

## 宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司 关于对深圳证券交易所关注函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别风险提示：

#### 1、近期公司股票交易价格涨幅较大的风险

自2020年6月15日至2020年7月7日，宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”、“宣亚国际”）股票交易价格累计涨幅为107.52%。同期，创业板综合指数涨幅为15.46%，公司股票交易价格与同期创业板综指偏离度较大。根据中证指数有限公司官方网站发布的证监会行业市盈率数据显示：截至2020年7月7日，公司市盈率为514.18，市净率为13.39；公司所处行业“L72 商务服务业”市盈率为40.74，市净率为3.87。公司当前的市盈率、市净率显著高于同行业的平均水平，提醒投资者注意投资风险。

“股票交易风险提示”详见“1.（一）”。

#### 2、近期公司股东股份减持计划的提示

（1）持股5%以上股东北京橙色动力咨询中心（有限合伙）（以下简称“橙色动力”）计划自2020年7月3日至2020年10月1日以集中竞价方式减持公司股份不超过1,590,000股，即不超过公司总股本<sup>1</sup>的1%；自2020年6月15日至2020年9月13日以大宗交易方式减持公司股份不超过3,180,000股，即不超过公司总股本的2%。具体内容详见公司于2020年6月9日在（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），

<sup>1</sup> 本公告中披露的总股本为公司扣除回购专户2,960,025股后的总股本159,039,975股。截至目前公司实际总股本为162,000,000股。

网址下同)上披露的《关于持股 5%以上股东减持股份预披露公告》(公告编号: 2020-045)。公司实际控制人张秀兵先生计划自 2020 年 7 月 3 日至 2020 年 10 月 1 日减持通过橙色动力间接持有的公司股份不超过 500,000 股。

截至本公告披露日,橙色动力已减持股份 1,970,000 股,详情请查阅公司于 2020 年 7 月 3 日披露的《股东关于减持公司股份比例超过 1%的公告》(公告编号: 2020-058)。

(2) 持股 5%以上股东北京金凤银凰咨询中心(有限合伙)(以下简称“金凤银凰”)计划自 2020 年 7 月 14 日至 2020 年 10 月 12 日以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股,即不超过公司总股本的 1%;自 2020 年 6 月 24 日至 2020 年 9 月 22 日以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股,即不超过公司总股本的 2%。具体内容详见公司于 2020 年 6 月 18 日披露的《关于持股 5%以上股东减持股份预披露公告》(公告编号: 2020-051)。截至本公告披露日,金凤银凰本次减持计划尚未开始实施。

(3) 持股 5%以上股东南平伟岸仲合信息咨询中心(有限合伙)(以下简称“伟岸仲合”)计划自 2020 年 7 月 23 日至 2020 年 10 月 21 日以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股,即不超过公司总股本的 1%;自 2020 年 7 月 7 日至 2020 年 10 月 5 日以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股,即不超过公司总股本的 2%。具体内容详见公司于 2020 年 7 月 1 日披露的《关于持股 5%以上股东减持计划期限届满及后续减持计划的预披露公告》(公告编号: 2020-055)。截至本公告披露日,伟岸仲合本次减持计划尚未开始实施。

**3、公司基本面未发生重大变化,目前公司股价缺乏业绩支撑。敬请广大投资者注意投资风险。**

**4、相关风险提示详见正文。敬请广大投资者注意投资风险,理性决策,谨慎投资。**

公司于 2020 年 7 月 7 日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司的关注函》（创业板关注函【2020】第 340 号）（以下简称“关注函”）。收到关注函后，公司董事会高度重视，就相关事项进行了认真核查，现就关注事项回复公告如下：

1. 回函显示，投资者在互动易平台上提问“现在网络营销，抖音、今日头条，淘宝直播这些很火爆，公司在这块都有哪些布局”“公司有直播业务吗”“公司是否与网红合作”等问题时，公司均采用模版式回复“公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务”。请结合公司主营业务开展情况、与字节跳动系合作情况及对公司的影响、近期市场较为关注的“字节跳动系概念”“网红经济概念”等提示公司股票交易存在的风险，并采用简明易懂、客观谨慎的语言回复投资者提问，避免误导投资者。

## 【回复】

### （一）股票交易风险提示

（1）二级市场交易风险：自 2020 年 6 月 15 日至 2020 年 7 月 7 日，公司股票交易价格累计涨幅为 107.52%，同期，创业板综合指数涨幅为 15.46%，公司股票交易价格与同期创业板综指偏离度较大。公司股票交易价格于 2020 年 6 月 17 日、6 月 18 日、6 月 19 日连续 3 个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%；于 2020 年 6 月 24 日、6 月 29 日连续 2 个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，公司分别于 2020 年 6 月 19 日、6 月 29 日披露了《股票交易异常波动公告》（公告编号：2020-052、054）。公司提醒广大投资者注意二级市场交易风险。

（2）公司市净率、市盈率显著高于同行业平均水平的风险：根据中证指数有限公司官方网站发布的证监会行业市盈率数据显示：截至 2020 年 7 月 7 日，

公司市盈率为 514.18，市净率为 13.39；公司所处行业“L72 商务服务业”市盈率为 40.74，市净率为 3.87。公司当前的市盈率、市净率显著高于同行业的平均水平，公司提醒广大投资者注意投资风险。

