

公司代码：603610

公司简称：麒盛科技

麒盛科技 KEESON

麒盛科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

上市公司拟以利润分配股权登记日的公司总股本扣减回购账户持有的股份数后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本358,489,251股，扣减公司回购专户中的5,497,630股后的基数为352,991,621股，共计派发现金总额352,991,621.00元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。本年度利润分配预案尚需提交2023年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	麒盛科技	603610	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐蒙恬	张洁
办公地址	浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇秋茂路158号	浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇秋茂路158号
电话	0573-82283307	0573-82283307

2 报告期公司主要业务简介

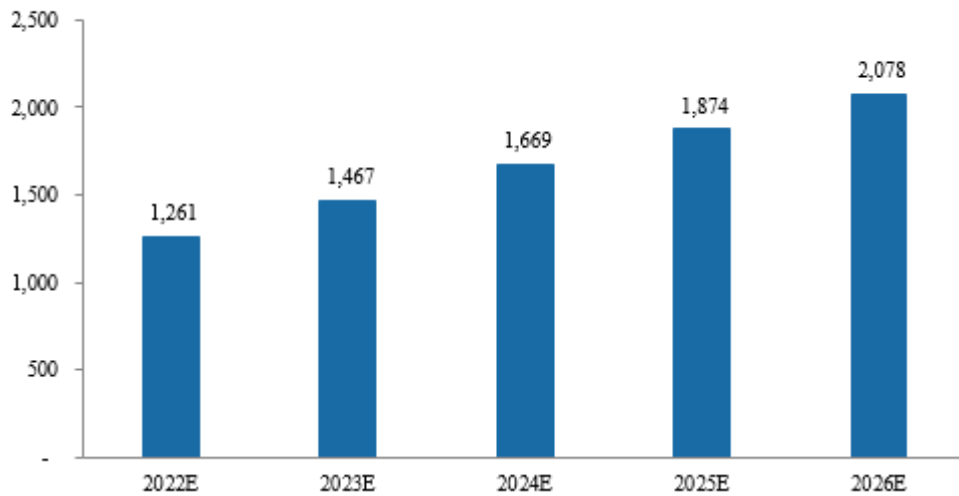
（一）公司所处的行业、市场需求变化

公司所处的行业属于“C 制造业”中的“C21 家具制造业”，细分行业为“智能家具制造业”。

智能家具是网络技术、控制技术向传统家具产业渗透发展的必然结果。从社会背景层面来看，信息化的高度发展，通讯的自由化与高层次化、业务量的急速增加与人类对生活居住环境的安全性、舒适性、效率性要求的提高，造成家具智能化的需求大为增加；从科学技术层面来看，由于计算机控制技术的发展与电子信息通讯技术之成长，也促成了智能家具的诞生。近年来，互联网+、物联网、大数据、人工智能等高科技热门概念的兴起进一步将智能家具行业的发展推向了高潮，智能家具行业有广阔的市场空间。

