

公司代码：603489

公司简称：八方股份

八方电气（苏州）股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，对全体股东每 10 股派发现金红利 20 元（含税），不进行送红股和转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	八方股份	603489	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周琴	刘玥
办公地址	苏州工业园区娄葑镇和顺路9号	苏州工业园区娄葑镇和顺路9号
电话	0512-87171278	0512-87171278
电子信箱	security@bafang-e.com	security@bafang-e.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要从事电踏车（即电动助力车）电机及配套电气系统的研发、生产、销售和技术服务，公司产品主要应用于电踏车。电踏车外形类似于自行车，配备专门电池作为辅助动力来源，配备电机作为动力辅助系统。电踏车既保留了自行车通过踏板行进的操作习惯，又可借助电助力优化客户的骑行体验，可以满足通勤、郊游、户外运动等多样化的需求。

经过多年的发展，公司已经拥有中置电机、轮毂电机两大电机类型多种型号电机产品，并具备控制器、传感器、仪表、电池等成套电气系统的配套供应能力，能为山地车、公路车、城市车等不同类型的电踏车提供电气系统适配方案。此外，公司的轮毂电机产品经过改动还可应用于电动轮椅车、电动滑板车以及园林割草机等领域。电踏车电气系统的主要部件具体如下图所示：



（注：上图只为列示电踏车电气系统主要部件，实际安装位置因不同型号而异）

公司拥有较强的设计研发能力，是全球少数掌握力矩传感器核心技术的企业之一，产品技术指标达到国际先进水平。

经营模式

1、采购模式

公司主要原材料为 PCBA 板、铝外壳（端盖、轮毂）、定子、磁钢、线束等，公司采购主要采取的是“以销定产”的采购模式。公司资材部根据生产计划和销售订单制定采购计划，采购业务员按采购计划和合格供应方名录与供方签订合同或下订单实施采购。采购产品入厂后由采购员办理送检手续，检验员按相关标准或检验规范要求进行检验，合格后仓库办理入库手续。

2、生产模式

因不同客户对产品的规格型号、货物运输期限要求不一，除部分畅销型号有少量计划生产外，公司主要采用“订单生产”的生产模式，即公司销售部接到客户的订单后，在 ERP 系统录入销售订单，制造部根据销售订单生成生产订单，各车间根据生产订单组织生产。产品完工后，销售部根据销售订单、产品完工情况下达出库指令，仓库据此出库。

3、销售模式

公司主要通过直销方式与境外的品牌商或者境内外的整车装配商签订销售合同。对于成熟产品，由客户直接向公司下订单，并按照约定的商业条件交货、收款；对于新产品，公司在前期会充分调研主要品牌商的需求，确保产品开发的成功及开发效率，一旦产品得到客户认可后，再按照订单组织生产并进行销售。

4、研发模式

公司设置技术中心负责新技术、新产品的研发工作，技术中心下辖设有项目部、研发部、测试部等。公司凭借对电踏车产业发展方向的把握，根据市场需求的变动灵活地调整研发战略。同时，公司也采用产学研合作模式，联合培养专技人才，为提高技术水平提供良好支撑。

行业情况

公司客户主要是国外的电踏车品牌商以及国内外从事电踏车组装业务的整车装配商。公司生产的电机及配套电气系统主要应用于电踏车，为车辆提供辅助动力的功能和用途决定了其市场高

度依赖于电踏车市场。

1、海外市场

受经济条件、骑行文化、地形条件等因素影响，欧洲、美国、日本是电踏车的主要市场，各主要市场的侧重和发展速度不一，电踏车行业总体处于蓬勃向上的发展阶段。

欧洲电踏车市场发展较为成熟，销量稳定增长。据欧洲自行车协会数据，2006年至2018年，欧洲电踏车销量从9.8万辆增长到278万辆，年复合增长率32.15%。2019年欧洲电踏车销量约为340万辆，同比增长约22.77%，促使一些企业将业务运营中心转回欧洲。2020年度新冠疫情短期内抑制了消费者的出行需求，随着疫情常态化，安全便捷的电踏车更受消费者的青睐，行业景气度持续上扬，根据CONEBI数据，2020年2-6月，芬兰、波兰、挪威、德国等8个国家的自行车和电踏车出行比例增加超过100%。在消费升级的趋势下，电踏车作为自行车的高端替代品，市场渗透率将不断提高，行业预计到2030年，欧洲自行车与电踏车的合计销量将由目前的约2000万台增长到约3000万台，其中电踏车的比例将由约20%提升到约50%。

