

公司代码：605336

公司简称：帅丰电器

浙江帅丰电器股份有限公司 2023 年半年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、本半年度报告未经审计。

四、公司负责人商若云、主管会计工作负责人丁寒忠及会计机构负责人（会计主管人员）王丽英声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司结合行业特点及自身经营实际，本着重要性原则，对相关重大风险进行了提示，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”中“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险”中的相应内容。

十一、其他

适用 不适用

目 录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	7
第四节	公司治理.....	18
第五节	环境与社会责任.....	20
第六节	重要事项.....	22
第七节	股份变动及股东情况.....	27
第八节	优先股相关情况.....	30
第九节	债券相关情况.....	30
第十节	财务报告.....	31

备查文件目录	1、载有公司法定代表人签名并盖公章的公司 2023 年半年度报告全文和摘要。
	2、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
帅丰电器、帅丰、公司	指	浙江帅丰电器股份有限公司
本集团	指	浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司
帅丰投资	指	浙江帅丰投资有限公司，系公司控股股东
丰福投资	指	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙），系公司股东
帅丰科技	指	杭州帅丰科技有限公司，系公司全资子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《浙江帅丰电器股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
报告期末	指	2023 年 6 月 30 日
AVC	指	奥维云网
CSM	指	中国广视索福瑞媒介研究
KA	指	销售终端平台（如：红星美凯龙、居然之家）
KOMS	指	厨房全局监控系统
ISO	指	国际化标准组织
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会
ERP	指	企业资源计划管理系统
CRM	指	客户管理系统
PLM	指	产品生命周期管理系统
AGV	指	智能搬运车

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	浙江帅丰电器股份有限公司
公司的中文简称	帅丰电器
公司的外文名称	ZHEJIANG SANFER ELECTRIC CO., LTD
公司的外文名称缩写	SANFER ELECTRIC
公司的法定代表人	商若云

二、 联系人和联系方式

董事会秘书	
姓名	王中杰
联系地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
电话	0575-83356233
传真	0575-83356233
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

三、 基本情况变更简介

公司注册地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
公司注册地址的历史变更情况	2022 年 6 月 29 日，公司注册地址由“浙江省绍兴市嵊州市经济开发区城东区”变更为“浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号”
公司办公地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
公司办公地址的邮政编码	312400
公司网址	http://www.sanfer.com/
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

四、 信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	《中国证券报》（ http://www.cs.com.cn ）、 《上海证券报》（ http://www.cnstock.com ）、 《证券日报》（ http://www.zqrb.cn ）、 《证券时报》（ http://www.stcn.com ）
登载半年度报告的网站地址	http://www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号帅丰电器董事会秘书办公室

五、 公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	帅丰电器	605336	无

六、 其他有关资料

适用 不适用

七、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入	454,308,044.47	458,682,366.35	-0.95
归属于上市公司股东的净利润	113,790,202.03	103,710,971.94	9.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,581,853.45	93,159,594.27	10.11
经营活动产生的现金流量净额	80,554,525.26	69,838,619.88	15.34
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,903,932,181.36	1,921,602,057.45	-0.92
总资产	2,333,469,284.50	2,280,192,508.43	2.34

（二）主要财务指标

主要财务指标	本报告期（1—6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
基本每股收益（元/股）	0.62	0.56	10.71
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.56	10.71
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.56	0.50	12.00
加权平均净资产收益率（%）	5.76	5.32	增加 0.44 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	5.19	4.78	增加 0.41 个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	61,464.19	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,253,194.68	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	8,430,597.22	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,442,389.93	
减：所得税影响额	1,979,297.44	
合计	11,208,348.58	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）报告期内公司所属行业情况

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器。较之传统分离安装的烟机和灶具，集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点，具备消费升级属性，对传统烟灶类产品具有替代性。随着人们对生活品质的追求日益提高，代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品——集成灶逐渐成为国内消费者的新宠。基于集成灶产品相对于传统烟灶产品的性能优势、功能集成、节省空间等优点，集成灶产品在享有厨电行业的自然增长之外，亦有望加快对传统吸油烟机和燃气灶的替代，市场渗透率有望继续提升，从而进一步推动集成灶产品市场规模的增长。未来，从烟灶市场的整体需求来看，在消费者认知程度加深和渠道培育完全后，集成灶市场仍拥有较大广阔的行业增长空间，市场容量广阔。

据 AVC 推总数据显示，集成是未来家电产业发展的共性趋势，集成厨电是其中发展较快、较典型的产业，而集成灶作为厨卫市场增长最快的细分品类之一，已经多年保持超两位数的稳步增长。从零售量来看，2023 年上半年，国内厨卫大家电（油烟机、燃气灶、消毒柜、洗碗机、嵌入式、集成灶、热水器、净水器）零售量 4,129 万台，同比下滑 1.3%，其中厨卫刚需品类（烟、灶、电热、燃热）零售量 3,304 万台，同比下滑 2.1%。在受到部分高安装属性的影响和面对同样的压力挑战下，集成灶品类零售量 134 万台，同比下滑 1.3%，市场表现和韧性仍优于厨卫刚需品类。

近年来，智能家电行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续发布了多项家电相关政策，用以推动家电消费，重点发展智能家电和绿色家电。2023 年上半年，商务部、发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等共同发布了《关于做好 2023 年促进绿色智能家电消费工作的通知》，提出统筹组织绿色智能家电消费促进活动、深入开展家电以旧换新、扎实推进绿色智能家电下乡、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收工作等五方面举措；7 月，国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》通知，促进家庭装修消费、鼓励室内全智能装配一体化、推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品和提升家居智能化绿色化水平。

除了政策层面的支持外，随着城镇化率提高和人均可支配收入不断增长，居民对厨电产品的需求和保有率逐步提升，同时叠加消费群体更新换代、消费观念升级和旧厨房改造、中小户型及开放式厨房装修等变化，进一步提升了集成灶的刚性需求，使集成灶产品行业规模整体呈现增长趋势。未来，随着集成灶产品多元化格局的打开、市场认可度逐步提升和行业竞争格局愈发激烈等，集成灶替代传统吸油烟机的速度会进一步加快，同时集成灶行业亦会加速走向产品、渠道、营销等多架马车共同驱动的多维竞争时代。

（二）报告期内公司从事业务的情况

1、公司主要从事业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“用科技善待生活”的使命，通过深入用户群体和销售一线调研等方式，掌握用户偏好和需求。从用户需求出发，公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务，缔造适合用户的集成厨电产品，为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来，将集成灶系列产品从最初的为“解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加消毒柜、烤箱、蒸箱、蒸

烤一体、蒸烤同步、增设空气烤、一腔双烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群多元烹饪需求与厨房空间有限的矛盾。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中，用科技改善并解决厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。除集成灶外，公司已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜等系列产品，同时公司正在逐步推进整厨、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

2、公司行业地位

自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，公司在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤同步款，不论是在产品功能还是技术性能上，公司都处于行业领先水平。根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶 2019-2022 年连续四年全国销量领先，位于行业龙头地位。报告期内，618 活动期间，公司 TJ3-8B 型号蒸烤同步集成灶成交金额破亿元，该产品分别摘得天猫、京东平台的蒸烤同步品类单品销量冠军。

2023 年 6 月 15 日，以“厨业‘嵘’势，智启未来”为主题的中国（嵊州）集成智能厨房产业发展大会在杭州举办，公司成功入选“首批集成智能厨房产业试点企业”，协助促进厨具产业转型升级、智能厨房探索发展和推进嵊州集成智能厨房产业基地打造与高质量发展。

凭借过硬的产品性能和企业实力，公司是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。同时历经多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标位于行业前列。

3、公司经营模式

（1）扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有极强的线下属性，自公司成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，该模式有利于公司对渠道的有力管控，实现业务快速扩展，统一企业品牌形象，保持市场指导价格统一和提升服务效率。上千家经销商是公司营销服务的坚实基础，2023 年上半年，公司尝试与经销商协同拓展分销门店。

（2）线上线下协同发展

为顺应用户的消费习惯逐步向线上迁移的时代变化，公司积极拥抱电商，推进线上线下“双轨运行”的销售模式。公司先后在天猫、京东、抖音等大型电商平台设有官方旗舰店，推出线上特供款、线上线下同价款、线上线下融合款，便于经销商与用户进行选择，使线上线下相互促进和协同发展。

（3）多元化渠道快速扩充

随着集成灶的普及度逐步提升、行业渗透率及市场份额持续增长，集成灶市场规模也在不断扩张。公司在经销商专卖店的基礎上，已经在家装渠道、KA 渠道、下沉渠道、工程渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备，有利于提升用户对公司产品、品牌的认知，有助于公司抢占市场份额和助力扩销增量。

综上，截止报告期末，公司拥有近 1,300 家经销商和约 2,200 个销售终端。

二、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）创新技术赋能产品制造，产品性能居行业领先之列

公司始终坚持以用户需求为核心，坚持产品差异化战略，不断加大研发力度，推动科技更迭，完善产品矩阵，聚焦消费痛点和升级趋势，开展一系列创新技术的研发。多年来，公司对集成灶的研发从解决中国家庭以爆炒为主产生较多油烟困扰开始，到解决用户多元烹饪需求但厨房空间有限的消费痛点，以科技赋能产品，推动集成灶技术和产品不断创新、升级换代，逐步增加烤箱、蒸箱、蒸烤一体、独立蒸烤、消毒柜、净水器等模块与功能，不断深耕完善产业生态，引领集成厨房时代技术更迭。目前，公司拥有多系列集成灶款式，作为当下集成灶最流行的蒸烤一体品类，通过差异化产品满足不同消费群体和渠道对款式、功能、价格等方面的需求。同时，公司持续关注市场变化，储备多个集成灶品类的型号与款式，布局渠道、工程产品，结合渠道及营销端的优势，有望实现业绩持续稳健增长。

公司还非常注重核心技术性能创新，具备对集成灶核心元器件进行自主设计开发的能力，深入对各项集成灶产品核心指标进行研究，在油烟气味降低度、燃烧热效率、油脂分离度、噪声控制等核心性能指标方面处于行业领先水平。报告期内，公司推出了搭载三眼灶的星辰 X1 系列，该系列产品采用了创新结构布局和应用了 5 段定挡精控火力，可满足各类家庭的烹饪需求；基于对中式蒸文化的深度研究和理解，推出了蒸烤同步 2.0 系统（左蒸烤箱+右蒸箱），实现“更大烹饪空间、更多烹饪场景、更高烹饪效率”三大提升；升级 KOMS2.0 厨房全局监控系统，增加测温模块的核心算法，可准确识别各类锅具和使用状态，进而更精准识别干烧状态，进一步提升了烹饪的安全性和可靠性；升级直流变频斑彩螺风道系统 6.0，可实现巡航风量 22m³/min 和突破 1000Pa 最大静压。

（二）参与多项标准制订，超三百项专利加持，专注产品研发与技术革新

作为中国智能厨电代表品牌之一，公司深耕集成灶领域，从解决消费痛点、创造更好体验角度出发不断突破，将对消费需求的关切体现在产品研发和技术革新之中。公司不断引进先进的生产技术和管理模式，积极投入研发，开展产学研合作，开发出不同领域的创新产品，并在市场上取得了一定的竞争优势。同时，公司关注设计理念和用户体验，不断追求人性化和智能化，不断满足消费者对于高品质、高性能和高附加值的需求。公司是国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、浙江省专利示范企业、浙江省企业技术中心、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省中小型成长企业、绍兴市企业技术中心、浙江省知识产权示范企业。公司研发的 E3 产品安装图作为示例被编入由浙江省住房和城乡建设厅印发批准的《住宅厨房集成灶安装详图》，F16 产品编入集成灶行业团体标准宣贯会 PPT 宣讲材料，公司企业标准 Q/ZSF006-2020、Q/ZSF006-2021 经中国五金制品协会评估荣获为 2020 年、2021 年企业标准“领跑者”。

目前，公司拥有集成灶行业内首个 CNAS 认可的国家级检测实验室，设立燃气、电气、噪声、气味降低度、油脂分离度、环境、电磁抗扰度等多个行业一流的试验室和拥有国际国内先进的专业检测设备，对集成灶产品重要指标进行全方位覆盖检测，检测能力与技术实力处于国家领先水平，为公司产品提供了质量保障。公司成立杭州创新研究院，专注产品研发与技术革新，负责关于厨电产品的品类创新、形态创新和智能软硬件创新的战略发展研究项目。通过持续加大技术创新和产品迭代升级，为公司产品不断优化升级提供了坚实的保障，提高产品竞争力。报告期内，公司实验室先后荣获中国检验检测学会颁发的“质控先锋荣誉证书”和“实物标准协作实验室聘书”；公司对独创的斑彩螺直流变频风道系统进行技术升级，可以实现巡航风量 22m³/min，处于行业领先技术水平。

截至报告期末，公司共参与 60 个标准制订，包括 3 个 ISO 国际标准、25 个国家标准、7 个行业标准、25 个团体标准制订，是行业内少有的同时参与起草集成灶领域的国际、国家、行业和团体标准的公司，不断引领和推动行业发展。公司及子公司合计拥有专利 359 项，其中发明专利 11 项、实用新型专利 208 项、外观设计专利 140 项，在集成灶烟机风道系统、燃烧器系统、蒸烤箱系统等核心系统的技术性能上，拥有多项自主知识产权，且多项系统性能指标处于行业领先水平。

（三）坚持自主品牌建设道路，建立用户价值认同

公司始终坚持走独立自主的品牌建设发展道路，持续塑造品牌长期价值。公司签约“联合国妇女署亲善大使”海清为形象代言人，是业内最早邀请代言的公司之一。作为集成灶行业 CCTV 大国品牌，公司携手央视推出多款品牌故事片，高频次刷屏央视多个黄金时段，并打造覆盖城市地标、机场、高速、高铁等传统线下媒体到抖音、小红书、电视剧植入、综艺植入等新媒体方式的多维立体传播矩阵，构建品牌宣传格局。同时，公司坚持对全国经销商开展系统化的品牌营销培训活动，紧跟市场潮流和时代发展，帮助经销商从容应对挑战；公司自 2022 年开始升级 5.0 膳食文化 SI 系统，在全国加速布局第五代终端形象店，提供消费体验，在终端打造帅丰差异化品牌形象；创新帅丰超品日、千城大惠战、上市周年庆、水洗好物节、超级焕新节等一系列品牌营销活动，让终端始终保持着强大的活跃度。在新消费趋势下，公司通过“KOL（关键意见领袖）+产品+优质内容”进行多元种草，不断释放品牌势能，引领厨电新国货潮流，不仅在节点大促期间高效促进销量转化，也在平时潜移默化培养受众“健康烹饪，善待家人”的价值观，从而形成持久的消费转化力。

