

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200925

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（机构电话调研）
参与单位名称及人员姓名	长江证券 徐爽；辰阳投资 蔡红辉；华商基金 常宁；招商自营 陈清雨；民生信托 陈远望；易方达基金 韩阅川；希瓦资产 洪俊骅；江海自营 李桓；中天国富证券 李宇宸；兴亿投资 梁悦芹；天治基金 刘略天；新华基金 刘晓晨；中英人寿 马千里；国金资管 邱友锋；复需投资 曲亮；巽升资产 沈杰；银华基金 孙昊天；永安期货资管 童诚婧；国新投资 王辰意；淳厚基金 王晓明；初九投资 王亦悠；浙江绿都 徐路；富国基金 于江勇；国投瑞银 袁野；巴沃资产 张春
时间	2020年9月25日14:00~15:00
地点	电话调研
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王建灿
投资者关系活动主要内容介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1、公司2020年3季度经营情况介绍 2、纯生和易拉罐占比情况如何？ 公司纯生占比由去年同期的37%提升到39.51%，易拉罐由31%提升到33%。 3、4季度销量展望如何？ 预计会维持3季度的销量趋势。 4、目前公司省外业务表现如何？ 我们今年对省外市场采取了一些改革措施，聚焦产品高端化。效果还不错，前3季度省外市场增速快于省内。 5、公司怎么看行业提价动作？公司在这方面有何打算？ 提价近年来一直是行业发展趋势，公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。 6、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？ 比较稳定，市场份额变化不大。 7、新产品表现怎样？ 去年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好，9月份还供不应求。今年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品，这两个产品市场表现尚可。 8、目前公司与百威的合作关系是怎样的？ 百威是我们多年的合作伙伴，我们在管理、技术及销售等多个方面有着深入的交流，比如我们曾学习使用了百威的VPO管理、零基预算管理等。 9、明年成本展望如何？ 预计麦芽成本会上涨，但总体可控。

附件清单（如有）	无
日期	2020年9月26日