公告》, 截止 2017 年末上述三者所持有公司股份已减持完毕。

			相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺，其减持公司股份所得收益归公司所有。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	芒果超媒股份有限公司	分红承诺	完善利润分配制度，特别是现金分红政策。公司 2014 年第一次临时股东大会对《公司章程（草案）》进行了完善，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程（草案）》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红；并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》，进一步落实利润分配制度。	2015 年 01 月 21 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>（一）避免同业竞争承诺。1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》。（1）芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）芒果传媒将采取有效措施，并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡芒果传媒及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。（4）芒果传媒作为发行人之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及/或其下属企业的商业秘密，从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及/或其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施。（1）湖南广播电视台出具的整体承诺函。2012 年 3 月 29 日，本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：① 湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。② 湖南广播电视台将采取有效措施，并促使受其控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从</p>	2015 年 01 月 21 日	长期	正常履行中

			<p>事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。③ 凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。（二）关于不占用公司资金的承诺函。本公司控股股东和实际控制人承诺：将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，不得以任何方式占用或使用公司的资产和资源，不得以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
承诺是否按时履行	是					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

单位：万元

股东或关联人名称	关联关系类型	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	占最近一期经审计净资产的比例	报告期偿还总金额	期末数	占最近一期经审计净资产的比例	截至半年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间（月份）
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	其他	5年	生产经营借款	262.97	0	0.02%	15	247.97	0.01%	247.97	现金清偿	247.97	2026年5月
合计				262.97	0	0.02%	15	247.97	0.01%	247.97	--	247.97	--
相关决策程序	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司（简称“妈妈觅呀”）原为快乐讯全资子公司，为支持妈妈觅呀业务开展，经快乐讯内部审批决策流程通过，由快乐讯为妈妈觅呀提供流动资金支持。												
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明	不适用												
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明	2016年12月，快乐讯对外转让妈妈觅呀70%的股权（股权受让方为非控股股东及其关联方的第三方），妈妈觅呀不再纳入快乐讯的合并范围，目前快乐讯仍持有妈妈觅呀24.25%的股权，为保障妈妈觅呀业务稳定开展，根据妈妈觅呀的资金需求和安排，快												

	乐讯与妈妈觅呀签署了《还款计划书》，约定自 2022 年 1 月起，每月偿还人民币 5 万元，直至借款全部清偿完毕。
--	--

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制	接受劳务	版权等	市场定价	24,867.91	24,867.91	5.82%	66,000	否	转账结算	24,867.91	2022年04月25日	刊载网站巨潮资讯网，公告名称：《关于2021年日常关联交易发生情况及2022年度日常关联交易预计的公告》。
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布等	市场定价	52,850.74	52,850.74	7.87%	153,900	否	转账结算、票据结算	52,850.74	2022年04月25日	
韵洪传播科技(广州)有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布	市场定价	38,379.92	38,379.92	5.72%	93,250	否	转账结算	38,379.92	2022年04月25日	
咪咕文化科技有限公司	同一关键管理人员	提供劳务	运营商收入	市场定价	100,090.69	100,090.69	14.91%	202,610	否	转账结算、票据结算	100,090.69	2022年04月25日	
合计				--	--	216,189.26	--	515,760	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

2022 年 4 月 21 日，公司第四届董事会第八次会议和第四届监事会第七次会议审议通过《关于全资子公司增资扩股暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司快乐阳光持股 100%的小芒电商进行增资扩股，快乐阳光放弃本次增资优先认缴出资权，由公司控股股东芒果传媒有限公司出资 28,600 万元对小芒电商进行增资（增资后芒果传媒持股比例为 33.33%）。2022 年 5 月 19 日，公司 2021 年年度股东大会审议通过上述议案，报告期末已收到增资款并已完成工商变更登记手续。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于全资子公司增资扩股暨关联交易的公告	2022 年 04 月 25 日	巨潮资讯网

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

2022 年 7 月 30 日，公司对外披露了《关于控股股东股权无偿划转暨实际控制人拟发生变更的提示性公告》（公告编号：2022-032），公司收到控股股东芒果传媒通知，根据湖南省财政厅关于湖南广播电视台转企改制有关事项的批复，芒果传媒的唯一股东湖南广播电视台拟将其所持的芒果传媒 100% 股权无偿划转给湖南广播影视集团（以下简称“本次无偿划转”）。目前，本次无偿划转正在履行相关程序，划转完成后，公司控股股东仍为芒果传媒，公司实际控制人将由湖南广播电视台变更为经湖南省人民政府授权对湖南广播影视集团履行出资人职责的湖南省国有文化资产监督管理委员会。本次无偿划转系湖南广播影视集团（湖南广播电视台）落实中共湖南省委、湖南省人民政府文化体制改革决策部署的重要举措，有利于进一步优化湖南文化企业布局结构，促进资源要素向骨干文化企业集聚，实现规模化、集团化发展。湖南广播影视集团为湖南广播电视台的一体化运行公司，湖南广播电视台和湖南广播影视集团的管理模式为“一个党委、两个机构、一体化运行”。本次控制权变更事项不会对公司的正常生产经营造成不利影响，不存在损害公司和中小股东利益的情形。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	939,364,161	50.21%	0	0	0	-90,343,304	-90,343,304	849,020,857	45.38%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	909,248,601	48.60%	0	0	0	-60,228,869	-60,228,869	849,019,732	45.38%
3、其他内资持股	30,115,560	1.61%	0	0	0	-30,114,435	-30,114,435	1,125	0.00%
其中：境内法人持股	30,114,435	1.61%	0	0	0	-30,114,435	-30,114,435	0	0.00%
境内自然人持股	1,125	0.00%	0	0	0	0	0	1,125	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	931,356,654	49.79%	0	0	0	90,343,304	90,343,304	1,021,699,958	54.62%
1、人民币普通股	931,356,654	49.79%	0	0	0	90,343,304	90,343,304	1,021,699,958	54.62%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,870,720,815	100.00%	0	0	0	0	0	1,870,720,815	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于同意芒果超媒股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕2105号）同意，公司向中移资本控股有限责任公司、中欧基金管理有限公司和兴证全球基金管理有限公司3名特定对象，以49.81元/股的价格发行人民币普通股90,343,304股。上述股份于2021年8月24日在深圳证券交易所创业板上市，限售期为6个月，自新增股份上市之日起开始计算。2022年2月24日，上述限售股份解除限售上市流通，公司有条件限售股份减少90,343,304股，无限售流通股份增加90,343,304股，总股本未发生变化。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初 限售股数	本期解除 限售股数	本期增加 限售股数	期末 限售股数	限售原因	拟解除限售日期
芒果传媒有限公司	849,019,732	0	0	849,019,732	发行股份购买资产新增限售股份	限售期已于 2021 年 7 月 12 日届满，尚未申请办理限售股份上市流通手续
中移资本控股有限公司	60,228,869	60,228,869	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	7,428,228	7,428,228	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
上海浦东发展银行股份有限公司—中欧创新未来 18 个月封闭运作混合型证券投资基金	4,416,784	4,416,784	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)	3,122,979	3,122,979	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
招商银行股份有限公司—中欧互联网先锋混合型证券投资基金	2,810,680	2,810,680	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券	2,411,981	2,411,981	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通

投资基金（LOF）						
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	2,411,980	2,411,980	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
中国工商银行股份有限公司一兴全绿色投资混合型证券投资基金（LOF）	1,561,489	1,561,489	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
中国邮政储蓄银行股份有限公司一中欧双利债券型证券投资基金	1,003,814	1,003,814	0	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
其他	4,947,625	4,946,500	0	1,125	4,946,500 股系 2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份，余下 1,125 股为董监高限售股	4,946,500 股限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通，余下 1,125 股为董监高限售股
合计	939,364,161	90,343,304	0	849,020,857	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,119	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	56.09%	1,049,300,301	0	849,019,732	200,280,569		
中移资本控股有限责任公司	国有法人	7.01%	131,188,792	0	0	131,188,792		
湖南财信精果股权投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	5.01%	93,647,857	0	0	93,647,857		
香港中央结算有限公司	其他	2.95%	55,188,756	3,155,751	0	55,188,756		
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.89%	35,349,729	12,990,348	0	35,349,729		
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投	其他	1.72%	32,108,187	26,770,737	0	32,108,187		

资混合型证券投资基金								
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.19%	22,261,690	4,361,286	0	22,261,690		
中国工商银行股份有限公司一兴全绿色投资混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.82%	15,293,349	2,711,274	0	15,293,349		
中国工商银行股份有限公司一广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.43%	8,011,218	2,117,333	0	8,011,218		
中国光大银行股份有限公司一兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.40%	7,498,873	-318,017	0	7,498,873		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名股东不存在关联关系或一致行动关系；未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							

前 10 名无限售条件股东持股情况

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
芒果传媒有限公司	200,280,569	人民币普通股	200,280,569
中移资本控股有限责任公司	131,188,792	人民币普通股	131,188,792
湖南财信精果股权投资合伙企业（有限合伙）	93,647,857	人民币普通股	93,647,857
香港中央结算有限公司	55,188,756	人民币普通股	55,188,756
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	35,349,729	人民币普通股	35,349,729
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	32,108,187	人民币普通股	32,108,187
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	22,261,690	人民币普通股	22,261,690
中国工商银行股份有限公司一兴全绿色投资混合型证券投资基金 (LOF)	15,293,349	人民币普通股	15,293,349
中国工商银行股份有限公司一广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	8,011,218	人民币普通股	8,011,218
中国光大银行股份有限公司一兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)	7,498,873	人民币普通股	7,498,873
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或一致行动关系；未知前 10 名无限售流通股股东之		

限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
--------------------------------	---

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2021 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