美国市场起步较晚，但近年发展势头强劲，客户群体主要为运动爱好者和极限发烧友。2019年度，美国电踏车年消费量约为25-30万辆，随着疫情催生消费需求，以及电商平台的发展，预计2020年度销量可达50-60万辆。目前电踏车在美国自行车市场的渗透率较低，研究机构Navigant Research 预计，2025年渗透率有望超过2.7%，具有较大发展潜力。美国本土目前无核心电机驱动系统供应商，对中国进口依赖度较高，美国仍将是电踏车电机企业的重要市场。

日本是最早研发、生产和销售电踏车的国家。客户群体以中、高龄妇女和儿童，解决日常生活中代步问题。近年来在日本自行车整体产销规模下行的情况下，电踏车仍保持平稳的增速。根据日本自行车产业振兴协会统计数据，2020年度日本电动助力车销量约73.77万辆，同比增长5.65%。由于日本企业掌握力矩传感器技术较早，且民众对于本土品牌认可度较高，国外品牌进入日本市场具有一定难度。但近年来日本本土电踏车产量不及销量，2020年度产销缺口达17%左右，本土供给不足，为国外企业打开进入市场的空间。

2、国内市场

中国是自行车大国，自行车一直是民众出行的重要工具，是电踏车行业的潜在市场。由于电踏车价格相对于传统电动自行车而言较高，目前电踏车在国内仍处于起步阶段。《新国标》对脚踏骑行功能进行了强制性规定，将促进我国电踏车行业的发展；但另一方面，《新国标》将电踏车涵盖在电动自行车类别下，一定程度上限制了电踏车在国内的推广。

推动电踏车的快速发展已经成为行业共识，中国自行车协会向有关部门建议将电踏车划分出一个单独的品类，同时也在制定一系列技术标准，让电踏车有标准可依，推动行业规范发展。随着产业发展成熟、宣传普及力度加大及相关行业标准的逐步完善，电踏车或将迎来需求爆发。

此外，新国标的落地执行也为共享电单车行业带来发展机会，部分省市逐渐放开对共享电单车的管制。随着各大平台稳步推进共享电单车投放布局，用户共享电单车需求将进一步得到激发，尤其在三四线城市的渗透率有望保持增长态势，推动共享电单车行业稳健发展。

3、疫情下的欧美市场

2020年年初新冠疫情爆发，欧美经济面临冲击，同时相关疫情管控措施的出台，使得欧美市场消费者短期内出行和消费的需求均受到抑制，原料及各类零部件的供应面临短缺、交期推迟的情况，海关运输等也存在一定阻碍。随着第二季度起疫情常态化，市场需求旺盛，但零部件的供应及海关运输仍未恢复正常，不能满足客户需求，制约了2020年度全年业绩的快速增长。

