

证券代码：002343

证券简称：慈文传媒

公告编号：2021-017

## 慈文传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	慈文传媒	股票代码	002343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严明	罗士民	
办公地址	北京市朝阳区崔各庄南皋路 129 号塑三文化创意产业园	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	
电话	010-84409922	021-33623250	
电子信箱	yanming@ciwen.tv	luoshimin@ciwen.tv	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事影视剧的投资、制作、发行及衍生业务，移动休闲游戏研发推广和渠道推广业务及艺人经纪业务。公司已形成了以自有IP为核心资源，以电视剧投资、制作及发行业务为核心，积极延伸拓展电影、游戏、综艺和艺人经纪等相关业务领域，并形成了各业务板块良性互动、协同发展的业务体系。

公司秉承“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理想和理念，坚持精品原创和IP开发并重，推进精品IP的培育和开发，优化产品结构，丰富剧作题材，提升制作品质，持续打造头部精品剧和精品原创剧；加大对网生内容的投资力度，拓展付费模式网生内容，培育新的盈利增长点；充分利用丰富的影视资源，布局偶像经济，拓展综艺内容，塑造公司年轻化的品牌形象。

公司积极发挥泛娱乐产业的资源协同效应，推进互联网游戏领域的研发、运营与发行；依托休闲游戏渠道推广的多年经验，积极拓展流量运营及相关业务。

公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展，优化完善艺人梯队、宣传团队和经纪人团队，试行“首席经纪人工作室制度”，取得了初步效果。

公司深耕各大内容业务板块，整合各类渠道资源，推动各业务板块的协同发展，打造慈文“品牌+”的

泛娱乐平台，致力于从传统影视娱乐内容提供商升级为“泛娱乐产业优质运营商”。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	674,169,263.31	1,171,427,357.71	-42.45%	1,435,030,474.45
归属于上市公司股东的净利润	-351,653,380.17	164,724,538.39	-313.48%	-1,094,302,053.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-367,232,628.09	160,500,006.03	-328.81%	-1,094,292,932.95
经营活动产生的现金流量净额	-26,184,960.44	223,425,273.97	-111.72%	-101,699,978.57
基本每股收益（元/股）	-0.74	0.35	-311.43%	-2.30
稀释每股收益（元/股）	-0.74	0.35	-311.43%	-2.30
加权平均净资产收益率	-28.34%	10.30%	-38.64%	-53.21%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,467,852,052.93	2,623,120,272.83	-5.92%	3,250,351,177.12
归属于上市公司股东的净资产	1,119,473,919.61	1,640,583,064.93	-31.76%	1,476,078,424.61

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,419,328.14	58,242,593.60	278,350,918.86	336,156,422.71
归属于上市公司股东的净利润	-15,383,411.71	9,171,688.51	-12,070,739.11	-333,370,917.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,956,004.88	7,888,377.18	-12,567,120.86	-345,597,879.53
经营活动产生的现金流量净额	-45,070,322.31	65,314,164.84	-88,484,425.06	42,055,622.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,027	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,299	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华章天地传媒投资控股集团有限公司	国有法人	20.05%	95,227,379	0			
马中骏	境内自然人	9.24%	43,892,974	0	质押	43,493,767	

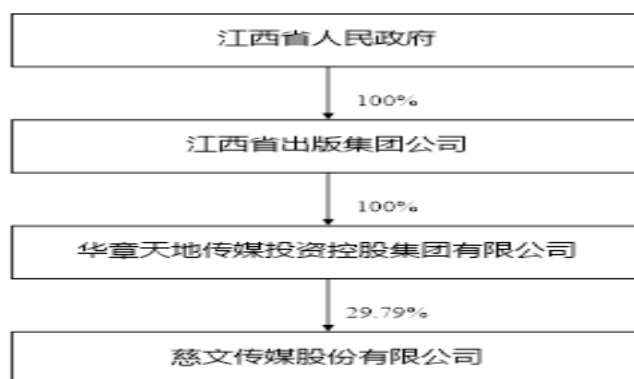
中山证券—招商银行—中山证券启晨 1 号集合资产管理计划	其他	4.30%	20,401,843	0	
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	其他	3.31%	15,736,292	0	
杭州顺网科技股份有限公司	境内非国有法人	1.79%	8,502,770	0	
沈云平	境内自然人	1.62%	7,675,677	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.19%	5,673,780	0	
袁利平	境内自然人	0.79%	3,756,300	0	
无锡市文化发展集团有限公司	国有法人	0.78%	3,717,472	0	
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	其他	0.63%	3,011,800	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	华章投资和马中骏为一致行动人关系。华章投资和马中骏与其他前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，新冠疫情对影视娱乐行业冲击巨大，整个行业遭遇了资本流出、项目延期或减产、播出不确定性因素大增等多重压力，行业在震荡中加速了洗牌与整合。

公司在董事会和经营班子的带领下，全力抵御困境，统筹规划，调整节奏，大力加强项目筹备，积极推进复工复产。自5月份以来，多个影视、综艺项目陆续开机或播出，但由于影视业务的生产制作和发行周期导致公司收入确认存在一定的季度性波动等原因，公司2020年度影视业务确认收入及实现利润金额较少。报告期内，主要确认了存量剧集的多轮发行收入和联合出品项目《三叉戟》《重启之极海听雷》《胜算》综艺节目《舞者》《中国梦之声 我们的歌》及平台定制剧《一片冰心在玉壶》《山河令》的收入。