2022 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2022 年 6 月 30 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	8,314,047,642.16	6,974,465,151.81
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,622,000,000.00	3,410,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	967,178,250.53	673,742,339.23
应收账款	3,557,413,556.38	3,113,742,914.88
应收款项融资	241,373,429.49	137,800,000.00
预付款项	1,852,498,086.04	1,834,350,013.20
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	70,401,618.40	40,568,403.37
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,520,776,145.73	1,689,546,700.79
合同资产	977,766,188.86	903,053,743.61
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	107,502,451.83	123,539,219.25
流动资产合计	20,230,957,369.42	18,900,808,486.14
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	23,085,523.42	23,882,517.37
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	171,010,679.38	184,450,336.98
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	207,284,331.29	210,304,495.42
无形资产	6,901,873,724.78	6,443,675,155.95
开发支出	34,896,636.48	232,522,753.24
商誉		
长期待摊费用	105,852,223.46	113,847,481.21
递延所得税资产		
其他非流动资产	653,158.10	1,260,178.59
非流动资产合计	7,444,656,276.91	7,209,942,918.76
资产总计	27,675,613,646.33	26,110,751,404.90
流动负债：		
短期借款	592,687,407.17	39,786,903.37
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,069,452,104.39	921,504,704.91
应付账款	5,072,258,513.35	4,960,935,241.83
预收款项		
合同负债	1,228,427,540.98	1,327,294,063.85
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	575,235,487.31	980,394,114.20
应交税费	156,343,239.19	123,474,589.72
其他应付款	246,294,335.90	149,086,160.61
其中：应付利息		
应付股利	136,409,039.13	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	49,834,247.27	43,098,562.04
其他流动负债	237,493,256.87	339,035,557.99
流动负债合计	9,228,026,132.43	8,884,609,898.52
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	163,390,992.01	169,643,622.50
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	15,228,510.00	13,815,868.00
递延收益	48,604,844.59	45,517,771.81
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	227,224,346.60	228,977,262.31
负债合计	9,455,250,479.03	9,113,587,160.83
所有者权益：		
股本	1,870,720,815.00	1,870,720,815.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	9,546,797,532.04	9,244,386,503.55
减：库存股		
其他综合收益	83,772.52	-13,783.18
专项储备		
盈余公积	105,025,383.29	105,025,383.29
一般风险准备		
未分配利润	6,693,852,187.44	5,746,281,439.57
归属于母公司所有者权益合计	18,216,479,690.29	16,966,400,358.23
少数股东权益	3,883,477.01	30,763,885.84
所有者权益合计	18,220,363,167.30	16,997,164,244.07
负债和所有者权益总计	27,675,613,646.33	26,110,751,404.90

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：张志红

会计机构负责人：陶金玉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年6月30日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	681,659,479.01	593,199,335.20
交易性金融资产		
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	23,629.23	746,648.08
其他应收款	81,004,079.39	330,099,116.90
其中：应收利息		
应收股利		250,000,000.00
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,605,128.50	2,989,471.09
流动资产合计	766,292,316.13	927,034,571.27
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	11,976,375,839.55	11,976,375,839.55
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	650,877.81	852,797.16
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,027,126.25	8,919,029.19
无形资产	669,464.32	714,278.56
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,353,203.59	4,785,543.89
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	11,990,076,511.52	11,991,647,488.35
资产总计	12,756,368,827.65	12,918,682,059.62
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		

应付职工薪酬	25,954,642.04	39,647,064.37
应交税费	242,274.60	624,511.69
其他应付款	141,243,745.96	8,598,711.22
其中：应付利息		
应付股利	136,409,039.13	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,608,418.40	1,524,817.62
其他流动负债		
流动负债合计	169,049,081.00	50,395,104.90
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	6,641,270.29	7,478,518.73
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	6,641,270.29	7,478,518.73
负债合计	175,690,351.29	57,873,623.63
所有者权益：		
股本	1,870,720,815.00	1,870,720,815.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	10,584,782,807.56	10,584,782,807.56
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	105,025,383.29	105,025,383.29
未分配利润	20,149,470.51	300,279,430.14
所有者权益合计	12,580,678,476.36	12,860,808,435.99
负债和所有者权益总计	12,756,368,827.65	12,918,682,059.62

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业总收入	6,714,487,102.29	7,853,228,785.77
其中：营业收入	6,714,487,102.29	7,853,228,785.77
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		

二、营业总成本	5,599,932,254.82	6,414,506,803.43
其中：营业成本	4,276,071,234.66	4,887,998,793.24
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	42,830,004.32	12,142,307.43
销售费用	973,999,094.71	1,124,646,113.08
管理费用	252,643,504.43	310,889,190.47
研发费用	101,529,441.13	122,311,693.05
财务费用	-47,141,024.43	-43,481,293.84
其中：利息费用	7,654,163.27	3,063,744.31
利息收入	78,394,282.84	56,052,685.61
加：其他收益	51,498,786.54	56,871,970.74
投资收益（损失以“-”号填列）	48,039,474.82	1,718,706.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-796,993.95	-257,908.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-59,812,902.48	-30,514,032.13
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,507,737.24	-10,366,904.33
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-47,872.16	52,096.11
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,148,724,596.95	1,456,483,819.58
加：营业外收入	35,095,714.60	4,809,313.96
减：营业外支出	3,404,934.65	7,536,486.92
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,180,415,376.90	1,453,756,646.62
减：所得税费用	120,303.42	2,784,261.50
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,180,295,073.48	1,450,972,385.12
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,180,295,073.48	1,450,412,018.67
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		560,366.45

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	1,190,764,453.82	1,451,207,609.75
2. 少数股东损益	-10,469,380.34	-235,224.63
六、其他综合收益的税后净额	97,555.70	-2,785.35
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	97,555.70	-2,785.35
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	97,555.70	-2,785.35
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	97,555.70	-2,785.35
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,180,392,629.18	1,450,969,599.77
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,190,862,009.52	1,451,204,824.40
归属于少数股东的综合收益总额	-10,469,380.34	-235,224.63
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.64	0.82
(二) 稀释每股收益	0.64	0.82

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：张志红

会计机构负责人：陶金玉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	1,049.60	
销售费用		
管理费用	44,505,899.60	37,361,841.27
研发费用		
财务费用	-7,460,926.01	-10,145,558.18
其中：利息费用	209,327.57	

利息收入	7,676,028.38	10,151,505.74
加：其他收益	33,807.52	
投资收益（损失以“－”号填列）		4,810,066.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“－”号填列）	961.99	1,212.16
资产减值损失（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-37,011,253.68	-22,405,004.48
加：营业外收入	75,000.00	0.08
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-36,936,253.68	-22,405,004.40
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-36,936,253.68	-22,405,004.40
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-36,936,253.68	-22,405,004.40
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		

六、综合收益总额	-36,936,253.68	-22,405,004.40
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,858,792,734.04	7,149,986,962.31
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	34,844.96	
收到其他与经营活动有关的现金	140,291,287.31	130,784,829.33
经营活动现金流入小计	5,999,118,866.31	7,280,771,791.64
购买商品、接受劳务支付的现金	4,242,787,081.30	5,010,442,122.55
客户贷款及垫款净增加额		-24,141,357.18
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	979,547,935.00	971,740,434.51
支付的各项税费	94,364,222.67	112,481,787.94
支付其他与经营活动有关的现金	767,789,255.35	808,304,946.02
经营活动现金流出小计	6,084,488,494.32	6,878,827,933.84
经营活动产生的现金流量净额	-85,369,628.01	401,943,857.80
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		560,366.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	33,250.00	483,143.45
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		245,559,897.67
收到其他与投资活动有关的现金	7,051,766,656.89	131,276,690.73
投资活动现金流入小计	7,051,799,906.89	377,880,098.30
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	75,727,078.61	92,497,388.33
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,486,980.09
支付其他与投资活动有关的现金	6,212,000,000.00	

投资活动现金流出小计	6,287,727,078.61	93,984,368.42
投资活动产生的现金流量净额	764,072,828.28	283,895,729.88
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	286,000,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	286,000,000.00	
取得借款收到的现金	568,835,169.69	47,480,800.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	854,835,169.69	47,480,800.00
偿还债务支付的现金	17,480,800.00	17,480,800.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	108,899,792.80	232,185,369.59
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	34,701,866.81	30,810,086.27
筹资活动现金流出小计	161,082,459.61	280,476,255.86
筹资活动产生的现金流量净额	693,752,710.08	-232,995,455.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	256,724.25	-73,599.90
五、现金及现金等价物净增加额	1,372,712,634.60	452,770,531.92
加：期初现金及现金等价物余额	6,911,377,914.18	5,314,463,484.01
六、期末现金及现金等价物余额	8,284,090,548.78	5,767,234,015.93

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还	33,807.52	
收到其他与经营活动有关的现金	8,966,880.37	192,073,096.58
经营活动现金流入小计	9,000,687.89	192,073,096.58
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	45,387,176.53	37,028,387.69
支付的各项税费		
支付其他与经营活动有关的现金	16,193,977.48	12,410,520.33
经营活动现金流出小计	61,581,154.01	49,438,908.02
经营活动产生的现金流量净额	-52,580,466.12	142,634,188.56
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		300,000,000.00
取得投资收益收到的现金	250,000,000.00	4,810,066.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	250,000,000.00	304,810,066.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,295.58	165,964.48
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	18,295.58	165,964.48
投资活动产生的现金流量净额	249,981,704.42	304,644,101.97

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	107,891,451.49	231,449,076.43
支付其他与筹资活动有关的现金	1,049,643.00	1,049,643.00
筹资活动现金流出小计	108,941,094.49	232,498,719.43
筹资活动产生的现金流量净额	-108,941,094.49	-232,498,719.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	88,460,143.81	214,779,571.10
加：期初现金及现金等价物余额	593,199,335.20	405,729,095.82
六、期末现金及现金等价物余额	681,659,479.01	620,508,666.92

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年年末 余额	1,870, 720.81 5.00				9,244, 386.50 3.55		- 13,783 .18		105,02 5,383. 29		5,746, 281,43 9.57		16,966 ,400,3 58.23	30,763 ,885.8 4	16,997 ,164.2 44.07
加：会计 政策变更															
前期 差错更正															
同一 控制下企业合 并															
其他															
二、本年期初 余额	1,870, 720.81 5.00				9,244, 386.50 3.55		- 13,783 .18		105,02 5,383. 29		5,746, 281,43 9.57		16,966 ,400,3 58.23	30,763 ,885.8 4	16,997 ,164.2 44.07
三、本期增减 变动金额（减 少以“-”号填 列）					302,41 1,028. 49		97,555 .70				947,57 0,747. 87		1,250, 079,33 2.06	- 26,880 ,408.8 3	1,223, 198,92 3.23
（一）综合收 益总额							97,555 .70				1,190, 764,45 3.82		1,190, 862,00 9.52	- 10,469 ,380.3 4	1,180, 392,62 9.18
（二）所有者 投入和减少资 本					302,41 1,028. 49								302,41 1,028. 49	- 16,411 ,028.4 9	286,00 0,000. 00

1. 所有者投入的普通股					302,411,028.49								302,411,028.49	-16,411,028.49	286,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配										-243,193,705.95			-243,193,705.95		-243,193,705.95
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-243,193,705.95			-243,193,705.95		-243,193,705.95
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,870,720,815.00				9,546,797,532.04	83,772.52	105,025,383.29		6,693,852,187.44		18,216,479,690.29	3,883,477.01	18,220,363,167.30		

