

证券代码： 002362

证券简称：汉王科技

汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	新华基金、中航证券、国联证券、中邮证券、东兴基金、广发证券、天风证券、博润银泰、盈领投资、民生加银基金、诚通证券、宁波地泽投资、上海嘉捷资产、臻云创投、首创证券、万联证券、明世伙伴基金等机构的 18 名人员
时间	2024 年 4 月 16 日 14:00—16:30
地点	汉王大厦三层会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 周英瑜 证券事务专员 陈力华
投资者关系活动主要内容介绍	本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：  1、公司电子血压计与欧姆龙等产品的区别有哪些？市场规模有多大？销售策略如何？ 周英瑜：1) 公司电子血压计与其他品牌电子血压计的区别：目前无创血压测量的测量方法主要有两种，分别是柯氏音法（听诊法）和示波法，柯氏音法是无创血压测量的金标准。通俗来讲，医院诊室用的水银血压计是柯氏音法，目前市面上除汉王电子血压计以外的其他品牌电子血压计大部分采用的是示波法。汉王血压计为世界首款采用柯氏音法实现血压电子测量的医疗仪器。该产品经过三年多的研发打磨，于 2023 年底

部分型号获得国内相关注册证书，具备上市销售条件，今年年初正式推出 2 款电子血压计，目前已在京东、天猫、抖音等旗舰店线上销售。

目前市场上常见的示波法电子血压计系采用统计数据+系数估算的方法测量血压，根据美国高血压杂志上发表的一项家用电子血压计精度测文指出：和水银血压计听诊测试结果对比，有 69%的示波法血压计误差超过 5mmHg，29%的示波法血压计误差超过 10mmHg，有的误差非常大。现在，汉王柯氏音电子血压计加入声音采集装置配合声音识别算法，模仿医护人员用耳听诊的方式（柯氏音），实现了血压的精准测量，是新一代 AI 电子血压计。随着 2026 年传统水银血压计的全面禁用，能实现精准血压测量的柯氏音电子血压计将更受市场欢迎。

2) 市场规模方面，仅从国内来看，我国高血压患者约 3.3 亿人，但是我国家庭电子血压计的普及率仅为 5%，远低于美国、日本的 50%普及率。另外，由于高血压前期没有任何症状或症状轻微，只有在引发一些严重的心血管疾病之后才知晓自身患有高血压，从一些新的数据看到，我国中青年人高血压患病率上升趋势明显，而国内家庭电子血压计普及率却显著低于国外发达国家，因此，公司认为能实现精准测量血压的电子血压计市场空间巨大。

3) 市场营销方面，公司需要通过加强媒体宣传、积极参加各地的医疗行业展会等方式对柯氏音法是无创血压测量的金标准及公司产品进行普惠宣传与市场教育；在销售方式上，公司主要通过线上平台销售、医院院线、渠道商等方式推广。另外，公司也会积极对产品进行海外认证，未来计划进入海外市场。

## 2、公司新推的一款产品“汉王扫描王”APP 是否有营收计划？

**周英瑜：**汉王扫描王 APP 是公司自研的手机端 OCR 产品，目前免费开放使用，在主要手机品牌的应用商店均可下载使用。该产品以公司印刷体识别、手写体识别、表格识别、版面识别与

分析等 OCR 识别技术、图像处理技术、文档格式转换技术为基础，可实现文档证件扫描、拍图识字、拍图转 Word/EXCEL、图片转长图 /PDF、拍试卷（自动去手写）、拍屏幕（扫描会议课堂 PPT 等电子屏、去屏纹）等功能。该 APP 将根据用户需求不断优化升级，并择机嵌入汉王天地大模型，以在未来实现多语种翻译、生僻字查询等更多的 AI 功能。

为更好的服务客户、打磨产品，目前该 APP 是免费使用的，在产品日益成熟与丰富之后，再推出付费类服务。

### 3、2023 年公司销售费用主要投入在哪些方面？销售费用增长主要原因是什么？

**周英瑜：**公司营业收入中约 75%来自 TO C 销售，约 25%来自 TO B 销售。C 端销售大部分是通过电商平台的方式完成。2023 年公司销售费用中，约 65%来自于数字绘画业务，该业务的销售模式主要为通过海外平台销售，销售费用主要产生在销售产生的物流、仓储、平台佣金、广告等费用及该业务的人员费用，这一部分是跟相关业务的销售收入相关的，2023 年公司数字绘画业务收入与上年相比基本持平，该部分销售费用变化不大；另外约 35%的销售费用体现在集团品牌推广及其他业务，具体包括品牌推广费用，其他业务的人员费用、国内电商的平台费用、渠道/行业销售费用等方面。

