

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2019-006

芒果超媒股份有限公司 2018年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018年1月1日-2018年12月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：20.28% - 34.27%	盈利：71,499.06 万元
	盈利：86,000 万元 - 96,000 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告的相关财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司通过重大资产重组的方式获得湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、上海芒果互娱科技有限公司、上海天娱传媒有限公司、芒果影视文化有限公司及湖南芒果娱乐有限公司 100%的股权（以下简称“标的资产”），已经于 2018 年 6 月 30 日前完成了标的资产股权过户，并于 2018 年 6 月 30 日披露了《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。公司根据企业会计准则的相关规则要求，同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，应当调整合并资产负债表的期初数，同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。本次业绩预计对可比期间利润表进行了调整，调整前上市公司 2017 年度归属于母公司所有者的净利润 72,537,442.51 元，调整后上市公司 2017 年度归属于母公司所有者的净利润 714,990,621.70 元。本业绩预告对比了包含上述标的公司财务成果的去去年同期数。

公司重组完成后，主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链。公司作为国有控股新型主流媒体产业集团，依托湖南卫视+芒果TV双平台融合发展的芒果生态，着力打造芒果TV互联网视频平台，充分发挥自身持续创新的内容制作优势，积极推进媒体融合发展。报告期内，预计公司归属母公司净利润相对去年同期出现20.28%至34.27%的增长。具体原因如下：

1、构建互联网视频平台可持续运营模式：价值用户凸显品牌公信力，芒果TV凭借精准用户定位和精良自制内容，实现核心用户与价值会员的深度互动，取得品牌广告与会员运营的良好效果，在同行业中实现持续盈利，构建了独具特色的芒果商业模式，具备持续经营的先发优势。

2、领跑线下赛道构建芒果生态会员体系：基于传媒产业全链条生态优势，芒果TV围绕会员搭建成长体系，从品牌设计与管理、衍生品、线下活动、独特权益四方面进行整体规划，打造“1+9”超能量会员权益体系。充分协同芒果生态资源，率先进入线下赛道，积极开展线下活动，实现线上线下全方位立体联动。“青春芒果节”开创视频平台会员互动新时代，“会员开放日”让用户深入体验芒果青年文化，截至12月31日，芒果TV有效会员过千万。

3、以视频内容为核心，加大产业链上下游延伸，构筑生态护城河：持续打造以芒果TV为核心，涵盖影视制作、综艺节目、艺人经纪、音乐版权、游戏互动、消费金融、电视购物等在内的的全产业链。积极弘扬主旋律，主推青春正能量、打造精品影视剧，《流星花园》、《远大前程》、《我站在桥上看风景》、《金牌投资人》、《像我们一样年轻》、《那座城这家人》等多部剧目经济效益和社会效益双丰收。强化主控式综艺自制，加速提升内容自制能力，不断释放内容创新潜能。在深耕《明星大侦探》、《变形计》等成熟IP节目的同时，创新制作了《妻子的浪漫旅行》、《野生厨房》、《勇敢的世界》等多档创新节目。启动“超芒计划”，全面进军网大市场，联合内容生产者进行超级IP的孵化与开发，构建动漫、网综、网剧、网络大电影联动互通的网生内容体系，实现内容IP价值的最大化。打造结构稳定和层次丰富的艺人梯队，实现艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营的协同发展。

4、媒体零售：受电视购物行业变化、业务架构调整等多种因素影响，媒体零售板块收入和利润均出现大幅下滑，降低了公司整体利润增速。报告期内，媒体零售板块已进行结构调整，在强化内容电商业务的同时，积极开拓IPTV、OTT等新渠道市场。

四、其他相关说明

1、预计公司 2018 年非经常性损益约为 63,000 万元；其中同一控制下企业合并的五家标的公司 2018 年 1-6 月净利润为 63,370.66 万元，计入非经常性损益。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据公司将在 2018 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

芒果超媒股份有限公司董事会

2019 年 1 月 31 日