

证券代码：688308

证券简称：欧科亿

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司 投资者关系活动纪要

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司（以下简称“公司”），2024年4月16日-4月17日与投资者沟通交流如下：

一、投资者交流基本情况

项目	时间	投资者关系活动类别	参与单位名称及人员姓名	公司接待人员
1	4月16日 13:00-15:00	特定对象调研	财通证券、中泰资管、睿郡资产、长江自营、和谐汇一	董秘韩红涛
2	4月16日 15:00-16:00	网上业绩说明会	参加公司网上业绩说明会的线上投资者	董事长袁美和、董秘韩红涛、财务总监梁宝玉、独董欧阳祖友
3	4月17日 10:00-11:30	特定对象调研	泰康资产、民生证券	董秘韩红涛
4	4月17日 13:30-15:00	特定对象调研	众安保险、粤港澳大湾区产融投资	董秘韩红涛
5	4月17日 15:00-16:00	电话会议	诺安基金、国金证券	董秘韩红涛
6	4月17日 16:00-17:00	电话会议	汇添富基金	董秘韩红涛

二、投资者交流会议纪要

1、2023年度经营情况介绍？

答：2023年，公司实现营业收入102,646.06万元，其中，公司数控刀具产品实现收入为57,853.68万元，硬质合金制品实现收入44,546.47万元。数控刀具产品销量8,773万片，平均销售单价6.59元/片。数控刀具高端产品占比提升，10块以上产品收入占比18.19%，同比提升4.73个百分点。硬质合金制品销售中，锯齿产品销量804吨，棒材销售400多吨，整体收入同比增长9.98%。

2023年，面对复杂多变的国内外经济环境，公司坚持既定发展战略，聚焦主营业务，布局新产品，加快海外出口和渠道建设，推进刀具终端销售及整体解决方案，完成了各项业务布局。

2、如何看待产品价格趋势？

答：近年来，国产刀具技术快速发展，公司坚持产品创新迭代和客户的高端化，坚持中高端进口替代，产品整体价格保持稳步上升。公司不断推进新产品研发，优化产品结构和性能，升级市场技术服务，满足客户对产品和服务的

需求的同时提升公司产品影响力，产品价值也将不断体现。2024年，公司将坚持产品高端化和国际化战略，高端产品加快投放市场，新产品开始规模投产，产品性能和结构将进一步优化；随着整包收入中的自供产品比例提升，原有体系产品和自产产品差价将带来新的价值空间；海外产品在亚洲、欧美地区同时发力，欧美销售占比提升。

3、2023年经营性现金流净额为何为负值？

答：2023年经营性现金流净额为负值，主要是受2023年宏观经济影响，下游行业的回款不及预期，导致应收账款增幅较大，同时，2023年销量下降和新产品备货导致存货有一定增加。

4、原材料涨价趋势如何？能否传导到下游？

答：目前，原材料碳化钨有一定幅度上涨，随着原材料涨价，公司也适当调整了产品价格，针对数控刀具、锯齿刀具、棒材产品等陆续发布了调价通知，原材料涨价能顺利传导到下游。

5、应收账款是否有所改善？

答：目前，经销商库存有所下降，随着下游回款逐步改善，应收账款会逐步回归正常，不存在形成坏账的风险。

6、整体刀具的市场反馈如何？

答：公司整体刀具研发产品系列包括可用于高性能通用加工、高硬度钢加工、铝加工、不锈钢加工、高温合金加工的铣刀以及复合材料菠萝铣刀和钻头、5D钻深加工内冷麻花钻、碳纤维复合材料加工铣刀和钻头等产品系列，前年就开始进行市场推广，获得较多客户认可，与现有的可转位数控刀片结合使用，完善公司产品在汽车、3C、模具、工程机械、航空航天、医疗器械等行业的配套能力，提升公司刀具综合服务能力和市场竞争力，在前期客户布局以及数控刀片协同销售基础上，能有效实现公司现有整体刀具产能消化。

7、海外各区域的销售分布是怎样的？

答：海外市场空间巨大，国产刀具在海外的性价比优势非常明显。此外，海外具备多层次的产品需求，东南亚市场具有中低端海量加工需求；欧美市场是中高端制造加工区域，同时具备中端腰部加工和顶层高端技术加工多层次需求，匹配公司长期市场策略，蕴含巨大市场潜力。经过多年的海外探索，公司海外布局卓见成效。目前，海外市场空间大有可为，出口机遇良好，降本增效是全球客户的需求，这更加有利于国产刀具在海外市场上的开拓，公司海外销售量以及销售占比也将快速提升。

8、如何看待同行之间的竞争？

答：竞争是企业发展中的常态，良性的竞争会促进行业发展。公司理性看待刀具行业竞争，通过不断加大研发投入，创新产品技术和渠道模式，建立自身的技术壁垒，丰富产品矩阵，加筑企业核心竞争力的护城河，从而实现企业的可持续发展。同时，公司坚持高端产品迭代，以拳头产品为基础，延长板、补短板，与头部企业形成错位竞争优势，快速拓展公司新产品市场，扩大产品

技术协同效应，推动行业高质量发展。

9、从年报显示有 2.78 亿的在建工程，工业园预计在什么时间达产？作为公司高速成长的一个新赛道，整体刀具上有快速形成规模效益的可能吗？整体刀具在哪些领域有望建立起标准，规范的模式？另外军工二级资质具体进行到哪个阶段了，预计什么时候取得？

答：公司新园区涉及的还未转固的在建工程主要是设备，今年下半年将陆续转固。新项目投产后，整体刀具将与数控刀片形成很好的协同作用。目前，公司军工二级保密资质已提交相关资料，公司会尽快完成后续工作。谢谢！

10、公司 2024 有何发展规划？如何继续保持良好的发展趋势？

答：2024 年，公司适时调整经营策略，快速释放经营压力，加快高端产品转型升级和终端渠道提前布局，一方面，新业务投产、产能释放，综合性刀具体系逐步完善，销售业务呈现逐步上升趋势；另一方面，随着新质生产力带动一批设备更新落地，国内进口替代加速和出口拉动的双重驱动，迎来更多增量市场需求，公司在汽车及产业链、航空航天、3C、风电、医疗器械等代表领域的布局将进入快速释放阶段。

11、公司现在的回购的金额，方式和速度，已明显不能维护股价稳定，是否考虑加大回购注销等措施？

答：截至 2024 年 3 月 31 日，公司已回购资金额为 2021 万元，目前回购额度还有一定的空间，公司也会积极回购股份，同时公司也将从多个维度维护公司股价稳定。谢谢！

12、一季度出口情况如何？国内销售进入补库存阶段了吗？

答：公司十分重视海外市场的开拓，去年新增较多海外渠道，今年都能贡献海外增量空间，一季度整体出口较好。自三月份以来，补库存及需求拉动将使得国内销售逐步好转。谢谢！