

成都博瑞传播股份有限公司
关于控股股东一致行动人增持公司股份计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”或“博瑞传播”）控股股东一致行动人成都传媒集团计划自 2019 年 1 月 29 日起的 12 个月内，以自有资金通过上海证券交易所交易系统增持公司股份，累计增持数量不低于公司 10,933,321 股（占公司总股本的 1%），不超过 21,866,642 股（占公司总股本的 2%）。
- 增持计划实施可能存在因资本市场情况发生变化等因素，导致增持计划无法实施或未达到预期的风险。
- 成都传媒集团承诺，增持实施期间及本次增持计划实施完毕之日起的 12 个月内不减持所持有的公司股份。

2019 年 1 月 28 日，公司接到控股股东一致行动人成都传媒集团通知，成都传媒集团拟计划自 2019 年 1 月 29 日起的 12 个月内增持公司股份，现将有关情况公告如下：

一、增持主体基本情况

（一）增持主体：成都传媒集团

（二）增持主体持股情况：成都传媒集团通过公司控股股东成都博瑞投资控股集团有限公司和第二大股东成都新闻宾馆间接持有公司 33.57% 的股份。

二、增持计划的主要内容

（一）本次拟增持股份的目的：基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期投资价值的认可。

（二）本次拟增持股份的种类：人民币普通股（A 股）。

(三) 本次拟增持股份的数量：增持数量不低于公司 10,933,321 股（占公司总股本的 1%），不超过 21,866,642 股（占公司总股本的 2%）。

(四) 本次拟增持股份的价格：本次增持价格不高于 8 元/股。成都传媒集团将基于对公司股票价格的合理判断，并根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势，逐步实施增持计划。

(五) 本次拟增持股份的方式：通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式增持。

(六) 本次增持股份计划的实施期限：自 2019 年 1 月 29 日起的 12 个月内。增持计划实施期间，公司股票因筹划重大事项连续停牌 10 个交易日以上的，增持计划将在股票复牌后顺延实施并及时披露。

(七) 本次拟增持股份的资金安排：自有资金。

三、增持计划实施的不确定性风险

成都传媒集团本次增持计划可能存在因资本市场发生变化导致增持计划无法实施的风险。如增持计划实施过程中出现上述风险情形，公司将及时履行信息披露义务。

四、其他事项说明

(一) 本次增持计划符合《证券法》《上市公司收购管理办法》等法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。

(二) 成都传媒集团承诺，增持实施期间及本次增持计划实施完毕之日起的 12 个月内不减持所持有的公司股份。

(三) 公司在增持计划实施期间发生派发红利、送红股、转增股本、增发新股或配股等股本除权、除息事项的，成都传媒集团将根据股本变动对增持计划进行相应调整并及时披露。

(四) 本次增持计划的实施不会影响上市地位，不会导致公司股权分布不具备上市条件，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

(五) 公司将持续关注成都传媒集团本次增持公司股票的有关情况，并根据相关规定履行信息披露义务。

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2019年1月29日