

杭州银行股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	广发证券、西部证券、富国基金、博时基金、中欧基金、鹏华基金、兴全基金、人保资产、平安资产、融通基金、兴业基金、大成基金、万家基金、华泰保险资管、高毅资产等投资机构
时间	2018年11月14日
地点	杭州银行总行五楼会议室
本公司接待人员	董事会办公室负责人、财务管理部负责人、公司金融部负责人、资产管理部负责人
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1. 三季度信贷投放明显加快的原因，四季度信贷投放规模是否会有较大的变化？信贷投放的行业倾向？</p> <p>答复：三季度本行信贷投放加快的主要原因是央行放松了对新增信贷规模的限制，上半年积累的客户信贷需求得以满足。随着经济下行压力的加大，当前客户的有效信贷需求有所收缩，本行四季度将适度放缓信贷增速，同时持续调整信贷结构和投向，加大小微和零售贷款投放。新增贷款投放将以实体经济为主，主要投向包括公用事业、上市公司、科技文创类企业、行业龙头企业、零售和小微等领域。</p> <p>2. 杭州银行对公贷款中民营企业的占比情况。</p> <p>答复：本行在对公贷款的投放上主要以国企和政府平台、上市公司、龙头民企、科技文创类的中型民企为主。目前，本行对公贷款规模在2,100亿左右，其中民营企业贷款大约在700亿左右。</p> <p>3. 杭州银行对公贷款客户中，外贸型企业占比情况，外贸型企业的信贷需求是否有所收缩？</p> <p>答复：本行对公贷款客户中，外贸型企业占比较低，本行全年国际结算量约在200亿美元左右。2018年外贸企业的出</p>

口量同比仍在增长,从本行的观察,其信贷需求的变化不明显。

4. 面对监管要求小微企业贷款利率逐季下降的要求,国有大行的小微的贷款利率普遍较低,面对这样的市场环境,杭州银行将如何与同业开展市场竞争?

答复:本行小微贷款坚持“额小、面广、分散”的客户选择和信贷投放原则,将信贷投放限制在500万以下的小微客群,突出“支农、支小”,尤其注重发展30万(含)以下金融服务不全面的客户群体,通过市场细分开展错位竞争。

5. 同业资金利率快速下行对同业利差和息差的影响?

答复:三季度以来,市场流动性较为充裕,同业资产价格出现一定程度下降,其中长端降幅较大,同业负债成本降幅相对较小,总体利差有所收窄。预计未来一段时间,市场流动性将继续维持合理充裕,同业息差或将稳中有降。

6. 三季度以来息差情况及对未来息差走势的预判?

答复:本行第三季度净息差环比较上半年有所上升,主要因素在于贷款收益率的持续提升和市场利率下行带动的同业负债成本的下降。预计四季度净息差将走稳,明年净息差或将稳中有降。

7. 杭州银行资产质量情况及趋势?拨备策略的安排?

答复:今年以来本行资产质量延续改善趋势。9月末不良贷款率1.52%,较上年末降低0.07个百分点。同时,反映资产质量的其他指标也持续好转,9月末关注类贷款比例1.44%,比上年末降低1.41个百分点;逾期贷款、逾期90天以上贷款均实现比例和余额“双降”,9月末逾期90天以上贷款与不良贷款之比降低至81%以下,逾期贷款与不良贷款之比降低至100%以内。预计年末本行不良贷款率有望继续走低,同时预计2019年度本行资产质量将继续改善,各类指标将继续好转。

2018年前三季度本行合计计提各类资产减值损失43.31亿元,比上年同期增长61.21%,9月末本行拨备覆盖率229.10%,较上年末提高18.07个百分点。预计年末拨备覆盖率将保持9月末水平或略有提高。

8. 新发生的逾期贷款主要集中在哪些行业，多大规模的企业风险高发？

答复：2018 年前三季度本行信用风险暴露延续放缓趋势，逾期贷款、逾期 90 天以上贷款均实现比例和余额“双降”，9 月末逾期 90 天以上贷款与不良贷款之比降低至 81% 以下，逾期贷款与不良贷款之比降低至 100% 以内。前三季度本行新发生的逾期贷款主要集中在制造业和批发零售业，从企业规模上看，中型企业发生风险、出现逾期的概率较高。

9. 从日本、韩国等国家的历史数据来看，卡内限额贷款在两年左右风险大量爆发，杭州银行的卡内限额贷款的资产质量如何。

答复：近几年本行卡内限额贷款始终保持较好资产质量，不良率较低。卡内限额贷款等个人消费类贷款风险控制的关键在于客群选择和贷款用途管控。本行在消费贷款的客群选择上，聚焦“有薪”客户，依托公鸡贷平台，重点支持行政事业单位、优质代发工资企业及纳入本行公司客户白名单的优质企业员工，从严审慎控制自雇类人士，加强客户身份和贷款用途真实性审核，上线零售消费贷款资金用途监测系统，实时监控消费贷款的使用情况，防止个人消费贷款违规进入股市、房市。目前本行卡内限额贷款等消费类贷款的不良率仅为 0.16%。

10. 杭州银行的理财规模情况，未来如何应对资管新规的变化？

答复：截至 9 月末，本行存续理财产品规模 1,862.70 亿元（其中非保本理财产品规模 1,789.37 亿元），整体规模较年初有所下降。资管新规及监督管理办法发布后，本行制订了比较明确的过渡期整改计划，力争在 2020 年 6 月底之前完成理财业务整改。为此，本行积极研发符合资管新规要求的净值型新产品，同时稳步推进老产品的规模压缩工作。从近半年转型实践情况看，本行理财业务在估值核算、净值化投资、新产品开发方面摸索出了一定的经验，系统、资负、投研、风控等核心能力逐步增强，目前理财业务整改进度符合预期。

11. 资管新规实施后，杭州银行理财新产品的情况，理财的综合收益有何变化？

答复：资管新规出台后，本行稳步实施理财产品的净值化转型工作，陆续发行了符合监管要求的多支净值型新产品。尤其是本行在 9 月份推出的 T+0 现金管理类理财产品“新钱包”，发行 60 天，规模破百亿，充分体现了本行对理财净值化转型的决心和力度，也为下一步的转型工作提供了宝贵经验。

2018 年以来，本行理财产品的综合收益率总体呈缓步下降趋势。