

证券代码：002763
份

证券简称：汇洁股

深圳汇洁集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-

003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券 胡幸
时间	2018年11月14日 9:30-10:30
地点	公司32楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邹燕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题交流：</p> <p>1、双十一公司销售情况？ 答：根据天猫方系统当天的数据，当天销售额比去年增长。</p> <p>2、三季报销售费用增长原因？收入增长较一季度、二季度放缓的原因？ 答：主要是品牌推广、终端装修费用增长。前三季度营业收入增长9.4%，第三季度相对第一、二季度营业收入增速有所放缓主要与消费品的销售周期有关。</p> <p>3、公司未来渠道规划情况？各渠道利润率？ 答：渠道规划根据每年的经营目标执行。各渠道利润率与单店经营质量相关。将直营终端将继续致力店效提升；经销渠道包括开</p>

发新客户和提升老客户店效。

4、经销商定价政策、库存处理、订货会情况？

答：公司产品实行统一吊牌价，经销商货品吊牌价与直营一致。经销商在销售时，可以自主决定售价。公司每年举行两次订货会，一般在4月份以及8、9月份举行。

5、开店前期成本、是否做渠道进驻评估？

答：开店前期成本与面积相关，开店前会进行盈亏平衡分析。

6、公司库存处理？电商渠道是否是专门的库存处理渠道。

答：公司严格把控产品的开发和落单。往季产品会根据情形进行季节性处理。电商渠道并非专门的库存处理渠道。

7、设立美国子公司情况？是否有收购海外品牌计划？

答：设立美国子公司作为开拓海外市场的方式之一。目前无收购海外品牌计划。

8、新品牌成长情况？新品牌开店以单品牌还是品牌集合店为主？

答：公司今年推出定位年轻群体的男士品牌土豆先生。新品牌开店包括单品牌店以及品牌集合店。

9、汕头工厂注销原因？公司产能布局？

答：汕头工厂搬迁计划在招股说明书中已有说明。汕头工厂注销后以及大连生产基地建成后，生产主要在赣州和大连。

10、大连雅文的主要优势？

答：桑扶兰品牌荣获中国驰名商标。桑扶兰产品的技术工艺对公司是一种有益的补充。

	<p>11、内衣行业变化情况？公司会做功能性产品（如运动内衣等）吗？</p> <p>答：在产品上，舒适性、无钢圈产品逐渐增多。公司一直都有运动内衣等功能性产品的研发和销售。</p> <p>12、公司是否在考虑做快反供应链？</p> <p>答：关于供应链公司一直希望可以做得更快更完善。</p> <p>13、两大股东一致行动协议终止后对公司有无影响？</p> <p>答：目前对公司无影响，两大股东已发表声明并公告。</p> <p>（与投资者沟通交流过程中，公司严格按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关规定，恪守公平原则，保证信息披露的真实、准确、完整，未出现未公开重大信息泄露等情况。）</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年11月14日