

证券代码：002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2016026

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金：雷鸣、翁强、蔡志文
时间	2016年11月18日
地点	董秘办公室
上市公司接待人员姓名	王刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、1-3季度收入在逐季加速增长，有多少是渠道下沉新开专卖店贡献的，一二线的同店增长情况如何？ 渠道下沉的贡献肯定是很低的，今年零售端这么好的正在做主要还是靠原来同店的增长。主要还是一二线城市明显改观，去年北京上海都没有增速的，今年估计都在20%以上，变化还是相当快的，不是靠渠道下沉的。</p> <p>2、嵌入式产品还是原来的团队吗？ 营销体系是原来的团队，但部分大的代理商内部已经开始在分团队。</p> <p>3、公司未来对代理商有什么计划？ 今年代理商的数量不会增加很多。今年以城市公司为主要模式，现在拆分地区很小，无法形成规模化优势。2015年成立了10家城市公司，今年成立20家城市公司。这种方式的好处是原代理商有成熟的管理方式、会带新代理商，有些大型活动原代理商也能支持新代理商。</p>

	<p>4、目前全国有多少家专卖店，今年计划是什么？ 去年全国已有 2500 家专卖店，覆盖率达到 60%以上。今年全年目标是新开 400-500 家专卖店。</p> <p>5、线下销售的增长主要包括什么？ KA 渠道增长较缓，非 KA 渠道例如专卖店增长较快。</p> <p>6、今年公司烤蒸微的新品增长比例大约是多少？烤蒸微售价情况？ 嵌入式新品上半年有 70%左右的增长。公司嵌入式烤蒸微的价格五千至六千元。</p> <p>7、公司洗碗机的推广情况，平均售价如何？对于洗碗机市场怎么看？ 目前还处于初始阶段，主要在一二线城市高端人群购买；现在有两款产品，有售价在一万以上的以及售价六七千的。对于洗碗机，市场需求真实存在，中怡康的统计数据去年的销售量是 20 万台，实际肯定是超过这个量的。</p> <p>8、产品是否有提价的计划？ 提价主要是存在于新产品，新品上市会有一些的提价，每年大致在 5%-6%左右。</p>
附件清单（如有）	
日期	2016 年 11 月 19 日