

证券代码：002870

证券简称：香山股份

广东香山衡器集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广东珀源私募证券投资基金管理有限公司、广州国平才富信息科技有限公司、牛散大学堂 吴国平 广州国平才富信息科技有限公司 陈祉彤、周亚军 广东珀源私募证券投资基金管理有限公司 杨涛 海通证券股份有限公司广州新港东路证券营业部 杨旭君 二十一世纪传媒《牛熊档案》主创编辑 冯展鹏
时间	2019年1月9日 下午2:00-4:00
地点	广东香山衡器集团股份有限公司会议室(广东省中山市东区起湾道东侧白沙湾工业园)
上市公司接待人员姓名	董事会秘书龙伟胜、证券事务代表黄沛君
投资者关系活动主要内容介绍	1、 董事会秘书龙伟胜介绍公司基本情况 2、 进行互动交流（具体内容详见附件） 3、 参观公司产品展示厅 接待过程中，公司与到访者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	2019年1月9日投资者关系活动交流详情
日期	2019年1月9日

附： 2019年1月9日投资者关系活动交流详情

1、怎么看待未来12个月和24个月的销售收入情况？（预期+预期的理由）

答：虽然目前的经济形势不太乐观，但我们对未来的业务情况仍保持较乐观的预期，从目前主要的客户合作情况来看，相关的订单量并没有明显的减少，销售收入保持平稳的态势，目前影响我们业绩的主要原因在于汇率的不稳定性及材料成本的上涨。

2、公司的“香山健康运动大数据分析云平台”及相关在研项目是否意味着公司有意向布局物联网，亦或是物联网和云计算技术将给公司带来什么样的机遇？

答：多功能、智能化是家用健康产品、智能测量产品和商用称重产品未来发展的必然趋势，应用物联网、云计算、大数据等先进技术，各种健康管理设备将所采集的体征、运动、睡眠等健康数据上传至移动终端、计算机或云平台等数据平台，通过深度挖掘分析相关健康数据后，用户可对自身健康状况进行预判，再由产品提供商、医疗、健身、健康顾问、饮食、食品等服务机构为用户提供个性化健康、饮食、运动管理建议，最终形成健康管理服务的完整闭环，从而有助于用户体验满意度的大幅提升。商业领域也是如此，通过有效利用支付和物联相关，能有效了解消费需求，从而进行客户培育及精准营销。目前公司正通过自主研发、合作开发等多种模式去参与竞争和推进产品发展，期望未来公司能由一个专业的产品提供商向服务运营等多方面发展。

3、公司健康运动信息测量产品等新产品项目进展或计划以及公司对其未来利润贡献的预计；

答：公司每年推出30-50款全新产品，由于涉及专业客户和商业秘密，大家可以通过我们在天猫和京东平台的店铺进行定期了解，目前每年新品对销售的贡献率大约在25%左右。

4、公司的在研项目中，例如心功能健康测试仪、指尖式脉搏血氧仪等，公司的新产品是否已经涉及医疗器械领域？

答：公司在于2014年已取得医疗器械生产经营许可资格，并通过了ISO13485医疗器械质量管理体系认证，部分产品也取得了相关医疗器械注册证书。由于相关

产品的备案注册流程较繁、时间较长，公司已在积极推动中，相信未来会给消费者带来更多更新的产品。

5、公司的核心自主技术有哪些？

答：公司的核心技术主要围绕于家用衡器产品和商用衡器产品，这些技术涉及工业造型、机械和电子设计、五金和塑胶模具设计制造、零部件加工、称重传感器制造、软件编程、电子模组生产、产品装配等生产流程的多个工艺工序。经过多年的技术积累，包括称重传感器、称重软件编程在内的多项技术是公司成熟的核心自主技术。

6、公司在行业中，国内国外分别处于什么样的地位，市场占有率、市场定价能力、渠道粘性等的情况是怎么样的？

答：公司是国内知名的衡器及健康运动信息测量产品生产企业，依托强大的研发设计能力、优异的产品性能和齐全的产品结构，已在行业内建立起了良好的市场口碑，客户认知度高，市场地位突出，属于国内衡器行业龙头企业之一，据中国衡器协会统计，2006年至2017年间，公司家用衡器产品的销售量、销售额和出口创汇总额均连续12年位居行业第一。

7、竞争对手情况（对手是否有扩产、降价或新产品上市等）；

答：公司目前在家用健康产品的主要竞争对手包括小米、乐心等品牌，在商用称重产品的主要竞争对手包括寺冈、顶尖等品牌。

8、新的市场的扩展计划；

答：新的市场计划主要是两个方面，一方面是跨境电商的发展，近几年跨境电商正如国内电商一样，发展越来越快，公司目前通过多形式加大对跨境电商的合作发展；另一方面，是探索各种新型的合作方式，通过物联技术、大数据分析、互联支付等，在商用和健康等领域开展项目合作。