(3)二级市场概念炒作风险：公司提醒广大投资者注意防范“字节跳动系”、“网红经济”等相关概念炒作。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）代理巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务，巨量引擎（Ocean Engine）作为字节跳动旗下的营销服务品牌，整合了今日头条、抖音、西瓜视频、懂车帝、穿山甲等产品的营销能力，为广告主提供综合数字营销解决方案。星言云汇与字节跳动系的合作属于公司日常业务的正常开展，星言云汇的主营业务不包含网红直播业务，其主营业务主要包括效果广告投放服务和品牌广告投放服务业务两方面。公司提醒广大投资者注意投资风险，谨慎决策。

(4) 市场经营风险：字节跳动系每年度以招投标的方式引进符合其行业标准的服务代理商，服务代理商必须具备对该行业的业务理解，且对服务标准、业绩指标等需做出完整的实际规划，在中标后才具备相应的服务代理资质。截至目前，星言云汇及其子公司与字节跳动系保持着良好合作关系，但预计随着字节跳动系的向好发展，代理商将稳步增多，竞争将更为激烈，星言云汇存在无法持续获得全部或部分代理资质的风险。此外，若行业政策、媒体平台经营政策和代理商政策发生较大的不利变动，可能会对星言云汇经营业绩产生不利影响，进而影响公司业绩。公司提醒广大投资者注意投资风险，谨慎决策。

(5) 不可抗力因素的风险：2020 年初以来，新冠肺炎疫情的蔓延对国际和国内市场影响较大，随着疫情防护进入常态化，其对经济运行恢复程度的影响具有不确定性，可能会对公司及公司控股、参股公司年度经营业绩和财务状况产生不利影响。

(6) 技术进步和技术替代的风险：公司营销技术产品为自主研发，但随着行业技术进步，公司产品可能存在落后于其他技术和产品、逐步被其它新技术替代的风险。

(7)产品持续创新的风险：虽然公司拥有较强的自主研发和技术创新能力，但如果公司不能准确判断市场发展趋势以把握产品创新的研发方向，或者不能持

续更新具有市场竞争力的产品，将会削弱公司的竞争优势，对公司的持续盈利能力造成不利影响。

(8) 毛利率下滑的风险：国际贸易摩擦加剧、市场竞争加剧、政策环境变化等因素均有可能导致客户缩减开支，进而影响公司的毛利率。未来若市场竞争进一步加剧，公司不能持续提升技术创新能力并保持一定领先优势，毛利率将存在下滑风险，影响公司的经营业绩。

(9) 应收账款较大的风险：2019 年末公司应收账款账面价值为 19,337.87 万元，占总资产比例为 31.68%，占比相对较高。公司 2019 年应收账款账面余额前五大客户均为汽车客户，回款周期为项目执行完毕后 6 个月左右，相对账龄较长。此外，星言云汇于 2019 年 11 月 4 日纳入公司合并报表范围，其互联网营销广告业务的应收账款期末余额约 4,568.66 万元，占公司应收账款期末余额的 23.63%；截至 2020 年一季度末，星言云汇应收账款期末余额约 2,933.71 万元，占公司应收账款期末余额的 23.00%。未来，随着公司及星言云汇业务规模的进一步扩大，应收账款数额将进一步增加，如果应收账款延期收到或者发生坏账的情况，公司将面临应收账款无法按期收回甚至无法收回的风险，并可能进而影响公司的正常运营。

资本市场是受多方面多重因素影响的市场，公司股票价格可能受到短期国内外疫情变化、宏观经济形势、公司生产经营情况、金融市场流动性、资本市场氛围、投资者心理等多元因素影响，对此公司提醒广大投资者注意二级市场投资风险，理性投资。

## (二) 星言云汇与字节跳动系合作情况及对公司的影响

星言云汇及其子公司自 2019 年开始代理巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务，巨量引擎（Ocean Engine）作为字节跳动旗下的营销服务品牌，整合了今日头条、抖音、西瓜视频、懂车帝、穿山甲等产品的营销能力。星言云汇主要为客户提供品牌广告和效果广告投放服务。

截至目前，星言云汇及其子公司与字节跳动系保持着良好合作关系，对公司暂未构成重大影响。但字节跳动系每年度以招投标的方式引进符合其行业标准的代理商，代理商必须具备对该行业的业务理解，且对服务标准、业绩

指标等需做出完整的实际规划，在中标后才具备相应的服务代理资质。预计随着字节跳动系的向好发展，代理商将稳步增多，竞争将更为激烈，星言云汇存在无法持续获得全部或部分代理资质的风险。此外，若行业政策、媒体平台经营政策和代理商政策发生较大的不利变动，可能会对星言云汇经营业绩产生不利影响，进而影响公司业绩。公司提醒广大投资者注意投资风险，谨慎决策。

2. 回函显示，公司 2019 年度前五名供应商中属于字节跳动系供应商相关的采购金额为 33,203,618.42 元，占公司年度采购总额比例为 14.65%；2020 年一季度前五名供应商中属于字节跳动系供应商相关的采购金额为 14,032,865.77 元，占公司季度采购总额比例为 42.71%，公司认定字节跳动系属于公司重要供应商。请结合行业情况、公司业务模式、盈利模式、收入及利润贡献情况等，说明公司对字节跳动系是否存在重大依赖，字节跳动系公司的业务发展对公司经营业绩的实际影响，并进行充分的风险提示。

