

# 东风汽车股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 11 月 27 日 14:00-15:00
地点	价值在线 ( <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ) 网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：段仁民先生 独立董事：张国明先生、张作华先生 财务负责人：郑直先生 董事会秘书：周方平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 关注到公司成立了全国首家车友驿站，认为公司通过公益服务打造品牌形象这一举措非常好。是否考虑增加在长三角、珠三角、京津冀等物流密集区增设卡友驿站，驿站如果完全免费，其建设和运营成本（场地、人员、物资）如何消化？可以探索“以站养站”的轻度商业模式，开发配套的 App 或小程序，实现线上预约服务、查看驿站空位、线上社群交流等功能，打造“线上+线下”一体化社区。</p> <p>答：投资者您好！公司计划继续在重点区域市场、重点城市及重要物流园建设“车友驿站”，提升品牌影响力、优化客户体验并增强客户满意度。感谢您提供的建议，公司将认真研究，也欢迎您持续为公司提供宝贵意见！</p> <p>2. 请问领导：贵公司的主要发展方向是什么？能否简要介绍一下？</p> <p>答：投资者您好！结合轻型商用车市场发展趋势，公司愿景是致力于成为客户体验领先的轻型商用车绿色科技企业，目标是总销量国内行业领先，新能源销量行业第一，品牌价值达到中国 LCV 企业第一。感谢您的关注！</p> <p>3. 公司管理层如何看待公司未来的发展前景？</p> <p>答：投资者您好！未来五年 LCV 行业将呈微增长态势，其中国内</p>

传统燃油市场趋于饱和，新能源加速渗透，国内市场竞争持续加剧，出口市场持续增长。公司将结合行业的发展趋势，践行“新质商品跨越、营销能力跨越、高质量运营跨越、价值创享跨越”，打造技术领先、品质过硬的智慧绿色产品，提升渠道和品牌、突破国内外市场，构建高效、以客户为中心的全价值链运营体系，通过创造和分享价值，构建多元化价值共享体系。感谢您的关注！

**4. 客户对产品的需求，公司是否足够重视？**

答：投资者您好！公司一贯重视客户对产品的需求，采取“四同”场景深度调研模式，与用户建立深度“伙伴式”连接，形成基于价值共创的长期合作关系。公司于2025年11月10日发布“东风乾坤”高端轻卡品牌，聚焦绿通、冷链市场，保障运输的时效、货物新鲜度与运营成本控制。坚持人本守护，构建司机关怀体系，为卡友打造“移动安全屏障”。感谢您的关注！

**5. 公司是否有储能业务？**

答：投资者您好！公司聚焦于轻型商用车领域，暂未开展储能业务，感谢您的关注！

**6. 请问公司在商用车领域取得了哪些核心技术的突破？**

答：投资者您好！结合汽车未来“五化”技术发展趋势和LCV商品特点，公司全面启动“LINES”领航工程，目前已圆满完成了第三阶段研发工作，在底盘平台技术、整车能耗、轻量化、混合动力、自动驾驶、网联大数据等方面取得阶段性突破。感谢您的关注！

**7. 希望公司尽快采取措施提振公司股价，管理好公司市值，提高投资者对公司的信心，建议公司大股东增持公司股份，或者公司回购注销部分股份。**

答：投资者您好！公司始终高度重视市值管理工作，并严格遵循《上市公司监管指引第10号——市值管理》的相关要求，致力于通过提升经营质量、优化投资者沟通等方式，推动公司价值在资本市场的合理反映。公司将依法合规探索多元化价值提升路径，并持续向市场传递公司价值。感谢您的关注和建议！

**8. 公司今年商用车销售数据较去年同期降幅较大，并且与行业增长的均值也有较大差距，请问造成销售下滑的主要原因是什么？公司为扭转这种局面，已经采取了哪些措施，下一步的计划是什么？谢谢！**

答：投资者您好！公司1-9月根据国内外市场需求结构变化，主动调整了生产经营的节奏，销量较同期下降。已采取措施及计划：1、结合市场发展趋势，陆续投放新品，持续提升公司商品竞争力；2、聚焦营销能力建设，持续推进营销网络开发及营销渠道建设，提升网络覆盖率及终端战力；3、借助东风集团成熟的海外营销网络和丰富的国际贸易经验，实现公司海外商品更快速地进入新市场，扩大市场份额。感谢您的关注！

	<p><b>9. 请介绍一下海外市场情况？</b></p> <p>答：投资者您好！公司海外出口重点市场包括：中南美、东南亚、非洲、中东等地区，主要出口产品包括轻卡、微小卡、微面、客车等。感谢您的关注！</p> <p><b>10. 公司如何看待未来轻型商用车出口市场发展情况？</b></p> <p>答：投资者您好！中国车企出口商品竞争力持续提升，主流车企持续加大海外市场布局及开拓，未来轻型商用车出口市场将继续保持稳健增长态势。感谢您的关注！</p> <p><b>11. 公司在燃料电池轻卡、客车方面有布局和规划吗？</b></p> <p>答：投资者您好！公司已开发氢燃料物流车和环卫车底盘，进行技术储备及商业探索。未来，公司将继续跟进氢燃料行业发展动态，进行重点商品的研发。感谢您的关注！</p> <p><b>12. 为什么市场前景这么好，股价降低？</b></p> <p>答：投资者您好！公司二级市场股价受到宏观环境、行业政策、市场行情等诸多因素影响。公司不断加强公司治理、优化公司运营、积极发展主营业务，为促进价值增长而不断努力，同时，公司持续加强与投资者的交流和沟通，推动投资者对公司价值的认可。敬请广大投资者注意投资风险。感谢您的关注！</p> <p><b>13. 请领导介绍一下公司近期发布的新品高端轻卡？</b></p> <p>答：投资者您好！公司于2025年11月10日发布“东风乾坤”高端轻卡，聚焦绿通、冷链等高价值赛道，致力于成为中国生鲜高效运输的创领者。其优势和特点主要体现在以下两个方面：1、极致效能方面，燃油车搭载康明斯发动机、法士特变速箱与德纳车桥组成的“黄金动力链”，能稳定保障绿通、冷链运输的时效、货物新鲜度与运营成本控制；电车配备行业领先三电系统，结合东风智能底盘及智能驾驶的持续进化，整体性能提升超40%，全温区续航提升超30%，补能时间不到15分钟，行车安全性提高60%，真正实现“强电智驱、高效无焦虑”，定义电动轻卡新标杆。2、人本守护方面：分三层构建司机关怀体系——基础关怀通过带通风加热的气囊减震座椅、多功能瞬享睡舱，降低长期驾驶的职业疲劳；生活关怀将推出智能康养座舱，解决司机在途生活痛点；生命关怀提供选配车载AED、制氧机等关键设备，为运输途中的突发状况提供保障，打造司机的“移动安全屏障”。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月27日