

公司代码：603189

公司简称：网达软件

上海网达软件股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	网达软件	603189	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙琳	徐雯
电话	021-50306629	021-50306629
办公地址	上海浦东新区川桥路409号	上海浦东新区川桥路409号
电子信箱	sunlin@wondertek.com.cn	xuwen@wondertek.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	896,017,692.88	901,592,867.72	-0.62
归属于上市公司股东的净资产	782,441,691.73	794,399,611.41	-1.51
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-33,129,163.46	-19,615,377.28	-68.89
营业收入	118,835,104.27	61,870,120.53	92.07
归属于上市公司股东的净利润	16,393,307.47	-8,653,547.15	289.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,047,412.39	-10,471,254.49	205.50
加权平均净资产收益率(%)	2.04	-1.08	增加3.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	-0.04	289.44
稀释每股收益(元/股)	0.07	-0.04	289.44

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		29,028				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
蒋宏业	境内自然人	43.21	95,400,000	95,400,000	质押	49,960,000
冯达	境内自然人	6.93	15,300,000	15,300,000	无	
上海网鸣企业管理中心(有限合伙)	其他	4.69	10,345,900	0	无	
陈峰	境内自然人	2.20	4,850,000	0	质押	4,400,000
崔晓路	境内自然人	1.63	3,600,000	0	无	
安徽华茂产业投资有限公司	境内非国有法人	1.09	2,400,000	0	无	
上海网智企业管理中心(有限合伙)	其他	1.02	2,259,370	0	无	
胡坤群	境内自然人	1.00	2,200,000	0	无	
合肥睿财投资管理中心(有限合伙)	其他	0.89	1,959,917	0	无	
郑颖勤	境内自然人	0.82	1,810,000	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、蒋宏业和冯达为兄弟关系；2、上海网鸣企业管理中心（有限合伙）、上海网恒企业管理中心（有限合伙）、上海网智企业管理中心（有限合伙）为公司员工持股平台；3、蒋宏业为上海网鸣企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人；4、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或存在一致行动关系。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司紧密围绕年初制定的经营计划，深化“大视频”战略布局，以技术创新为驱动，加大对视频编解码、人工智能、物联网等领域的研发投入，认真落实贯彻公司战略部署。进一步优化完善业务流程和人员效能，围绕新行业新技术设计解决方案，拓展区域业务版图，保障公司整体经营业绩稳步增长。

公司2019年上半年实现销售收入人民币11,883.5万元，较上年同期增长92.7%；盈利水平较之去年同期扭亏为盈，净利润增长至人民币1639.3万元，同比增长289.44%。

公司销售收入的增长主要来源于传统业务的内生性增长、前期全国化布局的成效、行业客户的拓展、新技术新业务落地四个方面。报告期内，公司传统视频技术服务业务收入为4,438.33万元，较上年同期增长66%；全国化布局新增收入为4207.8万元，较上年同期增长41%；公司新媒体行业客户拓展顺利，收入较上年同期增长76%。此外，公司在新技术和新业务领域获得了一定的突破，与国内大型通信技术提供商建立合作，提供基于“大视频”方向的视频业务软件服务；通过顺利承接运营商营业厅新零售转型试点项目，使公司在高清视频与人工智能结合领域的技术方案得以展现。如新业务新技术方向拓展达预期，有望成为公司新的业务增长点。

报告期内，公司面对激烈的市场竞争，在积极拓展市场的同时，不断加强组织目标管理，提高工作效率，以降低生产成本。作为一家智力密集型企业，公司的主要运营成本由人力成本构成。报告期内，通过有效的资源整合，人力资源进一步向技术研发、项目开发倾斜，着重提高人均效能，以期获得发展竞争优势。

（一）具体业务回顾和执行情况如下：

1、运营商

报告期内，公司顺应 5G 及大视频建设的发展趋势，对主要客户的整体业务平台进行升级与改造。媒资系统、视频云平台、运营系统、大屏 OTT 商用产品、小屏商用产品等产品线持续升级完善。在发展新业务方面，公司承接了包括赛事系统、联运平台、运编系统、云剪系统、混编系统、版权系统、内容渠道分发平台等新系统建设。其中运营编辑系统（简称运编系统），采用了最新的微服务架构，支持业务流程的灵活组合与极速上线，能够帮助客户实现业务需求的快速扩张；云剪系统，提供了在线视频剪辑的企业解决方案，能够充分利用企业海量视频素材库资源和云服务转码能力，实现视频的快编、快剪、快速转码，为视频内容的生产制作增加生产力；基于互联网远场方案的视频多屏互动系统，能够促进大小屏内容的融合互通、交叉营销推荐，提高用户使用场景的覆盖率和用户体验；内容分发平台系统，提供内容在互联网多渠道上的快速分发能力，提高汇聚分发效果的数据分析汇总能力，形成一站式内容营销分发解决方案。上半年，公司还对 IPTV 分省、多屏互动分省、应用商城分省等业务进行推进，逐步扩大业务辐射范围。