#### (一) 坚持精品原创和IP开发并重，多元创新产品引领市场

公司坚持以影视内容开发运营为核心，以打造精品内容为使命担当，紧扣时代脉搏，主动把握政策导向和市场需求，持续保持市场的前瞻性和敏锐度，坚持走精品化、现实主义创作之路，不断丰富IP矩阵及原创内容，调整优化产品结构，努力实施多类型、多题材、差异化的项目研发和生产，提升内容的持续创新力和高质量发展。一方面持续打造头部剧和精品原创剧；一方面积极拓展付费视频市场，加大对网络剧、网络电影的投入。截至本报告披露日，公司有12部影视剧分别取得发行许可证、上线备案号或在后期制作中；有8部254集剧集、2部网络电影分别在卫视和视频平台实现首轮播出，1部院线电影在春节档上映。

### （二）拓展综艺内容，展现国产综艺的创新力和影响力

报告期内，公司紧紧围绕内容全产业链发展战略，密切关注细分市场的受众需求，积极拓展内容领域，延伸品牌价值，加速打造慈文“品牌+”泛娱乐平台。

公司与上海文化广播影视集团大胆突围，在唱跳、喜剧为主的娱乐节目扎堆背景下，与全球最大的传媒运营商之一英国富曼集团合作（全球知名出版运营商贝塔斯曼集团属于其旗下），将欧洲新鲜出炉的节目模式《伟大的舞者》引进中国，推出了大型综艺节目《舞者》。自5月23日开始于每周六晚黄金时段在东方卫视及全网同步播出，至8月8日播出第12期节目收官，12期蝉联CSM59城收视周六同时段前三，节目主话题阅读量18亿，讨论量破千万；总决赛收视率1.55，蝉联微博竞技类综艺TOP1。《人民日报》《文汇报》《光明日报》及中央广播电视总台等主流媒体给予了“用优美之姿表现大时代的大情怀”、“与时代声音相连，与人民心意相通”的高度评价；《舞者》不仅呈现了一档精彩高雅的综艺节目，还通过台网向全球观众展现了抗击疫情下，中国人、中国社会团结、安定、和谐的局面。

公司继与东方卫视联合打造年度爆款综艺节目《中国梦之声 我们的歌》之后，第二季自2020年10月11日于每周日晚黄金时段在东方卫视及全网同步播出，至12月27日播出第12期节目收官，连续12期均居全国收视第一名，收官当晚CSM59城收视2.20%，CSM35城收视2.18%；全网热搜500多，微博热搜100多，微博话题阅读量超130亿，讨论量破4,300万，微博综艺榜、艺恩综艺榜等蝉联12期第一，节目以超高话题度和口碑获得市场瞩目。节目播出期间，《文汇报》《新周刊》《广电时评》等主流媒体对《我们的歌（第二季）》给予肯定及高度评价。同时节目走向了海外，在2020秋季戛纳电视节上，《我们的歌》作为中国原创节目模式推介会“Wisdom in China”的主打内容向世界展示了中国优质原创节目模式和创意风采，法国知名节目制作公司Hubert已购买该模式在欧洲法语地区的正式授权。这是中国电视综艺首次打破传统的中国向欧美、日韩购买节目模式，再做本土化改造的套路，“中国智造”的研发创新力、国际辐射力、产业爆发力效果初现。

### （三）实施首席经纪人制，推进艺人经纪业务协同发展

报告期内，公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展。试行“首席经纪人工作室制度”，以业绩目标为导向，制定了三年生产经营计划，公司给予首席经纪人相应的运营空间和相应资源支持，发挥经纪人的能动性和艺人的积极性，取得了初步效果。经纪团队作为“产品经理”，从新人挖掘、艺人培养、粉丝运营等维度，通过跨平台合作的模式拓展及资源整合，以直播带货、综艺、短视频、影视剧等多元化的内容体系，持续、立体化地宣传及培养艺人，加强签约艺人专业技能的培训以及综合职业素养的提升，逐步打造年轻化的艺人梯队，推进“艺人产品”与市场需求之间实现内容接轨。

### （四）调整业务发展战略，推进视频彩铃业务落地

报告期内，公司加强各业务板块的协同效应，将内容产品、流量渠道、新技术应用等内外部资源有效整合，提升资源配置率。公司旗下赞成科技积极调整业务发展战略，基于中国移动、中国联通等运营商资源，持续对游戏、视频、阅读、音乐、动漫等多产品线的运营及代理，积极开展流量运营业务，加快推进视频彩铃业务的落地。

### （五）积极开展党建工作

作为国有控股的混合所有制上市公司，公司根据中国共产党章程的规定和控股股东的要求，修订完善了《公司章程》相关条款，实现了“党建入章”。同时，公司努力克服疫情影响，获得所在地党委的批复，组建了北京慈文联合党支部；上海慈文党支部、赞成科技党支部在上级党组织的领导和指导下，积极开展了支部各项工作。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视	660,072,745.55	-19,262,574.87	-2.92%	-41.65%	-107.49%	-25.67%
游戏产品及渠道推广	8,147,098.74	3,641,910.55	44.70%	-75.64%	-79.13%	-7.48%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

详见第十二节 附注五、44、重要会计政策及会计估计变更。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

详见第十二节 附注八、合并范围的变更。

慈文传媒股份有限公司

董事长：吴卫东

2021 年 4 月 27 日