## 【回复】

### （一）公司对字节跳动系是否存在重大依赖及对公司经营业绩的实际影响

公司 2019 年初提出了向“营销技术运营商”转型升级的全新战略，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。为了更好地满足投资者全面了解公司的经营情况，根据公司的全新转型战略，结合 2019 年度具体经营布局，公司的主营业务类型分为：营销解决方案服务业务、营销技术运营服务业务和数据技术产品服务业务。

按照经营模式，2019 年度各业务类型营业收入、毛利率明细如下：

业务类型	营业收入（元）	收入占比	毛利率
营销解决方案类	305,700,302.21	86.30%	42.39%
营销技术运营类	45,781,356.10	12.92%	24.82%
数据技术产品类	2,747,064.67	0.78%	90.63%
合计	354,228,722.98	100%	40.49%

星言云汇所从事的互联网营销广告业务属公司收入分类中营销技术运营类

业务中的一部分。公司2019年互联网营销广告业务收入32,924,059.44元，占总收入比例为9.29%；2020年一季度互联网营销广告业务收入17,724,822.14元，占总收入比例为27.05%。

公司最近一年一期广告投放业务采购情况：

单位：元

	2019年采购金额	占比	2020年1-3月采购金额	占比
字节跳动系	41,296,171.82	62.46%	16,542,984.47	89.15%
-星言云汇	35,912,487.82	54.32%	16,542,984.47	89.15%
-除星言云汇外	5,383,684.00	8.14%	-	0.00%
非字节跳动系	24,818,201.90	37.54%	2,014,325.00	10.85%
<b>广告投放合计</b>	<b>66,114,373.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>18,557,309.47</b>	<b>100.00%</b>

注1：星言云汇于2019年11月4日纳入公司合并报表范围。

注2：本公告中2019年年度主要财务数据已经审计，2020年相关财务数据未经审计。

公司2019年未直接向字节跳动系采购其互联网移动端媒体广告资源，通过其他广告代理公司间接采购字节跳动系广告资源的金额为5,383,684元，占公司同类采购业务的比例为8.14%，占比较少；2020年一季度，除星言云汇及其子公司外，公司直接或间接向字节跳动系采购金额均为0元。星言云汇2019年11、12月向字节跳动系采购金额为35,912,487.82元，占星言云汇相应月份采购总额的90.37%，2020年一季度采购金额为16,542,984.47元，占星言云汇采购总额的99.46%。综上所述，字节跳动系是星言云汇的重要供应商，自星言云汇纳入公司合并报表范围以来，对公司前五大供应商排名产生较大影响，因此字节跳动系属于公司重要供应商，结合收入占比、毛利率等指标分析，公司对字节跳动系暂不存在重大依赖。若随着字节跳动系的向好发展，代理商将稳步增多，竞争将更为激烈，星言云汇存在无法持续获得全部或部分代理资质的风险。此外，若行业政策、媒体平台经营政策和代理商政策发生较大的不利变动，可能会对星言云汇经营业绩产生不利影响，进而影响公司业绩。公司提醒广大投资者注意投资风险，谨慎决策。

## （二）风险提示

### （1）宏观经济、行业波动及突发事件风险

互联网营销行业发展与国家宏观经济运行状况关系密切。当经济稳定发展，

消费者的购买力较强时，广告主通常会加大广告预算投入；当经济增长停滞或发生衰退，消费者购买力下降，广告主通常会减少广告预算投入或提出更高营销效果诉求。如果国内经济下行压力进一步加大，将可能间接给星言云汇的经营业务带来不利影响，进而可能给公司带来短期内业绩下滑的风险。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情作为突发事件对整体经济运行及企业经营造成一定影响，从而可能在一定程度上影响客户的广告投放预算，进而影响星言云汇2020年经营业绩。若肺炎疫情持续时间长、疫情结束后整体经济运行恢复周期长，客户广告营销支出或可能会减少，将对星言云汇的业绩带来不利影响。

## （2）网络监管政策的风险

互联网营销行业属新兴行业，近年来国家相继出台多项政策文件，对该行业的发展给予支持和鼓励，行业发展迅速。但是，随着国内网络监管政策不断更新完善，相关监管部门未来或将出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则等，对互联网营销行业主要参与方提出更高的运营要求和合规挑战，若星言云汇未来不能达到新政策要求，可能造成其营运受阻或增加其营运成本，进而影响其经营发展。

## （3）媒体依赖风险

星言云汇目前主要依托字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动端媒体平台资源，未来星言云汇是否能延续与字节跳动的合作存在一定的不确定性。此外，如字节跳动受行业政策影响、或者媒体的经营状况、经营政策和代理商政策发生较大变动，或对星言云汇业绩产生较大影响。

## （4）市场竞争风险

目前，互联网营销行业处于行业集中度较低，竞争较为激烈的发展阶段。且字节跳动目前总体收入体量大，代理合作伙伴较多，市场竞争将越发激烈。星言云汇如果不能持续获取优质客户、开发更多渠道资源、拓展更多业务模式、增强核心竞争力，则可能面临着失去竞争优势、盈利空间缩小的风险。

## （5）客户流失风险



星言云汇通过与字节跳动的合作，拓展了较多有信息流广告投放需求的广告主。若星言云汇不拓展更多信息流媒体合作渠道、更多客户，未来如与字节跳动的合作发生变化，或者信息流媒体竞争加剧，可能会影响该部分广告主资源。

#### （6）人力资源风险

互联网营销行业作为新兴行业，对技术、创意、流量运营、市场开拓等方面的专业人才有较高的需求。当星言云汇业务发展及激励机制不能满足核心管理团队的要求，未来不排除核心管理团队出现大规模流失的情况，对星言云汇的可持续经营能力产生不利影响。

