

公司代码：600060

公司简称：海信电器

青岛海信电器股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名				
电话				
办公地址				
电子信箱				

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	24,634,988,479.21	24,567,860,772.82	0.27
归属于上市公司股东的净资产	14,195,259,673.99	13,626,819,056.99	4.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,265,975,903.09	-240,764,638.56	不适用
营业收入	14,012,258,299.14	13,566,639,017.52	3.28
归属于上市公司股东的净利润	347,161,744.28	396,024,069.34	-12.34

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,850,322.01	320,827,646.55	-28.36
加权平均净资产收益率(%)	2.52	2.96	减少0.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.265	0.303	-12.54
稀释每股收益(元/股)	0.265	0.303	-12.54

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		59,701				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
海信集团有限公司	国有法人	39.53	517,193,231	0	无	0
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	5.00	65,436,431	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	2.83	37,088,803	0	无	0
交通银行股份有限公司-汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	未知	2.33	30,552,298	0	无	0
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	未知	2.32	30,360,788	0	无	0
招商银行股份有限公司-东方红睿丰灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	未知	2.31	30,253,870	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.73	22,663,000	0	无	0
全国社保基金一一三组合	未知	1.40	18,273,669	0	无	0
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	未知	1.34	17,500,176	0	无	0
交通银行股份有限公司-汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	未知	1.29	16,819,849	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		青岛海信电子产业控股股份有限公司为海信集团有				

	限公司的一致行动人，未知上述其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司从追求用户满意的角度出发，做高质量的好产品，提高产品差异化水平，并推进产业链延伸和产业拓展，打造长期发展能力，力争由“电视企业”向“显示企业”转变。报告期内公司实现营业收入 140.12 亿元，同比增加 3.28%，归属于上市公司股东的净利润为 3.47 亿元，每股收益 0.265 元/股。通过 ULED、激光电视等高端产品结构调整，公司实现内销销售收入同比增长 6.04%，整体毛利率提升 1.14 个百分点。根据中怡康数据显示，2018 年 1-6 月，海信电视国内销售额占有率达到 17.18%，同比提高 1.25 个百分点，在保持国内市场 14 年第一的同时，领先第二名的优势进一步扩大。

（一）持续追求技术领先

报告期内，公司继续加大研发投入和技术创新力度，尤其是显示画质技术、激光电视技术、AI 智能等核心技术上的不断突破，持续推出旗舰高端大屏 ULED 产品以及双色光源激光电视新品，为企业的可持续发展建立核心竞争力。

1、ULED 超画质电视的技术革新

2018 年上半年海信继续加大 ULED 超画质电视的研发和推广力度，结合在自主超多分区算法、信芯 HI VIEW 画质增强技术、8K 信号处理技术、人工智能 AI 识别技术上的深入研究，推出旗舰高端大屏 U9 及 U7A 系列产品，海信在 ULED 电视技术上的突破，带动了高端产品销售结构，产品的高端化趋势进一步凸显。2018 年上半年，公司的 ULED 电视销量及销售额分别同比提升 17.8% 及 19.7%。

2、激光电视研发及市场销售再创新高

2018 年上半年，公司突破激光电视小型化技术和双色激光光源产业化技术，发布 80 吋激光电视和双色激光光源电视。80 吋激光电视产品的发布进一步丰富了激光电视产品线，通过双色激光光源技术的应用，并突破液冷散热技术，双色激光电视的色域指标达到 160%BT.709，已超越目前的液晶电视产品，充分显示出激光电视技术在显示领域的领先优势。中怡康数据显示，2018 年上半年，海信激光电视在 80 吋及以上大屏市场的销售量和销售额占有率分别为 64.29% 和 55.93%，

占据了 80 吋以上大屏市场的半壁江山。截止到 2018 年 6 月，公司在激光显示领域已申请核心技术 478 项，凭借着强大的技术优势和产业资源整合能力，公司已经成为激光电视行业的领跑者。

