

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-46

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 观富资产——赵栋 |
| 时间 | 2019 年 12 月 13 日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室——李楠 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、交流问答</p> <p>1. 目前CS75 PLUS目前市场销售情况如何？</p> <p>答：CS75 PLUS已按原定计划在9月5日成都车展上市，CS75 PLUS是长安汽车历时四年、集全球近两千名专家、工程师倾力打造的重磅级车型，代表了长安乃至中国品牌造车工艺的最高水准。</p> <p>超前的国际化设计：CS75 PLUS的设计来源于世界设计之都——意大利都灵，是由欧洲设计团队的国际化一流设计师亲力打造，目前多用于概念车上的贯穿式前位灯设计、凤凰火焰尾灯等造型更具未来感、更具国际化。同级唯一的三联屏设计，尺寸同级最大，清晰度同级最高（达到了蓝光1080P的标准）。配有8.1度向驾驶员倾斜的符合人机工程学的中控屏，提供影院级的视觉观感。</p> <p>超跃行业智能水平：配备全自动泊车APA 5.0，是目前国内最先进的量产泊车系统，可满足95%以上的自动泊车场景。搭载IACC巡航系统，通过智能系统解放双手双脚，来减缓疲劳，提升驾驶乐趣。</p> <p>超越同级安全车身：CS75 PLUS传承了CS75系列的五星安全品质，有着百万消费者的信赖；C-NCAP 五星碰撞和中国保险安全指数两项测试均达到最优异的成绩，在同级车型中是唯一做到双五星安全标准的车型。</p> <p>同级超强双动力组合：CS75 PLUS搭载的两款发动机凭借卓越的性能与品质都获得过“中国心”十佳发动机的称号。长安CS75 PLUS提供了“蓝鲸2.0TGDI+爱信8AT最强动力组合”、“蓝鲸1.5TGDI+爱信6AT经典动力组合”两种版本供消费者选择。黄金动力组合换挡响应快速、控制功能丰富，同时在燃油</p> |

经济性上也拥有优越表现，兼顾了经济与性能。

CS75 PLUS产品力得到广大客户群体的认可，目前月批销量已爬坡近2万。同时现在全国服务中心每天都收到大量新增订单。我们相信会有更好的市场表现。

2. CS55 PLUS目前市场反应如何？

答：近日，长安CS家族旗下全新车型，“新轻年智色SUV”——CS55PLUS正式开启全国预售。作为长安汽车布局紧凑型SUV市场的又一力作，长安CS55PLUS无论是设计，还是动力、品质均表现出色，尤其在智能安全、人性化配置等领域具有越级优势。

智能安全配置上，长安CS55PLUS配备了大陆第三代ESC全新车身电子稳定控制系统，更有IACC集成式自适应巡航系统、360°可录制高清全景影像、SEA开门自动预警功能、AEB自动紧急刹车、LDW车道偏离预警、LKA车道保持辅助、BSD盲区监测等众多“黑科技”加持，极大提升了行车的安全性和舒适性。

智能互联方面，长安CS55PLUS充分考虑了年轻用户对于娱乐性和实用性的双重需求。搭载的智能贴心助理——AI小安，可实现全语音车控，导航、空调控制、音频控制、天窗控制、车窗控制、行车记录仪控制、巡航速度控制、座椅加热等功能张口就能实现，无需唤醒。而配备的梧桐车联智能系统，则为年轻人带来“社交化”“情感化”“智能化”“个性化”的极致驾乘体验。

动力方面，长安CS55PLUS搭载性能成熟可靠的1.5T发动机，采用技术领先的第三代爱信6AT，通过优化扭矩损失，多挡化，增大速比宽度，实现高达95%的传递效率，不仅让动力性平均提升6%，更可在0.7s内可完成平顺换挡，综合油耗直降8%，更好地兼顾了强劲动力和燃油经济性。

我们期待会有不错的市场表现。

3. 蓝鲸动力目前看来能给公司带来多大的成本节约？

答：为了实现“永不妥协的高效能汽车动力解决方案”，在长安汽车中国、英国及全球研发团队“时差接力”的不间断研发努力下，以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命的长安汽车深挖用户核心需求，整合全球研发资源，历时4年打造了中国品牌首个基于领先的模块化顶层设计，面向下一代排放、油耗标准的全新模块化发动机研发平台——蓝鲸NE动力平台，填补了中国汽车平台化开发领域的空白。基于领先的模块化顶层设计，蓝鲸NE动力平台设计兼容1.0-1.8L排量，通用化率高达98%，产线自动化率、智能化率均达到国际先进水平。在满足国6b排放标准的同时，蓝鲸NE动力平台预设欧7升级路径，配合3.0Nm/kg的轻量化技术指标，全系兼容48V、HEV、PHEV、REEV设计，全面拥抱电气化时代，打造了“10年都不过时的动力技术平台”，坚定助推长安汽车“香格里拉计划”落地。

4. 长安汽车智能化战略实施路径？

答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划，通过“4+1”行动计划助推长安汽车从传统汽车制

| | |
|----------|---|
| | <p>造企业向智能出行科技公司转型。</p> <p>知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。</p> <p>合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。</p> <p>智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。</p> <p>智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。</p> <p>千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p> <p>在2019中国国际智能产业博览会上，公司召开了“北斗天枢”战略成果发布会，携手战略合作伙伴腾讯，联合展示具备微信车载版功能的TINNOVE OS汽车智能系统前瞻版、智慧门店等智能化成果。</p> <p>自2018年智博会发布智能化战略“北斗天枢计划”以来，长安汽车加快了向智能出行科技公司转型的脚步。经过一年的深耕发展，目前长安汽车已掌握200余项智能化核心技术，并实现了IACC、APA5.0等15项行业领先技术的首发量产，让100余项智慧产品和服务走进了中国汽车用户的生活当中。</p> |
| 附件清单(如有) | |
| 日期 | 2019年12月13日 |