3. 2019 年以来，你公司已签署多份战略合作框架协议。请你公司逐一披露 2019 年以来已签署并公告的框架协议的具体进展情况，包括公司已投资资金及其占项目总投资额比例、对公司经营业绩产生的实际影响、是否达到预期进度及预计效益、项目可行性是否发生重大变化、是否需要履行相应的信息披露。

### 【回复】

#### （一）公司自 2019 年以来已签署的战略合作框架协议基本情况

（1）公司控股子公司云目未来科技（北京）有限公司（以下简称“云目未来”）与湖南省互联网信息办公室为适应网络视频技术应用发展新形势的要求，充分运用大数据、人工智能等技术提升网络视频监测、分析和预警水平，提高保障湖南省网络视频内容安全、助推网络视频产业健康发展的能力，本着“发挥优势、相互促进、长期合作”的原则，经友好协商，于 2019 年 1 月 15 日在长沙签署《战略合作框架协议》。双方将在共同推进适应网信部门的网络视频类舆情监测系统建设、协助实现网络舆情数据标签化多级分类体系和智能分拣能力、共同推进信息化前沿技术研究和人才培养三个方面开展合作。具体内容详见公司于 2019 年 1 月 16 日在巨潮资讯网上披露的《关于控股子公司签署战略合作框架协议的公告》（公告编号：2019-002）。

（2）公司与中品世纪（北京）科技发展有限公司（以下简称“中品世纪”）为落实企业标准“领跑者”的宣传机制，提升企业标准“领跑者”制度的社会认

知度和影响力，本着“优势互补、互利共赢、共谋发展”的原则，经友好协商，于2019年10月15日在北京签署《战略合作协议》。双方就企业标准“领跑者”传播工程（以下简称“该项目”）开展合作，中品世纪作为该项目主办单位，公司为唯一指定营销技术战略合作伙伴，在协议约定范围内双方共同推动该项目的推广及市场化运作，提升企业标准“领跑者”制度的社会认知度和影响力。具体内容详见公司于2019年10月16日在巨潮资讯网上披露的《关于签订战略合作协议的公告》（公告编号：2019-066）。

（3）公司与中兴通讯股份有限公司（以下简称“中兴通讯”）同意充分发挥各自领域的人才、资源、技术、产品及市场优势，开展全方位的合作，形成全面战略合作伙伴关系。双方本着“优势互补，合作共赢”的原则，经友好协商，于2019年12月6日在北京签署《战略合作框架协议》。双方将共同研究基于5G技术的内容、传播、数据、营销等应用场景；基于5G网络建设、5G创新应用场景研究及相关标准、课题的申报等方面进行深度合作；加快5G创新应用的研发和商业化进程，共同打造5G行业应用示范。具体内容详见公司于2019年12月6日在巨潮资讯网上披露的《关于签订战略合作框架协议的公告》（公告编号：2019-089）。

（4）公司与东华软件股份公司（以下简称“东华软件”）本着“优势互补，共创共赢”的合作原则，经友好协商，于2020年3月30日在北京签署《关于智慧城市、云计算、大数据等领域战略合作框架协议》。双方共识，国家发布新基建战略中的信息产业规划，将给未来中国的智慧城市、智慧行业、大数据、云计算、5G技术应用带来深远的影响，为企业的转型升级发展带来新的机遇。具体内容详见公司于2020年3月31日在巨潮资讯网上披露的《关于签订战略合作框架协议的公告》（公告编号：2020-015）。

（5）公司与北京百度网讯科技有限公司（以下简称“百度网讯”）本着“协同、合作、发展”的战略合作原则，“互利共赢、资源共享、相互促进、共同发展的宗旨”经友好协商，于2020年4月20日在北京签署《战略合作框架协议》。双方通过资源互补、技术互补等有效合作方式，充分发挥双方各自的优势，在云计算、大数据平台建设、人工智能技术应用领域共同探讨和实践对应的商业模式。

具体内容详见公司于2020年4月20日在巨潮资讯网上披露的《关于签订战略合作框架协议的公告》（公告编号：2020-030）。

前述协议签署情况明细详见下表：

序号	协议名称	签约主体	签约日期	披露日期
1	《战略合作框架协议》	公司控股子公司云目未来与湖南省互联网信息办公室	2019年1月15日	2019年1月16日
2	《战略合作协议》	公司与中品世纪（北京）科技发展有限公司	2019年10月15日	2019年10月16日
3	《战略合作框架协议》	公司与中兴通讯股份有限公司	2019年12月6日	2019年12月6日
4	《关于智慧城市、云计算、大数据等领域战略合作框架协议》	公司与东华软件股份公司	2020年3月30日	2020年3月31日
5	《战略合作框架协议》	公司与北京百度网讯科技有限公司	2020年4月20日	2020年4月20日

## （二）公司自2019年初至今已签署的战略合作框架协议具体进展情况

（1）公司控股子公司云目未来及其子公司与中共中央网络安全和信息化委员会办公室指定单位、湖南省网络安全和信息化委员会办公室及其下设的十三家市、县级网络安全和信息化委员会办公室等（以下统称“网信系统”）于2019年度共签署合同总额3,865,410.00元，确认收入2,394,108.87元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润869,962.88元；公司与网信系统于2020年1-6月共签署合同总额1,414,200.00元，确认收入960,023.96元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润134,486.71元。部分项目已完成，部分项目仍在实施过程中，具体情况如下：