上年金额

单位：元

项目	2021 年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有 者权 益合 计		
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润			其他	小计
优先 股		永续 债	其他												
一、上年年末 余额	1,780, 377,51 1.00				4,838, 937,70 6.35		- 2,759. 37		87,139 ,560.1 4		3,881, 526,16 7.30		10,587 ,978,1 85.42	33,243 ,061.2 8	10,621 ,221,2 46.70
加：会计 政策变更															
前期 差错更正															
同一 控制下企业合 并															
其他															
二、本年期初 余额	1,780, 377,51 1.00				4,838, 937,70 6.35		- 2,759. 37		87,139 ,560.1 4		3,881, 526,16 7.30		10,587 ,978,1 85.42	33,243 ,061.2 8	10,621 ,221,2 46.70
三、本期增减 变动金额（减 少以“-”号填 列）							- 2,785. 35				1,219, 758,53 3.32		1,219, 755,74 7.97	- 235,22 4.63	1,219, 520,52 3.34
（一）综合收 益总额							- 2,785. 35				1,451, 207,60 9.75		1,451, 204,82 4.40	- 235,22 4.63	1,450, 969,59 9.77
（二）所有者 投入和减少资 本															
1. 所有者投 入的普通股															
2. 其他权益 工具持有者投 入资本															
3. 股份支付 计入所有者权 益的金额															
4. 其他															
（三）利润分 配											- 231,44 9,076. 43		- 231,44 9,076. 43		- 231,44 9,076. 43
1. 提取盈余 公积															
2. 提取一般 风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的分 配											- 231,44 9,076. 43		- 231,44 9,076. 43		- 231,44 9,076. 43

(一) 综合收益总额											-		-
											36,936,253.68		36,936,253.68
(二) 所有者投入和减少资本													
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 对所有者(或股东)的分配													
3. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	1,870,720,815.00				10,584,782,807.56				105,025,383.29	20,149,470.51			12,580,678,476.36

上期金额

单位：元

项目	2021 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者 权益合 计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末 余额	1,780,37 7,511.00				6,179,33 4,010.36				87,139,5 60.14	370,756, 098.26		8,417,60 7,179.76
加：会计 政策变更												
前期 差错更正												
其他												
二、本年期初 余额	1,780,37 7,511.00				6,179,33 4,010.36				87,139,5 60.14	370,756, 098.26		8,417,60 7,179.76
三、本期增减 变动金额（减 少以“-”号填 列）										- 253,854, 080.83		- 253,854, 080.83
（一）综合收 益总额										- 22,405,0 04.40		- 22,405,0 04.40
（二）所有者 投入和减少资 本												
1. 所有者投 入的普通股												
2. 其他权益 工具持有者投 入资本												
3. 股份支付 计入所有者权 益的金额												
4. 其他												
（三）利润分 配										- 231,449, 076.43		- 231,449, 076.43
1. 提取盈余 公积												
2. 对所有 者（或股 东）的分 配										- 231,449, 076.43		- 231,449, 076.43
3. 其他												
（四）所有者 权益内部结转												
1. 资本公 积转增资 本（或 股本）												
2. 盈余公 积转增资 本（或 股本）												

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				87,139,560.14	116,902,017.43		8,163,753,098.93

三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名快乐购物股份有限公司，系由快乐购物有限责任公司整体变更设立，于 2005 年 12 月 28 日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省长沙市。2018 年 7 月，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”。公司现持有统一社会信用代码为 91430100782875193K 的营业执照，注册资本 1,870,720,815.00 元，股份总数 1,870,720,815 股（每股面值 1 元），截至 2022 年 6 月 30 日，其中，有限售条件的流通股份：A 股 84,902.09 万股，无限售条件的流通份 A 股 102,169.99 万股。公司股票已于 2015 年 1 月 21 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网新媒体行业。主要经营活动由芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商等三个部分组成。

本财务报表业经公司 2022 年 8 月 16 日第四届董事会第十次会议批准对外报出。

本公司将湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称快乐阳光公司）、上海天娱传媒有限公司（以下简称天娱传媒公司）、快乐购有限责任公司等 28 家公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注八和九之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，快乐阳光（香港）传媒有限公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币美元为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非

该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——同一实际控制人控制的关联方应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收押金、保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

(3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据-应收商业承兑汇票		
应收账款-同一实际控制人控制的关联方应收款组合	同一实际控制人控制的关联方应收款组合	
应收账款-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他流动资产-发放贷款和垫款	发放贷款和垫款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
合同资产-运营业务组合	运营业务	参考历史损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期损失率，计算预期损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率(%)
组合一：芒果 TV 互联网视频业务（快乐阳光公司）	
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	30.00
3-4 年	50.00
4-5 年	100.00
5 年以上	100.00
组合二：新媒体互动娱乐制作与运营、内容电商及其他（除快乐阳光公司外其他公司）	
1 年以内（含，下同）	1.00
1-2 年	5.00
2-3 年	10.00
3-4 年	30.00
4-5 年	50.00
5 年以上	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，汽车产品、影视剧产品、代销商品采用个别计价法，其余商品均采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

12、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

13、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的,作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年,在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的,作为合同履约成本确认为一项资产:

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源;
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本,公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化,使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的,转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

14、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策,认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定,认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的,合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资,判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的,把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的,在合并日,根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的,在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资,区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理:

- 1) 在个别财务报表中,按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。
- 2) 在合并财务报表中,判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的,把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的,对于购买日之前持有的被购买方的股权,按照该股权在购买日的公允价值进行重新

计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

15、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30	4	3.2
机器设备	年限平均法	3-8	0-5	11.88-33.33
运输设备	年限平均法	5-8	0-5	11.88-20
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

16、在建工程

1.在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2.在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

17、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

18、使用权资产

使用权资产是指公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。公司在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。使用权资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

19、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

1. 无形资产包括影视版权、土地使用权、软件、商标权及版权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命、摊销方法

(1) 影视版权的摊销与结转

影视版权确认为无形资产时，在版权受益期内按以下原则摊销：若为永久版权则受益期确定为 5 年，以及受益期间确定且大于 3 年（含）的影视剧版权，按 532 摊销法摊销（首个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 50%，第二个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 30%，其余 20% 在以后剩余受益期内直线摊销）；若受益期间超过 2 年（含）但小于 3 年按五五分摊法（首个 12 个月摊销 50%，其余 50% 在剩余受益期内直线摊销）；若受益期小于 2 年在受益期内按月直线摊销。当影视版权用于分销时，分销后公司与交易对手共享或各自享有影视版权的使用权、收益权等，应在符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

(2) 影视版权以外的其它无形资产摊销。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限(年)
土地使用权	49
软件	3-10
商标及域名	授权使用年限
专利许可费	10
节目改编特许权	3
游戏版权	合同约定授予期间

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。为研究软件而进行的有计划的调研、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：(1) 软件的开发已经技术团队进行充分论证；(2) 管理层已批准软件开发的预算；(3) 研发的软件在系统功能和性能上能满足经济活动需求；(4) 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；(5) 软件开发的支出能够可靠地归集。

20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资、使用权资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

25、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。
2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

26、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

- (1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。
- (2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。
- (3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。
- (4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

(1) 按时点确认的收入

公司销售电视购物商品、影视剧等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移给客户，。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，。

(2) 按履约进度确认的收入

公司提供会员服务、艺人服务、运营商服务、金融等服务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务，公司履约过程中所提供产出的服务或商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照产出法/投入法确定提供服务的履约进度。对于履约进度

不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

公司各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

(1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路及其他通路实现的商品销售收入

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为合同负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

(2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

(3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

(4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

1) 版权分销收入依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

2) 版权联合投资收入

① 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司仅取得固定收益作为投资回报；或者取得风险投资收益，但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

② 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司以联合投资体之一参与项目的收益分配或亏损分担，且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》，并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形：

公司负责发行的，达到收入确认条件时，按签约发行收入确认营业收入，向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的，本公司按协议约定取得收入结算单时，按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

3) 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的，发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时，先通过“合同负债”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款”科目进行核算。公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等，在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到发行条件时，将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，根据实际结算金额对原入账资产进行调整，

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”；待根据合同获得对应影视剧项目的版权时，将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”，收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划

收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起（符合收入确认的条件之日），在成本结转周期内，以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率，计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

(5) 运营业务收入

运营业务收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据，以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

(6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

(7) 艺人经纪收入的确认

1) 艺人演出服务

业务服务期限较短，大多为艺人举办商业演出或举办演唱会，在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

2) 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目，业务服务周期一般在 3 个月左右，在合同约定的艺人完成期限届满后确认收入款项。

3) 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，企业所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等外，则应在代言期间分期确认收入款项。

(8) 影视剧及节目的衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

(9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入，具体确认方法如下：

1) 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入合同负债，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

2) 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果 TV、360 游戏中心等一个或多个第三方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

3) 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金额确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

(10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

(11) 无线增值业务收入

按企业与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况无。

27、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

29、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

2. 公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，详见使用权资产和租赁负债。

2. 公司作为出租人

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

30、其他重要的会计政策和会计估计

客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的合同负债账面价值。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、5%、6%、3%
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%

企业所得税	应纳税所得额	免税、8.25%、12.5%、15%、16.5%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	1.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

2、税收优惠

1.快乐阳光公司、快乐购有限责任公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，2019年2月，国家财政部、税务总局、中央宣传部联合发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号），根据该通知，转制文化企业自2019年1月1日起可继续免缴五年企业所得税，本期系免缴所得税的第4年。

2.霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司属于《财政部国家税务总局国家发展改革委工业和信息化部关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）的通知》（财税〔2011〕60号）范围内的企业，根据《关于新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112号）规定，在2010年1月1日至2020年12月31日，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免缴企业所得税。霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司2018年度取得第一笔生产经营收入，自2018年起5年内免缴企业所得税，本期系免缴所得税的第5年。

3.快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司、海南天娱传媒有限公司符合财政部、税务总局《关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2020〕31号），对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类企业，减按15%的税率征收企业所得税。

4.根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告2019年第39号）规定，自2019年4月1日至2021年12月31日期间，允许生产、生活性服务业增值税纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额。根据财政《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》（财政部税务总局公告2022年第11号）规定，为促进服务业领域困难行业纾困发展，（财政部税务总局海关总署公告2019年39号）第七条和《财政部税务总局关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告2019年第87号）规定的生产、生活性服务业增值税加计抵减政策，执行期限延长至2022年12月31日。

5.根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的50%减征。根据《湖南省财政厅关于调整文化事业建设费有关政策的通知》（湘财综〔2019〕11号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对地方企事业单位和个人减征50%的文化事业建设费。

6.根据《关于电影等行业税费支持政策的公告》（财政部税务总局公告2020年第25号），自2020年1月1日至2020年12月31日，免征文化事业建设费。根据《财政部税务总局关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财政部税务总局公告2021年第7号），免征文化事业建设费执行期限延长至2021年12月31日。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

库存现金	104,514.61	42,803.61
银行存款	8,292,681,409.26	6,952,751,972.39
其他货币资金	21,261,718.29	21,670,375.81
合计	8,314,047,642.16	6,974,465,151.81
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	29,957,093.38	63,087,237.63

其他说明

期末银行存款余额中有 5,000.00 元系 POS 机保证金、28,930,351.15 元因诉讼冻结，使用受到限制。

期末其他货币资金中第三方平台保证金 1,021,742.23 元使用受到限制。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,622,000,000.00	3,410,000,000.00
其中：		
银行理财	2,622,000,000.00	3,410,000,000.00
其中：		
合计	2,622,000,000.00	3,410,000,000.00

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	966,795,708.59	673,742,339.23
商业承兑票据	382,541.94	
合计	967,178,250.53	673,742,339.23

