

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	安信证券股份有限公司 韩成 财通证券股份有限公司 朱乾栋 东吴证券股份有限公司 滕月 国泰基金管理有限公司 姜英 华能贵诚信托有限公司 陈美丹 华能贵诚信托有限公司 吴晓昀 华泰证券股份有限公司 冯鹤 汇丰前海证券有限责任公司 沙弋惠 明石投资管理有限公司 李诚鑫 明石投资管理有限公司 高少臣 上海犁得尔资产管理有限公司 王甲颖 上海烜鼎资产管理有限公司 李啸骏 上海永望资产管理有限公司 周柏全 首创证券股份有限公司 于那 天风证券股份有限公司 冯佳文 天弘基金管理有限公司 孟阳 浙商证券股份有限公司 江路 浙商证券股份有限公司 陈钊 浙商证券股份有限公司 曾伟 中加基金管理有限公司 刘晓晨 中加基金管理有限公司 李宁宁 中信证券股份有限公司 王聪 中信资产管理有限公司 魏喆
时间	2022年8月18日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人	董事会秘书：任福照

员姓名	证券事务代表：逢建毅 证券事务助理：田雅
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观中宠产业园及测试基地并简要介绍公司情况</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、公司下半年对营销费用的规划如何？</p> <p>现阶段国内的宠物市场仍然处在初期阶段，行业规模持续增长，市场占有率分散，而消费者的品牌意识逐渐形成。为了抓住国内宠物市场发展的窗口期，建立自主品牌形象，抢占消费者心智，在行业的长期发展中占据有利地位，公司将在境内市场持续推动自主品牌的营销推广工作。现阶段公司的营销重点聚焦以“Wanpy 顽皮”、“Zeal 真致”为核心的自主品牌建设。在持续深耕渠道的同时，公司针对主要消费人群，积极采取各种精准营销方式，通过抖音、快手、小红书等新媒体平台高效铺陈，多渠道口碑沉淀，通过短视频植入、体验种草、KOL 与明星带货等方式进行推广，在消费者心中树立起良好的品牌形象，增强品牌的认知度，并通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体进行精准营销，在扩大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。</p> <p>2、公司在渠道方面的布局与规划？</p> <p>公司在国内的渠道布局可分为线上渠道与线下渠道，其中线上渠道以电商平台为主，线下渠道包括专业渠道(宠物专门店与宠物医院)与商超渠道等。目前公司在国内的销售渠道布局完善、占比均衡。在线上渠道，先后与阿里巴巴、京东签订了战略合作备忘录，通过直销/经销的方式入驻了天猫、京东、拼多多、抖音、快手等国内各大电商平台及垂直电商，公司在专业渠道与商超渠道深耕已久，产品进入了沃尔玛、大润发、永辉、麦德龙、家家悦等国内大型连锁超市，并与国内大型综合性宠物医疗集团新瑞鹏达成战略合作关系。未来公司将持续深耕国内市场，不断推动自主品牌建设，优化销售渠道，带动产品销量的增长。</p>

	<p>3、公司如何应对原材料价格的波动？</p> <p>今年以来国内外市场的肉类及粮食原材料价格均有不同程度的上涨，公司通过多种措施进行原材料的成本管控。一方面，针对耗用量较大的大宗原材料，公司在其价格相对低位期间进行战略采购。2022年上半年，公司对鸡胸肉原材料增加了战略储备，未来短期的价格波动不会对公司的生产成本产生明显影响。另一方面，公司也会综合市场情况考虑通过对产品进行调价的形式，将上涨的成本传导到下游，缓解原材料成本上升的压力。</p> <p>4、公司如何应对汇率变动对公司业绩的影响？</p> <p>汇率的波动会对公司的收入、利润等指标造成一定的影响。公司密切关注汇率的变动及对公司出口业务的影响情况，将合理运用金融衍生工具进行汇率管理。同时，当汇率波动至一定程度时公司将启动调价机制，但该流程具有滞后性。公司也将通过对国内市场的大力开拓，推动自主品牌建设，带动国内销售规模提升，减小汇率因素对整体业绩的影响。</p> <p>5、公司如何看待国内市场的竞争格局？</p> <p>中国宠物行业发展时间较短，在养宠渗透率与单只宠物消费金额等方面与成熟市场有较大差距，具有广阔的发展空间。公司将以“推动中国宠物行业健康、快速、持续发展”为使命，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为愿景，深耕国内市场，做大做强自主品牌，持续拓展市场份额，关注行业动态与优质标的，与友商共同拓展行业发展空间，共享行业繁荣的累累硕果。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、</p>	<p>无</p>

提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
--------------------	--