

湖南中通电气股份有限公司
关于2022年年度报告问询函的回复

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

湖南中通电气股份有限公司（以下简称“公司”）对贵司下发《关于对湖南中通电气股份有限公司的年报问询函》（公司一部年报问询函【2023】第256号）（以下简称“《问询函》”）进行了认真核查与讨论并逐项落实，现将问询函提出的问题回复如下：

1、关于持续经营能力

你公司2021年和2022年审计机构均为中喜会计师事务所(特殊普通合伙)。2021年，你公司年报被出具带有持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，主要原因是你公司2021年发生净亏损3,491,449.83元，截至2021年12月31日已累计亏损29,107,814.65元，银行借款及保理业务余额11,542,416.08元。

2022年，你公司年报被出具带与持续经营相关的重大不确定性事项段的保留意见审计报告，主要原因是2022年度亏损8,038,318.75元，截至2022年12月31日，累计亏损达37,122,475.19元，超过公司总股本，短期借款期末余额23,388,884.86元。你公司2022年年报显示，2022年共实现营业收入21,549,133.91元，同比减少25.36%，流动比例由1.19下降至1.01，利息保障倍数由-2.34变动为-5.97。此外，你公司员工人数由期初73名下降到期末的65名，减少的均为生产人员。

请你公司：

（1）结合审计意见、收入、利润、未分配利润等主要经营数据以及流动比例、利息保障倍数等主要偿债比例变动，说明公司经营状况和偿债能力是否具有持续下滑的风险，公司是否可能无法偿还短期债务；

回复：

受疫情影响，公司近年来的经营情况一直未得到有效缓解，经营利润为负，累

计未分配利润超过了公司的总股本，公司净资产 23,505,975.67 元。

1. 2022 年度公司营业收入 2155 万元，比 2021 年减少 25.36%。截止目前公司已经新中标、签订合同 6000 多万元，预计 2023 年营业收入将在 3000 万元以上，营业收入和经营状况将得到明显改善。

2. 公司流动比例、利息保障比例都比 2021 年有所下降，归根到底的原因还是营业收入下降造成的应收账款减少、进而流动资金减少造成公司向外新增融资金额所致。2023 年随着营业收入的增加，公司的利润和各项指标都会有所好转。

综上所述，公司不存在经营状况和偿债能力持续下滑的风险，公司有能力偿还短期债务。

(2) 说明公司为改善持续经营能力已做出的改善措施，并结合报告期内新增业务订单、流失客户、新增客户等情况，说明你公司经营状况是否有所好转。

回复：

从2022年开始，公司加大了营销力度，多市场、多途径争取销售订单。截至目前，公司已经新中标、签订合同6000多万元，其中：广州地铁集团有限公司1927万元、宁波市轨道集团运营分公司668万元、沈阳中车轨道交通装备有限公司518万元、南京地铁运营有限责任公司624万元、南宁轨道交通运营有限公司483万元、中车南京浦镇车辆有限公司受流器项目1241万元。

因合同有执行期，新中标、签订合同的营业收入只有小部分在2023年上半年得到体现，预计2023年下半年营业收入将会有大幅度的增加，经营状况会有比较明显的好转。

2、关于销售费用

你公司2022年销售费用发生额6,660,716.60元，较上年同期增加46.96%，公司解释主要系本年度因营销业务需要增设了北京办事场所、以及产品售后费用增加所致。根据销售费用明细，本期职工薪酬发生额1,737,159.45元，较上年同期增加21.01%，咨询费发生额1,368,210.06元，占销售费用的20.54%。根据你公司披

露的员工情况，本期新增销售人员1名。

请你公司：

(1) 结合主要销售费用明细科目变化情况，说明公司销售费用与营业收入变动趋势相反的原因及合理性；

回复：

2022年度销售费用666.07万元比上年同期增加212.83万元，其中：职工薪酬增加60.16万元、差旅费增加23.95万元、售后费用增加57.33万元、业务招待费35.79万元、租赁费增加25万元、广告宣传费用增加15.85万元。

1. 因疫情影响，公司的经营活动受到了一定的冲击。为了更好地适应发展，2020年-2021年公司削减了部分新项目和盈利能力差的老项目，保留了受流器项目、部分地铁电机维修项目以及少量的铁路电机维修项目，对公司的各项费用也进行了缩减。

2022年，随着疫情影响的减少，公司加大了营销力度，积极开拓市场，增加了北京办公场所并配置营销人员。截止目前，已经成功获取了北京市场和南京市场的销售订单，公司新中标、签订合同6000多万元，2022年的前期商务投入取得了不菲的成绩。

2. 公司的受流器产品和电机维修产品，均有2-5年的质保维护期。目前公司账务未采取预提质保金模式，按实际发生时计入销售费用中的售后费用。而售后的发生与客户对产品的使用频率而造成产品的磨损等原因有关，公司无法完全掌控，故当年售后费用的发生与营业收入金额无法匹配。根据公司历年来的售后费用发生情况，售后费用的发生在营业收入的5%以内。本年度售后费用占营业收入比4%，在合理范围内。

(2) 结合销售人员人数变动情况、平均薪酬水平情况等，说明销售人员人数变动与薪酬增加幅度不相符的原因；

回复：

1. 本年度公司增加了北京办公场所，配置增加营销人员1名。
2. 2023年度，公司售后维保增加，从而售后业务人员工资也有所增加。
3. 针对2022年下半年争取到的销售订单，公司对相关营销人员进行了绩效奖励。