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	967,178,250.53	100.00%			967,178,250.53	673,742,339.23	100.00%			673,742,339.23
其中：										
银行承兑汇票组合	966,795,708.59	99.96%			966,795,708.59	673,742,339.23	100.00%			673,742,339.23
商业承兑汇票组合	382,541.94	0.04%			382,541.94					
合计	967,178,250.53	100.00%			967,178,250.53	673,742,339.23	100.00%			673,742,339.23

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用**(3) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		696,656,776.77
合计		696,656,776.77

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	73,416,523.84	1.93%	56,166,847.28	76.50%	17,249,676.56	96,251,520.25	2.92%	57,616,847.28	59.86%	38,634,672.97
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	3,724,859,751.26	98.07%	184,695,871.44	4.96%	3,540,163,879.82	3,198,630,401.64	97.08%	123,522,159.73	3.86%	3,075,108,241.91
其中：										
账龄组合	2,539,369,787.54	66.86%	184,695,871.44	7.27%	2,354,673,916.10	1,769,746,844.21	53.71%	123,522,159.73	6.98%	1,646,224,684.48
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	1,185,489,963.72	31.21%			1,185,489,963.72	1,428,883,557.43	43.37%			1,428,883,557.43
合计	3,798,276,275.10	100.00%	240,862,718.72	6.34%	3,557,413,556.38	3,294,881,921.89	100.00%	181,139,007.01	5.50%	3,113,742,914.88

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	23,383,374.87	16,777,045.63	71.75%	收回存在风险
第二名	12,105,050.00	3,631,515.00	30.00%	收回存在风险
第三名	10,786,000.00	10,786,000.00	100.00%	预计无法收回
第四名	9,701,037.77	9,701,037.77	100.00%	预计无法收回
第五名	4,832,200.00	4,832,200.00	100.00%	预计无法收回
第六名	3,880,651.10	3,880,651.10	100.00%	预计无法收回
第七名	3,000,000.00	830,187.68	27.67%	收回存在风险
第八名	2,185,000.00	2,185,000.00	100.00%	预计无法收回
其他	3,543,210.10	3,543,210.10	100.00%	预计无法收回
合计	73,416,523.84	56,166,847.28		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2,539,369,787.54	184,695,871.44	7.27%
同一实际控制人控制的关联	1,185,489,963.72		

方应收款组合			
合计	3,724,859,751.26	184,695,871.44	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	3,079,775,955.37
1 至 2 年	353,923,626.92
2 至 3 年	255,183,026.56
3 年以上	109,393,666.25
3 至 4 年	88,643,400.77
4 至 5 年	13,492,066.70
5 年以上	7,258,198.78
合计	3,798,276,275.10

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	57,616,847.28		1,450,000.00			56,166,847.28
按组合计提坏账准备	123,522,159.73	61,173,711.71				184,695,871.44
合计	181,139,007.01	61,173,711.71	1,450,000.00			240,862,718.72

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	792,730,310.65	20.87%	
第二名	496,053,764.30	13.06%	24,872,024.92
第三名	314,129,992.50	8.27%	
第四名	241,882,039.71	6.37%	12,094,101.99
第五名	80,962,500.00	2.13%	8,096,250.00
合计	1,925,758,607.16	50.70%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款**(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额**

其他说明：

5、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	241,373,429.49	137,800,000.00
合计	241,373,429.49	137,800,000.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

□适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

□适用 不适用

其他说明：

期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的终止确认的银行承兑汇票为 786,910,266.44 元。

6、预付款项**(1) 预付款项按账龄列示**

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,554,724,126.59	83.93%	1,420,518,067.67	77.44%
1 至 2 年	156,792,281.54	8.46%	174,255,538.14	9.50%
2 至 3 年	9,033,050.29	0.49%	103,322,639.16	5.63%
3 年以上	131,948,627.62	7.12%	136,253,768.23	7.43%

合计	1,852,498,086.04		1,834,350,013.20	
----	------------------	--	------------------	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末数	未结算原因
第一名	58,653,586.43	预付版权款，尚未播放
第二名	49,999,516.00	货物未交付
第三名	47,816,250.00	货物未交付
第四名	45,283,019.04	预付版权款，尚未播放
第五名	42,915,750.00	货物未交付
第六名	31,733,651.04	预付版权款，尚未播放
小计	276,401,772.51	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例
第一名	96,444,695.75	4.91%
第二名	93,207,547.60	4.74%
第三名	61,698,113.44	3.14%
第四名	60,997,995.96	3.10%
第五名	60,779,245.49	3.09%
小计	373,127,598.24	18.98%

其他说明：

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	70,401,618.40	40,568,403.37
合计	70,401,618.40	40,568,403.37

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	25,629,551.60	20,865,460.51
关联方往来	6,692,542.79	6,905,347.81
应收暂付款	4,475,364.88	4,517,799.42
备用金	8,377,743.50	6,334,132.71
往来款	30,739,079.20	7,369,135.72
合计	75,914,281.97	45,991,876.17

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2022年1月1日余额	552,179.65	90,010.20	4,781,282.95	5,423,472.80
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-122,720.52	122,720.52		
--转入第三阶段		-127,264.64	127,264.64	
本期计提	392,457.38	37,254.44	-340,521.05	89,190.77
2022年6月30日余额	821,916.51	122,720.52	4,568,026.54	5,512,663.57

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	60,590,576.72
1至2年	3,435,500.52
2至3年	2,072,979.21
3年以上	9,815,225.52
3至4年	3,509,116.39
4至5年	294,717.00
5年以上	6,011,392.13
合计	75,914,281.97

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,860,729.89		4,034.00			1,856,695.89
按组合计提坏账准备	3,562,742.91	93,224.77				3,655,967.68
合计	5,423,472.80	93,224.77	4,034.00			5,512,663.57

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	赔偿款	22,243,058.44	1年以内	29.30%	222,430.58
第二名	押金保证金	3,838,345.99	1年以内	5.06%	

第三名	关联方往来	2,479,764.69	5 年以上	3.27%	2,479,764.69
第四名	押金保证金	2,000,000.00	5 年以上	2.63%	
第五名	押金保证金	2,000,000.00	1 年以内	2.63%	
合计		32,561,169.12		42.89%	2,702,195.27

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	93,604,059.37		93,604,059.37	153,715,792.31		153,715,792.31
在产品	613,238,775.69		613,238,775.69	739,561,476.10	7,075,138.47	732,486,337.63
库存商品	892,889,425.52	124,195,435.76	768,693,989.76	911,365,394.93	128,552,836.04	782,812,558.89
周转材料	756,248.01		756,248.01	756,248.01		756,248.01
发出商品	44,483,072.90		44,483,072.90	19,775,763.95		19,775,763.95
合计	1,644,971,581. 49	124,195,435.76	1,520,776,145. 73	1,825,174,675. 30	135,627,974.51	1,689,546,700. 79

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	7,075,138.47			7,075,138.47		
库存商品	128,552,836.04	24,473.07		4,381,873.35		124,195,435.76
合计	135,627,974.51	24,473.07		11,457,011.82		124,195,435.76

9、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
运营业务	1,034,931,518.37	57,165,329.51	977,766,188.86	954,735,808.95	51,682,065.34	903,053,743.61
合计	1,034,931,518.37	57,165,329.51	977,766,188.86	954,735,808.95	51,682,065.34	903,053,743.61

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
运营业务	5,483,264.17			按组合计提
合计	5,483,264.17			—

其他说明

10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付入网合作费	8,854,893.31	8,462,851.39
待抵扣进项税	84,531,250.63	101,052,683.66
预交税费	330,842.79	6,281,520.53
其他	13,785,465.10	7,742,163.67
合计	107,502,451.83	123,539,219.25

其他说明：

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
上海妈妈 觅呀互娱 网络科技 有限公司	23,882,51 7.37			- 796,993.9 5						23,085,52 3.42	
小计	23,882,51 7.37			- 796,993.9 5						23,085,52 3.42	
合计	23,882,51 7.37			- 796,993.9 5						23,085,52 3.42	

其他说明

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	171,010,679.38	184,450,336.98
合计	171,010,679.38	184,450,336.98

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	294,856,791.19	289,060,651.48	15,665,195.07	11,000,000.00	668,850,729.40
2.本期增加金额		1,902,132.75	4,652,649.63			6,554,782.38
(1) 购置		1,902,132.75	4,652,649.63			6,554,782.38
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		591,398.11	9,975,277.50			10,566,675.61
(1) 处置或报废		591,398.11	9,975,277.50			10,566,675.61
4.期末余额	58,268,091.66	296,167,525.83	283,738,023.61	15,665,195.07	11,000,000.00	664,838,836.17
二、累计折旧						
1.期初余额	12,598,574.60	254,381,839.51	206,718,806.39	10,306,057.43		484,005,277.93
2.本期增加金额	954,352.71	6,701,021.85	11,649,459.10	629,204.04		19,934,037.70
(1) 计提	954,352.71	6,701,021.85	11,649,459.10	629,204.04		19,934,037.70
3.本期减少金额		567,742.14	9,938,531.19			10,506,273.33
(1) 处置或报废		567,742.14	9,938,531.19			10,506,273.33
4.期末余额	13,552,927.31	260,515,119.22	208,429,734.30	10,935,261.47	0.00	493,433,042.30
三、减值准备						
1.期初余额		391,088.27	4,026.22			395,114.49
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额		391,088.27	4,026.22			395,114.49
四、账面价值						
1.期末账面价值	44,715,164.35	35,261,318.34	75,304,263.09	4,729,933.60	11,000,000.00	171,010,679.38

2.期初账面价值	45,669,517.06	40,083,863.41	82,337,818.87	5,359,137.64	11,000,000.00	184,450,336.98
----------	---------------	---------------	---------------	--------------	---------------	----------------

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋建筑物	23,010,207.24
机器设备	8,645,652.88
运输设备	212,040.50
小计	31,867,900.62

13、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	262,082,926.25	262,082,926.25
2.本期增加金额	30,620,593.73	30,620,593.73
3.本期减少金额	1,942,036.22	1,942,036.22
4.期末余额	290,761,483.76	290,761,483.76
二、累计折旧		
1.期初余额	51,778,430.83	51,778,430.83
2.本期增加金额	32,099,459.25	32,099,459.25
(1) 计提	32,099,459.25	32,099,459.25
3.本期减少金额	400,737.61	400,737.61
(1) 处置	400,737.61	400,737.61
4.期末余额	83,477,152.47	83,477,152.47
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	207,284,331.29	207,284,331.29
2.期初账面价值	210,304,495.42	210,304,495.42

