

公司代码：603701

公司简称：德宏股份

**浙江德宏汽车电子电器股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司 2023 年度利润分配拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德宏股份	603701	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱国强	张滨
办公地址	浙江省湖州市南太湖大道1888号	浙江省湖州市南太湖大道1888号
电话	0572-2756170	0572-2756170
电子信箱	investor@dehong.com.cn	investor@dehong.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

车用交流发电机行业已形成市场化的竞争格局，各企业面向市场自主经营，行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。作为产业链上游，汽车交流发电机生产厂商主要为车用发动机厂和汽车整车厂配套。车用发动机厂所属的内燃机行业及汽车整车厂所属的汽车行业的整体发展情况直接影响车用交流发电机行业的发展水平。

我国的车用交流发电机行业分为主机配套和售后维修两个市场，主机配套市场根据应用的车型不同可以细分为乘用车配套市场和商用车配套市场。公司在我国商用车配套发电机领域，产品市场占有率连续多年保持领先地位。

车用交流发电机作为内燃机的关键零部件之一，通过集成在内燃机中而间接应用于汽车、工程机械与农业机械等下游行业。由于前述下游行业，特别是汽车与工程机械行业具有较强的周期性特征，从而使得公司所处的车用交流发电机细分行业也呈现出一定的周期性波动。

车用电子真空泵广泛应用于新能源汽车和涡轮增压或缸内直喷燃油车车型，随着汽车行业新能源汽车的快速发展和涡轮增压汽车渗透率的稳步提高，电子真空泵的需求正在不断地提升。

新型储能行业是我国加快构建清洁低碳、安全高效能源体系的有力支撑，产品覆盖发电侧、电网侧、用电侧等多方面需求，发展前景广阔。根据不同应用场景对储能设备的大小、容量等不同要求，储能产品主要可划分为便携式储能产品、家庭级储能产品、工商业级储能产品、电网级储能产品等。

公司主要业务为车用交流发电机和电子真空泵的研发、生产、销售及相关技术服务。

车用交流发电机是将车用发动机所产生的机械能转化为电能的装置，是汽车的主要电源和车用发动机的关键零部件之一。其功用是当发动机正常运转时，向车载用电设备包括汽车电子控制装置、照明及信号装置以及其他辅助电器等提供持续、稳定的电能，同时向蓄电池充电。



车用交流发电机

随着汽车电子化程度的日益提高，车用交流发电机的产品性能直接影响着车辆的稳定运行，对汽车驾驶的安全性、舒适性以及能耗和排放均具有重要影响。除主要用于汽车外，车用交流发

电机还广泛用于工程机械、农用机械等非道路机械。

公司发电机产品主要定位于中高端市场，拥有 8 大系列逾 300 个主要型号，是国内车用交流发电机产品线最丰富的公司之一。

电子真空泵主要功能是为汽车刹车提供真空助力，公司拥有 P28、P30、P50 全系列产品生产能力，目前生产的电子真空泵主要用于新能源汽车。



电子真空泵

公司主要经营模式如下：

#### 1、销售模式

根据不同的目标市场及客户，公司销售模式分为主机配套直销模式和售后维修经销模式。其中公司主要以面向主机配套市场的直销为主，经销销售所占比例较小。

##### （1）主机配套市场销售模式

公司在主机配套市场中采用直销模式，由本公司直接与发动机厂或汽车整车厂签订销售合同并销售产品。公司主要通过与客户进行同步产品开发获得业务机会，在合作开发产品投产后则获取相应配套产品订单。按照该模式，在发动机厂或汽车整车厂新型号发动机或新车型前期研发、设计阶段，公司即开始参与承担配套发电机或电子真空泵的研发、设计、样品试制、样品测试、装车路试及图纸确认会签等工作，待新发动机或新车型研发成功后则直接转入后续量产的配套供应。

##### （2）售后维修市场销售模式

售后维修市场采用经销商销售的模式，由公司营销人员通过市场考察，以省为单位逐步确定一批综合销售能力、信誉度和市场开发能力较强的经销商，由公司对经销商进行直接管理。销售具体流程为：公司根据市场具体情况确定销售额度、产品价格及促销政策的细节后将产品销售给经销商，通过经销商在其销售网络区域内销售产品。针对售后维修市场，公司每年度对经销商相关人员进行产品技术应用知识培训；对经销商按年度进行考核，根据年度综合考核情况决定经销合同的续签。

## 2、生产模式

公司推行精益生产方式，以销售订单为驱动进行生产安排。基于与客户签订的年度框架合同，按照客户的月度订单由制造部根据订单并结合产成品的库存情况，编制月度预测计划，经销售、制造等部门评审后，由制造部确定次月生产计划，并进行动态管理。根据月度生产计划，结合销售发货的需求，由制造部编制三天计划。再由制造部根据三天计划编制一天计划，并具体安排组织生产。如计划订单有所变更，由销售部门提交计划调整通知单，经制造部门确认后，调整生产作业计划。

