

证券代码：300931 证券简称：通用电梯 公告编号：2021-014

**通用电梯股份有限公司**  
**关于对深圳证券交易所关注函回复的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

通用电梯股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年4月8日收到深圳证券交易所创业板公司管理部《关于对通用电梯股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2021〕第167号）（以下简称“关注函”）。公司董事会对关注函高度重视，立即组织对相关事项进行了认真审慎核实，现按相关要求回复如下：

**问题一：**

公司的生产经营、主营业务等基本面是否发生重大变化，公司股价变化与基本面是否匹配，并结合公司市盈率、市净率及与同行业公司对比情况，就公司股价上涨情况进行充分的风险提示。

**回复：**

1、公司的生产经营、主营业务等基本面情况

公司主要从事电梯、自动扶梯、自动人行道的产品研发、设计、制造、销售、安装、改造及维保业务，是一家为各类建筑的电梯提供系统性的解决方案及全面的更新改造方案的科技创新型企业。

2017年至2019年，公司主要经营情况如下：

单位：万元

项目	2019年	2018年	2017年
营业收入	45,600.20	47,906.58	38,998.02

项目	2019年	2018年	2017年
净利润	6,214.45	6,284.66	5,341.99

公司招股说明书中已披露：“根据公司初步测算，2020年1-9月营业收入预计为29,312.27万元，较上年同期增长7.18%；2020年1-9月净利润预计为3,338.49万元，较上年同期增长8.35%”

经自查，目前公司生产经营情况正常，主营业务及经营模式等基本面未发生重大变化。

## 2、公司股价变化与基本面匹配情况

截止2021年4月7日收盘，电梯行业可比上市公司有关指标对比如下：

公司名称	证券代码	主要产品	市盈率	市净率
康力电梯	002367.SZ	电梯、扶梯、自动人行步道整机产品、相关零部件	16.25	2.62
快意电梯	002774.SZ	电梯、自动扶梯和自动人行道	115.32	2.23
梅轮电梯	603321.SH	客梯、自动扶梯、自动人行道及配套件产品	58.39	2.14
远大智能	002689.SZ	电梯、自动扶梯、自动人行道及成套配件产品；轨道交通列车转向架主要构架专用智能化制造设备、机器人焊接和打磨工作站	-31.15	2.60
通用电梯	300931.SZ	电梯、自动扶梯和自动人行道	79.06	6.79

数据来源：wind

如表所示，公司市盈率、市净率指标相比同行业可比公司显著偏高，公司近期股价涨幅较公司基本面偏离较大。

## 3、风险提示

截至本回复披露日，公司生产经营情况正常，主营业务及经营模式等基本面未发生重大变化。公司近期股价涨幅较公司基本面偏离较大。根据中证指数有限公司发布的证监会行业市盈率查询，公司所处的通用设备制造业的最近一个月平均市盈率为36.79倍，市净率为2.52倍，短期内公司市盈率及市净率均明显高于同行业水平。

公司提醒广大投资者，截至本公告披露日，公司生产经营、主营业务等基本  
面未发生重大变化，但短期内公司股价涨幅较高，与同期创业板综指偏离度较大，  
市盈率及市净率均显著高于同行业水平。敬请广大投资者理性投资，不要盲目炒  
作，注意投资风险。

**问题二：**

4月2日，公司回复互动易平台的投资者提问表示“目前公司海外销售收入  
占比相对较小。2017年至2019年公司在伊朗的销售收入分别为20.88万元、  
91.44万元、114.19万元。公司近期也未单独针对伊朗市场有任何重大销售或  
投资措施。”请说明公司海外业务情况是否发生重大变化，并就公司境外业务  
的稳定性、可持续性及其对公司业绩的影响充分提示风险。

**回复：**

1、公司海外业务情况：

公司在海外未直接设立子公司、分公司或其他经营主体。除柬埔寨为公司直  
接派遣业务人员开展业务之外，公司主要通过海外经销商合作的方式开展海外  
业务。公司海外业务占主营业务收入的比重较低，对公司经营业绩的影响较小。  
2017年至2019年，公司外销收入分别为2,540.31万元、2,592.53万元、2,723.28  
万元，占主营业务收入的比例分别为6.52%、5.42%、5.98%。

外销地区的收入及占比情况如下：

单位：万元、%

项目	2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
柬埔寨	1,516.85	55.70	1,250.10	48.22	1,019.63	40.14
孟加拉	288.98	10.61	102.94	3.97	170.78	6.72
印度尼西亚	398.78	14.64	398.32	15.36	756.58	29.78
菲律宾	77.36	2.84	464.81	17.93	441.82	17.39
马来西亚	55.80	2.05	201.97	7.79	33.89	1.33

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
新加坡	118.21	4.34	-	-	-	-
伊朗	114.19	4.19	91.44	3.53	20.88	0.82
巴基斯坦	85.48	3.14	82.96	3.2	96.72	3.81
其他	67.62	2.48	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>2,723.28</b>	<b>100.00</b>	<b>2,592.54</b>	<b>100.00</b>	<b>2,540.30</b>	<b>100.00</b>