单位：元

期间	合同总额	服务内容	确认收入	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	履行情况
2019年度	3,865,410.00	网络舆情监测服务、大数据平台技术服务、网评系统服务、日常技术支持、故障排除、系统配置、系统培训等	2,394,108.87	869,962.88	部分项目已完成，部分项目仍在实施中
2020年1-6月	1,414,200.00		960,023.96	134,486.71	

(2) 公司上海分公司与中兴通讯于 2020 年 1-6 月共签署合同总额 2,292,516.20 元, 确认收入 1,354,568.08 元, 实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 506,061.07 元。项目均在实施过程中, 具体情况如下:

单位: 元

期间	合同总额	服务内容	确认收入	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	履行情况
2020 年 1-6 月	2,292,516.20	整合营销、公关传播、舆情监测等	1,354,568.08	506,061.07	正在实施中

(3) 截至目前, 公司与中品世纪、东华软件、百度网讯已签订的相关战略合作框架协议正在履行中, 公司与合作伙伴正在积极开展合作沟通, 暂未签订具体项目合作协议或合同, 暂时无法预计对公司本年及以后年度经营业绩造成的影响。

截至目前, 上述战略合作框架协议正在履行中, 各项目进度正常, 项目可行性未发生重大变化, 后续对公司经营业绩影响需根据后续具体项目合作协议或合同而定, 具有不确定性。

### (三) 相关信息披露情况

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律、法规及规范性文件规定, 为防止内幕信息泄露对股价造成影响, 公平对待全体投资者, 公司均按照规定于相关协议签署后及时履行了信息披露义务。截至目前, 公司战略合作相关进展未达到信息披露标准。后续进展情况, 公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定及时履行信息披露义务, 敬请广大投资者注意投资风险。

4. 请公司自查 5 月以来在互动易、新闻媒体、机构和投资者调研、回复投资者咨询中是否真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际情况, 是否存在选择性披露、误导性陈述, 并提示相关风险。

### 【回复】

#### (一) 互动易平台问答情况

公司自 5 月 1 日以来通过互动易平台回复投资者咨询的具体情况如下：

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
1	请问董秘，昨天公司发布的巨浪引擎与字节跳动的巨量引擎有什么关系吗？	2020-06-24 08:01:30	尊敬的投资者您好，公司于 2020 年 6 月 23 日举办了“媒体及投资者调研活动暨巨浪引擎云发布会”，具体内容详见公司同日于巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》（编号：2020-002）。公司发布的巨浪引擎与字节跳动的巨量引擎没有关系。二级市场股票价格受诸多因素影响，提醒投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-06-24 20:46:44
2	请问公司参股公司链极科技在食品溯源有那些？服务那些客户。有没有获得国家区块链备案。	2020-06-14 16:18:08	尊敬的投资者您好，有关参股公司链极智能科技（上海）有限公司区块链应用的备案情况请以国家相关部门发布信息为准。公司及参股公司的客户等信息属于商业秘密，公司会严格按照相关规定，合规披露相关信息，感谢您的理解及关注！ 区块链技术作为一项复杂的新兴技术，行业标准和国家监管政策在逐步制定过程中，区块链技术在整合营销领域的应用及商业价值创新尚处于培育及探索阶段，从底层技术到应用落地均面临着诸多挑战，其应用前景和盈利模式尚存在诸多不确定因素，敬请广大投资者注意投资风险。	2020-06-16 17:33:10
3	请问公司参股公司，品推宝都和哪些公司合作？	2020-06-12 14:57:41	尊敬的投资者您好，公司全资子公司北京品推宝移动科技有限公司的客户信息属于商业秘密，公司会严格按照相关规定，合规披露相关信息，感谢您的理解及关注！	2020-06-16 17:32:18
4	尊敬的董秘您好，感谢您对我询问公司与湖南网信办战略合作一事的详尽回答！我想再问讯的事情是：公司与湖南网信办取得了良好的合作过程，未来有没把此种合作项目向其它省市网信办推广复制呢？	2020-06-12 13:21:17	尊敬的投资者您好，公司控股子公司云目未来科技（北京）有限公司将充分发挥在人工智能、计算机视觉等专业技术领域的领先优势，助力更多政企克服海量数据对工作的挑战，提升政企在网络视频舆情监测、分析和研判能力，提高保障政企网络视频内容安全、助推网络视频产业健康发展。相关信息请以公司在指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告为准。感谢您对公司的关注！	2020-06-16 17:31:34
5	日前刚看到公司 2019 年 1 月 16 日与湖南网信办签署了战略合作协议，宣亚将在三方面开展合作助推网络视频舆情等监测，保障湖南省视频网络安全。目前是各类短视频和网络直播快速发展的时期。请问此项目后续进展是否顺利？	2020-06-11 09:00:44	尊敬的投资者您好，为适应网络视频技术应用发展新形势的要求，充分运用大数据、人工智能等技术提升网络视频监测、分析和预警水平，提高保障湖南省网络视频内容安全、助推网络视频产业健康发展的能力，公司控股子公司云目未来科技（北京）有限公司（以下简称“云目未来”）与湖南省互联网信息办公室（以下简称“湖南网信办”）于 2019 年 1 月 15 日在长沙签署《战略合作框架协议》。 云目未来及其子公司与中共中央网络安全和信息化委员会办公室指定单位、湖南网信办及其下设的十三家市、县级网络安全和信息化委员会办公室等（以下统称“网信系统”）于 2019 年度共签署合同总额 386.54 万元；公司与网信系统于 2020 年第一季度共签署合同总额 111.62 万元（2020 年第一季度财	2020-06-11 18:54:17