## 3、采购模式

公司实行计划与订单驱动相结合的采购方式。每年采购物流部根据公司年度销售计划制定全年采购计划并与供方签订年度采购合同，每月根据月度销售计划编制主要物资采购计划并实施采购。采购管理体系的设计以“质量第一”为主旨，同时平衡考虑了成本控制、及时供应以及供应商关系维护等方面，符合公司业务模式，利于公司长远发展。

报告期内，公司便携式储能产品已形成批量销售。便携式储能产品是一种内置高能量密度锂离子电池，可提供稳定交流/直流电压输出的电源系统，可应用于户外旅行、应急备灾等场景。工商业储能和家庭储能产品作为公司储能业务的规划发展方向，报告期内产线建设、技术研发等相关工作有序推进。公司储能业务经营模式按市场化运营。



便携式储能

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,136,845,955.20	1,015,373,805.84	11.96	958,688,806.17
归属于上市公司股东的净资产	762,353,884.26	742,394,858.18	2.69	744,386,841.65
营业收入	648,102,804.43	491,834,459.81	31.77	592,538,397.28
归属于上市公司股东的净利润	19,959,026.08	11,076,111.58	80.20	38,925,005.43

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,253,075.02	4,802,864.79	217.58	31,443,110.52
经营活动产生的现金流量净额	-40,113,263.99	41,994,270.04	不适用	55,589,785.89
加权平均净资产收益率(%)	2.65	1.49	增加1.16个百分点	5.32
基本每股收益(元/股)	0.08	0.04	100.00	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.04	100.00	0.15

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	148,406,606.44	144,283,486.13	147,536,664.03	207,876,047.83
归属于上市公司股东的净利润	6,734,188.84	8,207,642.76	-670,009.50	5,687,203.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,708,708.71	5,792,689.87	-1,639,650.60	6,391,327.04
经营活动产生的现金流量净额	-9,777,872.43	-24,419,969.17	-19,364,134.81	13,448,712.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

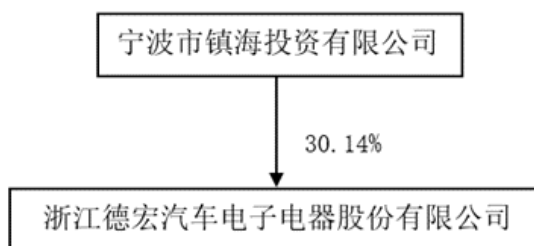
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							14,795
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							13,636
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

宁波市镇海投资有限公司	0	78,780,000	30.14	0	无		国有法人
张元园	-360,000	31,293,600	11.97	0	无		境内自然人
张宏保	-1,519,000	15,778,280	6.04	0	无		境内自然人
施旻霞	0	8,430,240	3.23	0	无		境内自然人
张宁	0	2,640,019	1.01	0	无		境内自然人
郑建达	993,800	2,212,900	0.85	0	无		境内自然人
蔡咪娜	1,665,838	2,180,054	0.83	0	无		境内自然人
平安银行股份有限公司—华夏远见成长一年持有期混合型证券投资基金		1,448,400	0.55	0	无		其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.		1,376,697	0.53	0	无		境外法人
重庆国恩投资有限责任公司—国恩笠君1号私募证券投资基金		1,373,100	0.53	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中：张宏保和张元园为夫妻关系，张宁系张宏保和张元园的女儿。除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

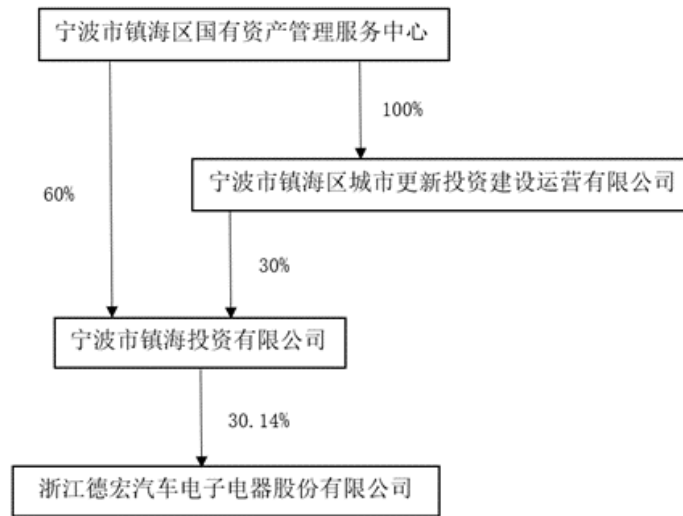
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

各项主要经济指标与上年同期对比情况：经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司报告期内实现营业收入 64,810.28 万元，较上年同期上升 31.77%；实现营业利润 2,849.65 万元，较上年同期上升 44.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,995.90 万元，较上年同期上升 80.20%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用