

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2021-007

周大生珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称 及人员姓名	共计 176 位投资者（排名不分先后）： 天风证券：董懿夫、张晓丹、王泽华、姜海威 申万宏源证券：裴慧宇、罗宇田、王赋静 中信建投证券：周博文、秦真、王梓 浙商证券：陈姗姗、赵进辉、刘雪瑞、阳沐铎、陈腾曦 招商证券：宋盈盈、郑恺、沙锦楠、吴宇瑜、师明霞 安信证券：王朔、徐扬、吴佳璐 长江证券：范子晨、李锦、张又天、程飞、陈亮 兴业证券：涂佳妮、薛思捷、涂佳妮、周子莘 申银万国研究所：赵令伊、曹敦鑫、张玲玉 华泰证券：仲晓琪、梁达培、张诗宇 广发证券：包含、洪涛、饶晓飞 德邦证券：李雪涵、徐艺帆、李雪涵、项周瑜 KING TOWER ASSET MANAGEMENT：杨晓虎 Lazard：Michelle Liu 中信证券：王帆、汪达 中金公司：宋文慧 广发资管：张宇晨 海通证券：周立、高瑜 开源证券：黄泽鹏、杨妍 中泰证券：曾令仪 征金资本：王平 长盛基金：钱文礼 雪石资产：钟稳

西泽投资：于雪雯

中银国际证券：张晓桐

中国银河证券：甄维轩

长安资产：尹洵

银河证券：章鹏

盛世知己投资：常亮之

山西证券：谷茜

融湖投资：黄艳秋

盘京投资：陈静

诺德基金：黄伟

奶酪基金：潘俊

美国银行：梁旭汉

龙航资产：张夕虹

嘉实基金：刘畅

基石资本：殷浩然

汇安基金：任望宇

华泰宝兴基金：尚烁辉

华泰保兴基金：李萌

华创证券：甄欢、田晨曦

横琴人寿：郭雅绮

国元证券：陈俊璇、李典

国盛证券：杨莹

港丽投资：张丽娟

富国基金：伍阳雪、张笑伟

方正国际投资：骆峰

东吴证券：康思维、谭志千

辰阳投资：蔡红辉

巴富罗投资：王佳佳

厦门小步投资：李连云

维引资本：高源

中天国富证券：黄静

长城证券：张潇、黄鹏

长安基金：马颖淑

万联证券：李滢、陈文

善润投资：瞿继承

深圳茂源财富管理：钟华

深圳金泊投资：陈佳琪

上海焱牛投资：赵慧玲

上海信璞投资：欧阳荣

摩根士丹利证券：凌佳瑜

拉扎德资管：奚哲渔

凯岩投资：姚玥

景泰利丰投资：邹军辉

金元顺安基金：李子若

华夏东方养老：赵泽臣

华泰资管：刘建议

华金证券：吴雨舟

泓铭资本：王灿、李帅

国信证券：柳旭、王畅

国泰君安证券：于清泰

国金证券：徐成

富荣基金：张吉家

方正证券：陈佳柠

东兴证券：魏雨萌

东方证券：潘婷玉

北京胜算资产：乐松

海通资管：秦源

凯伦蒂珠宝：叶金付

	远望角投资：胡启楨 睿远基金：周睿洋 中国中免：苏总 星泰投资：贾雨朦 星石投资：蒋京杰 安信基金：郭陈杰 平安证券：易佳平 百年保险资管：杨静 招商基金：曾子潇 富国基金：赵宗俊 重阳投资：钱新华 嘉实基金：段书来 磐厚动量：张云 泰康资产管理：金戈 泊通投资：潘登 大成基金：郑少芳 广发基金：张溢 泰达宏利基金：杨楠森 兴业基金：蒋丽丝 Orchid Asia : Edith Chen 前海联合基金：熊钰 长盛基金：郭堃 信诚基金：邹伟 信泰裕资本：陈先明	安邦资产：胡筱 拾贝投资：欧阳婧 东方基金：陈诚 东方阿尔法：王惠武 长江养老保险：朱勇胜 上海人寿：赵劼 国投瑞银基金：李妍蓉 英大证券：孙超 德邦基金：夏理曼 安信证券：王炳修、马绮雯 人寿养老保险：高媛媛 新华资产：李东正 长城基金：张坚 凯读投资：杨琳 农银汇理基金：蒲天瑞 上银基金：黄璜 平安基金：李化松、姬长春 圆信永丰基金：陈彦辛 胤胜资管：骆峰 Point72 : Daisy Lu 沅京资本：陈华良 利檀投资：焦明远 凯石基金：唐苓
时间	2021年3月30日	
地点	/	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书及副总裁：何小林 董事：夏洪川	财务总监：许金卓 证券事务代表：周晓达
投资者关系活动	一、经营概述：	

主要内容介绍

1、2020 年营业收入实现 50.84 亿元，同比下降 6.53%；净利润实现 10.13 亿元，同比增长 2.21%。

2、2020 年利润分配方案公布：拟每 10 股派发现金股利 6 元（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 5 股。合计派发现金股利 4.38 亿元，占本年度实现净利润的 43.27%。自上市以来，4 年共分配现金股利 13.75 亿元，占公司 IPO 募集资金净额的 94.18%，基本上完全通过现金分红回报了股东。