公司凭借优质的产品与服务获得了良好的市场口碑，先后被授予“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“一带一路国礼金奖品牌”、“中国轻工业联合会科学技术发明奖”、“高效净化环保之星”、“浙江制造”、“改革开放创新发展突出贡献奖”、“质量标杆企业”、“智能

制造标杆企业”等荣誉和称号。在浙江省市场监督管理局公布的第一批省级标准国际化试点、示范和培育基地名单中，公司获批省级标准国际化试点单位。报告期内，公司荣获“浙江省科技创新优秀企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“高效净化环保之星”等称号，入选“浙江省 2022 年度省级工业设计中心”认定名单。

在清晰的品牌定位和品牌策略下，以及高互动、强渗透的内容持续输出，长期的品牌推广和培育，让用户逐渐建立了对帅丰品牌的价值认同，进一步提高“帅丰”品牌在集成灶行业内的知名度和美誉度。

（四）精耕经销商渠道，构建多元化营销网络，助力公司高效可持续发展

公司采用全方位、多层次、多元化销售渠道布局，以线下专卖店为核心基础，精耕经销商零售渠道，通过换商、新招商和加强经销管理等举措，实现经销商数量和质的双提升。报告期内，公司新增、优化经销商超过 100 家，保持经销商数量近 1,300 家，不断提升经销商的质量；同时新增、改造帅丰第五代形象店专卖店约 150 家，提升门店体验和配套产品的展陈，持续提升经销商门店质量，线下实体店已经实现全国地级市以上全覆盖。

公司发挥总部优势，强化运营，推出一系列扶商政策，赋能终端销售，帮助渠道引流获客。报告期内，公司将“标杆俱乐部之强地区计划”升级为“帅丰质造促进品牌建设联盟会”，开展分享交流优秀的营销、管理、团队经验的活动共计上百场次。公司积极推动“标杆俱乐部之资源配称计划”，打造标杆经销商，培养优质潜力经销商的综合服务能力，未来几年持续推动打造省会城市终端零售额达亿级经销商，地级城市达 5,000 万级经销商，县级城市达 1,000 万级经销商多个的发展目标；开展“善战”终端营销全国巡回省级培训会，15 个省市的优秀销售人员共同探索营销之道。公司持续利用小红书、抖音、知乎等自媒体渠道头部达人和各城市达人进行组合曝光，积极探索品牌传播和门店营销新商机，有助于经销商吸引进店流量。此外，公司对经销商进行培训赋能，不断提升经销商同城渠道的运营能力，并且积极拓展社区店、同城分销、城市合伙人、地方家装、设计师、家电卖场等，从而提高经销商综合竞争力。

电商渠道是线下渠道的有效补充，公司坚持线上线下协同发展的模式，开发线上多平台专供款式，同时通过点淘、京东、抖音、微信等平台进行长期多内容直播来实现“种草”，从而促进销售转化。此外，公司还与红星美凯龙、居然之家等连锁建材卖场渠道达成战略合作协议，同时开放特定款式协助线下经销商与当地家装渠道合作。

（五）与中国智造同行，打造智能化、数字化、信息化、绿色化“未来工厂”

公司积极推进数字化和网络化建设，在努力实现信息化与工业化的深度融合方面投入了大量的资源。目前公司数字化转型升级取得了显著成效，通过运用自动化产线、更新智能化设备、应用互联网、物联网、大数据等技术手段，提升了生产效率和产品质量。此外，公司还自主设计搭建了网络信息平台，为客户提供了更加便捷、高效的数字化相关服务。目前，公司是集成灶行业中规模较大、智能化程度较高的专业厨电产品生产制造企业之一。公司拥有 3 个生产基地，建立了智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库，逐渐实施机器换人，开展智能化生产，进一步提高产能和品控。

自 2017 年开始，公司投入建设“新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”，致力于打造数字化智能工厂，该项目被列入浙江省级重点项目，已完成总装生产线的建设，土建施工装修工程已基本完成，尚有研发大楼的装修以及部分设备的采购、安装及调试工作还在持续进行中。在智能工厂内，公司选用了行业领先的智能化制造设备，实施规模化的智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库、自动焊接生产线、AGV 搬运小车等智能化设备，逐步实现生产信息化管理，实现全流程的智能化、自动化和可视化，在大幅提升生产效率的同时带来产品品质的提升。例如，启用 AGV 运输车，可实现自动化运输和提高工厂内的物流运输效率；引入先进的数字化仓储系统，实现了仓储信息的智能化管理，全面实现数字化转型；使用 EMQ 品质追溯系统，使得产品在生产过程中的信息将会被全部保留，为提升产品质量和品控监管增加了一道防线；于工厂屋顶铺设并启用了总面积为 3.2 万 m² 的分布式光伏电站，借助天然的可再生太阳能，充分利用建筑屋面闲置资源，实现了零排放、零辐射、零污染的环保目标，成为业内较早建设太阳能光伏发电系统的“绿色节能智慧工厂”。

未来，公司将继续积极响应国家提出的“中国制造 2025”行动纲领和国家“3060”双碳目标，与中国智造同行，积极有序推进数字化、信息化、智能化、绿色化“未来工厂”建设，努力践行

上市企业的品牌责任与担当，坚持绿色发展理念，用实际行动配合国家提出的绿色发展理念，对智慧工厂进行升级。

三、经营情况的讨论与分析

（一）概述

2023 年上半年，公司结合市场环境变化，不断加强自身建设和完善全方位战略布局，实现经营管理水平的完善提升和产品结构的优化升级。报告期内，公司实现营业收入 45,430.80 万元，同比下滑 0.95%，归属于母公司所有者的净利润 11,379.02 万元，同比上升 9.72%。

（二）主要经营工作

1、专注中高端定位，营销品牌全面焕新升级

公司始终坚持中高端品牌定位，持续面向厨电中高端人群，同时加强品牌年轻化升级。2023 年 3 月，公司明确“高端家庭集成厨电专家”新定位，发布“匠心质造每一次陪伴”新 Slogan，致力于打造家喻户晓的集成灶行业知名品牌。公司清晰明确的定位为企业的发展指引方向，加深帅丰品牌在消费者心中的认知强度，提升品牌高度和影响力。在知名咨询机构欧睿信息咨询（上海）有限公司权威声明中，公司荣获“2019-2022 连续四年全国蒸烤一体集成灶销量领先品牌”的称号。

报告期内，公司推出了全新 IP 形象——KOMS 卡通形象“小帅”，希望通过动漫形象加深消费者印象，进一步加强品牌识别度和记忆度；正式成立“帅丰质造促进品牌建设联盟会”，优化提升公司品牌建设与销售自律性管控能力，亦为联接全国经销商的纽带，实现经营理念的交流互通，促进品牌、渠道、管理多向联动，为帅丰品牌及区域市场良性可持续发展提供支持；6 月 7 日至 10 日，在第 27 届中国国际厨房、卫浴设施展览会期间，公司获得了央视的深度专访和重点报道，在央视镜头下为观众展现烹饪新技术，实力打造大国品牌形象，引领集成灶行业新风尚；618 活动期间，公司打造“帅丰 618·灶动音乐节”活动，携手品牌代言人海清及多位明星分别在 9 个不同城市掀起钜惠狂欢，强化了品牌影响力，受到众多消费者的高度关注；6 月 14 日到 7 月 5 日，《大国品牌》栏目之帅丰品牌故事在央视 CCTV-1 播出，继续讲好帅丰故事，深度挖掘帅丰品牌内涵，强化“高端家庭集成厨电专家”的全新品牌定位，不仅让公司科技向善的品牌理念得到了传播，也向世界传递中国形象与力量。

随着新媒体的兴起和发展，公司持续加大在网络新媒体的广告宣传投入，在微信、微博、抖音、头条、小红书等平台深度布局，构建全方位多维立体传播矩阵，充分融合互联网移动化、社交化、视频化、互动化的特点。公司深耕优质内容，对用户进行研究和画像，设计用户感兴趣的内容，实现精准差异化运营和品效合一的效果。公司邀请不同领域的素人、达人进行“种草”，快速提升品牌知名度和认可度。同时，公司在小红书、抖音联合不同品类头部品牌进行品牌联动，在直播中邀请代言人和多位流量明星参与互动，高速提升品牌声量，掀起了品牌活动热潮。此外，公司通过全国本地达人的“种草”，进一步扩大同城矩阵化品牌传播的影响力，助力经销商“涨粉”，吸引进店流量。

2、加快多渠道的销售渠道网络，助力经营业绩稳健提升

随着消费结构不断升级、集成灶行业迅速发展和市场竞争日益激烈，公司及时洞察市场趋势，加速铺设新兴营销渠道，协助各门店开展多样化销售渠道，打开老客户、异业合作资源，逐步构建多元化、多层次、多渠道的营销网络，助力经营业绩稳固发展。

（1）线下专卖店渠道：经销商模式是公司业务持续增长的保障，公司已经建立了覆盖全国范围的营销网络和服务体系，实现地级市以上经销商全覆盖。报告期内，公司新增、优化经销商超过 100 家，保持经销商数量近 1,300 家，同时新增、改造帅丰第五代形象店专卖店约 150 家，不断提升经销商质量；

（2）线上渠道：公司在天猫、京东、抖音等大型电商平台设有官方旗舰店。公司调整线上平台产品布局，大力推进线上渠道建设，持续增加天猫和京东的线上运营与投入，同时加强抖音、小红书等新媒体的运营能力，提高多平台营销能力和带货能力。公司上架多款线上线下同款机型，便于经销商与用户进行选择，促进线上平台与线下门店融合销售；

（3）家装渠道：通过补充更具竞争力的产品和持续对经销商进行指导、培训赋能，协助经销商拓展家装渠道，目前公司已实现与地方家装合作网点 1,200 家以上。公司持续推进总对总的合作，新签约多家总部型家装企业，同时保持并逐渐加强与湖南千思装饰在活动与动销等方面的合

作，在其周年庆活动中给予明星支持，以提升双方的合作深度与粘性。此外，公司积极推动经销商开展“三工好师傅”活动，助力经销商在三工师傅等多渠道实现发展。

(4) 下沉渠道：公司结合自身情况重新进行渠道定位，配合京东下沉渠道的发展战略后，确定了下沉渠道拓展战略，并采取如下举措：组织架构上，扩充招商部人员队伍以提高招商效率；产品结构上，新增 NJ3 全系列高性价比产品以加持下沉渠道的拓展，该系列产品功能涵盖了消毒柜、蒸烤一体和蒸烤同步；此外，公司辅助性增加外部服务商，一起推动下沉渠道市场，致力于打造服务商拓展类的样板市场。

3、总部运营强化，赋能终端销售

公司始终坚持“客户至上”的服务理念，整合内外师资、输出实战课程、丰富线下活动，打造常态化的终端销售学习平台，提升门店销售管理能力，强化终端销售服务团队建设。

(1) 基于经销商的垂直化特点，坚持“强地区树标杆”的战略，加大资源配称覆盖的范围和支持力度，给予标杆经销商资源配称，不定期组织活动，由“标杆俱乐部”的经销商成员分享在营销、管理、团队等方面的优秀经验，提升大商、赋能小商。

(2) 基于经销商的扁平化特点，以公司营销中心高层为主导，深入一线，直接对接市场，召开以地区为单位的经销商会议上百场，了解市场问题，并针对问题即时提出有效解决方案。

(3) 开展多元化营销活动，组织大型线上直播活动，线上流量赋能、线下门店聚客，通过“直播砸金蛋”等创意营销来提高意向客户签单率的新模式；围绕多个主题活动开展大型促销活动，组织开展各类大中小主题活动百余场次；通过支持赋能经销商开展三工、异业品鉴会、观影、会销、水洗节等多形式活动数百场次，提高经销商的动销能力，进而提高销量；此外，公司积极通过微信、直播等平台开展线上活动，提升品牌曝光率，赋能经销商。

(4) 在老客户维护方面，公司持续开展“帅丰微笑服务 2.0”行动，帮助客户清洁并提供安检服务，对老客户做好服务，增加客户粘性，为后续复购及推荐打下良好基础。同时，公司持续推动“一部换新”为主题的以旧换新活动，加快老厨房改造市场的推进；同时组建客户运营部，推动对老客户的主动服务，提高客户满意度。此外，公司持续深入一线，通过专业的课程、系统的培训，不断提升终端导购的专业知识能力，为终端客户提供高品质的服务。报告期内，公司派专业的工程师赶赴全国终端门店开展面对面的售后培训活动，帮助门店工作人员全面提升售后服务技能，确保达到“一站通、一站保、一站修”的“24 小时快速服务承诺”。

(5) 给予经销商赋能支持方面，针对新经销商，公司举办了多次“新商训练营”，为新经销商助跑。此外，公司策划并组织了“添翼计划”等为新老经销商赋能的活动。自 2022 年四季度开始，公司每季度开展一次优秀经销商、大商的专项分享和培训，目前已开展“标杆力量-帅丰电器 TOP 经销商会议”3 期，促进经销商标杆更好地发挥榜样作用。同时，公司组织开展门店、地区、省级、线上空中课堂等多种形式的培训，已累计开展 650 场以上，门店培训数量近百场，参训人员超 3 万人次，有效提升了终端的销售能力和服务能力。此外，公司持续开展百城千店终端培训活动，通过聚焦终端品牌认知、热销产品与新品产品知识、销售思维和技巧的培训，多方面提升终端销售能力。

4、精准洞悉消费需求，打造引领趋势的销量产品

公司自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，一直专注于集成灶领域。从用户的消费需求出发，以敏锐的市场洞察力进行集成灶产品的迭代升级，从单独烤箱款、单独蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤同步款。无论是在产品功能，还是技术性能上，公司集成灶产品均位居行业领先之列。公司推出高中低定位及相应的套系化产品，可满足不同用户多元化的需求，持续引领行业发展和市场消费潮流。此外，公司结合行业发展及市场需求，积极整合资源和扩张集成灶上下游产业链，不断拓展丰富全屋定制产品结构和品类，推出多种全屋风格，为消费者提供更多的选择和满足消费者对高品质生活的追求。

当下，随着社会和科技的发展、消费主力军更新换代迈向新一代青年，追求个性化和美观度成为新的风向和标签，消费者也越来越注重生活品味的提高，在讲究实用的基础上，其艺术价值和审美功能也日益凸显出来。为迎合消费群体注重产品使用体验和“以颜值为王”的喜好，公司将技术改革重点关注在产品功能设计和美观提升上。公司在保持与浙江工业大学联合研究院合作研发的同时，成立工业设计部，努力提升产品工业设计水平和时尚美感。公司与浙工大联合研发的帅丰荣耀 S65 系列蒸烤一体集成灶，搭载公司自主研发的 KOMS 智能监控辅助系统，植入医疗级长距红外测温模块，基于采集数据包，通过人工智能算法，系统精确判断用户当前的烹饪状态，

