

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2022-019

## 周大生珠宝股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	共计 19 位投资者（排名不分先后）： 泰康基金：张钟文、徐星月 东方基金：邵子馨 国泰基金：陆经纬、施钰 广发基金：张溢、田文舟、王琪、刘娜 交银施罗德基金：陈均峰、陈俊华、王丽婧 平安资产：范自彬、张良、童飞 东方阿尔法基金：王惠武、刘明 平安基金：刘杰、张聪
时 间	2022 年 6 月 7 日、6 月 9 日
地 点	\
上市公司接待人员姓名	董事会秘书及副总经理：何小林 证券事务代表：周晓达、荣欢
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、 问答环节：</b> <b>1：订货会的具体时间安排以及今年订货会是否受到疫情影响？</b> 答：一年三次订货会，分别是在 4、9、12 月份，主要应对端午、五一、520、中秋、国庆、元旦、春节等旺季；今年 4 月的订货会受到疫情一定影响，其中主要是钻石镶嵌类的订货受到影响；黄金产品目前已在各个省区建立前置仓，黄金展销会或日常配货在当地省区就可以解决。 <b>2：应收账款从去年 Q3 的 17 亿下降到今年 Q1 的 3 亿，是什么原因导致的？</b> 答：去年三季度末由于同时叠加了秋季订货会等销售集中的因素，使得应收账款的规模较原结算方式下出现较大增幅。目前授信已

经进入正常循环状态，除配货集中的时点以外都会维持稳定水平。

**3: 国家宝藏系列的进展如何?**

答：国家宝藏是公司今年重磅推出的古法金系列联名产品，汇集故宫、敦煌等 27+著名博物馆，荟萃 100+国家级馆藏文物，深度演绎国宝文化的东方艺术之美，严选精工古法工艺和国潮时尚设计，致力打造标志性的中国国宝艺术典藏金品。目前国家宝藏系列开始陆续发货，接下来不断打磨产品并配套完善的产品营销来赋能终端销售。

**4: 非凡金系列是在公司黄金产品系列“一童二花三生”中的“三生”里面吗?**

答：目前古法非凡金主题下的产品系列分布于吉祥人生、美丽人生、璀璨人生和幸福花嫁四大产品线，非凡金是周大生品牌古法类产品的统称主题；“如意·普陀”、“吉祥·布达拉”、以及近日刚发布的“遇见·国潮”、“国家宝藏”系列为吉祥人生产品线下的黄金文创 IP 产品系列。

**5: 一口价产品主要是哪些?**

答：一口价主要针对 3D、5D、5G 这类克重很轻，但设计感很强的产品。这类产品工艺高级，且工艺有一定的复杂性，对机器的设备要求较高，损耗也较高。因此是完全可以支撑其在终端按一口价销售的。

**6: 对于镶嵌走弱，黄金走强趋势怎么看?**

答：周大生的钻石产品在行业内还是具有领先优势的，钻石产品客单价及大钻份额提升明显。黄金因其抗通胀、保值增值属性强，且工艺优化叠加更广的消费场景，因此近两年一直保持高景气。

**7: 在四类钻石配货模型应用店中，今年是打算基础应用店加示范应用店的占比要达到100%吗?**

答：从目前占比结构上来看，部分应用店是占比最多的，所以今年重点提升的目标是部分应用店的类型。截至目前，落地数据及效果均比较理想，整体预计今明两年实现钻石配货模型全面落地。

**8: 从出货角度看，受疫情影响销售下滑幅度比零售环节更弱一些，还是更好一些?**

答：出货可分为：开店出货、订货出货、日常出货。订货出货和开店出货均受到短期影响，日常出货影响较小。

	<p><b>9: 加盟商拿货节奏如何?</b></p> <p>答: 在旺季之前会做集中备货, 日常会按门店自身周转情况进行补货。</p> <p><b>10: 加盟商线上自播是否不受公司管控?</b></p> <p>答: 我们有专门的管理中心负责门店的直播规范和产品供应。</p> <p><b>11: 线上直播是为了卖货还是引流?</b></p> <p>答: 销售作用和引流作用均有。</p> <p><b>12: BLOVE 目前的进展情况如何?</b></p> <p>答: 今年将加强市场拓展, 自营和加盟并行, 优先恢复原 BLOVE 优势区域市场, 全国省会城市重点布点, 初步完成 BLOVE 的全国性拓店战略规划。</p> <p>各方还就黄金产品规划、钻石配货模型、省代模式进展情况等内容进行了交流, 可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中, 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平, 没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 6 月 7 日、6 月 9 日