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
			务数据未经审计机构审计，具体金额以公司定期报告披露为准），主要为网信系统提供网络舆情监测服务、大数据平台技术服务、网评系统服务、日常技术支持、故障排除、系统配置、系统培训等服务，其中部分项目已完成，部分项目仍在实施过程中。相关信息请查阅公司于2020年4月22日在巨潮资讯网发布的《关于对深圳证券交易所问询函的回复公告》（公告编号2020-031）。感谢您对公司的关注！	
6	您好，宣亚国际目前在与哪些游戏直播平台合作？可以具体的说一下吗，十分感谢，	2020-06-09 16:03:17	尊敬的投资者您好，公司目前暂未与游戏直播平台合作，感谢您对公司的关注！	2020-06-10 19:03:37
7	很多媒体鼓吹公司是字节跳动概念，请问和字节跳动有何种合作关系？	2020-06-09 14:38:10	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-06-09 17:50:46
8	请问贵公司参与了抖音的学浪计划了吗？	2020-06-09 11:53:53	尊敬的投资者您好，公司目前暂未直接参与抖音学浪计划相关业务。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-06-09 17:49:10
9	6月8日，抖音、今日头条、西瓜视频宣布正式推出“学浪计划”，三方将投入百亿流量，贵公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，这对于公司是否有积极作用？	2020-06-08 14:41:16	尊敬的投资者您好，公司目前暂未直接参与抖音学浪计划相关业务。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-06-09 17:48:59
10	现在网络营销，抖音、今日头条，淘宝直播这些很火爆，请问公司在这块都有哪些布局呢？	2020-06-04 15:26:35	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为	2020-06-05 18:04:45

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
			主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。感谢您对公司的关注！	
11	百度地图为“地摊经济”开辟绿色通道,请问公司与百度地图搜索都有哪些合作?	2020-06-04 15:25:41	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司主要为百度移动生态事业群提供品牌策略、产品公关及社会化传播等整合营销解决方案。公司提醒广大投资者防范概念炒作,注意投资风险。感谢您对公司的关注!	2020-06-05 18:03:57
12	请问公司或者子公司跟快手是否有合作。	2020-06-03 18:20:19	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司凭借自有品牌竞争力、领先的“营销技术”运营力、优秀的创意策划能力和高效的执行管理能力,为众多国内外知名企业提供了全方位的整合营销传播服务,积累了大批稳定而优质的互联网行业上下游合作伙伴。感谢您对公司的关注!	2020-06-04 17:30:33
13	董秘你好!资料显示,公司子公司天津星言云汇网络科技有限公司借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的移动平台资源,为广告主提供以信息流广告与效果营销为主。请问是否属实,能否简单介绍下公司跟今日头条系的合作还有哪些。	2020-06-01 13:06:33	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商,借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的移动平台资源,为广告主提供以信息流广告与效果营销为主,策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。感谢您对公司的关注!	2020-06-03 17:45:43
14	尊敬的董秘您好,听闻贵公司跟今日头条,抖音等有相关合作,请问是否属实?谢谢	2020-06-01 12:03:30	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商,借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的移动平台资源,为广告主提供以信息流广告与效果营销为主,策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。感谢您对公司的关注!	2020-06-03 17:32:00
15	你好尊敬的董秘贵公司品推宝增资大熊酷朋和淘宝拼多多是不是合作关系?	2020-05-28 15:20:57	尊敬的投资者您好,基于公司整体战略规划及业务发展需要,公司全资子公司北京品推宝移动科技有限公司(以下简称“品推宝”)向北京睿链通证网络科技有限公司(以下简称“睿链通证”)进行增资,本次增资完成后,品推宝合计持有睿链通证 34.696%的股权。具体内容详见公司于 2020 年 5 月 25 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)	2020-05-29 12:48:45

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
			上披露的《关于对外投资的公告》（公告编号：2020-041）。睿链通证目前主要从事旗下大熊酷朋网购优惠券返佣 APP 及其 SaaS 平台的运营，与淘宝、拼多多等电商平台均有合作。大熊酷朋 APP 创立了可自定义的优惠券 SaaS 平台和网购优惠券返佣平台，从技术、供应链、IP、流量、法律合规等方面为客户提供整体解决方案。感谢您对公司的关注！	
16	从公司官网看到在激烈的竞争中一举赢得百度地图和百度搜索传播业务。而百度地图是百度布局 O2O 及为数亿用户提供生活服务的重要入口；市场份额超过 60%。请问公司未来将是如何依靠百度地图这一巨大人群入口来提升公司业务和业绩的？	2020-05-27 22:55:31	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。今年公司将继续推进转型升级，主要通过业务技术化转型，结合精细化管理体系升级和优化、人力资源储备及激励体系完善等措施，稳步提升公司的核心竞争力和效益产出。公司一直以来重视经营管理工作，今后力争以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持。二级市场股票价格受诸多因素影响，提醒投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-05-29 12:46:57
17	请问公司参股公司周同科技有没有芯片方面，子公司云目未来有芯片研发吗。	2020-05-21 19:01:16	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司及公司控股、参股公司目前暂未涉及芯片业务。感谢您对公司的关注！	2020-05-22 17:49:06
18	董事长，你好，请问参股公司天津星言云汇网络科技有限公司与百度直播平台签合同了么？为百度直播平台提供营销策略服务了么？	2020-05-17 17:13:45	尊敬的投资者您好，公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司暂未与百度直播平台合作。公司会严格按照相关规定对子公司的业务合作等相关信息及时予以披露，相关信息请以公司在指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告为准。感谢您对公司的关注！	2020-05-18 18:08:57
19	子公司天津星言云汇网络科技有限公司怎么连官网都没有。	2020-05-14 15:28:48	尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司目前没有独立的网站。公司将严格按照相关规定对子公司的经营情况等信息予以披露，请以公司公告为准。	2020-05-14 18:10:21