实时监测锅内温度，辅助用户掌握火候，并带有超高温提示、防干烧熄火等功能。此外，帅丰荣耀 S65 系列产品凭借经典外观、极净排烟、聚火猛焰、高效烹烤等优势，获得德国 2022 年度产品设计“红点奖”、中国家电及消费电子博览会“2021 艾普兰奖优秀产品”奖、中国建筑装饰协会颁发的“红鼎应用 TOP10”等荣誉奖项。2023 年 4 月，公司高端旗舰产品 X6 系列从超万件参赛作品中脱颖而出，荣获世界设计大奖——IF 产品设计奖。

公司多款蒸烤一体、蒸烤同步产品陆续推向市场，形成了具有公司品牌特色的集成蒸烤系列产品矩阵，进一步巩固了公司在集成灶行业高端化、套系化趋势中的领先地位。报告期内，在人口老龄化和家庭多子化趋势下，公司对 X1 系列产品进行了深化和挖掘，升级为搭载三眼灶的星辰 X1 系列蒸烤同步集成灶，可提高大家庭的烹饪效率；618 活动期间，公司 TJ3-8B 型号蒸烤同步集成灶成交金额破亿元，该产品分别摘得天猫、京东平台的蒸烤同步品类单品销量冠军。基于消费趋势布局集成烹饪中心、集成灶水洗中心、整体厨房新场景，公司除了推出全新的集成灶产品外，积极完善第二品类，扩大产品矩阵，打造第二增长曲线。集成灶加集成水槽是食材烹饪中心和食材处理中心的有机组合，迎合了未来厨房的多功能集成需求，报告期内，公司推出了融合前沿科技和时尚设计的魔净、魔洁系列集成水洗产品，改善了餐后厨具清洁问题，满足消费者对美好生活的追求。

5、优化组织结构，引进专业人才，提升管理效能

人才是引领发展的第一动力，公司历来重视人力资源建设，持续优化组织架构，扩大人才引进渠道，不断引进更优秀的专业人才，同时完善绩效评价与人才发展机制，有效支持企业运营，增强公司核心竞争力。公司充分发挥嵊州和杭州双总部区位优势，吸引专业人才加盟。报告期内，公司针对公司中高层及核心骨干开展了《组织效率-五项管理》等多项提升管理效率的培训，促进高效习惯的养成，优化组织运行效率，提高人效，为公司稳健发展奠定基础。

在市场营销方面，公司营销中心组织结构进行优化，实行省区制管理模式以对经销商进行精细化管理，优化主动营销部，通过多维度的活动形式赋能经销商，以提高经销商的培训数量和质量，并加强创新渠道中心建设，强化下沉渠道及家装渠道的开拓与建设。同时，公司逐步试行以省为单位的独立运营中心新模式，配置完善的组织能力，以业绩目标结果为导向，实现市场精细化运营。

在技术创新方面，公司与浙江工业大学进行深度合作，派出具有丰富经验的研发人员，成立联合创新项目小组，在浙江工业大学、杭州公司、嵊州工厂设立办公室，推进品类创新、形态创新和智能化创新，取得了丰硕的成果。公司积极参加产品技术标准制定工作，选派技术骨干参与相关工作，不断提升技术人员专业能力与认识水平，使公司的产品竞争力持续保持领先优势。

未来，公司将通过各类培训和发展计划来提高现有员工的技能和能力，及时关注市场动态，引入新技术、新理念，提高组织的竞争力。同时，公司将继续实施积极的人才战略，不断加强人才培养和储备，扩大优秀人才队伍。

6、持续夯实信息化基础建设，加快数字化转型助推高质量发展

公司历来重视业务数字化的建设和数据价值的应用，大力推进信息化基础建设投入，不断深化数字转型，以数字化、智能化运营完善风险防范措施和强化风险防范能力，为企业的高质量发展提供有力支撑。

目前，公司已优化升级 ERP 系统，有利于提升运营效率；研发并投入使用 PLM 系统，有利于提升生命周期管理；通过智能售前防伪标签——正品控，实现售前快速查真假、售后沉淀消费者数据和行为，打造企业、经销商、消费者三者之间的信息互动平台，为客户提供更具价值、更接地气的系统服务，助力终端销量提升；上线行业内首个数字化质量管控系统——EMQ 品质追溯系统，通过智能化与数字化的手段，大幅减少了由于错检、漏检、错判等人为因素造成的终端产品质量问题，保证每一台产品质量的可靠、可信、可追溯。

报告期内，公司已开展升级 CRM 系统，主要围绕多渠道营销管理、合作伙伴门店管理、会员售后服务管理这营销系统应具备的三部分内容进行开展。根据公司外部管理需要，实现帅丰公司、合作伙伴、终端客户的级次管理，同时根据公司内部管理需要，实现分部门多职能的业务垂直管理；在合作伙伴层面，满足一商多店、多店多仓的管理需求。升级完成后，有助于更好地链接互联网用户，提高粘性，提升服务。2023 年，公司将持续深化应用，提高管理效率，打造智能化工厂。

7、完善全流程服务体系，升级“全国五星标准”微笑服务

公司秉承“专业规范，极速直达，保养无忧，尽善尽美”的服务理念，践行“又好又快，微笑常在”的口号，致力于为用户提供专业、尊享、愉悦的服务体验。公司推出了全新的服务体系——帅丰微笑服务，从售前到售后为消费者提供安心无忧的五星级体验，提升消费者对公司品牌的信赖度。在新零售的背景下，市场从单一渠道向多维场景进行升级迭代，专业性、快捷性、及时性为核心的服务体系才能真正的满足用户所需。公司升级并全面落实“帅丰微笑服务 2.0”行动和六大服务承诺，全心全意为用户打造星级服务。

报告期内，公司为了确保扎实推进“帅丰微笑服务 2.0”行动，积极开展“微笑服务赋能”计划，近 10 位售后专家在全国范围内持续进行近百场系统化、专业化的培训以加强标准化售后流程的训练和应用，同时以差异化服务为引擎，提升公司产品在厨电品类中的渗透率；公司将集成水槽、集成洗碗机、嵌入式洗碗机、燃气热水器、净水器等产品保修期延长至 3 年，超出国家标准。同时，公司建立各省服务先锋队，配备专业外勤售后人员，提高各省服务的深度和规范性，并对安装、清洗进行补贴。

公司完善的服务体系取得了诸多成效，目前已是全国质量和服务诚信优秀企业和全国售后服务行业十佳单位，并通过五星级售后服务认证，服务能力获得北京中再联合检验认证有限公司的国家标准《商品售后服务评价体系》GB/T27922—2011 五星级检验认证，该认证既是对公司产品的高度认可，也是对消费者服务的有力保障。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

四、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	454,308,044.47	458,682,366.35	-0.95
营业成本	236,639,801.90	250,339,596.79	-5.47
销售费用	67,041,895.27	53,016,268.72	26.46
管理费用	21,982,619.88	30,938,522.98	-28.95
财务费用	-14,943,173.49	-14,907,498.71	不适用
研发费用	16,342,573.86	28,212,984.98	-42.07
经营活动产生的现金流量净额	80,554,525.26	69,838,619.88	15.34
投资活动产生的现金流量净额	704,943,705.20	269,521,885.98	161.55
筹资活动产生的现金流量净额	-6,270,195.13	1,003,470.20	-724.85

营业成本变动原因说明：主要系原材料价格较去年同期略微下降；

销售费用变动原因说明：主要系报告期内营销活动、广告投入增加所致；

管理费用变动原因说明：主要系股份支付同比减少；

研发费用变动原因说明：主要系去年同期研发投入较大，报告期内研发技术难度增加、研发投入周期加长，导致研发费用较同期下降；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内股份支付支出减少，存货期末占用降低，增加了经营活动现金流；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系投资性的银行理财减少；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系回购股份支付的现金支出影响所致。

2 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上年期末数	上年期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上年期末变 动比例 (%)	情况 说明
货币资金	1,349,251,101.87	57.82	570,435,345.70	25.02	136.53	
交易性金融资产	30,224,312.59	1.30	731,292,889.03	32.07	-95.87	
应收款项	68,549,553.02	2.94	62,197,904.32	2.73	10.21	
其他应收款	4,135,978.24	0.18	2,958,916.99	0.13	39.78	
存货	99,746,105.46	4.27	118,370,741.81	5.19	-15.73	
投资性房地产	35,960,134.27	1.54	36,883,643.23	1.62	-2.50	
固定资产	447,185,687.77	19.16	459,748,060.42	20.16	-2.73	
在建工程	14,251,559.56	0.61	12,406,982.54	0.54	14.87	
无形资产	55,693,824.24	2.39	56,597,875.14	2.48	-1.60	
其他非流动资产	851,241.00	0.04	990,814.83	0.04	-14.09	
应付票据	60,510,885.22	2.59	141,986,939.95	6.23	-57.38	
应付职工薪酬	13,461,828.50	0.58	14,948,073.99	0.66	-9.94	
应交税费	25,020,780.89	1.07	17,555,598.42	0.77	42.52	
其他应付款	173,095,059.64	7.42	48,018,688.26	2.11	260.47	
其他流动负债	4,687,265.81	0.20	5,320,320.23	0.23	-11.90	
合同负债	19,802,410.73	0.85	19,981,989.14	0.88	-0.90	

其他说明

货币资金变动情况说明：主要系银行理财产品结构性调整所致；

交易性金融资产变动情况说明：主要系银行理财产品结构性调整所致；

其他应收款变动情况说明：主要系电商平台期末未结款增加所致；

应付票据变动情况说明：主要系减少银行承兑汇票使用比例，期末余额有所下降；

应交税费变动情况说明：主要系企业所得税、增值税等期末未缴纳部分增加；

其他应付款变动情况说明：主要系 2022 年度权益分派所产生的应付股利尚未支付所致。

2. 境外资产情况

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元

所有权或使用权受到限制的资产	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日	备注
货币资金	10,000.00	422,283.10	注 1
合计	10,000.00	422,283.10	

注 1：于 2023 年 6 月 30 日，无用于开立银行承兑汇票质押的银行保证金存款；（于 2022 年 12 月 31 日：人民币 412,283.10 元），人民币 10,000.00 元用于出具保函（2022 年 12 月 31 日：10,000.00 元）

4. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

□适用 √不适用

(1).重大的股权投资

□适用 √不适用

(2).重大的非股权投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	项目金额	项目进度（%）	2023 年投入金额	累计投入金额
年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	97,100.00	36.47	6,667.93	35,408.51

注：项目金额包含自筹资金、募集资金和自有资金（已置换）。

(3).以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	731,292,889.03	8,430,597.22			417,000,000.00	1,126,499,173.66		30,224,312.59
理财产品	731,292,889.03	8,430,597.22			417,000,000.00	1,126,499,173.66		30,224,312.59
合计	731,292,889.03	8,430,597.22			417,000,000.00	1,126,499,173.66		30,224,312.59

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

(五) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(六) 主要控股参股公司分析

□适用 √不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

五、其他披露事项**(一) 可能面对的风险**

√适用 □不适用

1、原材料价格波动的风险

公司采购的原材料、零部件、辅料等规格型号众多，按类别分主要包括不同规格的板材、燃气器件、电气件等。公司最主要的原材料为不同规格的板材（不锈钢板、冷轧板等），其采购价格与大宗商品的价格波动密切相关，其波动趋势亦受到国际政治经济局势、国家政策等多方面因素影响。公司密切关注原材料价格波动情况和变动趋势，并对主要原材料采取规模化采购以降低原材料价格波动带来的部分风险。但如果未来主要原材料价格出现大幅波动，公司仍将面临主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

2、房地产市场波动的风险

公司主营业务是集成灶等厨房电器的研发、生产和销售，核心产品集成灶的消费市场主要来源于新房装修和更新换代的配置需求，属于地产后周期行业，因此与国内房地产市场的变化存在一定的相关性。近年来，为稳定房地产市场运营环境，政府出台多项宏观调控政策，房地产市场的波动风险将会对公司的销售和经营产生一定影响。

3、市场竞争加剧的风险

近年来，集成灶行业保持快速增长，吸引了众多品牌纷纷布局加入集成灶市场，导致未来市场竞争加剧。公司除了面临集成灶行业专业品牌竞争之外，还需要面对渠道资源的争夺、传统厨电品牌竞争、综合家电品牌、互联网跨界品牌竞争，未来不排除其他品牌继续加入竞争，市场竞争格局复杂程度将会加大。公司持续坚持从品牌、营销、运营、产品、组织、服务等方面出发，不断加强自身建设和完善全方位战略布局。公司从多维度考虑新一代家庭对于厨房的多功能需求，推出高中低定位及对应的套系化产品，并积极完善第二品类，进一步扩大产品矩阵，应对市场竞争。

(二) 其他披露事项

□适用 √不适用

第四节 公司治理**一、股东大会情况简介**

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	2023 年 6 月 15 日	www.sse.com.cn	2023 年 6 月 16 日	本次会议共审议通过 8 项议案，不存在否决议案情况，详见公司于上交所网站披露的《浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-019）

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

□适用 √不适用

股东大会情况说明

√适用 □不适用

2022 年年度股东大会于 2023 年 6 月 15 日在公司会议室召开。现场出席本次股东大会的股东及股东代理人共 10 名，代表有表决权的股份数 128,025,400 股，占公司有表决权股份总数的 69.3493%，通过网络有效投票的股东共 11 名，代表有表决权的股份数 934,436 股，占公司有表决权股份总数的 0.5062%。会议审议通过了所有议案，具体详见 2023 年 6 月 16 日刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年年度股东大会决议公告》(公告编号：2023-019)。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 √不适用

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

□适用 √不适用

三、利润分配或资本公积金转增预案**半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案**

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数(股)	-
每 10 股派息数(元)(含税)	-
每 10 股转增数(股)	-
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	

不适用

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响**(一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的**

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
1、2023 年 3 月 29 日，公司召开第二届董事会第二十七次会议和第二届监事会第二十三次会议审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，独立董事对此发表了同意的独立意见。	具体内容详见公司于 2023 年 3 月 30 日在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的公告》(公告编号：2023-003)
2、2023 年 5 月 7 日，公司召开第二届董事会第三十次会议和第二届监事会第二十六次会议审议通过《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期、预留授予第一个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》，独立董事对此发表了同意的独立意见。	具体内容详见公司于 2023 年 5 月 9 日在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期、预留授予第一个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的公告》(公告编号：2023-015)