根据 Statista 统计，全球智能家具市场至 2026 年市场规模预计达 2,078 亿元，随着智能家具的功能、工艺逐渐完善，预计未来市场规模将持续上升。

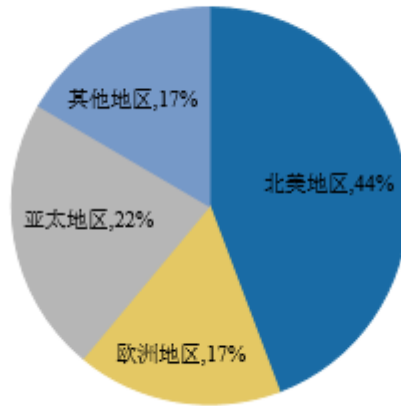
全球智能家具市场规模（亿美元）



数据来源：Statista

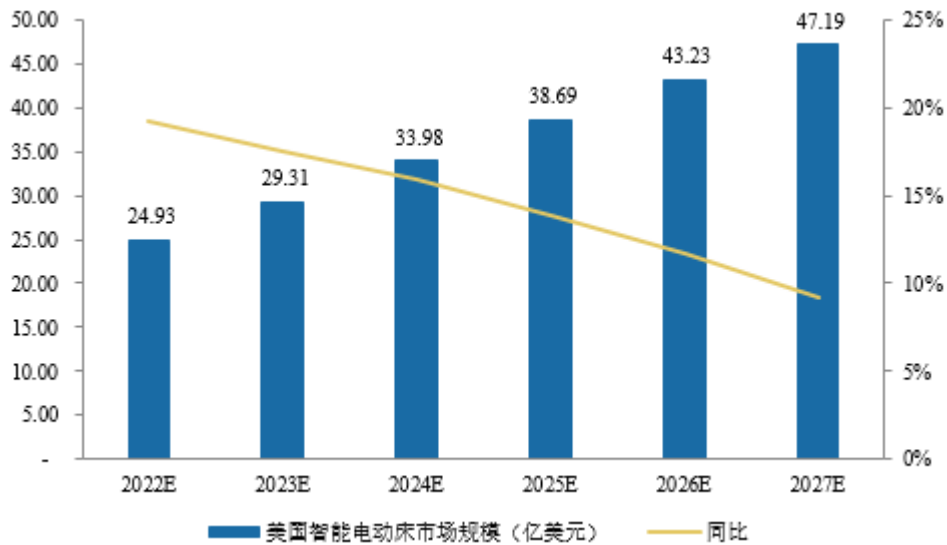
智能电动床产品作为智能家具行业的新型分类，未来具有十分广阔的发展前景。目前不同国家和地区对智能电动床的接受程度差异较大，根据头豹研究院统计数据，2020 年全球智能电动床市场北美地区占比 44%，亚太、欧洲地区分别占比 22%、17%。

全球主要地区智能电动床市场规模占比



数据来源：头豹研究院

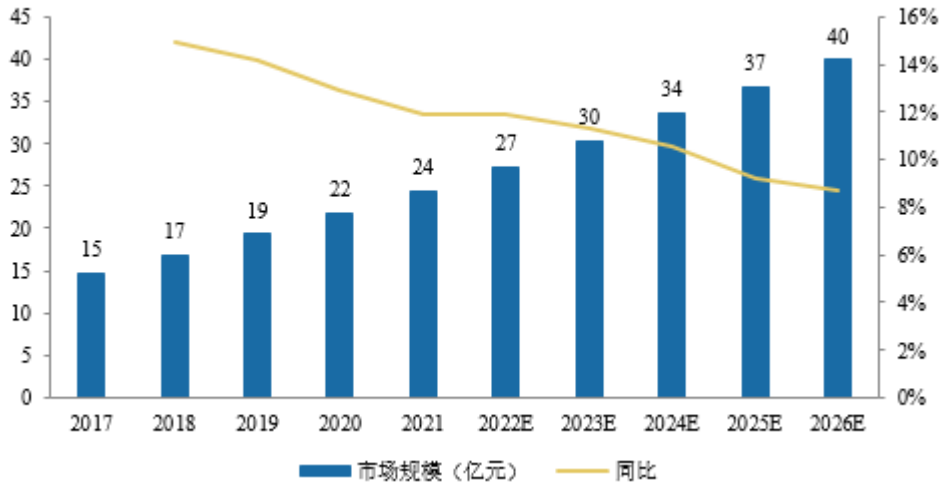
根据智研咨询统计数据，2022 年美国智能电动床市场规模约为 25 亿美元，随着未来智能电动床功能逐渐完善，消费者对新兴智能家具产品的接受度将逐渐提升，同时产品成本也在逐渐降低，预计 2027 年美国智能电动床市场规模达 47 亿美元。



数据来源：智研咨询

中国智能床行业处于起步阶段，睡眠健康问题逐渐得到消费者的重视，市场规模稳定增长。根据头豹研究院统计数据，2021 年我国智能床市场规模为 24 亿元，预计 2026 年将增长至 40 亿元。

我国智能电动床市场规模（亿元）及同比变化



数据来源：头豹研究院

（二）公司行业地位

公司是国内最早一批从事智能电动床研发、设计、生产和销售的公司，且自设立以来，一直专注于该细分市场。经过多年的发展和积累，公司已掌握多项具有自主知识产权的核心技术。公司在研发、生产、销售智能电动床产品方面，具有领先的技术优势和设计优势。智能床除物理抬升功能外，可以通过“传感器”和“智能模块”实现对人体健康和睡眠的实时监控，成为健康管理的最好载体，同时能实现与“物联网”和“互联网+”终端的无缝对接。公司智能床的研发、生产填补了目前市面上睡眠监测、反馈的空缺，是行业的领军企业。