其他说明：

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	专利许可 费及节目 改编特许 权	游戏版权	合计
一、账面原值									
1.期初余额	33,157,507.40			21,497,248,205.03	193,314,477.93	3,096,059.03	40,660,377.35	25,851,553.37	21,793,328,180.11
2.本期增加金额				2,742,810,678.36	239,501,684.82		402,422.77	298,188.45	2,983,012,974.40
(1) 购置				2,742,810,678.36	1,963,038.25		402,422.77	298,188.45	2,745,474,327.83
(2) 内部研发					237,538,646.57				237,538,646.57
(3) 企业合并增加									
3.本期减少金额				590,229,117.20				11,781,744.85	602,010,862.05
(1) 处置				590,229,117.20				11,781,744.85	602,010,862.05
									0.00
4.期末余额	33,157,507.40	0.00	0.00	23,649,829,766.19	432,816,162.75	3,096,059.03	41,062,800.12	14,367,996.97	24,174,330,292.46
二、累计摊销									
1.期初余额	7,161,570.42			15,200,626,033.52	96,225,593.67	2,985,996.13	25,277,003.45	17,376,826.97	15,349,653,024.16
2.本期增加金额	338,341.91			2,501,550,771.60	17,674,555.50	31,446.54	3,590,543.81	1,628,746.21	2,524,814,405.57
(1) 计提	338,341.91			2,501,550,771.60	17,674,555.50	31,446.54	3,590,543.81	1,628,746.21	2,524,814,405.57
3.本期减少金额				590,229,117.20				11,781,744.85	602,010,862.05
(1) 处置				590,229,117.20				11,781,744.85	602,010,862.05
4.期末余额	7,499,912.33			17,111,947,687.92	113,900,149.17	3,017,442.67	28,867,547.26	7,223,828.33	17,272,456,567.68
三、减值准备									
1.期初									

余额									
2.本期增加金额									
(1) 计提									
3.本期减少金额									
(1) 处置									
4.期末余额									
四、账面价值									
1.期末账面价值	25,657,595.07			6,537,882.07	318,916,013.58	78,616.36	12,195,252.86	7,144,168.64	6,901,873.724.78
2.期初账面价值	25,995,936.98			6,296,622.171.51	97,088,884.26	110,062.90	15,383,373.90	8,474,726.40	6,443,675.155.95

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 1.05%

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

15、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
云平台建设项目	232,522,753.24	5,015,893.33			237,538,646.57			
智慧视听项目		34,557,945.14						34,557,945.14
游戏开发		338,691.34						338,691.34
合计	232,522,753.24	40,268,190.82			237,538,646.57			34,896,636.48

其他说明

芒果 TV 云存储及多屏播出平台建设项目（以下简称“云平台建设项目”）为快乐阳光募投资金配套项目，项目旨在为企业内容生产传播提供强大的平台技术支撑，提升用户体验和用户满意度、降低平台运营成本，同时提升平台数据的安全性、可靠性，是公司在激烈的竞争中保持战略发展的必然选择。云平台建设项目于 2017 年规划，在 2019 年 7 月 30 日经过快乐阳光董事会会议批复整体立项。2019 年 9 月 1 日起，与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益，2022 年项目经验收转入无形资产。

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改建及装修项目	113,847,481.21	7,744,670.40	15,739,928.15		105,852,223.46
合计	113,847,481.21	7,744,670.40	15,739,928.15		105,852,223.46

其他说明

17、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未确认递延所得税资产明细**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	60,134,429.08	37,086,125.59
可抵扣亏损	619,583,509.95	453,456,947.42
合计	679,717,939.03	490,543,073.01

(2) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年	16,150,366.09	16,360,098.46	
2023 年	34,003,554.79	34,007,431.00	
2024 年	383,268.85	383,268.85	
2025 年	40,539,435.44	40,704,936.96	
2026 年	333,743,883.21	362,001,212.15	
2027 年	194,763,001.57		
合计	619,583,509.95	453,456,947.42	

其他说明

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	653,158.10		653,158.10	1,260,178.59		1,260,178.59
合计	653,158.10		653,158.10	1,260,178.59		1,260,178.59

其他说明：

19、短期借款**(1) 短期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款-本金	39,731,500.00	39,731,500.00

信用借款-利息	49,863.03	55,403.37
已贴现未终止确认的票据	552,906,044.14	
合计	592,687,407.17	39,786,903.37

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明

20、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	414,354,673.70	349,649,263.65
银行承兑汇票	655,097,430.69	571,855,441.26
合计	1,069,452,104.39	921,504,704.91

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
工程设备及货物采购款	5,072,258,513.35	4,960,935,241.83
合计	5,072,258,513.35	4,960,935,241.83

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	68,164,538.49	未到结算期
第二名	65,210,687.40	未到结算期
第三名	62,278,807.35	未到结算期
第四名	50,943,396.23	未到结算期
第五名	50,395,471.69	未到结算期
第六名	35,245,282.47	未到结算期
合计	332,238,183.63	

其他说明：

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	531,882,567.20	551,341,131.10

影视剧联合投资制片款	66,100,981.49	103,960,965.03
会员服务	630,443,992.29	671,991,967.72
合计	1,228,427,540.98	1,327,294,063.85

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	979,215,617.98	573,750,360.64	978,711,701.74	574,254,276.88
二、离职后福利-设定提存计划	559,049.11	22,791,328.04	22,861,990.22	488,386.93
三、辞退福利	619,447.11	4,166,320.81	4,292,944.42	492,823.50
合计	980,394,114.20	600,708,009.49	1,005,866,636.38	575,235,487.31

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	977,941,723.31	518,547,434.40	923,449,066.68	573,040,091.03
2、职工福利费	6,280.00	25,904,787.69	25,911,067.69	
3、社会保险费	279,871.18	13,498,380.92	13,544,530.74	233,721.36
其中：医疗保险费	259,228.70	9,757,390.36	9,801,059.08	215,559.98
工伤保险费	13,070.72	674,834.41	676,249.42	11,655.71
生育保险费	7,571.76	137,437.63	138,503.72	6,505.67
其他商业保险		2,928,718.52	2,928,718.52	
4、住房公积金	185,891.00	14,431,957.00	14,439,236.00	178,612.00
5、工会经费和职工教育经费	801,852.49	1,367,800.63	1,367,800.63	801,852.49
合计	979,215,617.98	573,750,360.64	978,711,701.74	574,254,276.88

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	541,346.63	22,045,807.81	22,114,328.67	472,825.77
2、失业保险费	17,702.48	745,520.23	747,661.55	15,561.16

合计	559,049.11	22,791,328.04	22,861,990.22	488,386.93
----	------------	---------------	---------------	------------

其他说明

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	17,499,383.30	18,212,095.97
企业所得税	58,276.74	58,276.74
个人所得税	14,664,777.23	12,409,994.97
城市维护建设税	279,873.33	1,082,825.71
印花税	1,809,168.71	2,101,365.54
教育费附加	194,631.47	773,440.32
文化事业建设费	121,699,983.68	88,789,083.88
其他税费	137,144.73	47,506.59
合计	156,343,239.19	123,474,589.72

其他说明

25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	136,409,039.13	
其他应付款	109,885,296.77	149,086,160.61
合计	246,294,335.90	149,086,160.61

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	136,409,039.13	
合计	136,409,039.13	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	86,310,970.25	125,133,366.15
押金保证金	23,574,326.52	23,952,794.46
合计	109,885,296.77	149,086,160.61

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	11,304,624.00	未到结算期
第二名	4,590,369.00	未到结算期
第三名	3,795,949.15	未到结算期
第四名	3,567,102.00	未到结算期
第五名	3,441,313.89	未到结算期
合计	26,699,358.04	

其他说明

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	49,834,247.27	43,098,562.04
合计	49,834,247.27	43,098,562.04

其他说明：

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物流配送费用	1,591,347.91	2,219,436.05
待转销项税额	65,165,948.89	106,144,514.31
入网合作费	19,524,458.09	12,861,922.09
已背书转让未终止确认票据[注]	143,750,732.63	210,748,000.00
其他	7,460,769.35	7,061,685.54
合计	237,493,256.87	339,035,557.99

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

[注]已背书转让未终止确认票据系期末已背书未终止确认小型商业银行的银行承兑汇票

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁房屋及建筑物	163,390,992.01	169,643,622.50
合计	163,390,992.01	169,643,622.50

其他说明：

29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

未决诉讼	15,228,510.00	13,815,868.00	
合计	15,228,510.00	13,815,868.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	45,517,771.81	10,540,000.00	7,452,927.22	48,604,844.59	与资产及收益相关政府补助
合计	45,517,771.81	10,540,000.00	7,452,927.22	48,604,844.59	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
文化产业发展专项资金	19,943,986.81			1,627,979.17			18,316,007.64	与资产相关
青春芒果节项目补助	8,733,333.33			3,800,000.00			4,933,333.33	与资产相关
芒果线下沉浸体验项目	3,000,000.00			382,978.74			2,617,021.26	与资产相关
快乐购供应链城市共同配送体系项目	2,383,002.83			50,000.00			2,333,002.83	与资产相关
马栏山招商引资和产业发展“项目投资支持”	2,292,001.06			323,996.83			1,968,004.23	与资产相关
创新型省份建设专项资金	2,000,000.00			0.00			2,000,000.00	与资产相关
移动互联网产业发展专项资金	969,999.90			643,333.38			326,666.52	与资产相关
现代物流业发展专项资金	935,329.52			20,114.61			915,214.91	与资产相关
其他	1,361,318.36			394,524.49			966,793.87	与资产相关
芒果 TV 国际融媒体传播项目	2,059,800.00						2,059,800.00	与收益相关
湖南省文化事业引导资金补助	957,333.33			145,000.00			812,333.33	与收益相关
芒果 TV 智能首页推送项目	766,666.67			50,000.00			716,666.67	与收益相关
芒果 TV 高新互动视频创作平台项目	115,000.00			15,000.00			100,000.00	与收益相关
乐田智作马		10,000,000.00					10,000,000.00	与收益相关

栏山视频文创产业园演播录制棚租金补贴		0				0	
文化国风专项资金		540,000.00				540,000.00	与收益相关
小计	45,517,771.81	10,540,000.00		7,452,927.22		48,604,844.59	

其他说明：

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,870,720,815.00						1,870,720,815.00

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	9,238,122,065.71	302,411,028.49		9,540,533,094.20
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	9,244,386,503.55	302,411,028.49		9,546,797,532.04

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2022年4月21日，由公司控股股东芒果传媒出资28,600万元对公司下属小芒电商进行增资（增资后芒果传媒持股比例为33.33%）。根据增资协议，小芒电商已收到28,600万元增资款，并已完成工商变更登记手续，同时，按处置时点的股权比例计算的小芒电商净资产份额，计算应增加资本公积302,411,028.49元。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-13,783.18	97,555.70				97,555.70		83,772.52
外币财务报表折算差额	-13,783.18	97,555.70				97,555.70		83,772.52

其他综合收益合计	-13,783.18	97,555.70				97,555.70		83,772.52
----------	------------	-----------	--	--	--	-----------	--	-----------

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	105,025,383.29			105,025,383.29
合计	105,025,383.29			105,025,383.29