人工智能对城市的持续“赋能”为更多城市应用场景创造发展空间。公司密切关注视频领域最新技术发展动向，针对 5G、人工智能及边缘计算等相关应用场景进行积极探索与技术预研，以客户核心需求为导向，面向不同行业探索落地运用及产品化工作。目前，公司与主要客户旗下产业方面的研究单位协作针对 5G+智慧网点项目展开深度合作，为不同客户提供菜单式解决方案，通过个性化智慧能力及综合展示能力的运用推动营业网点的智慧升级。公司在上半年成功中标运营商智慧营业厅项目，是公司在人脸识别技术、人体识别技术、客流分析技术、展现技术等核心能力以及优秀的研发团队业务配合能力的综合体现。利用营业厅内部署的摄像头对营业厅内的顾客进行身份识别、动线分析，通过平面和实景热力图等多种方式进行客流分析、布局分析，综合进店人员停留时长数据分析，业务意向分析，从而为后续业务推荐及产品营销工作提供数据依据。公司与运营商合作的 UGC 视频能力平台完成研发和交付，即将交付。该平台具备短视频的点播、直播能力以及实现路况监控服务的同步。公司在创新金融、智能交通、食品安全监测监控、VR/AR 行业应用等领域也积极布局试点，作为软件技术提供方与云平台厂商一起试水垂直行业应用服务，推进智能视频处理与分析技术在各产业的深度融合。

公司在物联网领域继续保持与中移物联网公司的良好合作。为铁塔需求管理系统、集团三费稽核系统、重庆移动大数据应用平台、车联网、OneNet 开放平台、和目摄像头、智能家庭网关、CCMP 物联网卡连接管理平台、找 TA 手环等众多物联网项目提供技术和运营支撑服务。

2、媒体

新媒体客户领域，在原有传统中央级客户保持稳定的基础上，以手机视频融媒体平台建设为主，拓展业务合作运营。报告期，公司深化国家电网新闻客户端项目的建设，集成短视频的市场热需求，提升电网头条的时代感；加大与新闻晨报、上观的传统报业的合作广度，针对传统广电客户拓展融媒体业务的相关市场。未来，公司将整合新媒体客户所产生的内容、客户端等产品，帮助客户进行运营支撑，响应国家大力发展媒体融合的举措，推动媒体融合向纵深发展。

3、其他

金融行业以保险行业为主，客户为太平洋保险集团、太平洋产险以及太平人寿等大型保险企业。报告期内，业务主要以电子商务、数据平台开发、运维和移动应用开发为主，业务稳定向上趋势良好。

公司在其他行业的客户拓展也有所突破，逐步进入药品信息、健康服务、医疗卫生等行业，为公司的发展注入新的活力。

（二）技术研发工作

在技术研发方面，公司始终坚持应用型研究和前瞻性研究相结合的管理理念，积极推动公司研发平台建设，紧紧围绕业务发展方向，聚焦视频处理及视频分析技术领域，全力打造核心技术能力，强化技术链和产品链的整合。

公司在核心编转码技术方向上继续保持对原有的在线和离线转码软件的投入，进行产品能力及技术提升，同时研发直播多画面监看软件及云导播软件系统等辅助管理软件，不断完善相应的核心软件产品的配套功能，为最终客户提供稳定、可靠、技术先进的产品方案。

公司以运营商智慧营业厅项目为契机，继续加大在人工智能的核心能力研发，打造自身的优势和亮点。将人脸识别、大数据分析、云计算等创新技术与既有软件产品结合，推动丰富现有软件产品的技术提升和智慧能力；围绕行业客户的实际痛点进行解决方案设计，推进智能技术、智能终端的行业应用落地，充分享受新技术发展带来的便利。

未来，公司将持续投入技术研发与升级，密切关注视频领域的新业务形态的演变与发展趋势，加强面向超高清、高画质视频处理技术研究。与智能技术、5G应用、边缘计算技术相结合，为客户提供集数据采集、数据处理、数据管理、数据挖掘与分析、数据展示、数据存储等以数据为核心的全生命周期解决方案。

2019年上半年，公司获得的软件产品证书情况如下：

软件产品所属企业	软件名称
网达软件	网达手机视频运营管理软件 v1.5
网达软件	网达物联网应用云开发平台软件 V1.0.0
网达软件	网达百应运营平台软件 V1.0.0

（三）品牌和影响力

报告期内，公司以各种形式加强在自媒体、主流媒体和行业媒体的品牌产品宣传。公司总部研发大楼落成后，持续邀请接待众多行业上下游以及兄弟企业参观交流，促进公司技术和产品的直观展现，共同探讨行业形态和发展趋势。参加了第三届百视通合伙人大会，与国内视频行业核心企业共同加入了“5G+超高清产业合伙人”，共同发挥上下游主流企业在各自领域的产业优势，进行资源整合、合作创新。对内，公司组织了“网达学堂”、“网达家庭日”等系列活动，促进员工之间技术、管理、学术交流的培训，最大限度地凝聚团队意志，提升员工综合能力培养，推动公司的发展。

资质认证方面，正式通过 CMMI5 级（Capability Maturity Model Integration）评估认证，标志着公司在过程组织能力、软件技术研发能力、项目管理能力、方案交付能力等方面提升到了一个新高度，达到了优化管理级的国际先进水平，为公司产品的持续创新和升级奠定了坚实的技术基础，是公司研发规范化的重要里程碑。

（四）公司治理

公司全面梳理人力资源战略规划，落实集团化管理措施，聚焦人力资源价值。人才结构方面，紧扣“5G 大视频”和“人工智能”两大战略业务主线，通过外部高端猎聘、内部推荐等方式引入大数据和人工智能方面的高级研发、技术、售前人员，重点补充有经验、高学历的专业研发技术人员进入公司人才队伍；开展人才优化项目，通过人才盘点挖掘核心人才，推动核心人才发挥“传帮带”的作用，从而搭建人才梯队，逐步充实战略业务人才储备库。人才发展方面，启动面向全

网达的人力数据整合分析工作，从人才数量、质量、成本等维度进行分析，摸查人力数据基础，打通人才发展通道，完善人才发展机制、提升人力资源价值。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用