(3) 结合咨询费支付的具体对象、具体的业务内容等，说明咨询费占比较大的原因。

回复：

2022年度咨询费支付明细如下：

支付单位	项目	业务具体内容	支付金额	备注
杨桂凤	南宁轨道交通 1 号线电客车牵引电机及小型风机架修委外项目	商务协助、技术服务等	360,344.00	
湖南中智联和工程造价管理有限公司第三分公司	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市地窝堡机场	工程咨询及可行性研究	200,000.00	
青岛希梅尔轨道交通科技有限公司	青岛四方股份有限公司受流器项目	商务协助	47,169.81	含税 50000 元
湖南中卓科技有限公司	青岛地铁四号线项目	商务协助	508,396.25	含税 538900 元
湖南中智联和工程造价管理有限公司第三分公司	深圳地铁六号线车辆受流器项目	商务协助	252,300.00	
合计：			1,368,210.06	

以上咨询费用是公司正常开展业务需要。

3、关于研发费用

你公司本期发生研发费用 2,438,930.16 元，较上年同期增加 66.03%，本期经营活动现金流量净额减少 154.53 万元，公司解释主要系支付外委研发费用所致，你公司未披露在报表附注研发费用明细。

请你公司：

(1) 补充披露研发费用明细账，分类列示各类研发费用发生额、变动情况及占比等，并对其中变动幅度较大的明细可比变动原因进行解释说明；

回复：

研究开发费用情况明细表如下：

金额单位：元(列至角分)

序号	项目	发生额. 2022 年度	发生额. 2021 年度	变动比例
1	一、人员人工费用小计	1,046,078.46	674,406.43	55.11%
2	二、直接投入费用小计	338,819.57	728,662.28	-53.50%
3	三、折旧费用小计	40,110.82	40,980.54	-2.12%
4	四、无形资产摊销小计			
5	五、新产品设计费等小计			
6	六、（一）至（五）项合计	1,425,008.85	1,444,049.25	-1.32%
7	七、其他相关费用及限额	38,921.31	24,947.62	56.01%
8	八、委托研发费用及限额	975,000.00		
8.1	委托境内机构或个人进行研发活动所发生的费用	975,000.00		
8.2	委托境外机构进行研发活动所发生的费用的费用			
9	九、当期费用化支出可加计扣除总额	2,438,930.16	1,468,996.87	66.03%

备注：

1. 人员人工费用比上年同期增长 55.11%，主要原因：2021 年受疫情影响，公司对各项开支都进行了压缩，部分计划中的研发项目也暂停或延缓进行；2022 年随着疫情影响的减少，公司恢复了对研发的投入，2022 年的研发项目比 2021 年增加了 4 个。

直接投入费用比上年同期减少 33.50%，主要原因：公司的研发费用直接投入费用主要为研发项目材料的领用。研发材料领用受研发项目的性质（如传统项目或新项目）、项目进展阶段的影响（如：部分跨年项目可能前期就领用大量研发材料，后期领用的材料比较少、或相反情况等），并不直接与研发人工费用的增减相对应。2021 年，3 个磁浮系列的研发项目都是公司的新项目，在材料方面的投入比较多。

（2）说明公司本期研发费用中自主研发和委外研发的占比，并说明公司委外研发的主要内容以及无法通过公司本身实施研发的原因及合理性。

回复：

公司本期研发费用中自主研发占比 60.02%，委外研发占比 39.98%。本期委外研发费用是孙公司中通胜安（北京）光感科技有限公司（以下简称：“中通胜安”）

发生的，中通胜安设立在北京，名下只有员工 2 人，法人钱皓负责销售及技术攻关事项，另有 1 名员工配合公司其他事务。因人员较少，公司自行组织并全部承担整个研发项目难度较大，出于成本、人员配置等各项因素考虑，决定采取委外研发模式，委托北京国电光字机电设备有限公司研发分布式光纤传感设备系统，在规定时间内完成分布式光纤传感设备系统 1.0 版本的国产化开发。

4、关于客户集中度

公司 2021 年和 2022 年前五大客户销售占比分别为 94.28%和 96.54%，其中，第一大客户中车集团销售占比由 58.05%增加至 60.69%。

请你公司结合与大客户的合作情况、对大客户销售占比变化等，说明你公司对大客户的依赖程度，你公司销售是否具有独立性，是否存在业务严重依赖的情形，以及拟采取或已采取的应对措施。

回复：

公司处于轨道交通行业，其主营业务面向的客户就是中车集团、地铁公司、各铁路局机务段。其中与公司有业务往来的中车集团下属单位又有中车青岛四方股份有限公司、中车唐山机车车辆有限公司、天津中车唐车轨道车辆有限公司、中车株洲电力机车有限公司、南京中车浦镇城轨车辆有限责任公司等单位。各单位虽隶属于中车集团，但其业务及核算都是独立于集团公司的，公司的招投标及合同签订、供货、货款结算等都是与下属单位单独进行。看似依赖大客户，但与实际往来业务还是有所区别的。同时，公司的主营业务所处板块需要的专业化程度比较高，有资质要求和业绩要求，一般的企业无法达到，客户对供应商也是有一定的依赖性。

公司多方位拓展市场，开发新产品，以适应市场的要求。除了中车集团业务，公司保持原有铁路局电机维修优质业务、地铁公司的地铁电机维修业务。另，公司的电机新造项目、电磁铁系列项目也都取得了新的进展，有了销售订单，为开拓新市场奠定了基础。

湖南中通电气股份有限公司

董事会

2023年8月25日