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	5,746,281,439.57	3,881,526,167.30
调整后期初未分配利润	5,746,281,439.57	3,881,526,167.30
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,190,764,453.82	1,451,207,609.75
应付普通股股利	243,193,705.95	231,449,076.43
期末未分配利润	6,693,852,187.44	5,101,284,700.62

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,706,617,876.30	4,270,417,606.16	7,841,463,946.49	4,882,378,485.13
其他业务	7,869,225.99	5,653,628.50	11,764,839.28	5,620,308.11
合计	6,714,487,102.29	4,276,071,234.66	7,853,228,785.77	4,887,998,793.24

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	6,706,617,876.30		6,706,617,876.30
其中：			
芒果 TV 互联网视频业务	5,227,312,037.57		5,227,312,037.57
新媒体互动娱乐内容制作与运营	489,632,030.36		489,632,030.36

内容电商	944,784,714.83			944,784,714.83
其他	44,889,093.54			44,889,093.54
按经营地区分类	6,706,617,876.30			6,706,617,876.30
其中：				
湖南省内	1,750,613,799.17			1,750,613,799.17
湖南省外	4,956,004,077.13			4,956,004,077.13
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	6,706,617,876.30			6,706,617,876.30
其中：				
在某一时段内确认收入	3,197,924,823.53			3,197,924,823.53
在某一时点确认收入	3,508,693,052.77			3,508,693,052.77
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

其中与客户之间的合同产生的收入 6,706,617,876.30 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,162,326,559.49 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	26,434.23	114,442.57
城市维护建设税	5,123,904.74	6,231,106.96
教育费附加	3,680,509.68	4,485,097.64
房产税	349,225.11	373,544.98
土地使用税	147,408.00	147,408.00
车船使用税	13,520.00	18,580.00
印花税	572,312.94	752,208.53
文化事业建设费	32,910,899.79	
其他	5,789.83	19,918.75
合计	42,830,004.32	12,142,307.43

其他说明：

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	464,940,882.19	625,035,985.39
职工薪酬及人工成本	286,016,473.50	428,585,504.87
渠道销售运营拓展费用	179,979,316.80	25,984,080.53
入网合作费	20,493,040.89	20,564,846.32
折旧与摊销	6,069,796.14	6,068,246.88
其他	5,744,141.03	7,343,202.25
办公差旅费	5,668,398.61	6,439,838.10
物流及金流结算费用	2,969,132.16	3,435,445.74
节目制作费用	2,117,913.39	1,188,963.00
合计	973,999,094.71	1,124,646,113.08

其他说明：

39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	163,599,686.42	212,270,873.63
折旧、摊销费	30,191,261.75	31,198,153.11
法务费用	2,655,330.07	2,535,457.83
办公及后勤服务费	30,881,146.02	33,317,685.07
中介机构费用	2,209,200.79	3,865,332.13
其他	23,106,879.38	27,701,688.70
合计	252,643,504.43	310,889,190.47

其他说明

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	29,652,148.81	68,874,826.41
折旧、摊销费	8,359,468.40	6,306,423.86
技术服务费	63,517,823.92	47,130,442.78
合计	101,529,441.13	122,311,693.05

其他说明

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,556,031.80	1,040,908.04
减：利息收入	78,394,282.84	56,052,685.61
手续费	20,688,397.86	8,317,887.14
租赁负债利息费用	5,098,131.47	2,022,836.27
汇兑损益	2,910,697.28	1,189,760.32
合计	-47,141,024.43	-43,481,293.84

其他说明

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	7,242,927.22	5,994,984.80
与收益相关的政府补助	6,161,535.02	6,617,452.44
代扣个人所得税手续费返还	5,237,226.46	3,130,686.88
增值税加计扣除	32,857,097.84	41,128,846.62

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-796,993.95	-257,908.95
处置长期股权投资产生的投资收益		770,697.17
不享有版权的影视剧投资收益		1,205,918.63
银行理财收益	48,836,468.77	
合计	48,039,474.82	1,718,706.85

其他说明

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-89,190.77	-567,841.61
其他流动资产-发放贷款减值损失		-2,024,723.79
应收账款坏账损失	-59,723,711.71	-27,921,466.73
合计	-59,812,902.48	-30,514,032.13

其他说明

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-24,473.07	-452,917.33
十二、合同资产减值损失	-5,483,264.17	-9,913,987.00
合计	-5,507,737.24	-10,366,904.33

其他说明：

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益	-47,872.16	52,096.11

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金
----	-------	-------	--------------

			额
维权收入	3,779,148.29	3,506,676.62	3,779,148.29
赔偿收入	28,886,204.37		28,886,204.37
其他	2,430,361.94	1,302,637.34	2,430,361.94
合计	35,095,714.60	4,809,313.96	35,095,714.60

计入当期损益的政府补助:

单位: 元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明:

48、营业外支出

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	8,291.60	1,486,131.37	8,291.60
非流动资产毁损报废损失	39,650.07	136,499.02	39,650.07
赔偿支出	3,237,892.13	5,526,281.50	3,237,892.13
疫情损失		111,697.66	
其他	119,100.85	275,877.37	119,100.85
合计	3,404,934.65	7,536,486.92	3,404,934.65

其他说明:

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	120,303.42	2,787,423.95
递延所得税费用		-3,162.45
合计	120,303.42	2,784,261.50

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位: 元

项目	本期发生额
利润总额	1,180,415,376.90
按法定/适用税率计算的所得税费用	295,103,844.23
子公司适用不同税率的影响	-342,594,560.70
调整以前期间所得税的影响	119,436.49
非应税收入的影响	199,248.49
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	118,049.66
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-4,990,386.47
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣	52,164,671.72

亏损的影响	
所得税费用	120,303.42

其他说明：

50、其他综合收益

详见附注

51、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	21,728,761.48	7,475,452.44
利息收入	78,394,282.84	56,052,685.61
维权收入	3,779,148.29	3,506,676.62
往来款及其他	36,389,094.70	63,750,014.66
合计	140,291,287.31	130,784,829.33

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	722,704,042.01	770,639,307.79
银行手续费	20,688,397.86	8,317,887.14
其他	24,396,815.48	29,347,751.09
合计	767,789,255.35	808,304,946.02

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行理财产品	7,000,000,000.00	
收回不享有版权的影视作品投资款及收益		1,276,690.73
快乐通宝往来款		130,000,000.00
理财产品收益	51,766,656.89	
合计	7,051,766,656.89	131,276,690.73

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	6,212,000,000.00	
合计	6,212,000,000.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
长期租赁款	34,701,866.81	30,810,086.27
合计	34,701,866.81	30,810,086.27

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,180,295,073.48	1,450,972,385.12
加：资产减值准备	65,320,639.72	40,880,936.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	19,934,037.70	21,599,729.46
使用权资产折旧	32,099,459.25	25,185,416.50
无形资产摊销	2,524,814,405.57	2,308,618,408.04
长期待摊费用摊销	15,739,928.15	8,220,125.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	47,872.16	-52,096.11
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	29,850.07	136,499.02
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	7,397,439.02	3,137,344.21
投资损失（收益以“－”号填列）	-48,039,474.82	-1,718,706.85
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		-3,162.45
存货的减少（增加以“－”号填列）	168,746,081.99	-19,299,399.17

列)		
经营性应收项目的减少(增加以“一”号填列)	-1,026,813,186.17	-1,327,011,651.76
经营性应付项目的增加(减少以“一”号填列)	-282,131,075.77	595,210,687.45
其他	-2,742,810,678.36	-2,703,932,657.17
经营活动产生的现金流量净额	-85,369,628.01	401,943,857.80
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	8,284,090,548.78	5,767,234,015.93
减: 现金的期初余额	6,911,377,914.18	5,314,463,484.01
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,372,712,634.60	452,770,531.92

(2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	8,284,090,548.78	6,911,377,914.18
其中: 库存现金	104,514.61	42,803.61
可随时用于支付的银行存款	8,263,746,058.11	6,890,884,946.24
可随时用于支付的其他货币资金	20,239,976.06	20,450,164.33
三、期末现金及现金等价物余额	8,284,090,548.78	6,911,377,914.18

其他说明:

53、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项:

54、所有权或使用权受到限制的资产

单位: 元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	29,957,093.38	诉讼冻结款、POS 机保证金及第三方平台账户保证金
应收票据	696,656,776.77	已背书或已贴现未到期的银行承兑汇票
合计	726,613,870.15	

其他说明:

55、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			5,324,224.54
其中：美元	792,972.66	6.7114	5,321,956.71
欧元			
港币	2,651.84	0.85519	2,267.83
应收账款			6,099,823.68
其中：美元	908,875.00	6.7114	6,099,823.68
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			71,105,066.83
其中：美元	10,594,669.79	6.7114	71,105,066.83

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

□适用 □不适用

56、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
文化产业发展专项资金	5,627,979.17	其他收益	5,627,979.17
青春芒果节项目补助	3,800,000.00	其他收益	3,800,000.00
芒果线下沉浸体验项目	382,978.74	其他收益	382,978.74
快乐购供应链城市共同配送体系项目	50,000.00	其他收益	50,000.00
马栏山招商引资和产业发展“项目投资支持”	323,996.83	其他收益	323,996.83
移动互联网产业发展专项资金	643,333.38	其他收益	643,333.38
现代物流业发展专项资金	20,114.61	其他收益	20,114.61
其他	394,524.49	其他收益	394,524.49
湖南省文化事业引导资金补助	145,000.00	其他收益	145,000.00
芒果 TV 智能首页推送项目	50,000.00	其他收益	50,000.00
芒果 TV 高新互动视频创作平台项目	15,000.00	其他收益	15,000.00
稳岗补贴	811,034.02	其他收益	811,034.02
马栏山文创园补贴	1,129,001.00	其他收益	1,129,001.00
其他	11,500.00	其他收益	11,500.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

八、合并范围的变更

1、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2022年4月7日，快乐阳光新设长沙市星芒互娱传媒合伙企业（有限合伙），认缴出资990万元，出资比例99%，报告期纳入合并范围。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
道格云商（湖南）贸易有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	长沙	长沙	仓储		100.00%	非同一控制下企业合并
上海美蜜贸易有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
我是大美人全球购贸易有限公司	上海	香港	商业		100.00%	设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
快乐购有限责任公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
快乐阳光公司	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业

						合并
芒果娱乐公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
芒果影视公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
芒果互娱公司	上海	上海	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
天娱传媒公司	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司	浙江	浙江	影视		100.00%	同一控制下企业合并
湖南天娱影视制作有限公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
北京声动人心文化有限公司	北京	北京	音乐		100.00%	同一控制下企业合并
海南天娱传媒有限公司	海南	海南	文化传媒		100.00%	设立
北京快乐芒果文化传媒有限公司	北京	北京	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	长沙	长沙	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
上海芒果宇宙文化传媒有限公司	上海	上海	游戏		100.00%	设立
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	海口	海口	商业		100.00%	设立
快乐阳光红芒教育科技有限公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
小芒电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		66.67%	设立
长沙市星芒互娱传媒合伙企业(有限合伙)	长沙	长沙	商业		99.00%	设立
快乐阳光(香港)传媒有限公司	香港	香港	商业		100.00%	设立
深圳市中赫博奥科技发展有限公司	长沙	深圳	游戏		100.00%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位:元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	-1,086,426.14		29,677,459.70