序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
20	董事长,你好,请问参股公司天津星言云汇网络科技有限公司与李佳琦、薇娅等网红主播有合作么?	2020-05-14 09:21:34	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商,借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的优势移动平台资源,为广告主提供以信息流广告与效果营销为主,策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。星言云汇会根据客户需求提供相应的营销解决方案,包括为客户在整体解决方案中提供在合作平台进行网红直播等多种形式的营销服务。感谢您对公司的关注!	2020-05-14 18:10:50
21	注册制下创业板股票将优胜劣汰,公司业绩这几年持续下降,而公司的转型不一定一帆风顺,注册制预计今年8月左右就会实施,17年收购映客搁浅,现市值不到20亿,相信映客团队也有私有化退市再A股上市的想法,建议公司抓住注册制时间差,重新接洽映客,不然市值估计只会越来越少。给所有股东造成巨大损失。	2020-05-11 16:09:55	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。 2020年公司将继续推进转型升级,主要通过业务技术化转型,结合精细化管理体系升级和优化、人力资源储备及激励体系完善等措施,稳步提升公司的核心竞争力和效益产出。公司一直以来重视经营管理工作,今后力争以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持。二级市场股票价格受诸多因素影响,提醒投资者注意投资风险。感谢您对公司的建议与关注!	2020-05-12 18:11:05
22	董秘,你好,参股公司链极科技有数字钱包,应该涉及数字货币啊	2020-05-11 13:59:05	尊敬的投资者您好,公司参股公司链极智能科技(上海)有限公司目前不涉及数字货币相关业务,感谢您对公司的关注!	2020-05-12 18:10:28
23	董事长,你好,参股公司链极科技有区块链支付(衡链钱包)产品,涉及到数字货币,是为了以后作铺垫么?(该区块链支付衡链钱包产品在上海链极智能科技有限公司官网查询到)	2020-05-09 13:38:40	尊敬的投资者您好,公司参股公司链极智能科技(上海)有限公司(以下简称:“链极科技”)致力于用区块链技术在供应链金融、智慧港口、区块链食品溯源等领域服务实体经济、服务国家战略。链极科技目前不涉及数字货币相关业务。公司会严格按照相关规定对公司及参股公司的经营情况等相关信息及时予以披露。 区块链技术作为一项复杂的新兴技术,行业标准和国家监管政策在逐步制定过程中,区块链技术在整合营销领域的应用及商业价值创新尚处于培育及探索阶段,从底层技术到应用落地均面临着诸多挑战,其应用前景和盈利模式尚存在诸多不确定因素,敬请广大投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注!	2020-05-11 18:40:15

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
24	你好董秘, 贵公司有没有涉及网红带货营销	2020-05-08 17:40:04	尊敬的投资者您好, 公司新定位是成为营销技术方案运营商, 全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商, 借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的优势移动平台资源, 为广告主提供以信息流广告与效果营销为主, 策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。星言云汇会根据客户需求提供相应的营销解决方案, 包括为客户在整体解决方案中提供在合作平台进行网红直播等多种形式的营销服务。感谢您对公司的关注!	2020-05-11 18:37:48
25	宣亚美国于 2020 年 2 月 25 日与 Sunshine Partners Group Limited (以下简称“Sunshine”)及其现有股东签署了关于 Sunshine 的增资相关文件, 宣亚美国以 60.93 万美元(折合人民币 431.70 万元)向 Sunshine 进行增资。你好董秘, 想问下宣亚美国增资的这家公司是经营什么业务的呢?	2020-05-08 16:07:58	尊敬的投资者您好, 公司全资子公司 SHUNYA INTERNATIONAL INC (宣亚国际有限公司)(以下简称“宣亚美国”)于 2020 年 2 月 25 日与 Sunshine Partners Group Limited (以下简称“Sunshine”)及其现有股东签署了关于 Sunshine 的增资相关文件, 宣亚美国以 60.93 万美元(折合人民币 431.70 万元)向 Sunshine 进行增资, 本次增资完成后, 宣亚美国合计持有 Sunshine 15.578% 的股权。 Sunshine 公司系品牌及娱乐营销公司, 主要通过内容制作、娱乐活动、IP 孵化等多种跨界传播形式, 助力品牌主激活品牌内涵, 重塑品牌精神, 传播品牌故事。感谢您对公司的关注!	2020-05-11 18:39:19
26	请问贵公司上市第二年业绩就开始变脸, 第三年才一百万左右, 今年一季度受疫情影响还亏损, 是什么原因导致公司业绩这么差,	2020-05-07 19:03:18	尊敬的投资者您好, 2019 年全球贸易环境不断恶化, 国内经济下行压力进一步加大, 行业竞争也不断加剧。面对错综复杂的外部环境和不确定的低谷周期时长, 2019 年初, 公司提出了向“营销技术运营商”转型升级的全新战略, 通过加强技术人才储备、加大营销技术类产品的研发投入、开拓基于公司新产品和新数据的优质客户, 逐步增强公司主营业务与客户之间的粘性, 稳步提升公司的核心竞争力和效益产出。 2019 年, 公司总体实现营业收入 35,422.87 万元。其中, 营销解决方案类业务实现营业收入 30,570.03 万元, 约占总收入的 86.30%; 营销技术运营类业务实现营业收入 4,578.14 万元, 约占总收入的 12.92%; 数据技术产品类业务实现营业收入 274.71 万元, 约占总收入的 0.78%。公司将按照新的发展战略, 稳健发展, 提升业绩, 努力为股东提供持续稳定的投资回报。 公司一直以来重视经营管理工作, 力争以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持。感谢您对公司的关注!	2020-05-08 18:03:28