疫情初期，公司积极推进复工复产，未因公司自身原因导致交货延迟的情况，但因客户其他关键零部件的滞后，要求公司产品相应延迟交货，公司库存产品相应增加，预计将延续至2021年上半年，下半年将逐步恢复和释放。应对原材料涨价的情况，公司一方面通过规模效应、工艺改进获得一部分降价空间，另一方面通过年度重新定价及汇率调整的机会消化一部分原材料涨价的风险。此外，疫情导致公司新产品的开发和推广速度放缓，公司主动向部分新客户推介新产品，有效提高了新产品的占比，保证利润的稳定增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,850,633,261.36	2,286,545,596.14	24.67	692,461,478.70
营业收入	1,397,194,255.18	1,196,645,496.93	16.76	942,100,758.36
归属于上市公司股东的净利润	402,294,845.76	323,848,157.44	24.22	232,353,974.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	372,517,595.77	315,285,330.37	18.15	226,752,377.99
归属于上市公司股东的净资产	2,302,888,129.51	1,982,718,959.14	16.15	461,315,073.28
经营活动产生的现金流量净额	231,448,220.41	268,517,692.15	-13.81	218,848,553.89
基本每股收益（元/股）	3.35	3.50	-4.29	2.58
稀释每股收益（元/股）	3.35	3.50	-4.29	2.58
加权平均净资产收益率（%）	19.04	46.95	减少27.91个百分点	63.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
--	-----------------	-----------------	-----------------	-------------------

营业收入	249,281,795.49	325,011,865.49	395,345,228.16	427,555,366.04
归属于上市公司股东的净利润	71,257,816.02	109,359,118.29	125,646,866.06	96,031,045.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	69,889,647.90	90,437,859.94	118,990,586.59	93,199,501.34
经营活动产生的现金流量净额	42,006,106.89	118,243,444.75	54,361,545.23	16,837,123.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

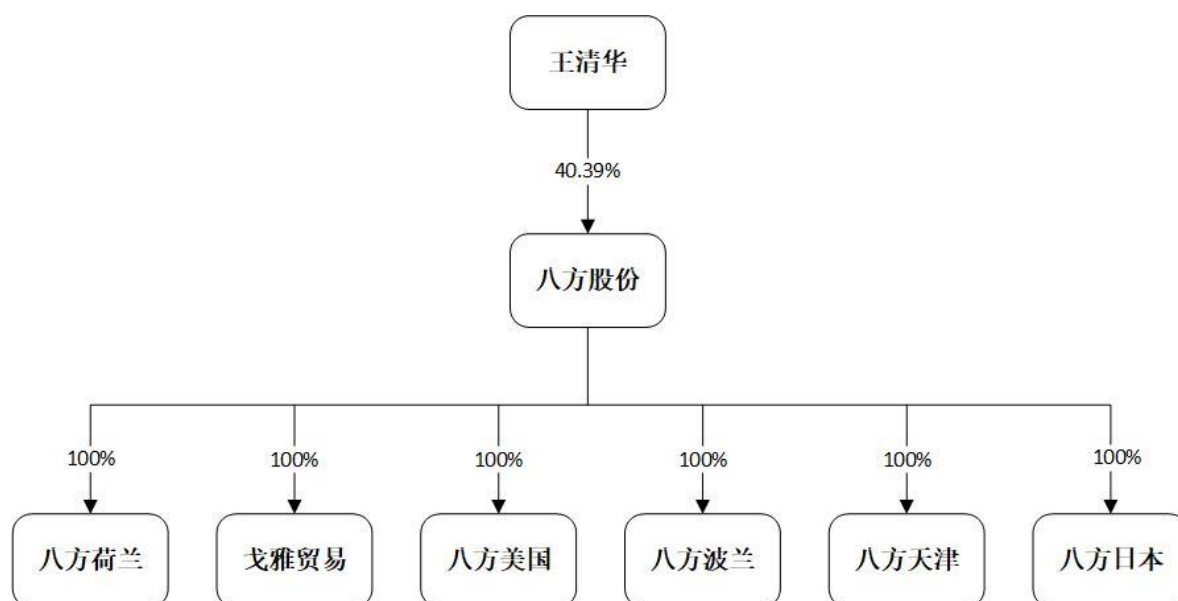
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		6,685					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		5,877					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		—					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		—					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王清华	0	48,600,000	40.39	48,600,000	无		境内自然 人
贺先兵	0	20,817,000	17.30		无		境内自然 人
俞振华	0	11,583,000	9.63		无		境内自然 人
香港中央结算有限公司	9,479,862	9,479,862	7.88		未知		境外法 人
苏州冠群信息咨询中心（有限合伙）	0	9,000,000	7.48		无		其他
全国社保基金四零六组合	2,404,279	2,404,279	2.00		未知		其他
上海浦东发展银行股份有限公司—华夏创新未来 18 个月封闭运作混合型证券投资基金	914,703	914,703	0.76		未知		其他