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	169,963,272.48	18,506,241.82	188,469,514.30	122,861,090.23	5,042,179.77	127,903,270.00	278,910,162.12	20,051,233.70	298,961,395.82	230,291,484.49	5,886,470.82	236,177,955.31

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	227,579,600.08	-	-	15,546,292.01	325,623,350.04	-688,684.54	-688,684.54	68,952,663.74

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

2022 年 4 月 21 日，公司第四届董事会第八次会议和第四届监事会第七次会议审议通过《关于全资子公司增资扩股暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司快乐阳光持股 100% 的小芒电子商务有限责任公司进行增资扩股，快乐阳光放弃本次增资优先认缴出资权，由公司控股股东芒果传媒出资 28,600 万元对小芒电商进行增资（增资后芒果传媒持股比例为 33.33%）。2022 年 5 月 19 日，公司 2021 年年度股东大会审议通过上述议案。快乐阳光、小芒电商与芒果传媒已签署增资协议，小芒电商已收到 28,600 万元增资款，并已完成工商变更登记手续。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	286,000,000.00
--现金	286,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	286,000,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-16,411,028.49
差额	
其中：调整资本公积	302,411,028.49
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	23,085,523.42	23,882,517.37
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-796,993.95	-257,908.95
--综合收益总额	-796,993.95	-257,908.95

其他说明

(2) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(3) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

(4) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(5) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合

为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七（一）4、七（一）7、七（一）9之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

1. 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2. 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2022年6月30日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的50.70%(2021年12月31日：53.39%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	592,687,407.17	596,749,947.37	596,749,947.37		
应付票据	1,069,452,104.39	1,069,452,104.39	1,069,452,104.39		
应付账款	5,072,258,513.35	5,072,258,513.35	5,072,258,513.35		
其他应付款	246,294,335.90	246,294,335.90	246,294,335.90		
其他流动负债	143,750,732.63	143,750,732.63	143,750,732.63		
租赁负债（含一年内到期）	213,225,239.28	244,513,782.35	57,619,822.91	100,785,337.60	86,108,621.84

小计	7,337,668,332.72	7,373,019,415.99	7,186,125,456.55	100,785,337.60	86,108,621.84
----	------------------	------------------	------------------	----------------	---------------

(续上表)

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	39,786,903.37	41,628,749.86	41,628,749.86		
应付票据	921,504,704.91	921,504,704.91	921,504,704.91		
应付账款	4,960,935,241.83	4,960,935,241.83	4,960,935,241.83		
其他应付款	149,086,160.61	149,086,160.61	149,086,160.61		
其他流动负债	210,748,000.00	210,748,000.00	210,748,000.00		
租赁负债（含一年内到期）	212,742,184.54	237,923,303.74	44,757,856.68	113,422,811.81	79,742,635.25

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款都系固定利率，借款利率波动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、55之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		2,622,000,000.00		2,622,000,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		2,622,000,000.00		2,622,000,000.00
（3）衍生金融资产		2,622,000,000.00		2,622,000,000.00
（二）应收款项融资			241,373,429.49	241,373,429.49
持续以公允价值计量的资产总额		2,622,000,000.00	241,373,429.49	2,863,373,429.49
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

- 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据
- 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司	中国	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营。	2,050,000,000.00	56.09%	56.09%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司持有本公司 56.09% 的股份，成立于 2007 年 7 月 10 日，注册资本 205,000 万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播电视台持有芒果传媒有限公司 100% 的股权。芒果传媒有限公司经营范围为广播电视节目策划、制作、经营；以自有资金开展文化、体育、娱乐、媒体、科技、互联网等行业的投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南广播电视台。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

湖南广播电视广告总公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制
湖南卫视商业运营发展有限公司下属单位[注 1]	受同一实际控制人控制
韵洪传播科技（广州）有限公司[注 2]	受同一实际控制人控制
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台下属单位[注 3]	受同一实际控制人控制
湖南电广传媒股份有限公司下属单位[注 4]	受同一实际控制人控制
芒果传媒有限公司下属单位[注 5]	受同一实际控制人控制
潇湘电影集团有限公司	受同一实际控制人控制
咪咕文化科技有限公司[注 6]	关键管理人员重大影响的公司

其他说明

[注 1] 湖南卫视商业运营发展有限公司包括湖南天娱广告有限公司、湖南天娱广告有限公司芒果爱豆分公司

[注 2] 韵洪传播科技（广州）有限公司包括北京韵洪万豪广告有限公司、上海韵洪广告有限公司

[注 3] 湖南广播电视台下属单位包括北京快乐京林文化传播有限公司、湖南创新娱乐传媒有限公司、湖南电视剧传媒有限公司、湖南广播电视后勤管理服务有限公司、湖南广播电视台各频道（除卫视频道）、湖南广播电视台广播传媒中心、湖南广播电视台后勤保障中心、湖南广电国际传媒有限公司、湖南国际会展中心有限公司、湖南快乐先锋传媒有限公司、乐田娱乐（湖南）有限公司

[注 4] 湖南电广传媒股份有限公司下属单位包括电广传媒影业（北京）有限公司、湖南金鹰城置业有限公司、湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司、湖南圣爵菲斯投资有限公司、深圳市九指天下科技有限公司、长沙世界之窗有限公司

[注 5] 芒果传媒有限公司及下属单位包括芒果传媒有限公司、北京今世雅唐影视文化传播有限公司、湖南芒果幻视科技有限公司、湖南快乐通宝小额贷款有限公司、湖南金鹰卡通传媒有限公司

[注 6] 咪咕文化科技有限公司包含咪咕视讯科技有限公司、咪咕动漫有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕音乐有限公司、咪咕互动娱乐有限公司

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品采购			否	1,184,998.64
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告代理	75,622,120.09	233,120,000.00	否	77,010,612.71
湖南卫视商业运营发展有限公司	广告代理、入网合作费	981,614.90	97,360,000.00	否	47,030,748.15
湖南广播电视台	品牌特许权	1,902,515.70	4,000,000.00	否	
湖南广播影视集团有限公司	版权采购、广告代理、艺人费用	248,679,134.58	660,000,000.00	否	480,619,698.22
湖南广播电视台下属单位	宣传推广、节目制作、广告代理、场馆展览及配套服务	7,990,706.85	39,100,000.00	否	44,322,508.49
湖南广播电视台卫视频道	版权、艺人及门票费用				1,859,103.76
湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	食宿费用、运营商分成、场地费	2,676,614.80	8,500,000.00	否	6,453,383.03
芒果传媒有限公司	艺人费用、技术费	285,634.83	7,270,000.00	否	4,712,352.45

及下属单位	用				
潇湘电影集团有限公司	版权采购		2,000,000.00	否	1,886,792.45
咪咕文化科技有限公司	带宽、版权采购、购买商品	26,576,463.69	83,340,000.00	否	3,623,800.76

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告发布	383,799,159.60	403,531,073.50
湖南广播影视集团有限公司	广告发布、发行收入、宣传推广	528,507,368.56	645,603,022.41
湖南卫视商业运营发展有限公司	广告发布	68,153,975.21	449,537,862.57
湖南广播电视台卫视频道	发行收入、艺人收入		102,120,644.44
湖南广播电视台	广告发布	143,662.61	
湖南广播电视台下属单位	广告发布，艺人收入、衍生业务、商品销售	19,892,820.64	2,627,747.02
上海妈妈觅呀互网络科技有限公司	艺人收入、商品销售	584,439.11	118,845.41
芒果传媒有限公司及下属单位	发行收入、场地服务、艺人收入	543,672.28	156,015,283.03
咪咕文化科技有限公司	运营商收入、广告发布、会员权益	1,000,906,927.49	767,730,894.90
潇湘电影集团有限公司	提供劳务	1,420,970.62	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
湖南广播电视台下属单位	租赁	2,111,876.58	2,623,266.36
湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	租赁	53,970.55	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
湖南广播电视台下属单位	租赁及物业管理					11,959,324.91	7,975,669.24	2,283,432.63	118,321.74	8,508,911.72	66,910,567.25
湖南电广传媒股份有限公司下属单位	租赁及物业管理					6,152,071.62	3,413,623.48	412,502.59	74,739.78	7,884,251.84	16,974,463.72

关联租赁情况说明

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	11,826,000.00	12,810,320.00

(4) 其他关联交易

2022年4月21日，公司第四届董事会第八次会议和第四届监事会第七次会议审议通过《关于全资子公司增资扩股暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司快乐阳光持股100%的小芒电商进行增资扩股，快乐阳光放弃本次增资优先认缴出资权，由公司控股股东芒果传媒有限公司出资28,600万元对小芒电商进行增资（增资后芒果传媒持股比例为33.33%）。2022年5月19日，公司2021年年度股东大会审议通过上述议案，报告期末已收到增资款并已完成工商变更登记手续。

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收票据	湖南广播影视集团有限公司	24,500,000.00		12,000,000.00	
应收票据	芒果传媒有限公司及下属单位	1,000,000.00			
应收票据	咪咕文化科技有限公司	967,178,250.53		661,742,339.23	
小计		992,678,250.53		673,742,339.23	
应收款项融资	湖南广播影视集团有限公司	192,300,000.00		43,200,000.00	
应收款项融资	湖南卫视商业运营发展有限公司			12,000,000.00	
小计		192,300,000.00		55,200,000.00	
应收账款	湖南广播影视集团有限公司	792,730,310.65		1,039,093,242.60	
应收账款	潇湘电影集团有限公司	769.82		186,352.35	
应收账款	湖南卫视商业运营发展有限公司	314,129,992.50		347,838,043.25	
应收账款	天津阳光美创科技有限公司	766,557.10	766,557.10	766,557.10	766,557.10
应收账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	65,776,214.44		33,794,156.81	
应收账款	咪咕文化科技有限公司	496,053,764.30	24,872,024.92	283,182,835.10	14,159,141.76
应收账款	芒果传媒有限公司及下属单位	709,011.40		348,640.12	
应收账款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	4,503.00		4,503.00	
应收账款	湖南广播电视台下属单位	12,139,161.91		7,618,619.30	