2022 年公司的销售费用约 3.6 亿，2023 年销售费用约 4.3 亿，销售费用增长的主要原因系加强品牌及新品的市场推广。2023 年是汉王品牌 30 周年，公司通过加强广告投放、自媒体运营、媒体发声等多维度提升品牌知名度，打造企业形象；在公司重点培育的产品电纸办公本等 AI 智能终端上通过多种市场活动和营销手段带动相关销售收入的快速增长及市场排名的提升。

### 4、公司未来哪些业务会增长比较快？

**周英瑜：**公司的电纸办公本集成公司手写识别、OCR、笔触控

等多种核心技术，公司期望将其打造成继手机、电脑、pad 之外的第四个主流电子产品；另外，公司今年上市的柯氏音法电子血压计，拥有水银血压计的医用级准确性和电子血压计的便捷性，具有技术及产品领先性，系公司重点打造的第四代 AI 电子血压计。为此，公司今年将在以上两个产品线保持高强度的研发投入与市场投入，预计将推动 AI 终端业务线的较快增长。

数字绘画业务这两年销售额稳定在 7.5 亿左右，预计随着海外市场的消费复苏、以及前期的库存消化、品牌焕新、高端专业产品线的完善成熟，预计今年能有所增长。

在 To B 业务方面，人工智能技术的升级与突破，带动行业客户的数字化、智能化需求进一步释放，公司在相关领域内的技术竞争优势逐渐显现，产品亦逐渐丰富，加上公司行业 AI 模型的加持可能会给相关产品带来更多的市场机会和竞争力。

**5、公司这两年营业收入相对稳定、微有增长，在降本增效方面有没有一些策略或安排？**

**周英瑜：**公司期望通过提升营收规模、市场地位、盈利能力实现稳健的高质量发展，希望通过以下举措实现降本增效：

1) 通过供应链优化、合理的库存管理及周转率提升等方式降低成本；2) 加强费控管理，亦会对一些前景不明朗或者经营不善的业务线或产品线进行优化；3) 2023 年，公司推出了数字绘画专业屏等数字绘画系列产品，在专业产品线更完善的情况下，公司会加强高毛利、高单价产品的推广与销售，增强业务的盈利能力；4) 2024 年，公司会借助前期在品牌与市场方面的推广经验，提升品牌和市场的投放效率，继续推动营收的增长。

**6、国家近日发布了系列关于资本市场的政策，比如分红不达标 ST 等等，这些政策对公司有何影响？**

**周英瑜：**我们认为国家发布的系列政策长期来看对资本市场及

上市公司高质量发展是利好的。您提到的分红相关政策，由于公司目前未分配利润为负，根据《公司法》及《公司章程》的规定，尚不具备分红条件，经公司自查，不存在触发 ST 风险的情形。

公司所处的人工智能领域，技术升级正在加速发展，特别是大模型技术的突破带动人工智能领域的军备竞赛高潮迭起；作为人工智能领域的技术型企业，为保持技术上的优势，公司持续加强研发投入，经过多年积累，在人工智能感知技术、认知技术、智能人机交互领域形成了包括文字识别、图像识别、NLP 自然语言理解、嗅觉识别、智能视频分析、文本处理与分析、汉王天地大模型（行业 AI 模型）等在内的多项底层关键技术。截至 2023 年底，公司拥有有效专利 1080 件，其中发明 564 件。公司研发投入产出比效率较高，取得了相对高效的研发成果。2023 年，公司一方面进行多模态识别核心技术的研发，一方面进行应用技术的研发并寻找合适的应用场景，2023 年，公司研发投入 3.22 亿元，占营业收入的比重为 22.17%。同时，为使公司技术和产品触达更多的消费者和用户群体，公司需要不断加强市场推广工作和品牌工作。在经营过程中，相关新产品、新技术的前期研发及市场培育均需要时间，可能会使经营业绩承压，但是公司所处的人工智能赛道前景广阔，公司管理层对未来充满希望，期望通过努力经营实现高质量发展，提升营收规模、市场地位、盈利能力，增强公司的实力与价值，力争早日回报投资者。

## 7、公司今年的业绩展望？

**周英瑜：**公司董事会审议通过了《2024 年财务预算报告》，预计 2024 年营业收入为 17 亿。本预算为公司 2024 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者及相关人士对此保持足够的风险认

	<p>识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，注意投资风险。</p> <p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年4月16日