近年来，公司以技术创新为依托，持续增强公司新产品、新技术的研发能力，提升了生产工艺水平。公司与浙江清华长三角研究院的全资子公司合作设立了麒盛数据，旨在进一步增强科研投入和科研实力，今后将积极开展产学研合作，持续、有效地提升技术竞争力。在市场开拓中，公司积极拓展国内外市场，与众多客户建立了紧密的合作关系，不断巩固和扩大在智能电动床行业的领先地位。

2022年年初，2022年北京冬奥会及冬残奥会圆满在京举办，公司智能电动床作为该国际性体育赛事的唯一指定官方智能床供应商，受到了各国运动员的一致好评，对“舒福德”品牌智能床提升国内知名度，提高国内市场占有率起到了重要作用。

麒盛科技股份有限公司（603610.SH）创立于2005年，集团总部位于浙江嘉兴，是一家致力于智能床的研发、设计和制造的国家级高新技术企业，是全球领先的健康睡眠解决方案提供商和世界最大的智能床制造商之一，于2019年10月在上交所主板上市。公司秉持“创造智能美好的生活体验”的企业使命，定位于技术驱动为基因的健康睡眠产品提供者，智能化科技和技术为目标的

健康睡眠驱动者。以电动床、记忆棉床垫、智能床为产品矩阵，为全球消费者提供辅助睡眠、健康睡眠的智能化家居产品。公司经过 18 年发展，成为业界公认的全球电动床产品主要制造商，电动床、智能床领域核心专利发明者。

公司作为国家级高新技术企业，目前拥有年产百万套智能床的产能，是世界最大的智能床制造商之一。曾获 2019 浙江省级企业技术中心、2019 年浙江省“浙江制造精品”、2021 年“嘉兴市市长质量奖”、并成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会唯一指定官方智能床供应商。



1、智能分级产品-----算出你的专属

(1) 智能分级床垫

一张舒适的床垫需要同时具备缓压性、贴合性与支撑性三大优势全方位贴合人体提供有利支撑，减轻臀部压力，避免腰部凹陷，维护不同睡眠习惯与睡姿的人体曲线。

公司依托人体工程学与睡眠环境科学并对应国标、欧标与床垫设计标准，将床垫软硬度划分为 1-10 个等级，测出每个人不同适合床垫软硬度等级，真正实现缓压性、贴合性与支撑性三大核心功

十个等级，找到属于你的分级床垫



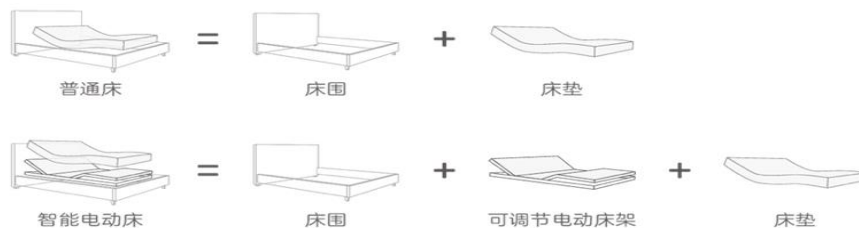
(2) 智能分级枕

除了智能分级床垫，公司还研发了智能分级枕。公司将枕头软硬度划分为 5 种等级，充分适合每一种人群；颈部区域延伸，保证颈部充分贴合支撑；同时，还设计了侧仰睡分区，侧睡区域小凹陷，减少侧睡耳朵压迫，仰睡头部特殊曲线满足正常颈部弧度。



2、智能电动床、睡眠健康管理-----“一键入眠，睡舒福德”

普通平板床始终以平板形式作用于睡眠，电动床的出现实现了睡眠升级的第一代革命，通过电机、机械的组合结构让平板床动起来，可调节从而能够适应舒适性满足不断提升的睡眠需求；智能床的发明实现了睡眠升级的第二次革命，智能床在舒适性保持的基础上，以数据采集、智能算法，将睡眠过程、睡眠体征数据化、显性化，延伸至健康监测、健康预警、健康管理最终发展到睡眠健康服务。



(1) 公司旗下品牌“舒福德”拥有多型号智能电动床。

S100、S300、S700 系列产品，公司多系列产品拥有“一键入眠”功能。通过一键入眠、智能放松、智能减压、智能运动恢复、智能腰部呵护等数字化产品功能提供睡眠解决方案，再通过智