应收账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	8,310.60	415.53	8,310.60	415.53
小计		1,682,318,595.72	25,638,997.55	1,712,841,260.23	14,926,114.39
合同资产	咪咕文化科技有限公司	601,310,741.79	30,065,537.09	520,037,950.51	26,001,897.53
小计		601,310,741.79	30,065,537.09	520,037,950.51	26,001,897.53
预付款项	湖南电广传媒股份有限公司下属单位(除韵洪)	3,568.00		160,628.95	
预付款项	湖南广播电视台下属单位	4,862,676.17		2,515,982.48	
预付款项	天津阳光美创科技有限公司	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96
预付款项	湖南广播影视集团有限公司			2,264.15	
预付款项	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	13,399.99		13,399.99	
预付款项	芒果传媒有限公司及下属单位	23,893.82		23,893.82	
小计		10,918,261.94	6,014,723.96	8,730,893.35	6,014,723.96
其他应收款	湖南广播电视台下属单位	1,946,077.59		1,761,126.00	
其他应收款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位(除韵洪)	1,214,941.00		1,412,441.00	
其他应收款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	2,479,764.69	2,479,764.69	2,629,764.69	2,629,764.69
其他应收款	湖南广播电视台	30,566.04		30,000.00	
其他应收款	芒果传媒有限公司及下属单位	921,193.47		921,193.47	
其他应收款	潇湘电影集团有限公司			50,822.65	
其他应收款	湖南广播影视集团有限公司	100,000.00		100,000.00	
小计		6,692,542.79	2,479,764.69	6,905,347.81	2,629,764.69
其他流动资产	湖南广播影视集团有限公司	707,547.16		707,547.16	
小计		707,547.16		707,547.16	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付票据	湖南广播影视集团有限公司	169,608,024.71	
小计		169,608,024.71	
应付账款	韵洪传播科技(广州)有限公司	227,131,399.78	237,264,113.11
应付账款	湖南广播电视台	20,290,566.05	20,290,566.05
应付账款	湖南广播影视集团有限公司	230,663,428.23	97,676,655.77
应付账款	湖南卫视商业运营发展有限公司	132,066,277.05	169,921,580.33
应付账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	49,786.51	61,546.13
应付账款	天津阳光美创科技有限公司		24,449.42
应付账款	咪咕文化科技有限公司	40,289,799.83	13,758,167.93
应付账款	湖南电广传媒股份有限公司	113,759.14	76,946.59

	下属单位（除韵洪）		
应付账款	湖南广播电视台下属单位	2,181,215.40	9,404,343.82
应付账款	芒果传媒有限公司及下属单位	42,737.52	1,055,662.29
应付账款	湖南广播电视台广播传媒中心	8,727.67	
小计		652,837,697.18	549,534,031.44
合同负债	韵洪传播科技（广州）有限公司	188,452.84	
合同负债	湖南广播电视台	1,886,792.45	1,886,792.45
合同负债	芒果传媒有限公司及下属单位	31,720.00	31,720.00
合同负债	湖南卫视商业运营发展有限公司	188,679.25	358,490.58
合同负债	咪咕文化科技有限公司	3,259,458.43	2,907,212.61
合同负债	湖南广播影视集团有限公司	1,415,094.34	
合同负债	湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	1,573,712.60	1,573,712.60
小计		8,543,909.91	6,757,928.24
其他应付款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	82,706.03	903,112.55
其他应付款	湖南广播电视台	28,586.45	172,249.06
其他应付款	芒果传媒有限公司及下属单位	3,798,949.15	3,798,949.15
其他应付款	湖南广播电视台广播传媒中心	33,856.00	
其他应付款	湖南广播电视台下属单位	6,469,514.88	5,168,933.76
其他应付款	咪咕文化科技有限公司	3,000.00	
小计		10,416,612.51	10,043,244.52
其他流动负债	湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	22,641.51	5,595,825.03
其他流动负债	湖南广播电视台	113,207.55	
其他流动负债	湖南广播电视台下属单位		12,506,214.32
其他流动负债	咪咕文化科技有限公司		210,754,333.88
其他流动负债	湖南卫视商业运营发展有限公司	11,320.75	
小计		147,169.81	228,856,373.23
租赁负债	湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	8,987,964.06	11,051,946.09
租赁负债	湖南广播电视台下属单位	67,986,746.64	60,992,717.01
小计		76,974,710.70	72,044,663.10
一年内到期非流动负债	湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	9,869,486.30	8,952,558.55
一年内到期非流动负债	湖南广播电视台下属单位	16,616,053.91	11,062,016.76
小计		26,485,540.21	20,014,575.31

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

资产负债表日存在的重要承诺

1.入网合作费承诺

单位：万元

入网合作费	期末数	期初数
资产负债表日后第 1 年	3,883.02	2,329.72
资产负债表日后第 2 年	390.28	
资产负债表日后第 3 年		
合 计	4,273.30	2,329.72

入网合作费系根据快乐购与各地方合作电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的使用费。

2.版权购买承诺

单位：万元

版权购买协议	期末数	期初数
资产负债表日后第 1 年	54,571.00	54,571.00
资产负债表日后第 2 年	54,571.00	54,571.00
资产负债表日后第 3 年	54,571.00	54,571.00
以后年度	27,285.50	54,571.00
合 计	190,998.50	218,284.00

版权购买协议系快乐阳光与湖南广播影视集团签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的版权购买对价。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1.利得资本管理有限公司（以下简称利得资本公司）于 2019 年 8 月在长沙市中级人民法院起诉快乐阳光公司，请求判令：快乐阳光公司代北京国龙影业投资股份有限公司（以下简称国龙影业公司）向利得资本公司代为偿付款项及违约金 2,046.11 万元。利得资本公司起诉时向长沙市中级人民法院申请了财产保全，冻结了快乐阳光公司名下浙商银行长沙分行营业部账号内人民币 2,100 万元。

目前案件经湖南省高级人民法院二审审理，现裁定发回长沙市中级人民法院重审。与本案相关的快乐阳光公司另案主动起诉国龙影业公司的合同解除案，经长沙市中级人民法院一审生效判决认定，快乐阳光公司与国龙影业公司有关“如若巴黎不快乐”的许可合同解除，快乐阳光公司已支付的款项无需退还给国龙影业，国龙影业公司应向快乐阳光公司支付违约金 298 万元，但有关合同剩余款项是否支付，应当另案再诉。本案需待案件重审，快乐阳光是否还存在付款义务。

2.气氩氩（广州）产业运营管理有限公司（以下简称气氩氩公司）于 2020 年 11 月 30 日在广东省广州市海珠区人民法院起诉快乐阳光公司，请求判令：快乐阳光公司支付欠付制作费的 1,436 万元，并支付违约金 319 万元。

案件经海珠区人民法院一审判决，快乐阳光公司支付制作费 1,316 万元，驳回气氩氩公司的其他诉讼请求，目前一审判决生效。另外，气氩氩公司拖欠快乐阳光公司广告费，快乐阳光公司诉至长沙市中级人民法院，经一审生效判决，气氩氩公司应向快乐阳光公司支付广告费 1,328.295 万元，但气氩氩公司暂未履行该判决，故快乐阳光公司已向气氩氩公司发出债务抵消通知。

3.山东峪泉田园农业综合开发有限公司（以下简称山东峪泉公司）于 2021 年 7 月 6 日在山东省临沂市兰山区人民法院起诉上海芒果互娱科技有限公司（以下简称芒果互娱公司），请求判令：请求判令解除双方于 2019 年 1 月 1 日签订的“快乐芒果”体验乐园合作协议；芒果互娱公司赔偿山东峪泉公司经济损失 680.98 万元。山东峪泉公司起诉时向兰山区人民法院申请了财产保全，冻结了芒果互娱公司名下招商银行账号内人民币 160 万元。

目前案件在兰山区人民法院审理，案件最终结果以法院判决为准。

4.2017 年 12 月 4 日，乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“乐视网”）与快乐阳光公司签署了有关电视剧“海上繁花”的《信息网络传播权独占专有授权使用协议》（以下简称“原许可协议”），乐视网将电视剧“海上繁花”的独占信息网络传播权授权给快乐阳光，快乐阳光已支付首付款 3120 万元。

2021 年 3 月 20 日，乐视网、乐视新声代（北京）文化传媒有限公司（以下简称“乐视新生代”）、快乐阳光共同签署协议，三方约定乐视网将原许可协议项下权利义务转移给乐视新声代，电视剧“海上繁花”总授权费计算为 6,375.00 万元，快乐阳光剩余应向乐视新生代支付的授权费为 3,255.00 万元。因上述剩余授权费 3,255 万元事宜，乐视新生代于 2021 年 12 月向北京市朝阳区人民法院提起诉讼，同时冻结了快乐阳光银行存款 3,417.75 万元。经快乐阳光与乐视新生代协商，双方重新签署协议，快乐阳光已于 2022 年 1 月 4 日支付授权费 3,255.00 万元，乐视新生代对本案撤诉并撤销对快乐阳光相应银行存款的冻结。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、资产负债表日后事项

十六、其他重要事项

1、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以行业和产品为基础确定报告分部，公司划分为芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作、内容电商、其他 4 个分部。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

（2）报告分部的财务信息

单位：元

项目	芒果 TV 互联网视频业务	新媒体互动娱乐内容制作与运营	内容电商	其他	分部间抵销	合计
主营业务收入	5,227,312,037.57	489,632,030.36	944,784,714.83	44,889,093.54		6,706,617,876.30
主营业务成本	2,954,925,117.22	425,148,016.50	854,135,859.49	36,208,612.95		4,270,417,606.16

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

2、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		250,000,000.00
其他应收款	81,004,079.39	80,099,116.90
合计	81,004,079.39	330,099,116.90

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
上海天娱传媒有限公司		250,000,000.00
合计		250,000,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	3,918.58	100,118.08
保证金	1,000,000.00	
合并范围内关联往来	80,000,000.00	80,000,000.00
合计	81,003,918.58	80,100,118.08

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,001.18			1,001.18
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-961.99			-961.99
2022 年 6 月 30 日余额	39.19			39.19

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	1,003,918.58
2 至 3 年	30,000,000.00
3 年以上	50,000,000.00
3 至 4 年	50,000,000.00
合计	81,003,918.58

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	1,001.18	-961.99				39.19
合计	1,001.18	-961.99				39.19

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
湖南芒果娱乐有限公司	子公司往来	80,000,000.00	2-3 年、3-4 年	98.76%	
中国证券登记结算有限责任公司	保证金	1,000,000.00	1 年以内	1.23%	

深圳分公司					
合计		81,000,000.00		99.99%	

2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	11,976,375,839.55		11,976,375,839.55	11,976,375,839.55		11,976,375,839.55
合计	11,976,375,839.55		11,976,375,839.55	11,976,375,839.55		11,976,375,839.55

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	10,845,049,607.62					10,845,049,607.62	
上海天娱传媒有限公司	535,281,326.72					535,281,326.72	
快乐购有限责任公司	596,044,905.21					596,044,905.21	
合计	11,976,375,839.55					11,976,375,839.55	

(2) 其他说明

3、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		560,366.45
处置长期股权投资产生的投资收益		4,249,700.00
合计		4,810,066.45

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-77,722.23	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续	13,404,462.24	

享受的政府补助除外)		
委托他人投资或管理资产的损益	48,836,468.77	主要系本期银行理财收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,454,034.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	31,720,630.02	
少数股东权益影响额	-16,454.82	
合计	95,354,327.62	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.80%	0.64	0.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.25%	0.59	0.59

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用