

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-028

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、长信基金、中银基金、光大保德信基金、国泰君安投资等 8 位投资者
时间	2019 年 9 月 5 日
地点	上海
上市公司路演人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍了公司基本情况</p> <p>岭南股份成立于 1998 年，于 2014 年在中小板上市（股票代码：SZ.002717）。经过 21 年的耕耘，岭南股份已发展成为集生态景观与水土治理、文化与旅游、投资与运营为一体的全国性集团化公司，旗下拥有园林、水务、文化、设计四个业务集团。</p> <p>2019 年 1-6 月，公司实现营业收入 33.04 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 2.09 亿元。其中，生态环境建设与修复业务实现营业收入 14.94 亿元，实现毛利 3.73 亿元，净利润 0.46 亿元；水务水环境治理业务实现营业收入 13.15 亿元，实现毛利 2.78 亿元，净利润 0.88 亿元；文化旅游业务实现营业收入 4.95 亿元，实现毛利 2.11 亿元，净利润 0.82 亿元。</p> <p>岭南股份秉承“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命和责任</p>

担当，持续为美丽中国建设贡献力量。

公司发展分为创业期（1998-2003）、发展期（2004-2009）、突破期（2010-2014）、二次创业期（2015 至今）等四个阶段。公司在东莞、北京、上海三地设立总部，在全国 22 个省、5 个自治区、4 个直辖市、2 个特别行政区设有分支机构或合作项目。

公司拥有国家风景园林工程设计专项甲级资质、市政公用工程施工总承包壹级资质、水利水电施工总承包壹级资质、环保工程专业承包壹级资质、城市及道路照明工程专业承包壹级资质、建筑装饰装修工程专业承包壹级资质、展览陈列工程设计与施工一体化壹级资质等。公司拥有国家高新技术企业（七家），获国家守合同重信用企业、广东省企业 500 强、广东省守合同重信用企业（连续十六年）、国家科技部十二五重大科技支撑项目实施单位、全国优秀水利企业、上海市科技小巨人企业、中国水利工程优质（大禹）奖、中国游乐行业摩天奖、中国会展产业最佳创意设计机构、广东省科技进步一等奖等多项荣誉。

二、介绍了公司产业及案例

围绕“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命，公司业务分为“生态环境”和“文化旅游”两大体系。具体业务模块如下：

园林集团：园林景观工程、市政工程、公共绿地、土壤修复、矿山生态修复等业务。典型案例有“广东东莞松山湖（生态园）办公及商务区景观工程”“广东东莞松山湖华为小镇景观工程”“四川自贡釜溪河复合绿道”“福建晋江世纪大道景观工程”“广东韶关南雄新农村示范村建设项目”等。

水务集团：城乡水务、水利工程、水生态水环境、城乡污水治理等业务。典型案例有“北京通州北运河甘棠橡胶坝改建工程”“山东乳山潮汐湖湿地公园”“北京平谷洵河新城段治理工程”“江苏泗阳成子湖水源工程”等。

文化集团：高科技文化创意产品、文化影视、全球活动创意及展览创意、旅游目的地建设运营、高科技主题乐园等业务。典型案例有“江苏苏州飞越江苏 3D 飞翔影院”《暴走武林学园》《盗墓笔记》摩登部

	<p>落之《龙域猎手》等影视 IP “湖北赤壁国际灾害体验城” “韩国首尔儿童交通安全体验项目” “首届中国国际进口博览会部分展馆” 等。</p> <p>设计集团：拥有河流水系综合整治、城市新区景观规划、城镇景观整体提升、城市更新景观再造、文旅整体解决方案、产业园区 3.0 时代、人居环境价值回归共八大解决方案。典型案例有“北京温榆河公园概念性规划设计”“重庆渝北铜锣山国家矿山公园旅游策划及规划设计”“广东东莞华为松山湖项目 4 号地块景观提升” 等。</p> <p>文旅重点项目：广西贺州黄姚龙门街项目、山东日照科幻谷项目、江苏镇江茅山莲塘九曲天下无有谷项目等。</p> <p>三、介绍了公司的投资价值</p> <p>2010-2018 年公司总资产增长近 48 倍，营业额增长近 17 倍，净利润增长近 12 倍，实现高速增长。对公司近 3 年部分数据指标进行了重点说明。分析了公司“生态环境建设与修复”“水务水环境治理”“文化旅游”三大业务板块收入、利润情况及占比、毛利率等。阐述了公司叠加政策导向、产业趋势、市场需求、估值等等后的投资价值。</p> <p>四、就部分问题进行了交流</p> <p>就公司恒润集团、岭南水务集团、德马吉等子公司经营情况，公司发展战略等进行了简要交流。</p> <p>本次路演过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2019 年 9 月 5 日</p>