（二）互联网运营业务的稳健发展

报告期内，公司的互联网电视业务继续快速增长，拥有国内最多的互联网电视终端用户群。截止报告期末，海信互联网电视全球用户突破 3511 万，同比增长 31.1%，国内日活用户数超过 1300 万（注：日活用户为当日观看两次及以上的不重复的独立用户），同比增长 40.32%，日均观看时长达 312 分钟，同比提升 22 分钟，付费用户数同比提升 95.8%，日均 VV 量超过 1.5 亿次。用户重新回到客厅，电视大屏再次成为家庭娱乐中心。

公司持续关注教育资源的均衡性，持续引进优质教育资源，推出面向家庭全龄段的大屏教育产品，打造聚好看教育品牌。教育用户突破 865 万，其中学前 0~2 岁用户占比 29%，学前 3~6 岁用户占比 15%，K12 用户占比 36%。

公司构建了全新一代的 AI 交互平台，全面提升 AI 语音交互响应速度和技能数量，独家推出完全商业化的 AI 图像交互产品，实现了从互联网电视到 AI 电视的变革升级，纵深拓展了后向运营服务盈利的商业模式，进一步拓展了企业发展空间。AI 语音交互产品支持语意理解和方言，识别率、响应时间等性能指标遥遥领先。AI 图像交互产品同时支持多维度的人和物识别，对识别目标采用信息流的交互设计，提供相关的百科、新闻、影视、同款等服务，开创了电视交互和运营的新模式。搭载全新一代 AI 交互平台的 VIDAA6 系统，其用户日活跃率比老系统提升 22.4%，公司已经开始对 3000 多万老用户进行逐步升级，持续为用户提供最好的产品和交互体验。

基于互联网电视为中心的智慧家居产业链已经形成。围绕“空间感知”“行为感知”“身份感知”“环境感知”四个场景应用，重点研发面向家庭场景的自然人机交互产品，提供面向家庭用户的个性化场景服务，推出面向智慧家居的人工智能新硬件。海信互联网电视已经实现对智慧家居系统的交互和服务延伸，其中包括智能家电和智能家居在内的共 27 个品牌的 50 余个品类的 280 余款设备接入，生态初步形成。

公司将以“打造全球最大的客厅智慧生活流量入口，以海信 AI 为全球更多家庭赋能”为发展目标，全面提升公司产品的 AI 能力，持续改进用户体验，不断探索新的商业模式。

（三）持续加强品牌建设投入，提升品牌影响力

公司始终聚焦“制造温暖、输出信赖”的品牌愿景，深耕渠道，提升品牌全球知名度。继成功赞助 2016 年欧洲杯之后，公司又成功赞助了 2018 年世界杯，不断支撑着海信品牌逐步迈向全球的中高端。根据益普索世界杯赛前、赛后调研数据显示，海信电视在国内的认知度提升了 12 个百分点，海信电视已成为电视品类消费者认知的第一品牌，根据中怡康发布的市场数据，在今年 6 月份的“世界杯月”里，海信电视在国内市场的销售额占有率高达 20.16%，创出占有率历史新高。同时，海信电视在海外的整体认知度提升了 6 个百分点，特别是在重点市场，例如英国、法国、加拿大、俄罗斯、西班牙等国家认知度均显著提升。

（四）推进国际化布局，完成东芝 TVS 公司收购

2018 年 2 月 6 日，在“2018 年 BrandZTM 中国出海品牌 50 强”排行榜及报告中，海信位列第 9 名，并荣获“成长最快家电品牌”称号。2018 年 2 月 28 日，公司与东芝共同完成了 TVS 公司 95% 股权的交割手续，正式入主 TVS 公司。通过公司自身的采购和制造的成本优势和规模效应，与 TVS 公司充分共享供应链资源，并结合公司在提升系统效率等综合管理能力上的优势，大大降低了 TVS 公司的成本，2018 年 3 月到 6 月，TVS 公司的经营业绩和盈利能力得到明显提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用