9、原材料供应上存在什么样的风险，公司具体是如何控制生产/服务成本？

答：公司生产经营所需的主要原材料为玻璃面板、金属卷钢、塑胶原料及电子元器件等，上述原材料价格的波动将对公司的经营业绩产生一定的影响。公司不断通过技术更新和生产流程优化降低生产成本，通过推出新产品提高产品附加值，并且与主要的原材料供应商保持良好的合作关系，弱化主要原材料价格大幅波动给生产经营带来的不利影响。

10、原材料供应和价格趋势，以及供应商情况是怎么样的？

答：自去年以来，随着国内市场大宗原材料价格上涨，原材料供应面临一定的压力，但公司多年来与主要的原材料供应商保持良好的合作关系，通过战略供应商、提前锁定价格等措施，有效保证材料的供应。

11、公司生产和经营的核心成本集中在哪一块？

答：原材料和人工成本。

12、公司对自己上游议价能力的评价是怎么样的？

答：公司具有相当的定价优势，体现在：①规模化生产，生产效率的提升及原材料价格稳定均有一定的成本优势；②品牌优势和优质的产品，使客户保持较好的忠诚度；③研发和技改的大力投入，不但保证产品推陈出新，而且工艺的改良和自动化程度提升也直接降低生产成本；④线上线下共同平稳发展，市场空间得到进一步开拓，使公司运营保持良性发展。

13、公司内销和外销的经销客户数量从2014年到2016年呈现逐年下降的趋势，是什么造成了这样的情况，对公司的经营具有什么样的影响？

答：经销客户变动较大，主要是由于近年来互联网和电子商务市场的蓬勃发展，国内消费者的购物习惯以及传统企业的生产、制造、商业流通形态也因电子商务的纵深推进而发生了巨大变化。从总体来看，对公司的整体销售收入没有太大的影响，但是目前国内电子商务的比重已经占到我们国内销售收入的一半左右，另外跨境电商在海外市场销售收入的占比也越来越大，因此我们也一直在调整我们的发展战略。

14、下游需求情况；

答：随着人们对健康生活的追求越来越高，家用健康产品市场一直保持稳定的增量发展，而商用称重市场，需求基本保持平稳，但对产品的要求则越来越高。

15、募投项目的进展情况如何？

答：“家用衡器及健康智能测量产品新建项目”和“中高端商用电子衡器新建项目”两个募投项目已建成建筑面积超过5万平方米的生产厂房和生活配套设施，并已逐步投入使用。由于产业政策调整和市场环境变化及项目实施地经营环境未达预期，公司以稳健发展为原则，在顺应市场变化的情况下，根据募投项目的轻重缓急情况，为保障“家用衡器及健康智能测量产品新建项目”的顺利实施，已终止实

施“中高端商用电子衡器新建项目”，从而合理规划产能结构，提高募集资金使用效率，降低财务费用。

16、现在公司运营的哪一方面存在最大的问题？

答：自动化程度不足预期，近年来，公司每年投入超过 2000 万元进行自动化改造，但很难有效突破传统工序的要求，难于满足生产经营效益的最大化。

17、收购宝盛自动化将给公司带来什么样的竞争优势和利润增长？

答：公司通过对宝盛自动化的参股，力求在稳定发展现有业务，努力提高营业收入和盈利能力的同时，通过产业投资，布局高端装备制造领域，为公司进入高端装备制造领域打下坚实基础，有利于公司进行转型升级和整合优势资源，提升公司的核心竞争力，进一步巩固公司的制造工艺优势，提高智能制造水平，从而推动公司长期、稳定发展。基于目前的经济形势，宝盛自动化的业绩承诺方对公司经营利润是三年的累计数，而且我们现在只是参股，暂时不能给公司带来利润的增长。

18、公司是否有新的兼并收购计划及工作进展？

答：暂时没有，如有合适时公司会及时进行公告。

19、公司如何安排资产负债表上现金的使用？为确保未来的增长，公司的融资计划是怎样的？

答：目前公司的现金使用多为日常流动资金所需，公司也通过购买银行理财等方式提高财务收益。目前公司的融资渠道较为畅顺，融资成本也较为合理，暂时可满足公司当前发展需要。

20、那么您认为分析师低估了哪部分的业务呢？

答：行业和资产。

21、影响贵公司股票长期表现的可能因素有哪些？

答：行业和题材。

22、公司财务安排（股票或有息负债融资、红利发放等）；

答：暂时没有，请留意公司的相关公告。