截至本回复披露日，公司海外业务未发生重大变化。公司海外业务的开展方式，海外业务开展区域及海外市场开拓等方面均未发生重大变化。公司近期不存在针对海外市场的重大销售或投资措施。

## 2、风险提示：

公司境外业务占比相对较小，对公司业绩影响较小。公司海外业务未发生重大变化，海外业务的开展方式，海外业务开展区域及海外市场开拓等方面均未发生重大变化。公司近期不存在针对海外市场的重大销售或投资措施。

公司注意到，近期有自媒体及网络传播公司与“《中伊 25 年全面合作协议》”“中伊合作概念股”等相关联的传闻。公司提醒广大投资者注意鉴别此类不实传闻。2017 年至 2019 年公司在伊朗的销售收入分别为 20.88 万元、91.44 万元、114.19 万元。公司在伊朗的销售收入占公司主营业务收入比例较小，对公司业绩影响较小。且公司近期未单独针对伊朗市场有任何重大销售或投资措施。请广大投资者理性投资，避免盲目的概念炒作。

## 问题三：

公司、控股股东及实际控制人是否存在应披露而未披露的重大信息，是否存在筹划中的重大事项。

## 回复：

经核查，公司及控股股东、实际控制人不存在应披露而未披露的重大信息，也不存在处于筹划阶段的重大事项。

**问题四：**

公司近三个月接受媒体采访、机构调研、自媒体宣传，以及在投资者关系活动中的情况，是否存在违反信息披露公平性原则或者误导投资者的情形。

**回复：**

经核查，公司最近三个月内与投资者交流互动情况包括：公司首次公开发行股票并在创业板上市网上路演、互动易平台网络方式回复投资者问题、接听投资者电话咨询和公司日常的自媒体宣传。公司在上述活动过程中严格履行信息披露规则，未曾向投资者披露尚未公开的信息，不存在违反信息披露公平性原则或误导投资者的情形。

**问题五：**

请自查说明公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属最近 1 个月是否存在买卖公司股票的情况，未来 3 个月是否存在减持计划。

**回复：**

经核查，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属最近 1 个月不存在买卖公司股票的情况。

公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属所持有的公司股份均系公司股票在证券交易所上市之日前取得。根据相关法律规定，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让，未来 3 个月不存在减持计划。

**问题六：**

你公司认为需要说明的其他事项。

**回复：**

公司在招股说明书中已披露了需要投资者关注的有关风险因素。公司近期股

价涨幅较公司基本面偏离较大，特别提醒广大投资者注意以下风险因素：

#### （一）主要原材料价格波动的风险

公司电梯生产的主要原材料为通用原材料和定制原材料，通用原材料是能够在两种以上电梯型号生产过程中通用的原材料，定制原材料是根据特定电梯单独订制的原材料。公司采购的原材料包括钢材、主机、导轨、变频器和层门装置等。不考虑安装成本因素，报告期内主要原材料直接采购成本占到各类电梯生产成本的90%以上，大部分零部件的采购价格也受钢材价格波动影响，因此钢材价格的波动直接影响公司的材料采购成本，公司从而面临因钢材等主要原材料价格波动给公司经营业绩带来的不利影响。

#### （二）经销商的管控及依赖风险

2017年至2019年，公司在经销模式下形成的业务收入占主营业务收入的比例为39.38%、36.12%和46.03%，经销商销售模式是公司产品销售的重要方式之一，若部分优质经销商不能持续与公司开展合作，可能将对公司的业绩产生不利影响。

同时，公司的经销商借助通用电梯的品牌拓展市场、开阔渠道，而且部分经销商使用了“通用电梯”名称，如四川通用电梯有限公司、宁夏通用电梯销售服务有限公司、通用电梯（湖南）有限公司等。若部分经销商因经营不善、发生重大安全事故等出现重大负面事件影响到公司的声誉及市场开拓，也不能排除部分优质经销商放弃与公司持续开展合作的可能。

#### （三）宏观经济环境导致市场需求波动的风险

电梯市场需求除受国家房地产、基础设施建设等固定资产投资规模等宏观经济指标的影响较大外，还受到各下游应用领域发展状况的影响，国家宏观经济形势的变化、有关产业政策的调整都可能会影响电梯行业的供求状况。如果宏观经济环境出现持续下滑，公司可能面临因市场需求不振导致业绩波动的风险。

#### （四）房地产市场政策调控的风险

电梯行业与居民住宅、商场超市、市政工程等固定资产投资及房地产建筑行业存在着高度的关联性，下游行业的发展状况直接影响电梯行业的发展。下游市

场受国家宏观经济环境、全社会固定资产投资及房地产政策影响较大，其中住宅市场受房地产政策的影响尤为显著。受前期政策调控影响，我国房地产市场增速趋缓，存在因下游房地产市场不景气致新梯销售市场增长趋缓，进而影响行业发展的风险。随着公司产销规模的逐步提升，未来房地产行业的政策调整对公司经营业绩和持续盈利能力可能产生不利影响。

特此公告。

通用电梯股份有限公司董事会

2021年4月8日