3、2020 年线上业绩突出：全年线上收入实现 9.71 亿元，同比增长 93.9%，收入占比提升至 19.11%。独立运营电商的全资子公司互联天下全年净利润实现 7073 万元，同比增长 150.48%。

4、2020 年经营活动现金流量净额为 13.61 亿元，大于全年净利润 10.13 亿元。

5、2020 年净资产收益率实现 20.15%，保持连续 10 年 ROE 超过 20%。

6、品牌矩阵逐步确立：1) 拟成立控股子公司运营 BLOVE 品牌，介入婚恋定制领域；2) 成立合资公司运营台湾今生金饰品牌；3) 社交珠宝品牌 DC 加大推广力度，拟线下开店。

二、问答环节：

1：全年开店节奏放缓的原因？今年的开店举措？

答：原因：1) 去年因疫情不稳定，加盟商对增开店持观望态度；2) 购物中心调整位置，开店延期；3) 卖场业态调整或门店经营不善；4) 因店铺优化调整撤店的占到 35%-40%。总体优胜劣汰，对门店质量有提升作用，整体抗风险能力更强。

举措：1) 加强区域市场单元规划；2) 制定更贴合实际的政策和激励支持，一区一策，一城一策，一店一策；3) 高端购物中心渠道加大力度开店，给予加盟商开店与公关支持。

2：2021 年预算目标线上线下载分？

答：线下预计增速在 15%-25%，线上增速较线下更为乐观。

3：2021 年线上销售如何保持更好的增长？

答：1) 线上产品结构化调整，重点开发推广饰品类；2) 去年以淘

系为主，今年会与京东、唯品会、苏宁易购等平台加强运营和合作，同时抖音、快手、微信小程序等多渠道发力；3) 整合更优质的资源，特别是与优质第三方平台合作，拓展代运营、代播等。4) 组建精兵团队，发力新品牌 DC，线下拟开设试点店。总体来看，公司会凭借优秀的电商运营团队和强大的供应链支撑，打开高频次、高复购的珠宝首饰蓝海市场。

3: 线上银饰品的毛利率如何？设计方面如何把握消费者喜好？

答：毛利率比较高；设计方面主要以整合研发为主。

4: 如何提升黄金产品的供应链质量？

答：之前以整合优质的黄金生产和研发资源为主，今年会加大黄金产品的自主研发和推广，比如婚嫁类、时尚类、文创类等更符合当下潮流的黄金产品，打造周大生独家特色。

5: 3D 硬金、5G 黄金等这类产品的销售占比规划？

答：从终端销售情况和公司品牌使用费收入结构上看，更有设计感的、毛利率更高的硬金、5G 黄金等占比在逐渐扩大。

6: 如何打造大单品？

答：1) 强化钻石镶嵌类主力产品：继续迭代优化情境风格珠宝，重点发力星座极光产品；2) 发力黄金产品：结合 5G 黄金、古法金工艺，加强时尚类、文创类黄金的研发推广；3) 饰品类：主要通过直播电商；4) IP 类产品：加强跨界等与优秀的 IP 资源合作。

措施：1) 与意大利知名国际设计师合作研发，推出钻石镶嵌新品；2) 与阿里、抖音等平台头部主播合作，同时线下联动；3) 在小红书、短视频新媒体方面加大种草；4) 流量明星的加持和背书。

7: 门店数字化举措？

答：1) 对线下门店的运营支持：包括 POS 系统、CRM 系统、超级导购系统、智慧云店小程序等，目前看使用门店运营系统的加盟商数量在不断增加。2) 门店数字营销方面：包括新媒体账号运营，门店注册视频号、抖音、快手、小红书及微信公众号等，通过这些新媒体的账号做门店宣传，总部数字化团队给与相应支持和协助；基于这些平台账号的公域和私域直播，未来线下门店自播将是标配；社群营销，对私域流量的运营维护，这

部分未来也会加强；异业联盟，相互引流、导流，目前已经合作过梦洁、鄂尔多斯、丸美等品牌，未来会是一个拓展方向。

8：怎么看待同行着力发展三四线城市和电商业务？

答：公司持“直面竞争、拥抱竞争”的理念。公司在三四线已有长期的发展优势；在电商方面也做了足够准备，经验丰富，具备竞争力。

9：今年开店有哪些重点区域吗？

答：所有区域都是重点区域，优势区域和弱势区域都会重视和发力。

10：今年如何提升钻石镶嵌类业务？

答：镶嵌品类目标还是要发挥打造周大生具备差异化和核心竞争力的产品，公司在 2015 年提出情景风格珠宝，具备前瞻性，将进一步迭代优化，今年重点推广星座极光产品。同时，也会优化产品包装，重视消费者关怀和体验。

11：线下门店 6.0 门店形象在终端推广情况？

答：6.0 门店形象更加时尚、简洁、有格调，预计 2021 年 70%左右门店形象升级至 6.0。

电话交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）

无

日期

2021 年 3 月 30 日