能床睡眠数据报告，将睡眠过程数据化、显现化、可视化，帮助用户管理和优化睡眠健康。



(2) ErgoSportive 产品，拥有智能运动恢复功能，联动 Garmin 手表，形成 24 小时数据监测闭环。拥有运动+睡眠全天候守护；一键入眠+智能运动恢复，睡前灵活辅助拉伸放松等功能。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,936,711,014.68	4,677,341,371.36	5.55	4,509,541,601.53
归属于上市公司股东的净资产	3,272,989,453.95	3,066,309,552.64	6.74	3,203,574,204.71
营业收入	3,102,795,597.94	2,663,337,275.73	16.50	2,966,828,876.50
归属于上市公司股东的净利润	205,668,186.40	28,361,451.35	625.17	357,118,899.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,456,845.10	142,463,647.98	78.61	317,197,443.83
经营活动产生	341,670,553.99	574,682,997.33	-40.55	148,554,898.71

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	6.44	0.90	增加5.54个百分点	11.62
基本每股收益 (元/股)	0.58	0.08	625.00	1.00
稀释每股收益 (元/股)	0.58	0.08	625.00	1.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	696,841,580.45	826,183,493.23	862,911,177.21	716,859,347.05
归属于上市公司股东的净利润	23,906,723.25	97,857,015.23	64,856,318.30	19,048,129.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,649,514.38	92,305,095.09	115,922,836.17	36,579,399.46
经营活动产生的现金流量净额	-91,693,799.24	62,325,571.52	165,758,226.35	205,280,555.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

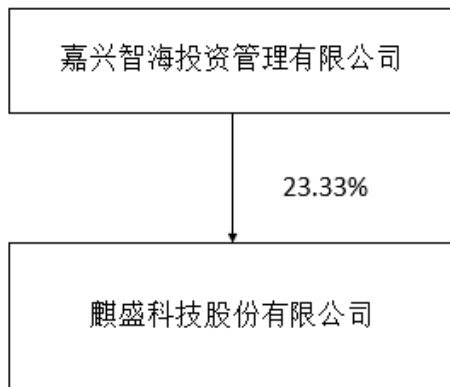
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)	20,190					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	21,380					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限	质押、标记或冻结情 况	股东 性质

				售条件的股份数量	股份状态	数量	
嘉兴智海投资管理有 限公司	0	83,629,325	23.33	0	无	0	境内 非国 有法 人
唐国海	0	61,811,713	17.24	0	质押	27,000,000	境内 自然 人
徐建春	0	34,407,493	9.60	0	质押	16,750,000	境内 自然 人
黄小卫	0	25,154,500	7.02	0	无	0	境内 自然 人
傅伟	0	4,841,852	1.35	0	质押	2,200,000	境内 自然 人
深圳市分享成长投资 管理有限公司—宁波 梅山保税港区分享鑫 空间创业投资合伙企 业（有限合伙）	0	3,576,960	1.00	0	无	0	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	0	3,435,210	0.96	0	无	0	其他
吴韬	0	3,282,302	0.92	0	无	0	境内 自然 人
唐颖	0	3,211,365	0.90	0	无	0	境内 自然 人
侯文彪	-294,200	2,393,627	0.67	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	唐国海、唐颖为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

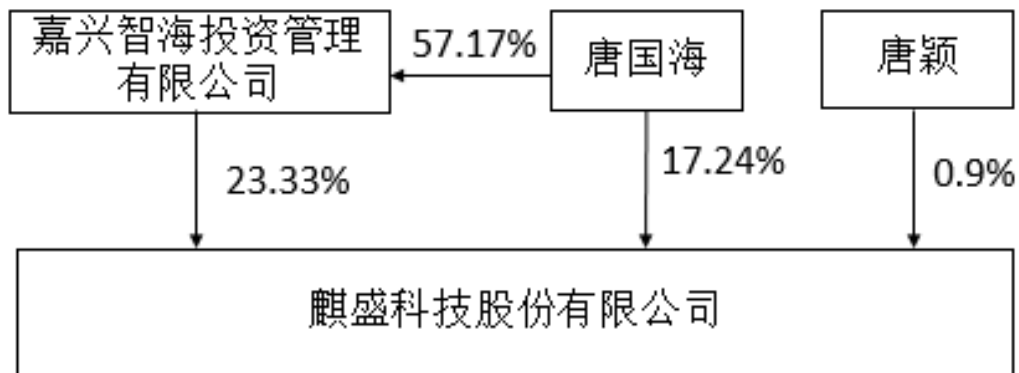
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入为 3,102,795,597.94 元，较上期增加 16.50%；归属于上市公司股东的净利润 205,668,186.4 元，较上期增加 625.17%；截至 2023 年末，公司总资产 4,936,711,014.68 元，较上期增长 5.55%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用