中国农业银行股份有限公司—华夏复兴混合型证券投资基金	-335,258	801,100	0.67		未知		其他
天达资产管理有限公司—天达环球策略基金—全中国股票基金（交易所）	598,451	598,451	0.50		未知		境外法人
UBS AG	496,882	551,807	0.46		未知		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	贺先兵持有苏州冠群 59.97% 的合伙份额，为苏州冠群的有限合伙人；俞振华持有苏州冠群 33.37% 的合伙份额，为苏州冠群的普通合伙人。其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

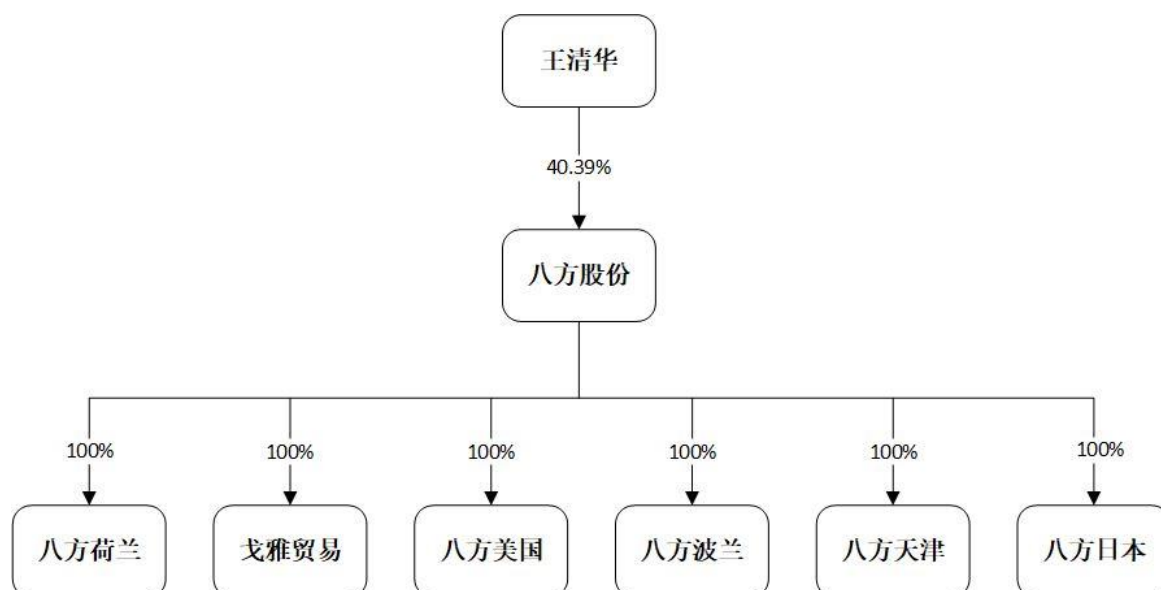
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度，公司实现营业收入 139,719.43 万元，较上年增长 16.76%，实现归属于上市公司股东的净利润 40,229.48 万元，较上年增长 24.22%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见 2020 年年度报告全文“第十一节 财务报告”之 五、44“重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

(1) 报告期内纳入合并范围的子公司如下:

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例 (%)	
			直接	间接
1	Bafang Electric Motor Science Technology B.V.	八方荷兰	100.00	-
2	苏州戈雅贸易有限公司	戈雅贸易	100.00	-
3	Bafang Science INC	八方美国	100.00	-
4	Bafang Electric (poland) Sp.z.o.o	八方波兰	100.00	-
5	八方(天津)电气科技有限责任公司	八方天津	100.00	-
6	株式会社 Bafang Japan	八方日本	100.00	-

(2) 本报告期内合并财务报表范围变化

本报告期内新增子公司: 八方天津、八方日本

本报告期内减少子公司: 无