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

公司在开展经营业务的过程中，十分注重环境保护，持续开展清洁生产，积极响应国家节能减排政策，通过工艺改造、设备更新、废弃物回收利用等途径，实现“节能、降耗、减污、增效”。公司每年委托第三方对废气、废水、噪音进行监测，检测结果均符合《大气污染物综合排放标准》《污水综合排放标准》《工业企业厂界噪声排放标准》等国家排放标准。在废弃物方面，公司生产产生的不锈钢、冷板等金属废料和废旧包装材料，统一由厂家回收利用；生活垃圾委托环卫所进行清运，工业垃圾、危险废物委托有资质的单位处置。

公司严格遵守相关法律法规，履行验收手续；同时还建立了突发环境事件应急预案，坚持统一领导、分级负责，属地为主、协调联动，快速反应、科学处置，资源共享、保障有力的原则。科学有序高效的应对工作机制，保障公司员工生命财产安全和环境安全，促进公司全面、协调、可持续发展。

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

报告期内，公司坚持技术与管理并重，严控污染物排放，全面部署污染防治工作，采取切实有效的措施减少废气、废水、噪音、固废的排放，着力推动绿色发展，为改善区域环境质量做出积极贡献，主要包括：

- 1、升级 KOMS2.0 厨房全局监控系统，精准红外检测，实时检测锅内温度，当锅内温度达到 230℃，自动切断气源和电源，防止火灾事故发生，控制油温的同时保障家人健康；
- 2、开发更高效的上进风燃烧系统，燃烧更充分，氮氧化物、碳氧化物排放量更少；
- 3、开发更静音的风道系统，噪声更低。

(五) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

报告期内公司积极响应国家清洁能源发展战略号召，贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略部署，主要表现为：

- 1、公司第三厂区光伏发电项目投入使用，解决了第三厂区较大比例的生产、办公用电，减少公共电力消耗，使用清洁能源，实现降碳；
- 2、根据生产实际使用情况，对车间照明灯进行工作区域控制线路改造，减少并规范大功率照明灯的使用，降低非必要性电力消耗；
- 3、将功率小、节能高效的直流电机应用到更多的集成灶产品中；
- 4、产品中配置热效率更高的火焱三燃烧器，减少能源损耗；
- 5、仓库配备可循环使用的塑料周转箱，减少使用一次性纸箱的损耗。

二、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	浙江帅丰投资有限公司	注 1	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	股份限售	商若云、邵贤庆、邵于佶	注 2	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	股份限售	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 3	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	股份限售	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶	注 4	长期有效	否	是	无	无
	股份限售	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 5	长期有效	否	是	无	无
	其他	浙江帅丰投资有限公司	注 6	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	其他	商若云、邵贤庆、邵于佶、丁寒忠	注 7	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	解决同业竞争	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶	注 8	长期有效	否	是	无	无
	解决关联交易	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶、嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 9	长期有效	否	是	无	无

注 1：公司控股股东帅丰投资承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本集团直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后 6 个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本集团所持帅丰电器股票的锁定期限自动延长 6 个月。（3）锁定期届满后，本集团拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本集团已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证

券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本集团拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律、法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注 2：公司实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后 6 个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整）均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持帅丰电器股票的锁定期自动延长 6 个月。（3）除遵守前述关于股份锁定的承诺外，本人在任职期间内（于本承诺中的所有股份锁定期结束后）每年转让的帅丰电器股份数量将不超过本人通过直接或间接方式持有帅丰电器股份总数的 25%。如本人出于任何原因离职，则在离职后半年内，将不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的帅丰电器的股份。（4）锁定期届满后，本人拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本人已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本人拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律、法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注 3：公司发行前持股 5%以上其他股东丰福投资承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后六个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业所持帅丰电器股票的锁定期自动延长 6 个月。（3）锁定期届满后，本企业拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本企业已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。

注 4：公司控股股东帅丰投资和实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶关于持股意向和减持意向承诺如下：（1）本集团/本人持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》及届时有效的相关减持规定的前提下，本集团/本人每年减持公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本集团/本人名下的股份数量的 25%，且减持不影响本集团/本人对帅丰电器的控制权。若在减持帅丰电器股票前，帅丰电器已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格应不低于帅丰电器首次公开发行股票的发行价格经相应调整后的价格。（3）除前述承诺外，本集团/本人承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注 5：公司股东丰福投资的持股意向和减持意向承诺：（1）本企业持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》的前提下，本企业将按照届时市场情况进行减持，且该等减持行为将按照届时有效的减持规定进行。（3）除前述承诺外，本企业承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注 6：关于公司上市后三年内稳定股价的预案，公司控股股东帅丰投资承诺：自帅丰电器上市后三年内，若公司股票连续 20 个交易日除权后的加权平均价格（按当日交易数量加权平均，不包括大宗交易）低于公司上一财务年度经审计的除权后每股净资产值，本集团将按照《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》增持帅丰电器股票；在启动条件首次被触发后，本集团的股份锁定期自动延长 6 个月。

注 7：关于公司上市后三年内稳定股价的预案，公司实际控制人、持有公司股份的董事和高级管理人员商若云、邵贤庆、邵于佶、丁寒忠承诺：自帅丰电器上市后三年内，若公司股票连续 20 个交易日除权后的加权平均价格（按当日交易数量加权平均，不包括大宗交易）低于公司上一财务年度经审计的除权后每股净资产值，本人将按照《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》增持帅丰电器股票；本人将根据帅丰电器股东大会批准的《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》中的相关规定，在帅丰电器就回购股票事宜召开的董事会上对回购股票的相关决议投赞成票；在启动条件首次被触发后，本人的股份锁定期自动延长 6 个月。

注 8：为避免同业竞争，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶均出具了《有关避免同业竞争的承诺函》：1、本人/本企业除直接或间接持有公司股份外，不存在通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织的情形。2、本人/本企业今后也不会通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的企业。3、如公司认定本人/本企业通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织与公司存在同业竞争，则在公司提出异议后，本人/本企业将及时转让或终止上述业务。如公司提出受让请求，则本人/本企业应无条件按经有证券从业资格的中介机构评估后的公允价格将上述业务和资产优先转让给公司。4、本人/本企业保证不利用股东地位谋求不当利益，不损害公司和其他股东的合法权益。上述承诺自出具日起具有法律效力，对本人/本企业具有法律约束力，如有违反并因此给公司造成损失，本人/本企业愿意承担法律责任。本承诺持续有效且不可变更或撤销，直至本人/本企业不再对公司有重大影响为止。

注 9：为了规范和减少关联交易，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶，公开发行前持股 5%以上其他股东丰福投资承诺：1、除帅丰电器首次公开发行申报的经审计财务报告披露的关联交易以外，本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会有关规定应披露而未披露的关联交易。2、本人/本企业将尽量避免本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器发生关联交易事项，对于必要合理的关联业务往来或交易将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。3、本人/本企业及关联方将严格遵守帅丰电器《公司章程》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人/本企业承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过对帅丰电器行使不正当股东权利损害帅丰电器及其他股东的合法权益。4、如违反上述承诺给帅丰电器造成损失的，本人/本企业承担全额赔偿责任。5、本承诺函在本人/本企业作为帅丰电器控股股东、实际控制人或持股 5%以上股东期间内持续有效，并不可撤销。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况

适用 不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

六、破产重整相关事项

适用 不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、重大合同及其履行情况

1 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

2 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

□适用 √不适用

3 其他重大合同

□适用 √不适用

十二、其他重大事项的说明

□适用 √不适用

第七节 股份变动及股东情况**一、股本变动情况****(一) 股份变动情况表****1、 股份变动情况表**

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、 股份变动情况说明

□适用 √不适用

3、 报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

2023年3月29日，公司召开第二届董事会第二十七次会议和第二届监事会第二十三次会议，审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2023年5月7日，公司召开第二届董事会第三十次会议和第二届监事会第二十六次会议，审议通过《关于2021年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期、预留授予第一个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。公司于2023年7月12日完成前述两次限制性股票回购注销事宜。本次回购注销限制性股票后，公司总股本由184,609,425股变更为184,009,150股，注册资本由184,609,425元变更为184,009,150元。上述普通股股份变动导致公司总股本略微减少，对公司每股收益和每股净资产等固定即期回报影响较小。

本次股份变动对公司主要财务指标的影响如下：

主要财务指标	本报告期（1-6月）	股份变动后
基本每股收益（元/股）	0.62	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.62
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.56	0.56
每股净资产（元/股）	10.31	10.35
加权平均净资产收益率（%）	5.76	5.76
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	5.19	5.19

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

二、股东情况

(一) 股东总数:

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,532
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江帅丰投资有限公司	0	68,640,000	37.18	68,640,000	无	-	境内非国有法人
邵于佶	0	32,749,018	17.74	32,749,018	无	-	境内自然人
嵊州市丰福投资管理合伙企业(有限合伙)	0	12,145,536	6.58	12,145,536	无	-	其他
邵贤庆	0	5,632,723	3.05	5,632,723	无	-	境内自然人
商若云	0	5,632,723	3.05	5,632,723	无	-	境内自然人
中居和家(北京)投资基金管理有限公司—北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)	-1,710,000	4,977,720	2.70	0	无	-	其他
安维之	-500	1,197,528	0.65	0	无	-	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—平安低碳经济混合型证券投资基金	1,170,000	1,170,000	0.63	0	无	-	其他
黄怡	-29,000	1,139,060	0.62	0	无	-	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—华夏新兴消费混合型证券投资基金	1,003,456	1,003,456	0.54	0	无	-	其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
中居和家(北京)投资基金管理有限公司—北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)	4,977,720	人民币普通股	4,977,720				
安维之	1,197,528	人民币普通股	1,197,528				
中国农业银行股份有限公司—平安低碳经济混合型证券投资基金	1,170,000	人民币普通股	1,170,000				
黄怡	1,139,060	人民币普通股	1,139,060				
中国建设银行股份有限公司—华夏新兴消费混合型证券投资基金	1,003,456	人民币普通股	1,003,456				
中国建设银行股份有限公司—银华动力领航混合型证券投资基金	779,430	人民币普通股	779,430				

中国工商银行股份有限公司—华夏优加生活混合型证券投资基金	753,080	人民币普通股	753,080
上海厚坡私募基金管理有限公司—厚坡海明精选私募证券投资基金	700,100	人民币普通股	700,100
中国银行股份有限公司—银华领先策略混合型证券投资基金	659,334	人民币普通股	659,334
龙口南山投资有限公司	650,040	人民币普通股	650,040
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于信为商若云、邵贤庆的女儿。邵于信、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00% 和 20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 71.16% 的份额。 除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	浙江帅丰投资有限公司	68,640,000	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
2	邵于信	32,749,018	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
3	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	12,145,536	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
4	邵贤庆	5,632,723	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
5	商若云	5,632,723	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
6	商俊锋	136,500			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。
7	王昊统	119,200			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。
8	王彬	91,000			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。
9	李君锋	84,825			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 36 个月。
10	王中杰	65,000			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 36 个月。

上述股东关联关系或一致行动的说明	商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于信为商若云、邵贤庆的女儿。邵于信、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00% 和 20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 71.16% 的份额。 除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
------------------	---

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况**(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况**

适用 不适用

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况**一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具**

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、 审计报告

□适用 √不适用

二、 财务报表

合并资产负债表

2023 年 6 月 30 日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	1	1,349,251,101.87	570,435,345.70
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	2	30,224,312.59	731,292,889.03
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	3	68,549,553.02	62,197,904.32
应收款项融资			400,000.00
预付款项	4	13,983,516.30	12,522,678.80
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	5	4,135,978.24	2,958,916.99
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	6	99,746,105.46	118,370,741.81
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	7		
其他流动资产	8	213,470,940.87	215,099,438.46
流动资产合计		1,779,361,508.35	1,713,277,915.11
非流动资产：			
发放贷款和垫款			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	9	35,960,134.27	36,883,643.23
固定资产	10	447,185,687.77	459,748,060.42
在建工程	11	14,251,559.56	12,406,982.54
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	12		
无形资产	13	55,693,824.24	56,597,875.14
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	14	165,329.31	287,217.16
递延所得税资产			
其他非流动资产	16	851,241.00	990,814.83
非流动资产合计		554,107,776.15	566,914,593.32
资产总计		2,333,469,284.50	2,280,192,508.43
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	17	60,510,885.22	141,986,939.95
应付账款	18	115,529,664.71	95,552,082.60
预收款项	19		454,846.15
合同负债	20	19,802,410.73	19,981,989.14
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			

代理承销证券款			
应付职工薪酬	21	13,461,828.50	14,948,073.99
应交税费	22	25,020,780.89	17,555,598.42
其他应付款	23	173,095,059.64	48,018,688.26
其中：应付利息			
应付股利		128,254,377.55	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	24		
其他流动负债	25	4,687,265.81	5,320,320.23
流动负债合计		412,107,895.50	343,818,538.74
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	26	5,896,986.73	5,829,381.41
递延所得税负债	15	11,532,220.91	8,942,530.83
其他非流动负债			
非流动负债合计		17,429,207.64	14,771,912.24
负债合计		429,537,103.14	358,590,450.98
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	27	184,609,425.00	184,609,425.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	28	1,001,834,471.30	1,005,456,071.76

减：库存股	29	12,193,365.11	12,058,130.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	30	92,304,712.50	92,304,712.50
一般风险准备			
未分配利润	31	637,376,937.67	651,289,978.19
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,903,932,181.36	1,921,602,057.45
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		1,903,932,181.36	1,921,602,057.45
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,333,469,284.50	2,280,192,508.43

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

母公司资产负债表

2023 年 6 月 30 日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注十五	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		1,343,886,239.27	568,787,320.07
交易性金融资产		30,223,561.25	731,123,002.34
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	1	75,112,476.08	65,645,624.60
应收款项融资			400,000.00
预付款项		13,183,570.39	12,105,496.19
其他应收款	2	3,746,813.79	2,084,800.51
其中：应收利息			
应收股利			
存货		98,113,874.93	116,276,364.14
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		210,034,416.67	211,926,289.73
流动资产合计		1,774,300,952.38	1,708,348,897.58