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
27	请问公司在北京办公楼是租的吗,公司在北京没有房产吗。	2020-05-06 18:44:04	尊敬的投资者您好,公司目前办公地点属租赁,感谢您对公司的关注!	2020-05-07 18:09:27
28	周同科技经营正常吗,官网都打不开了	2020-05-06 17:19:17	尊敬的投资者您好,公司的参股公司北京周同科技有限公司目前正常运作。感谢您对公司的关注!	2020-05-07 18:02:10

## (二) 机构和投资者调研及新闻媒体报道情况

公司在2020年6月29日披露的《关于对深圳证券交易所问询函的回复公告》(公告编号:2020-053)中已对公司于2020年6月23日举办的“媒体及投资者调研活动暨巨浪引擎云发布会”相关情况进行回复,有关活动具体内容详见公司同日于巨潮资讯网上披露的《2020年6月23日投资者关系活动记录表》(编号:2020-002)。该公告在巨潮资讯网披露见网后,参加本次发布会的新闻媒体代表证券日报、证券时报、中国证券报、上海证券报、投资时报、钛媒体、36氪对“公司发布全场景智能应用技术平台巨浪引擎”事项进行了相继报道。同时公司在宣亚国际微信公众号及头条号对该事项进行了宣传,以上所有公开报道的相关信息均在公司《2020年6月23日投资者关系活动记录表》内容范围内。除此之外,公司自5月以来未接受媒体采访及其他机构或个人投资者调研等情形。

综上所述,公司在前述调研活动及互动易平台回复投资者咨询、日常接听投资者热线时,均严格遵守信息披露管理制度等相关规定。公司自5月以来在互动易、新闻媒体、机构和投资者调研、回复投资者咨询中均真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际情况,不存在选择性披露、误导性陈述。提醒广大投资者注意二级市场投资风险,理性投资。

5. 请结合上述问题的回复,核实说明公司是否存在炒作股价配合股东减持的情形,并就股东减持事项进行充分风险提示。

### 【回复】

经核查，结合上述问题的回复，公司均严格遵守信息披露管理制度等相关规定，不存在炒作股价配合股东减持的情形。公司持股 5%以上股东橙色动力、伟岸仲合、金凤银凰已披露的减持计划系根据自身资金需求做出的安排，符合有关法律法规、部门规章和规范性文件的规定，不存在不得减持股份的情形；上述股东作出的减持计划均按照相关规定进行了预披露，在股份减持计划期间严格遵守相关规定进行股份减持，并积极配合上市公司及时履行了相关信息披露义务；已履行完毕的减持计划，其减持股份与预披露的减持意向、承诺及减持计划一致，减持股份数量均在其减持计划范围内。

目前上述股东预披露的减持计划如下，提醒广大投资者注意投资风险：

(1)橙色动力计划自 2020 年 7 月 3 日至 2020 年 10 月 1 日以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股，即不超过公司总股本的 1%；自 2020 年 6 月 15 日至 2020 年 9 月 13 日以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股，即不超过公司总股本的 2%。公司实际控制人张秀兵先生计划自 2020 年 7 月 3 日至 2020 年 10 月 1 日减持通过橙色动力间接持有的公司股份不超过 500,000 股。

截至本公告披露日，橙色动力已减持股份 1,970,000 股，详情请查阅公司于 2020 年 7 月 3 日披露的《股东关于减持公司股份比例超过 1%的公告》（公告编号：2020-058）。

(2)金凤银凰计划自 2020 年 7 月 14 日至 2020 年 10 月 12 日以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股，即不超过公司总股本的 1%；自 2020 年 6 月 24 日至 2020 年 9 月 22 日以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股，即不超过公司总股本的 2%。截至本公告披露日，金凤银凰本次减持计划尚未开始实施。

(3)伟岸仲合计划自 2020 年 7 月 23 日至 2020 年 10 月 21 日以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股，即不超过公司总股本的 1%；自 2020 年 7 月 7 日至 2020 年 10 月 5 日以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股，即不超过公司总股本的 2%。截至本公告披露日，伟岸仲合本次减持计划尚未开始实施。

6. 你认为需要说明的其它事项。

**【回复】**

公司严格按照法律、行政法规、部门规章、规范性文件、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和深圳证券交易所其他相关规定，认真和及时地履行信息披露义务，并保证所披露的信息真实、准确、完整，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。截至本公告披露日，公司没有需要说明的其它事项。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2020年7月8日