

公司代码：600735

公司简称：新华锦



山东新华锦国际股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期，公司无利润分配或资本公积转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华锦	600735	兰陵陈香

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛强	王燕妮
电话	0532-85967156	0532-85967330
办公地址	青岛市崂山区松岭路127号	青岛市崂山区松岭路127号
电子信箱	600735@hiking.cn	600735@hiking.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,134,986,358.53	1,103,664,264.15	2.84
归属于上市公司股东的净资产	841,705,343.89	822,802,714.24	2.30
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	68,131,186.88	68,816,970.55	-1.00
营业收入	669,700,855.22	653,909,848.70	2.41

归属于上市公司股东的净利润	34,213,119.30	34,644,738.90	-1.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,743,961.58	33,395,963.05	1.04
加权平均净资产收益率(%)	4.07	4.44	减少0.37个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0910	0.0921	-1.19
稀释每股收益(元/股)	0.0910	0.0921	-1.19

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		26,460				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山东鲁锦进出口集团有限公司	境内非国有法人	49.34	185,532,352	0	质押	183,500,000
青岛三鑫商贸有限公司	境内非国有法人	1.56	5,859,400	0	无	
张铮	境内自然人	1.31	4,943,701	0	无	
张建华	境内自然人	0.97	3,658,209	0	无	
刘萌萌	境内自然人	0.80	3,020,448	0	无	
庞宪珍	境内自然人	0.70	2,613,200	0	无	
黄梦真	境内自然人	0.69	2,601,000	0	无	
冯樱	境内自然人	0.56	2,118,800	0	无	
阮琳	境内自然人	0.50	1,889,432	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.44	1,637,900	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张建华先生系公司实际控制人，山东鲁锦进出口集团有限公司系公司控股股东；前十大股东中其他股东与公司实际控制人和控股股东不存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本公司无优先股。					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年公司总体保持了持续稳定发展,2018年1-6月公司实现营业收入66,970.09万元,比上年同期增长了2.41%;归属于上市公司股东的净利润3421.31万元,比上年同期下降1.25%。

##### (一) 发制品业务

2018年上半年,随着跨境电商对发制品传统贸易的不断挤压以及日益严峻的竞争局面,公司通过采取有效的销售政策,通过差异化产品、服务领先等手段形成独特的竞争优势以保证业务平稳增长。2018年1-6月份发制品业务实现营业收入48,927.05万元,比去年同期增加了1.48%。

##### (二) 纺织服务业务

2018年上半年,公司纺织服务业务板块一方面通过积极维护老客户,在价格、交期等方面积极与客户沟通,确保现有销售订单的稳定,另一方面主动走出去,积极参加国内外展会,不断了解了市场动向,发展新客户。2018年1-6月份纺织服务业务实现营业收入17,356.13万元,比去年同期增加了11.23%。

##### (三) 大健康业务

公司以轻资产运营大健康养老市场的布局已初见成效,公司于2018年上半年签约多个养老公寓管理咨询及居家养老项目,并开始向省外养老服务市场拓展,通过大连安生养老产业开发有限公司布局大连地区的综合养老服务项目。未来公司将持续加快大健康养老业务的布局节奏。2018年上半年大健康业务实现营业收入139.37万元。

#### 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用