非流动资产：

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	3		
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		35,960,134.27	36,883,643.23
固定资产		447,067,823.75	459,601,518.87
在建工程		14,251,559.56	12,406,982.54
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		55,693,824.24	56,597,875.14
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		120,190.37	219,911.64
递延所得税资产			
其他非流动资产		851,241.00	990,814.83
非流动资产合计		553,944,773.19	566,700,746.25
资产总计		2,328,245,725.57	2,275,049,643.83
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		60,510,885.22	141,986,939.95
应付账款		115,529,666.32	95,530,081.60
预收款项			454,846.15
合同负债		17,663,225.12	18,330,172.02
应付职工薪酬		12,794,409.08	13,725,127.22
应交税费		24,967,949.28	17,482,846.08
其他应付款		173,071,848.18	48,209,901.12
其中：应付利息			
应付股利		128,254,377.55	

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		4,409,171.68	5,105,584.00
流动负债合计		408,947,154.88	340,825,498.14
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,896,986.73	5,829,381.41
递延所得税负债		11,532,220.91	8,942,530.83
其他非流动负债			
非流动负债合计		17,429,207.64	14,771,912.24
负债合计		426,376,362.52	355,597,410.38
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		184,609,425.00	184,609,425.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,001,834,471.30	1,005,456,071.76
减：库存股		12,193,365.11	12,058,130.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		92,304,712.50	92,304,712.50
未分配利润		635,314,119.36	649,140,154.19
所有者权益（或股东权益）合计		1,901,869,363.05	1,919,452,233.45
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,328,245,725.57	2,275,049,643.83

公司负责人：商若云 主管会计工作负责人：丁寒忠 会计机构负责人：王丽英

合并利润表
2023 年 1-6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注 五	2023 年半年 度	2022 年半年度
一、营业总收入		454,308,044.47	458,682,366.35
其中：营业收入	32	454,308,044.47	458,682,366.35
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		334,333,946.68	352,475,052.94
其中：营业成本	33	236,639,801.90	250,339,596.79
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	34	7,270,229.26	4,875,178.18
销售费用	35	67,041,895.27	53,016,268.72
管理费用	36	21,982,619.88	30,938,522.98
研发费用	37	16,342,573.86	28,212,984.98
财务费用	38	-14,943,173.49	-14,907,498.71
其中：利息费用			
利息收入		15,105,408.45	15,011,171.47
加：其他收益	39	3,488,306.15	2,752,024.99
投资收益（损失以“-”号填列）	40	9,330,038.31	11,376,625.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	41	-899,441.09	-1,697,703.94
信用减值损失（损失以“-”号填列）	42	127,357.47	-280,585.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	43	-595,339.17	260,475.66

资产处置收益（损失以“-”号填列）		61,464.19	-431,361.05
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		131,486,483.65	118,186,789.97
加：营业外收入	44	1,430,790.23	590,707.31
减：营业外支出	45	223,511.77	165,504.08
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		132,693,762.11	118,611,993.20
减：所得税费用	46	18,903,560.08	14,901,021.26
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		113,790,202.03	103,710,971.94
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		113,790,202.03	103,710,971.94
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		113,790,202.03	103,710,971.94
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		113,790,202.03	103,710,971.94
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		113,790,202.03	103,710,971.94
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			

(一) 基本每股收益(元/股)		0.62	0.56
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.62	0.56

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：商若云主管会计工作负责人：丁寒忠会计机构负责人：王丽英

母公司利润表

2023 年 1-6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注十五	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	4	446,270,401.23	449,494,996.36
减：营业成本	4	236,072,279.62	250,973,777.64
税金及附加		7,189,196.73	4,821,830.31
销售费用		60,529,039.83	49,266,389.17
管理费用		20,683,941.59	29,220,762.81
研发费用		16,342,573.86	28,212,984.98
财务费用		-14,950,262.81	-14,919,763.92
其中：利息费用			
利息收入		15,101,190.95	15,008,360.90
加：其他收益	5	3,486,636.78	2,751,484.11
投资收益（损失以“-”号填列）		9,317,556.15	11,297,478.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-899,441.09	-1,697,703.94
信用减值损失（损失以“-”号填列）		96,333.94	-82,399.28
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-895,339.17	260,475.66
资产处置收益（损失以“-”号填列）		61,464.19	-431,361.05
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		131,570,843.21	114,016,989.77
加：营业外收入		1,420,356.36	573,464.28
减：营业外支出		210,431.77	165,504.08
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		132,780,767.80	114,424,949.97
减：所得税费用		18,903,560.08	13,486,982.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		113,877,207.72	100,937,967.32

(一) 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		113,877,207.72	100,937,967.32
(二) 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		113,877,207.72	100,937,967.32
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：商若云主管会计工作负责人：丁寒忠会计机构负责人：王丽英

合并现金流量表

2023 年 1-6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		515,860,619.58	474,001,617.85
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			

收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	48	24,868,661.14	12,890,486.75
经营活动现金流入小计		540,729,280.72	486,892,104.60
购买商品、接受劳务支付的现金		294,676,379.96	217,992,401.17
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		57,248,059.52	72,262,470.70
支付的各项税费		45,744,755.62	26,086,314.14
支付其他与经营活动有关的现金	48	62,505,560.36	100,712,298.71
经营活动现金流出小计		460,174,755.46	417,053,484.72
经营活动产生的现金流量净额	49	80,554,525.26	69,838,619.88
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,117,164,091.00	1,227,670,000.00
取得投资收益收到的现金		12,458,648.86	11,376,625.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		264,758.85	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	48		
投资活动现金流入小计		1,129,887,498.71	1,239,046,625.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		7,943,793.51	29,524,739.92
投资支付的现金		417,000,000.00	940,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	48		
投资活动现金流出小计		424,943,793.51	969,524,739.92
投资活动产生的现金流量净额		704,943,705.20	269,521,885.98

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			5,233,812.50
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	48		
筹资活动现金流入小计			5,233,812.50
回购股份所支付的现金		6,151,971.24	3,643,050.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		118,223.89	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	48		587,292.30
筹资活动现金流出小计		6,270,195.13	4,230,342.30
筹资活动产生的现金流量净额		-6,270,195.13	1,003,470.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3.94	5.39
五、现金及现金等价物净增加额		779,228,039.27	340,363,981.45
加：期初现金及现金等价物余额		570,013,062.60	487,266,933.33
六、期末现金及现金等价物余额	49	1,349,241,101.87	827,630,914.78

公司负责人：商若云主管会计工作负责人：丁寒忠会计机构负责人：王丽英

母公司现金流量表

2023 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注十五	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		487,022,595.59	459,273,543.82
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		24,765,209.70	16,869,892.27
经营活动现金流入小计		511,787,805.29	476,143,436.09
购买商品、接受劳务支付的现金		278,746,794.28	209,085,776.43
支付给职工及为职工支付的现金		51,540,563.09	67,067,418.07
支付的各项税费		44,673,891.47	24,508,995.62
支付其他与经营活动有关的现金		59,511,070.57	100,165,077.69
经营活动现金流出小计		434,472,319.41	400,827,267.81
经营活动产生的现金流量净额		77,315,485.88	75,316,168.28

二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,110,000,000.00	1,220,000,000.00
取得投资收益收到的现金		12,441,122.35	11,297,478.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		256,637.17	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,122,697,759.52	1,231,297,478.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		7,931,851.91	29,485,244.87
投资支付的现金		410,300,000.00	940,800,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		418,231,851.91	970,285,244.87
投资活动产生的现金流量净额		704,465,907.61	261,012,234.03
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	5,233,812.50
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		-	5,233,812.50
偿还债务支付的现金			
回购股份所支付的现金		6,151,971.24	3,643,050.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		118,223.89	-
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		6,270,195.13	3,643,050.00
筹资活动产生的现金流量净额		-6,270,195.13	1,590,762.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3.94	5.39
五、现金及现金等价物净增加额		775,511,202.30	337,919,170.20
加：期初现金及现金等价物余额		568,365,036.97	487,001,335.03
六、期末现金及现金等价物余额		1,343,876,239.27	824,920,505.23

公司负责人：商若云 主管会计工作负责人：丁寒忠 会计机构负责人：王丽英

合并所有者权益变动表

2023 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年半年度												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或 股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	184,609,425.00				1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50		651,289,978.19		1,921,602,057.45		1,921,602,057.45
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	184,609,425.00				1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50		651,289,978.19		1,921,602,057.45		1,921,602,057.45
三、本期增减变动 金额（减少以“一” 号填列）					-3,621,600.46	135,235.11					-13,913,040.52		-17,669,876.09		-17,669,876.09
（一）综合收益总 额											113,790,202.03		113,790,202.03		113,790,202.03
（二）所有者投入 和减少资本					-3,621,600.46	135,235.11					551,135.00		-3,205,700.57		-3,205,700.57
1. 所有者投入的普 通股															
2. 其他权益工具持 有者投入资本															
3. 股份支付计入所 有者权益的金额					-3,621,600.46								-3,621,600.46		-3,621,600.46

4. 其他					551,135.00					551,135.00			
5. 限制性股票回购													
6. 限制性股票等待期内分配股利					-415,899.89						415,899.89		415,899.89
(三) 利润分配										-128,254,377.55	-128,254,377.55		-128,254,377.55
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-128,254,377.55	-128,254,377.55		-128,254,377.55
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													

四、本期期末余额	184,609,425.00			1,001,834,471.30	12,193,365.11			92,304,712.50		637,376,937.67		1,903,932,181.36		1,903,932,181.36
----------	----------------	--	--	------------------	---------------	--	--	---------------	--	----------------	--	------------------	--	------------------

项目	2022 年半年度													
	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者 权益 合计	
	实收资本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润			其他
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00		655,520,093.83		1,892,044,697.22	1,892,044,697.22
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00		655,520,093.83		1,892,044,697.22	1,892,044,697.22
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	36,250.00				6,471,717.34	-3,477,872.50					-93,684,665.56		-83,698,825.72	-83,698,825.72
(一) 综合收益总额											103,710,971.94		103,710,971.94	103,710,971.94
(二) 所有者投入和减少 资本	36,250.00				6,471,717.34	-3,477,872.50							9,985,839.84	9,985,839.84
1. 所有者投入的普通股	306,250.00				4,927,562.50	5,233,812.50								
2. 其他权益工具持有者投 入资本														
3. 股份支付计入所有者权 益的金额					4,917,204.84								4,917,204.84	4,917,204.84

4. 其他													
5. 限制性股票回购	-270,000.00				-3,373,050.00	-3,643,050.00							
6. 限制性股票解禁						-3,783,232.50					3,783,232.50	3,783,232.50	
7. 限制性股票等待期内分配股利						-1,285,402.50					1,285,402.50	1,285,402.50	
（三）利润分配										-197,395,637.50	-197,395,637.50	-197,395,637.50	
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-197,395,637.50	-197,395,637.50	-197,395,637.50	
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													

(六) 其他													
四、本期期末余额	142,041,250.00				1,045,900,845.73	12,434,152.50		71,002,500.00	561,835,428.27	1,808,345,871.50		1,808,345,871.50	

公司负责人：商若云主管会计工作负责人：丁寒忠会计机构负责人：王丽英

母公司所有者权益变动表

2023 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	184,609,425.00				1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50	649,140,154.19	1,919,452,233.45
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	184,609,425.00				1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50	649,140,154.19	1,919,452,233.45
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-3,621,600.46	135,235.11				-13,826,034.83	-17,582,870.40
（一）综合收益总额										113,877,207.72	113,877,207.72
（二）所有者投入和减少资本					-3,621,600.46	135,235.11				551,135.00	-3,205,700.57
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-3,621,600.46						-3,621,600.46

4. 其他						551,135.00				551,135.00	
5. 限制性股票回购											
6. 限制性股票解禁											
7. 限制性股票等待期内分配股利						-415,899.89					415,899.89
（三）利润分配										-128,254,377.55	-128,254,377.55
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-128,254,377.55	-128,254,377.55
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											

四、本期期末余额	184,609,425.00				1,001,834,471.30	12,193,365.11			92,304,712.50	635,314,119.36	1,901,869,363.05
----------	----------------	--	--	--	------------------	---------------	--	--	---------------	----------------	------------------

项目	2022 年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00	652,316,628.52	1,888,841,231.91
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00	652,316,628.52	1,888,841,231.91
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	36,250.00				6,471,717.34	-3,477,872.50				-96,457,670.18	-86,471,830.34
（一）综合收益总额										100,937,967.32	100,937,967.32
（二）所有者投入和减少资本	36,250.00				6,471,717.34	-3,477,872.50					9,985,839.84
1．所有者投入的普通股	306,250.00				4,927,562.50	5,233,812.50					
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额					4,917,204.84						4,917,204.84
4．其他											
5.限制性股票回购	-270,000.00				-3,373,050.00	3,643,050.00					

6.限制性股票解禁						-3,783,232.50					3,783,232.50
7.限制性股票等待期内分配股利						-1,285,402.50					1,285,402.50
(三) 利润分配										-197,395,637.50	-197,395,637.50
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-197,395,637.50	-197,395,637.50
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	142,041,250.00				1,045,900,845.73	12,434,152.50			71,002,500.00	555,858,958.34	1,802,369,401.57

公司负责人：商若云 主管会计工作负责人：丁寒忠 会计机构负责人：王丽英

三、 公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

浙江帅丰电器股份有限公司（“本公司”）前身是于 1998 年 12 月 15 日在中华人民共和国浙江省注册成立的浙江帅丰电器有限责任公司。于 2017 年 12 月 28 日，浙江帅丰电器有限责任公司整体变更为股份有限公司，并更名为浙江帅丰电器股份有限公司。本公司所发行人民币普通股 A 股股票，已在上海证券交易所上市。本公司总部位于浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号。

浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司（“本集团”）主要经营活动为：制造、销售：集成灶、吸排油烟机、燃气灶具、烤箱、水槽、集成水槽、橱柜、整体橱柜、电蒸箱、洗碗机等。

本集团的实际控制人为商若云、邵贤庆、邵于佶。

本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 8 月 28 日决议批准报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，截至 2023 年 6 月 30 日止的 6 个月期间合并范围无变化。

四、 财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。

本财务报表以持续经营为基础列报。

编制本财务报表时，除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司自本报告期末起 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、 重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、销售返利的计提等。

1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2023 年 6 月 30 日的财务状况以及截至 2023 年 6 月 30 日止的 6 个月期间的经营成果和现金流量。

2. 会计期间

本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本公司对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生当月月初的汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生当月月初的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生当月月初的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10. 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

（1）收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且 (a) 实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或 (b) 虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债。以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失。

关于本公司对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注第十节、十。本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。当本公司不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本公司考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失。本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。当公司不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，直接减记该金融资产的账面余额。

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本公司考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失。本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。当公司不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，直接减记该金融资产的账面余额。

15. 存货

适用 不适用

存货包括原材料、在产品、库存商品、发出商品。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前计提存货跌价准备的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，原材料、在产品 and 产成品按单个存货项目计提。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

22. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的

折旧或摊销方法

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的建筑物。

投资性房地产按照成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量，则计入投资性房地产成本。否则，于发生时计入当期损益。

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。

投资性房地产的折旧采用年限平均法计提，各项投资性房地产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 年	5%	4.75%

本公司至少于每年年度终了，对投资性房地产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
机器设备	年限平均法	5-10 年	5%	9.5%-19%
运输工具	年限平均法	4-5 年	5%	19%-23.75%
办公及其他设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%

本公司至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

25. 借款费用

适用 不适用

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

29. 无形资产**(1). 计价方法、使用寿命、减值测试**

适用 不适用

无形资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

各项无形资产的使用寿命如下：

项目	使用寿命
土地使用权	50 年
软件	5 年
排污权	4.5 年

本集团取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。

无形资产在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

30. 长期资产减值

适用 不适用

对除存货、递延所得税资产、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修费	3 年
网络使用费	2 年
电话服务费	3 年

32. 合同负债**合同负债的确认方法**

适用 不适用

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

33. 职工薪酬**(1)、短期薪酬的会计处理方法**

适用 不适用

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益

(3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

34. 租赁负债

适用 不适用

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

35. 预计负债

适用 不适用

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本集团承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

36. 股份支付

适用 不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对由于未满足非市场条件和/或服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件和/或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

1、销售商品合同

对于经销商销售及海外销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品一项履约义务。对于电商销售及线下直营销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品及提供安装服务两项履约义务。

对于转让商品的单项履约义务，本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品：

- (1) 对于经销商销售，以经销商确认收货作为收入确认时点；
- (2) 对于电商销售，以终端客户在电商平台上确认收货作为收入确认时点；
- (3) 对于海外销售，以货物越过船舷作为收入确认时点；
- (4) 对于线下直营销售，以客户自提或配送完成作为收入确认时点。

对于提供安装服务的单项履约义务，本集团对安装服务进行单独定价，并以完成安装服务作为收入确认时点。

2、可变对价

本集团部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本集团按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3、应付客户对价

对于应付客户对价，本集团将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，除非该应付对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务。

4、质保义务

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照第十节、五、35 进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本集团将其作为一项单项履约义务，单独定价并向客户另行收取相应的交易价格，在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本集团考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本集团承诺履行任务的性质等因素。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

□适用 √不适用

40. 政府补助

√适用 □不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具

有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

详情见“第十节，五、42(3)”

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按应税收入	13%
教育费附加	按实际缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税	2%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税	7%
企业所得税	按应纳税所得额	15%、20%、25%
房产税		从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴； 从租计征的，按租金收入的 12% 计缴。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
浙江元美电子商务有限公司	20%
杭州帅丰科技有限公司	25%

2. 税收优惠

适用 不适用

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于对浙江省 2021 年认定的第一批高新技术企业进行备案的公告》，本公司被认定为浙江省 2021 年高新技术企业（证书编号 GR202133006652），认定期限 3 年。

根据高新技术企业所得税优惠政策，本公司 2023 年度企业所得税减按 15% 的税率计缴。根据《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）和《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税〔2021〕12 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。于 2023 年 1-6 月，本公司的子公司浙江元美电子商务有限公司属于小型微利企业。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	16,006.81	11,841.73
银行存款	1,349,225,095.06	570,001,220.87
其他货币资金	10,000.00	422,283.10
合计	1,349,251,101.87	570,435,345.70

其他说明：

其他货币资金为因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,224,312.59	731,292,889.03

其中：

理财产品	30,224,312.59	731,292,889.03
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
合计	30,224,312.59	731,292,889.03

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	

其中：1 年以内分项	
1 年以内	68,894,023.14
1 年以内小计	68,894,023.14
1 至 2 年	158843.15
2 至 3 年	17885.19
合计	69,070,751.48

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	176,728.34	0.26	176,728.34	100.00		192,349.02	0.31	192,349.02	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	68,894,023.14	99.74	344,470.12	0.50	68,549,553.02	62,516,575.65	99.69	318,671.33	0.51	62,197,904.32
其中：										
按组合计提坏账准备	68,894,023.14	99.74	344,470.12	0.50	68,549,553.02	62,516,575.65	99.69	318,671.33	0.51	62,197,904.32
合计	69,070,751.48		521,198.46		68,549,553.02	62,708,924.67		511,020.35		62,197,904.32

按单项计提坏账准备：

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	176,728.34	176,728.34	100	预计无法回收
合计	176,728.34	176,728.34	100	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用√不适用

按组合计提坏账准备：

√适用□不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	68,894,023.14	344,470.12	0.50
合计	68,894,023.14	344,470.12	0.50

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	511,020.35	25,798.79	15,620.68			521,198.46
合计	511,020.35	25,798.79	15,620.68			521,198.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	68,694,763.70	99.45	343,473.82
张家口天猫优品电子商务有限公司	199,259.44	0.29	996.30
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	176,728.34	0.26	176,728.34
合计	69,070,751.48	99.998	521,198.46

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

6、 应收款项融资

□适用 √不适用

7、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	13,746,224.17	98.30	11,578,433.60	92.46
1 至 2 年	8,992.13	0.07	815,945.20	6.52
2 至 3 年	122,500.00	0.88	22,500.00	0.18
3 年以上	105,800.00	0.75	105,800.00	0.84
合计	13,983,516.30	100.00	12,522,678.80	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用□不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
单位 1	2,830,188.69	20.24
单位 2	2,148,298.08	15.36
单位 3	1,533,018.83	10.96
单位 4	1,180,000.00	8.44
单位 5	680,896.47	4.87
合计	8372402.07	59.87

其他说明

□适用 √不适用

8、 其他应收款

项目列示

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,135,978.24	2,958,916.99
合计	4,135,978.24	2,958,916.99

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(4). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	3,608,607.01
1 年以内小计	3,608,607.01
1 至 2 年	358,810.00
2 至 3 年	66,400.00
3 年以上	322,600.00

合计	4,356,417.01
----	--------------

(5). 按款项性质分类情况

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
电商平台款项	3,275,989.63	1,149,110.62
保证金	854,075.00	1,951,937.00
代垫款项	9,199.03	90,928.28
其他	217,153.35	124,915.44
合计	4,356,417.01	3,316,891.34

(6). 坏账准备计提情况

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	247,974.35		110,000.00	357,974.35
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	137,535.58			137,535.58
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2023 年 6 月 30 日余额	110,438.77		110,000.00	220,438.77

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用√不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用√不适用

(7). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	357,974.35		137,535.58			220,438.77
合计	357,974.35		137,535.58			220,438.77

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(8). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(9). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
浙江天猫技术有限公司	电商平台款项、保证金	3,464,530.94	1年以内；5年以上	79.53	17,322.65
北京京东世纪贸易有限公司	保证金	200,000.00	1-2年	4.59	1,000.00
杭州博采网络科技有限公司	保证金	108,580.00	1-2年	2.49	10,858.00
嵊州市泰鸿模具制造有限公司	保证金	104,000.00	2-3年；3年以上	2.39	43,200.00
张家口天猫优品电子商务有限公司	保证金	100,000.00	1年以内	2.3	500.00
合计	/	3,977,110.94	/	91.30	72,880.65

(10). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(11). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(12). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	51,370,056.20	23,309.67	51,346,746.53	52,157,368.02	19,589.49	52,137,778.53
在产品	29,573,893.19	3,117,696.91	26,456,196.28	37,464,085.33	2,519,986.29	34,944,099.04
库存商品	19,988,326.18	27,277.95	19,961,048.23	28,238,576.71	33,369.58	28,205,207.13
发出商品	1,982,114.42		1,982,114.42	3,083,657.11		3,083,657.11
合计	102,914,389.99	3,168,284.53	99,746,105.46	120,943,687.17	2,572,945.36	118,370,741.81

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	19,589.49	3,720.18				23,309.67
在产品	2,519,986.29	597,710.62				3,117,696.91
库存商品	33,369.58			6,091.63		27,277.95
合计	2,572,945.36	601,430.80		6,091.63		3,168,284.53

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品	210,034,416.67	210,227,500.00
待抵扣进项税额	2,173,048.90	3,606,332.09
预缴增值税		2,131.07
预缴所得税	1,263,475.30	1,263,475.30
合计	213,470,940.87	215,099,438.46

其他说明：

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

15、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

16、长期应收款**(1) 长期应收款情况**

□适用 √不适用

(2) 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

(3) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

17、长期股权投资

□适用 √不适用

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	38,884,579.28			38,884,579.28
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				

3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	38,884,579.28			38,884,579.28
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	2,000,936.05			2,000,936.05
2.本期增加金额	923,508.96			923,508.96
(1) 计提或摊销	923,508.96			923,508.96
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	2,924,445.01			2,924,445.01
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	35,960,134.27			35,960,134.27
2.期初账面价值	36,883,643.23			36,883,643.23

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	447,185,687.77	459,748,060.42

固定资产清理		
合计	447185687.77	459,748,060.42

其他说明：

无

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	423,024,788.31	126,965,177.66	12,471,905.25	7,639,903.13	570,101,774.35
2.本期增加金额		3,704,865.50		383,898.86	4,088,764.36
(1) 购置		493,823.02		317,527.18	811,350.20
(2) 在建工程转入		3,211,042.48		66,371.68	3,277,414.16
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额		-258,669.32		-13,100	-271,769.32
(1) 处置或报废		-258,669.32		-13,100	-271,769.32
4.期末余额	423,024,788.31	130,411,373.84	12,471,905.25	8,010,701.99	573,918,769.39
二、累计折旧					
1.期初余额	58,672,122.20	35,652,233.15	10,867,625.82	5,161,732.76	110,353,713.93
2.本期增加金额	10,023,806.12	5,723,926.39	234,436.92	465,672.92	16,447,842.35
(1) 计提	10,023,806.12	5,723,926.39	234,436.92	465,672.92	16,447,842.35
3.本期减少金额		-63,496.34		-4,978.32	-68,474.66
(1) 处置或报废		-63,496.34		-4,978.32	-68,474.66
4.期末余额	68,695,928.32	41,312,663.20	11,102,062.74	5,622,427.36	126,733,081.62
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					

1.期末账面价值	354,328,859.99	89,098,710.64	1,369,842.51	2,388,274.63	447,185,687.77
2.期初账面价值	364,352,666.11	91,312,944.51	1,604,279.43	2,478,170.37	459748060.42

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	57,669,999.20	4,337,538.16		53,332,461.04	

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

于 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团固定资产无需计提减值准备。

于 2023 年 6 月 30 日，本集团暂时闲置的固定资产账面价值为人民币 53,332,461.04 元（2022 年：人民币 54,702,116.90 元）。

于 2023 年 6 月 30 日，本集团无未办妥产权证书的房屋建筑物。（2022 年 12 月 31 日：143,701,319.89 元）

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	14,251,559.56	12,406,982.54
合计	14,251,559.56	12,406,982.54

其他说明：

本集团的在建工程中无资本化的借款费用。

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	10,933,088.90		10,933,088.90	10,522,869.61		10,522,869.61
其他	3,318,470.66		3,318,470.66	1,884,112.93		1,884,112.93
合计	14,251,559.56		14,251,559.56	12,406,982.54		12,406,982.54

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	971,000,000.00	10,522,869.61	5,498,252.94	5,088,033.65		10,933,088.90	32.03	32.03				自有及募集资金
合计	971,000,000.00	10,522,869.61	5,498,252.94	5,088,033.65		10,933,088.90	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

□适用 √不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产

□适用 √不适用

25、使用权资产

□适用 √不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	65,495,598.55			3,202,336.51	68,697,935.06
2.本期增加金额					
(1)购置					
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	65,495,598.55			3,202,336.51	68,697,935.06
二、累计摊销					
1.期初余额	10,557,473.09			1,542,586.83	12,100,059.92

2.本期增加金额	674,483.64			229,567.26	904,050.90
(1) 计提	674,483.64			229,567.26	904,050.90
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	11,231,956.73			1,772,154.09	13,004,110.82
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	54,263,641.82			1,430,182.42	55,693,824.24
2.期初账面价值	54,938,125.46			1,659,749.68	56,597,875.14

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

29、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	214,596.81		84,910.99		129,685.82
网络使用费	1,333.26		1,333.26		
电话服务费	71,287.09		35,643.60		35,643.49
合计	287,217.16		121,887.85		165,329.31

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,541,527.31	531,229.10	3,042,522.07	456,378.31
预提费用	11,410,758.94	1,711,613.84	10,459,796.90	1,568,969.54
限制性股票摊销税会差异	4,447,770.00	667,165.50	7,584,355.00	1,137,653.25
递延收益	5,896,986.73	1,346,653.68	5,829,381.41	1,377,212.50
合计	25,297,042.98	4,256,662.12	26,916,055.38	4,540,213.60

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧税会差异	64,893,746.52	15,780,186.28	56,279,440.53	13,280,169.02
公允价值变动损益	23,561.65	3,534.25	1,123,002.74	168,450.41
存款利息	34,416.67	5,162.50	227,500.00	34,125.00
合计	64,951,724.84	15,788,883.03	57,629,943.27	13,482,744.43

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	4,256,662.12		4,540,213.60	
递延所得税负债	4,256,662.12	11,532,220.91	4,540,213.60	8,942,530.83

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	312,461.85	343,485.38
可抵扣亏损	4,107,624.68	3,539,000.32
合计	4,420,086.53	3,882,485.70

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	636,865.26	636,865.26	
2024 年	559,024.35	559,024.35	
2025 年	575,682.99	575,682.99	
2026 年	730,202.50	730,202.50	
2027 年	1,037,225.22	1,037,225.22	
2028 年	568,624.36		
合计	4,107,624.68	3,539,000.32	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	851,241.00		851,241.00	990,814.83		990,814.83
合计	851,241.00		851,241.00	990,814.83		990,814.83

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	60,510,885.22	141,986,939.95
合计	60,510,885.22	141,986,939.95

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	115,529,664.71	95,552,082.60
合计	115,529,664.71	95,552,082.60

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金		454,846.15
合计		454,846.15

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
销售及安装商品的预收款项	11,585,730.88	13,181,328.77
销售返利	8,216,679.85	6,800,660.37
合计	19,802,410.73	19,981,989.14

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	14,260,241.28	54,368,409.46	55,826,446.42	12,802,204.32
二、离职后福利-设定提存计划	687,832.71	3,942,263.59	3,970,472.12	659,624.18
合计	14,948,073.99	58,310,673.05	59,796,918.54	13,461,828.50

