

香飘飘食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	浙商证券、德邦基金
时间	2025 年 11 月 25 日
地点	浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼 13 楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邹勇坚 证券事务代表：李菁颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下“古方五红”暖乳茶？</p> <p>答：“古方五红”暖乳茶是公司打造的首款养生功能性产品，源自中国传统养生理念“药食同源”。“古方五红”暖乳茶与浙江中医药大学合作开发，选用非遗“五红配方”熬制膏方，既拥有丰富的口感，又具有养生功能性价值，目前正在试销中。</p> <p>2、请问一下公司旺季库存和备货情况？</p> <p>答：为维护渠道健康、增强渠道信心，公司于今年前三季度持续推进渠道库存消化工作，并于第三季度主动调整冲泡类产品出货节奏。目前，公司渠道备货产品货龄新鲜、库存良性健康、经销商反馈积极。同时，在旺季到来前，在品牌营销端，公司将加强品牌传播赋能；在渠道端，公司正有序推进礼品市场的堆头陈列与渠道布局，为旺季销售提供支撑。</p> <p>3、请问即饮类产品的销售情况？</p> <p>答：今年前三季度，即饮类产品 Meco 果茶维持增长趋势，兰芳园冻柠茶销量有所下滑，主要原因在于公司对相关业务销售策略的调整。</p> <p>Meco 果茶是即饮业务的核心，公司将继续做深做透以校园为主的原点渠道，努力挖掘在礼品市场、零食渠道市场机会，同时重视餐饮市场的开拓。</p> <p>4、即饮业务未来的发展潜力？</p> <p>答：杯装即饮产品具有一定的独特性，同瓶装饮品和现制茶饮相比，饮用场景差异化明显，公司认为杯装即饮类产品具备较大发展空</p>

	<p>间。公司的 Meco 果茶经过几年时间的积累，已经形成一定的消费者群体及心智基础，目前呈现不错的成长态势；未来，公司的即饮业务将围绕杯装形态做更多品类探索，如杯装咖啡、杯装奶茶等。</p> <p>5. 请介绍目前在餐饮渠道的发展情况？</p> <p>答：餐饮渠道是目前公司重点关注的新渠道，今年以来，公司组建了专门的餐饮团队对该渠道进行探索。在产品选择上，公司 Meco 杯装果茶与餐饮场景的适配度高，公司根据餐饮渠道特点，推出定制化杯装 Meco 果茶产品，在部分地区选取部分餐饮门店进行试销与探索。</p> <p>6、公司请的新代言人孙颖莎效果如何？</p> <p>答：公司此次签约孙颖莎作为代言人，希望能够借助世界冠军健康、阳光、拼搏的形象，将香飘飘“健康化”“年轻化”的品牌特质传达给消费者。同时关注、支持孙颖莎的人群，更多集中在 18-35 岁，同样也是公司产品的消费者目标人群。目前来看，签约代言起到了比较好的效果，代言官宣首日，公司产品线上销售额就突破 2000 万，并冲上了抖音冲饮榜、抖音旗舰榜 top1，对于公司产品“健康化”的讨论度有明显的增长。</p> <p>7、公司今年业绩展望？</p> <p>答：考虑到目前外部环境的不确定性较强，公司对全年的业绩保持谨慎的预期。公司旺季集中在春节前较短的周期，全年业绩受旺季表现影响较大。公司将积极做好旺季的相关工作，保障渠道及终端的销售节奏有序推进。</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------