

证券代码：605086

证券简称：龙高股份

## 龙岩高岭土股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他：线上会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中邮证券李帅华、操承东、颜兴冠，财通基金李木森，北京大道投资秦占军
时间	2025年1月15日14:30-17:00
地点	龙岩高岭土股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书熊斌、生产总监沈滨和、证券事务代表黄伟斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>交流情况：</b></p> <p><b>1、请介绍公司的主要产品</b></p> <p>回复：公司产品主要分为高岭土原矿、325目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土、综合利用产品五大类三十七种，其中，高岭土原矿是从矿山直接产出的产品，高岭土精矿是从采场开采出的高岭土原矿经过制浆、分选、除铁、磨矿、压滤脱水等一系列选矿工艺后，将高岭土原矿加工成品质更好、纯度更高、更具有附加值的一种产品。</p> <p>公司开发了高岭土尾矿综合利用技术和东宫下瓷石/高硅石的开发利用技术，综合利用高岭土的尾矿及瓷石/高硅石，利用破碎机将块状瓷石/高硅石经过粗碎和细碎两道工序破碎后，经筛分后得到小颗粒产品包装为成品，较粗颗粒的瓷石/高硅石返回细碎工序，再经破碎成为小颗粒产品，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。</p> <p><b>2、请问公司资源优势体现在哪些方面？</b></p> <p>回复：我国高岭土储量丰富，但优质矿偏少，公司下属的龙岩东宫下矿区已探明原矿总储量4,976.03万吨，截至2023年12月31日，东宫下高岭土矿保有资源储量3,136.20万吨，为国内特大型优质高岭土矿床，适宜露天开采。</p>

我国高岭土主要可分成煤系高岭土和非煤系高岭土，公司高岭土属于非煤系高岭土，公司高岭土产品具有自然白度高、杂质含量低、烧成白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。

### **3、公司主要客户是哪些群体？分布在哪些省市？**

回复：公司客户包含中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等产业客户，工艺美术瓷与日用陶瓷对陶瓷产品品质要求高，主要采购精矿产品和原矿产品；建筑陶瓷与卫生洁具产量大，质量要求较低，主要采购综合利用产品。

公司产品主要客户群体分布在福建省、广东省、山东省等国内重要陶瓷产区。

### **4、公司的发展战略是什么方向？**

回复：公司以打造全球采选、加工及应用等非金属矿产业链的领先企业为战略目标，积极谋划企业长远发展，制定了“稳健型内生式增长+市场化外延式并购”并举、“产业经营+资本运作”并重的策略。

未来几年，公司将继续秉持上述发展策略，借力资本市场，力争在对现有东宫下矿山资源“吃干榨净”，强化高岭土产品在行业内的领先优势地位，提高营收和净利水平的同时，积极寻找符合上市公司发展战略的优质投资项目，争取实现重大项目、重大资源投资并购新突破。一方面，公司将进一步增加包括但不限于高岭土、石灰石、萤石矿等非金属矿产资源储备。另一方面，公司将围绕非金属矿产业链延伸至运用领域相关深加工产业，通过自主研发筹建、联合研发、合作经营、组建并购基金或产业引导基金参投、直接股权投资等方式并购非金属矿产业链上下游优质企业，重点关注高端陶瓷加工、石英石（硅）材料的深加工（高纯石英砂/板材方向）、膨润土材料的深加工、氟化工制造等新材料方向的多元化业务，努力拓展科技属性高及成长性稳定的新主业。