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	12,881,719.19	49,474,019.69	50,266,221.66	12,089,517.22
二、职工福利费				
三、社会保险费	484,627.63	2,815,300.22	2,828,789.39	471,138.46
其中：医疗保险费	444,371.73	2,539,780.29	2,559,199.43	424,952.59
工伤保险费	40,255.90	275,519.93	269,589.96	46,185.87
生育保险费				
四、住房公积金		1,966,879.00	1,966,879.00	
五、工会经费和职工教育经费	893,894.46	112,210.55	764,556.37	241,548.64
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	14,260,241.28	54,368,409.46	55,826,446.42	12,802,204.32

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	664,209.84	3,806,781.86	3,834,036.78	636,954.92
2、失业保险费	23,622.87	135,481.73	136,435.34	22,669.26
3、企业年金缴费				
合计	687,832.71	3,942,263.59	3,970,472.12	659,624.18

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,405,274.75	
企业所得税	8,884,468.48	13,180,967.88
个人所得税	287,449.44	310,305.03
城市维护建设税	805,978.01	

房产税	1,735,217.28	3,965,054.49
土地使用税	1,187,247.54	5,587.00
其他	715,145.39	93,684.02
合计	25,020,780.89	17,555,598.42

其他说明：
无

41、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	128,254,377.55	
其他应付款	44,840,682.09	48,018,688.26
合计	173,095,059.64	48,018,688.26

其他说明：
无

应付利息

适用 不适用

应付股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	128,254,377.55	
合计	128,254,377.55	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：
无

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	29,272,843.62	25,775,372.23
限制性股票回购义务	5,399,561.36	11,967,432.50

工程款	2,903,779.20	4,952,614.73
广告费	4,043,337.58	1,625,866.91
其他	3,221,160.33	3,697,401.89
合计	44,840,682.09	48,018,688.26

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

□适用 √不适用

44、其他流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
产品质量保证	3,194,079.09	3,659,136.53
待转销项税	1,493,186.72	1,661,183.70
合计	4,687,265.81	5,320,320.23

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

□适用 √不适用

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

□适用 √不适用

(2). 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、租赁负债

□适用 √不适用

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用□不适用

单位：元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	5,829,381.41	484,700.00	417,094.68	5,896,986.73	与资产相关的补助
合计	5,829,381.41	484,700.00	417,094.68	5,896,986.73	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计 入营业 外收入 金额	本期计入 其他收益 金额	其他 变动	期末余额	与资产 相关/与 收益相 关
2016 年机器人购置奖	31,345.25			3,731.58		27,613.67	资产
设备投资扶持资金	1,610,395.07			127,411.44		1,482,983.63	资产
2018 年省工业与信息化发展财政专项资金	273,214.36			22,767.84		250,446.52	资产
2018 年度工业机器人购置补助资金	269,554.27			22,462.86		247,091.41	资产
2018 年度设备投资补助资金	61,591.40			5,132.58		56,458.82	资产
2019 年度工业机器人购置补助资金	100,234.60			7,159.62		93,074.98	资产
2019 年度设备投资补助资金	20,293.14			1,449.48		18,843.66	资产
2020 年度设备投资补助资金（第一批）	1,961,940.00			123,912.00		1,838,028.00	资产
2020 年度工业机器人购置补助资金	349,980.00			22,104.00		327,876.00	资产
2021 年度工业机器人补助资金	242,564.32			13,601.76		228,962.56	资产
2021 年度工业扶持政策设备补助资金（第二批）	908,269.00			50,931.00		857,338.00	资产
2022 年度设备投资补助资金（第二批）		484,700.00		16,430.52		468,269.48	资产

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

□适用 √不适用

54、其他权益工具**(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	992,976,693.90			992,976,693.90
限制性股票费用摊销（注 1、2）	12,479,377.86	1,751,079.54	5,372,680.00	8,857,777.40
合计	1,005,456,071.76	1,751,079.54	5,372,680.00	1,001,834,471.30

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：2023 年，本公司因股份支付费用摊销，导致资本公积增加人民币 1,751,079.54 元；

注 2：因 2022 年度业绩考核未达到限制性股票解除限售条件，本公司于 2023 年 6 月 27 日回购 57 名股权激励员工所持有的股份 480,350 股，冲销该部分限制性股票在等待期内累计已确认的资本公积，合计减少资本公积人民币 5,372,680.00 元。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	12,058,130.00	551,135.00	415,899.89	12,193,365.11
合计	12,058,130.00	551,135.00	415,899.89	12,193,365.11

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：因四位股权激励员工离职及 2022 年度业绩考核未达到限制性股票解除限售条件，本公司于 2023 年 6 月 27 日支付回购限制性股票的相关价款，但尚未于本年 6 月 30 日前完成注销登记，因此调整预计离职员工所获得的可撤销现金股利分配方式，合计增加库存股人民币 551,135.00 元；

注 2：于 2023 年 6 月 15 日，本公司 2022 年年度股东大会审议通过了《公司 2022 年度利润分配预案》，向全体股东每股派发现金股利人民币 0.697 元（含税），本公司相应根据预计未来将分配给可解锁的限制性股票持有者的现金股利金额减少库存股人民币 415,899.89 元

57、其他综合收益

□适用 √不适用

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	92,304,712.50			92,304,712.50
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				

其他			
合计	92,304,712.50		92,304,712.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	651,289,978.19	655,520,093.83
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	651,289,978.19	655,520,093.83
加：本期归属于母公司所有者的净利润	113,790,202.03	214,346,675.51
减：提取法定盈余公积		21,302,212.50
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	128,254,377.55	197,274,578.65
转作股本的普通股股利		
限制性股份回购	-551,135.00	
期末未分配利润	637,376,937.67	651,289,978.19

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元；
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元；
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元；
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元；
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	448,777,699.58	235,401,610.74	447,947,791.82	247,388,309.43

其他业务	5,530,344.89	1,238,191.16	10,734,574.53	2,951,287.36
合计	454,308,044.47	236,639,801.90	458,682,366.35	250,339,596.79

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部	合计
商品类型		
集成灶	402,740,633.39	402,740,633.39
木质橱柜	18,207,636.16	18,207,636.16
其他厨房用品	27,829,430.03	27,829,430.03
其他收入	4,903,372.42	4,903,372.42
按经营地区分类		
中国大陆	452,642,041.29	452,642,041.29
其他国家或地区	1,039,030.71	1,039,030.71
按销售渠道分类		
经销商销售	420,785,809.12	420,785,809.12
电商销售	18,737,945.06	18,737,945.06
线下直营销售	13,118,287.11	13,118,287.10
海外销售	1,039,030.71	1,039,030.71
合计	453,681,072.00	453,681,072.00

合同产生的收入说明：

无

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

2023 年上半年，无前期已经履行（或部分履行）的履约义务在当年确认的收入。

本集团与履约义务相关的信息如下：

1、销售电器

向客户交付商品时履行履约义务。对于经销商销售以及线下直营销售，需要客户预付全部价款。对于电商销售，客户在电商平台上确认收货后，款项从电商平台划入公司账户。对于海外销售，先收取客户部分定金，剩余合同价款通常在交付商品后 1-3 个月到期。

2、销售橱柜

向客户交付商品或完成安装时履行履约义务。合同价款在发货前收齐。

3、安装服务

在完成安装服务时履行履约义务。安装服务的价款包含在相关商品的价款内，与相关商品的价款一并支付。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 19,802,410.73 元，其中：

19,802,410.73 元预计将于 2023 年度确认收入

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	2,058,772.35	634,186.76
教育费附加	1,470,551.66	452,990.54
资源税		
房产税	1,943,789.50	2,057,763.66
土地使用税	1,187,247.54	1,187,247.36
车船使用税	3,400.80	3,400.80
印花税	606,467.41	539,589.06
合计	7,270,229.26	4,875,178.18

其他说明：

无

63、销售费用

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	34,466,282.56	29,090,977.10
工资福利	13,222,250.23	12,417,700.74
业务招待费	1,172,937.91	116,874.12
差旅费	2,435,075.18	1,281,352.92
参展会务费	3,375,534.79	84,330.23
服务费	9,313,656.50	8,010,797.53
其他	3,056,158.10	2,014,236.08
合计	67,041,895.27	53,016,268.72

其他说明：

无

64、管理费用

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	7,279,652.85	14,276,814.61
折旧和摊销	8,995,024.87	9,428,352.68
中介费用	1,066,094.26	1,850,488.91
办公费	1,521,573.69	1,992,497.05
服务费	1,070,780.59	816,378.78
维修费	219,131.31	544,612.24
业务招待费	573,322.43	1,184,911.51
差旅费	359,176.51	189,851.07
其他	897,863.37	654,616.13
合计	21,982,619.88	30,938,522.98

其他说明：

无

65、研发费用

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	8,219,998.74	17,986,693.68
职工薪酬	6,357,878.50	7,956,386.22
委外研发费用	485,436.89	796,757.64
折旧和摊销	924,888.98	945,775.06
其他	354,370.75	527,372.38
合计	16,342,573.86	28,212,984.98

其他说明：

无

66、财务费用

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-15,105,408.45	-15,011,171.47
汇兑损益	9,036.21	-449.88

其他	153,198.75	104,122.64
合计	-14,943,173.49	-14,907,498.71

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	3,253,194.68	2,664,511.46
代扣个人所得税手续费返还	235,111.47	87,513.53
合计	3,488,306.15	2,752,024.99

其他说明：

与日常活动相关的政府补助如下：		
	截至 2023 年 6 月 30 日止的 6 个月期间	与资产/收益相关
鼓励企业做大做强政策兑现资金	50,000.00	与收益相关
2022 年省级工业设计中心	220,000.00	与收益相关
鼓励企业科技创新政策兑现资金	30,000.00	与收益相关
鼓励企业绿色发展政策兑现资金	10,000.00	与收益相关
2022 年度科技创新政策资金 524	110,000.00	与收益相关
2022 年度科技政策资金 523	55,000.00	与收益相关
2022 年度科技创新政策资金 562	22,000.00	与收益相关
790 工业经济政策资金	198,000.00	与收益相关
科技政策扶持资金（2022 年创新券补助）	200,000.00	与收益相关
2022 年度工业扶持政策(第二批数字经济荣誉奖)补助资金	55,000.00	与收益相关
2021 年度加大企业研发投入奖励	1,886,100.00	与收益相关
2016 年机器人购置奖	3,731.58	与资产相关
设备投资扶持资金	127,411.44	与资产相关
2018 年省工业与信息化发展财政专项资金	22,767.84	与资产相关
2018 年度工业机器人购置补助资金	22,462.86	与资产相关
2018 年度设备投资补助资金	5,132.58	与资产相关

2019 年度工业机器人购置补助资金	7,159.62	与资产相关
2019 年度设备投资补助资金	1,449.48	与资产相关
2020 年度设备投资补助资金（第一批）	123,912.00	与资产相关
2020 年度工业机器人购置补助资金	22,104.00	与资产相关
2021 年度工业机器人补助资金	13,601.76	与资产相关
2021 年度工业扶持政策设备补助资金（第二批）	50,931.00	与资产相关
2022 年度设备投资补助资金（第二批）	16,430.52	与资产相关
合计	3,253,194.68	
	截至 2022 年 6 月 30 日止的 6 个月期间	与资产/收益相关
2021 年度营收首次达到 10 亿元以上企业财政专项资金	110,000.00	与收益相关
259 工业政策资金 320001 嵊州市市场监督管理局（本级）	20,000.00	与收益相关
239 工业政策资金 320001 嵊州市市场监督管理局（本级）	500,000.00	与收益相关
2021 年外出招聘补贴	7,000.00	与收益相关
工业十强奖励	50,000.00	与收益相关
研发奖励	50,000.00	与收益相关
产值奖励	50,000.00	与收益相关
2021 年创新券补助	200,000.00	与收益相关
2022 年第三批科技政策兑现资金	200,000.00	与收益相关
2022 年第四批科技政策兑现资金（新产品）	30,000.00	与收益相关
784 政策资金 320001 嵊州市市场监督管理局（本级）	1,725.00	与收益相关
824 政策资金 320001 嵊州市市场监督管理局（本级）	20,000.00	与收益相关
2021 年失业保险稳岗返还	231,137.14	与收益相关
区域品牌推广补助	1,000,000.00	与收益相关
2017 年设备补助资金	62,907.01	与资产相关
2018 年省工业与信息化发展补助	21,735.44	与资产相关
预拨 2019 年度设备投资补助资金	25,571.10	与资产相关
预拨 2018 年度设备投资补助资金	39,379.49	与资产相关
预拨 2018 年度工业机器人补助资金	20,104.00	与资产相关

2018 年度设备投资补助资金	4,024.89	与资产相关
2019 年度工业机器人补助资金	6,346.75	与资产相关
2019 年度设备投资补助资金（第二批）	1,247.87	与资产相关
2021 年嵊州市购置工业机器人补助	13,332.77	与资产相关
合计	2,664,511.46	

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	9,330,038.31	11,376,625.90
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	9,330,038.31	11,376,625.90

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		

其中：理财产品	-899,441.09	-1,697,703.94
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-899,441.09	-1,697,703.94

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-10,178.11	-233,293.97
其他应收款坏账损失	137,535.58	-47,291.03
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
合计	127,357.47	-280,585.00

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	595,339.17	-260,475.66
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		

十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	595,339.17	-260,475.66

其他说明：

无

73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	61,464.19	-431,361.05
合计	61,464.19	-431,361.05

其他说明：

适用 不适用

74、营业外收入

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助		13,089.86	
减免税费			
销售扣款收入	729,293.89	496,891.00	729,293.89
其他	701,496.34	80,726.45	701,496.34
合计	1,430,790.23	590,707.31	1,430,790.23

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
政府补助	2,836,100.00	2,469,862.14	与收益相关
政府补助	417,094.68	194,649.32	与资产相关

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
工伤赔偿款	67,993.49	88,315.17	67,993.49
其他	155,518.28	77,188.91	155,518.28
合计	223,511.77	165,504.08	223,511.77

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,313,870.00	15,406,574.08
递延所得税费用	2,589,690.08	-505,552.82
合计	18,903,560.08	14,901,021.26

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	132,693,762.11
按法定/适用税率计算的所得税费用	19,904,064.32
子公司适用不同税率的影响	87,872.94
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	171,814.98
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	50,134.12
研发费加计扣除等税收优惠	-2,477,382.83
其他	1,167,056.55
所得税费用	18,903,560.08

其他说明：

适用 不适用

注：2023 年，本公司按在中国境内取得的应纳税所得额及适用税率 15% 缴纳企业所得税；本公司的子公司杭州帅丰科技有限公司按适用税率 25% 缴纳企业所得税；本公司的子公司浙江元美电子商务有限公司享受小型微利企业税收优惠，对年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	3,555,911.47	2,730,562.14
利息收入	12,174,902.37	7,568,674.09
收回银行承兑汇票保证金	412,283.10	
收回的押金和保证金	7,128,723.90	1,630,421.70
其他	1,596,840.30	960,828.82
合计	24,868,661.14	12,890,486.75

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	53,028,342.46	37,832,074.29
管理费用	5,740,255.88	6,478,125.55
研发费用	840,793.69	1,324,130.02
支付银行承兑汇票保证金		54,269,836.94
支付的押金和保证金	2,457,321.61	
其他	438,846.72	808,131.91
合计	62,505,560.36	100,712,298.71

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用√不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用√不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用√不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁付款额		587,292.30
合计		587,292.30

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		

净利润	113,790,202.03	103,710,971.94
加：资产减值准备	595,339.17	-260,475.66
信用减值损失	-127,357.47	280,585.00
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	16,447,842.35	14,981,878.28
使用权资产摊销		529,096.21
无形资产摊销	904,050.90	844,126.38
投资性房地产折旧	923,508.96	923,508.96
长期待摊费用摊销	121,887.85	139,799.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-61,464.19	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		431,361.05
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	899,441.09	1,697,703.94
财务费用（收益以“-”号填列）	-2,812,262.93	-7,430,100.93
投资损失（收益以“-”号填列）	-9,330,038.31	-11,376,625.90
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	2,589,690.08	-505,552.82
存货的减少（增加以“-”号填列）	18,029,297.18	-9,372,898.22
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-6,614,492.62	-100,840,740.66
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-51,179,518.36	71,168,777.79
其他	-3,621,600.47	4,917,204.84
经营活动产生的现金流量净额	80,554,525.26	69,838,619.88

2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	1,349,241,101.87	827,630,914.78
减：现金的期初余额	570,013,062.60	487,266,933.33
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	779,228,039.27	340,363,981.45

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,349,241,101.87	570,013,062.60
其中：库存现金	16,006.81	11,841.73
可随时用于支付的银行存款	1,349,225,095.06	570,001,220.87
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,349,241,101.87	570,013,062.60
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,000.00	
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
合计	10,000.00	/

其他说明：

于 2023 年 6 月 30 日，无用于开立银行承兑汇票质押的银行保证金存款；（于 2022 年 12 月 31 日：人民币 412,283.10 元），人民币 10,000.00 元用于出具保函（2022 年 12 月 31 日：10,000.00 元）

82、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	15.11	7.2257	109.18
欧元			
港币			
应收账款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

83、 套期

适用 不适用

84、 政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关	50,000.00	鼓励企业做大做强政策兑现资金	50,000.00
与收益相关	220,000.00	2022 年省级工业设计中心	220,000.00

与收益相关	30,000.00	鼓励企业科技创新政策兑现资金	30,000.00
与收益相关	10,000.00	鼓励企业绿色发展政策兑现资金	10,000.00
与收益相关	110,000.00	2022 年度科技创新政策资金 524	110,000.00
与收益相关	55,000.00	2022 年度科技政策资金 523	55,000.00
与收益相关	22,000.00	2022 年度科技创新政策资金 562	22,000.00
与收益相关	198,000.00	790 工业经济政策资金	198,000.00
与收益相关	200,000.00	科技政策扶持资金（2022 年创新券补助）	200,000.00
与收益相关	55,000.00	2022 年度工业扶持政策(第二批数字经济荣誉奖)补助资金	55,000.00
与收益相关	1,886,100.00	2021 年度加大企业研发投入奖励	1,886,100.00
与资产相关	3,731.58	2016 年机器人购置奖	3,731.58
与资产相关	127,411.44	设备投资扶持资金	127,411.44
与资产相关	22,767.84	2018 年省工业与信息化发展财政专项资金	22,767.84
与资产相关	22,462.86	2018 年度工业机器人购置补助资金	22,462.86
与资产相关	5,132.58	2018 年度设备投资补助资金	5,132.58
与资产相关	7,159.62	2019 年度工业机器人购置补助资金	7,159.62
与资产相关	1,449.48	2019 年度设备投资补助资金	1,449.48
与资产相关	123,912.00	2020 年度设备投资补助资金（第一批）	123,912.00
与资产相关	22,104.00	2020 年度工业机器人购置补助资金	22,104.00
与资产相关	13,601.76	2021 年度工业机器人补助资金	13,601.76
与资产相关	50,931.00	2021 年度工业扶持政策设备补助资金（第二批）	50,931.00
与资产相关	16,430.52	2022 年度设备投资补助资金（第二批）	16,430.52

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

其他说明

无

85、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

2、同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
浙江元美电子商务有限公司	浙江嵊州	浙江嵊州	制造业	100		投资设立
杭州帅丰科技有限公司	浙江杭州	浙江杭州	服务业	100		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

持股比例

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

浙江元美电子商务有限公司（曾用名：浙江元美电器有限公司）系本公司于2016年3月7日于浙江省嵊州市设立的全资子公司，注册资本为人民币1,000万元；2023年1月，本公司对浙江元美电子商务有限公司增资，注册资本仍为人民币1,000万元，实收资本增至人民币418万元。

(2). 重要的非全资子公司

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

□适用 √ 不适用

4、 重要的共同经营

□适用 √ 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √ 不适用

6、 其他

□适用 √ 不适用

十、 与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本集团的主要金融工具包括货币资金、应收票据及应收账款、应付票据及应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

1、 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的第三方客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、交易性金融资产、应收款项融资和其他流动资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款和其他应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手进行管理。于2023年6月30日，本集团具有特定信用风险集中的特征。于2023年6月30日，本集团应收账款的99.45%（2022年12月31日：99.42%）源于应收账款余额最大的客户。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本集团因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注五、3和5中。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本集团认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- （1）定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- （2）定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等；
- （3）上限指标为债务人合同付款（包括本金和利息）逾期超过30天。

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- （1）发行方或债务人发生重大财务困难；

- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- (5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- (6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。
- 金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。本集团金融资产年末按照信用风险等级的分类如下：

单位：元 币种：人民币

项目	12个月预期信用损失	整个生命周期预期信用损失			合计
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	简易方法	
应收账款				68,549,553.02	68,549,553.02
其他应收款	4,135,978.24				4,135,978.24
合计	4,135,978.24			68,549,553.02	72,685,531.26

2、流动性风险

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

单位：元 币种：人民币

项目	1年以内	1-2年	2-3年	合计
应付票据	60,510,885.22			60,510,885.22
应付账款	115,529,664.71			115,529,664.71
其他应付款	173,095,059.64			173,095,059.64
合计	349,135,609.57			349,135,609.57

3、汇率风险

本集团以外币交易的金额较小，面临交易性的汇率风险不重大。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				

(4) 理财产品		30,224,312.59		30,224,312.59
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		30,224,312.59		30,224,312.59
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

管理层已经评估了货币资金、交易性金融资产、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相若。

金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。

本集团对持续第二层次公允价值计量项目采用的估值技术是现金流量折现模型，输入值是类似债券公开市场收益率。

报告期内，本集团无公允价值层次之间的转变。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
浙江帅丰投资有限公司	浙江嵊州	投资	5,000	37.18	37.18

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是邵于佶、商若云、邵贤庆

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

具体详见本报告“第十节、九、1”

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
商若云	实际控制人
邵贤庆	实际控制人
邵于信	实际控制人
商祖良	实际控制人之关系密切的家庭成员
嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	股东控制的有限合伙企业
嵊州市勤和包装有限公司	实际控制人之关系密切的其他家庭成员控制的公司

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
嵊州市勤和包装有限公司	材料采购	1,038,598.23		否	932,560.20

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

2023 年 1-6 月和 2022 年 1-6 月，本集团以市场价向嵊州市勤和包装有限公司购入纸箱等包装附件分别为人民币 1,038,598.23 元、932,560.20 元。

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：
适用 不适用

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	133.67	196.43

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、关联方应收应付款项**(1). 应收项目**

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	嵊州市勤和包装有限公司	585,117.78	430,720.24
其他应付款	嵊州市勤和包装有限公司	50,000.00	50,000.00

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	11,418,835.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	首次授予价格为每股人民币 13.205 元，首次授予的限制性股票在上市之日起满 12 个月后分三年解除限售，首次授予的限制性股票的解除限售的比例分别为 30%、30%、40%。预留授予的限制性股票授予价格为每股人民币 17.09 元，预留授予的限制性股票在上市之日起满 12 个月后分两年解除限售，预留授予的限制性股票的解除限售的比例分别为 50%、50%。

其他说明

无

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价格
可行权权益工具数量的确定依据	等待期内每个资产负债表日可行权权益工具数量的确定依据为预估各年度公司业绩指标、个人业绩指标完成情况，以达到考核目标的激励对象所持有的数量为确定依据。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	8,857,777.40
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-3,621,600.46

其他说明

无

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

5、 其他

□适用 √不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额
报告期末，公司已签约但未拨备的资本承诺 3,141,000.00 元。

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、 分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

本集团主要经营集成灶等厨房用品，且与提供服务相关的资产均位于国内，本集团在内部组织结构和管理要求方面，将本集团的业务作为一个整体来进行内部报告的复核、资源配置及业绩评价。故除已在财务报表中列示的信息外，无需列示其他分部信息。

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

√适用 □不适用

2023年6月15日，公司于2022年年度股东大会审议通过了《公司2022年度利润分配预案》，向全体股东每股派发现金股利人民币0.697元（含税）。本次权益分派权益登记日为2023年8月3日，除息日为2023年8月4日，现金红利发放日为2023年8月4日。

8、 其他

□适用 √不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释**1、 应收账款****(1). 按账龄披露**

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	75,113,472.38
1 年以内小计	75,113,472.38
1 至 2 年	158,843.15

2 至 3 年	17,885.19
3 年以上	
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	75,290,200.72

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	176,728.34	0.23	176,728.34	100.00		192,349.02	0.29	192,349.02	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	75,113,472.38	99.77	996.30	0.00	75,112,476.08	65,645,811.68	99.71	187.08	0.00	65,645,624.60
其中：										
按组合计提坏账准备	75,113,472.38	99.77	996.30	0.00	75,112,476.08	65,645,811.68	99.71	187.08	0.00	65,645,624.60
合计	75,290,200.72	100.00	177,724.64	0.24	75,112,476.08	65,838,160.70	100.00	192,536.10	0.00	65,645,624.60

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	192,536.10	809.22	15,620.68			177,724.64
合计	192,536.10	809.22	15,620.68			177,724.64

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
杭州帅丰科技有限公司	74,914,212.94	99.50	
张家口天猫优品电子商务有限公司	199,259.44	0.26	996.30
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	176,728.34	0.24	176,728.34
合计	75,290,200.72	100.00	177,724.64

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	3,746,813.79	2,084,800.51
合计	3,746,813.79	2,084,800.51

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(7). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	3,374,751.93
1 年以内小计	3,374,751.93
1 至 2 年	208,580.00
2 至 3 年	66,400.00
3 年以上	292,600.00
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	3,942,331.93

(8). 按款项性质分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫款项	9,199.03	64,842.04
保证金	667,580.00	1,654,000.00
其他	5,720.50	116,300.40
电商平台款项	3,259,832.40	526,698.69
合计	3,942,331.93	2,361,841.13

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	167,040.62		110,000.00	277,040.62
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	81,522.48			81,522.48
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2023 年 6 月 30 日余额	85,518.14		110,000.00	195,518.14

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(10). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	277,040.62		81,522.48			195,518.14
合计	277,040.62		81,522.48			195,518.14

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
浙江天猫技术有限公司	电商平台款项、保证金	3,297,373.71	1年以内；2-3年；3年以上	83.64	16,486.87
杭州博采网络科技有限公司	保证金	108,580.00	1-2年	2.75	10,858.00
嵊州市泰鸿模具制造有限公司	保证金	104,000.00	2-3年；3年以上	2.64	43,200.00
北京京东世纪贸易有限公司	保证金	100,000.00	1-2年	2.54	500.00
张家口天猫优品电子商务有限公司	保证金	100,000.00	1年以内	2.54	500.00
合计	/	3,709,953.71	/	94.11	71,544.87

(13). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	6,180,000.00	6,180,000.00		5,880,000.00	5,880,000.00	
对联营、合营企业投资						
合计	6,180,000.00	6,180,000.00		5,880,000.00	5,880,000.00	

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
浙江元美电器有限公司	3,880,000.00	300,000.00		4,180,000.00	300,000.00	4,180,000.00
杭州帅丰科技有限公司	2,000,000.00			2,000,000.00		2,000,000.00
合计	5,880,000.00	300,000.00		6,180,000.00	300,000.00	6,180,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	439,628,926.58	234,834,088.46	438,760,421.83	248,022,490.28
其他业务	6,641,474.65	1,238,191.16	10,734,574.53	2,951,287.36
合计	446,270,401.23	236,072,279.62	449,494,996.36	250,973,777.64

(2) 合同产生的收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部	合计
商品类型		
集成灶销售及安装	393,591,860.39	393,591,860.39
木质橱柜	18,207,636.16	18,207,636.16
其他厨房用品	27,829,430.03	27,829,430.03

其他收入	4,903,372.42	4,903,372.42
按经营地区分类		
中国大陆	443,493,268.29	443,493,268.29
其他国家或地区	1,039,030.71	1,039,030.71
合计	444,532,299.00	444,532,299.00

合同产生的收入说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

2023 年上半年，无前期已经履行（或部分履行）的履约义务在当年确认的收入。

本集团与履约义务相关的信息如下：

1、销售电器

向客户交付商品时履行履约义务。对于经销商销售以及线下直营销售，需要客户预付全部价款。对于电商销售，客户在电商平台上确认收货后，款项从电商平台划入公司账户。对于海外销售，先收取客户部分定金，剩余合同价款通常在交付商品后 1—3 个月到期。

2、销售橱柜

向客户交付商品或完成安装时履行履约义务。合同价款在发货前收齐。

3、安装服务

在完成安装服务时履行履约义务。安装服务的价款包含在相关商品的价款内，与相关商品的价款一并支付。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 17,663,225.12 元，其中：

17,663,225.12 元预计将于 2023 年度确认收入

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		

其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	9,317,556.15	11,297,478.90
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	9,317,556.15	11,297,478.90

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	61,464.19	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,253,194.68	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	8,430,597.22	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		

对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,442,389.93	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,979,297.44	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	11,208,348.58	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	5.76	0.62	0.62
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.19	0.56	0.56

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

(1). 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2). 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3). 境内外会计准则下会计数据差异说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称。

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：商若云

董事会批准报送日期：2023 年 8 月 28 日

修订信息

适用 不适用