

证券代码：001313

证券简称：粤海饲料

# 广东粤海饲料集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	粤海饲料副总经理、董事会秘书冯明珍女士，证券投资法务中心副总监、证券事务代表黎维君女士。 参会机构及人员：详见附件名单。
时间	2026年3月20日
地点	粤海饲料会议室
形式	电话会议交流
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司3月份销量情况？</b></p> <p>答：截至目前，公司3月份产品销量同比实现了超100%的增长，累计销量同比增长超60%，其中增长最亮眼的是虾蟹料，其次是特水鱼料，普水料虽然增幅不及特水料，但也实现了较大的增长。</p> <p><b>2、今年公司整体的目标销量如何？营销费用怎么样？</b></p> <p>答：在公司2026年初举行的誓师大会上，公司管理层提出了力争实现年饲料销量130万吨的战略目标，并提出在优势品种上要全力实现“大增倍增”的目标。该战略目标由公司服务营销中心负责人牵头向集团公司签署了完成目标销量的“军令状”，各子公司总经理及其销售部门、销售区域负责人也分别与集团公司、子公司总经理签署了完成目标销量的“军令状”。</p> <p>营销费用方面，基于力争实现2026年度战略目标的需要，预计营销</p>

费用同比会有所增长。主要增长方面：一方面是在规划以较高薪酬激励水平大力引入一些优秀的业务团队，在大量招兵买马，加大市场开发力度，夯实营销服务水平，预计相应的会增加一些费用。另一方面，回看我们从 2025 年初开始推行的“粤海创富行”营销主题活动效果，成效是非常显著的，公司 2025 年销量实现了逆势增长。所以，在总结上年经验、成果的基础上，2026 年，我们仍将持续推行能有效促进销量增长的营销主题活动，如我们于今年年初春节后开工第一天就举行的誓师大会上推出了“粤海阳光行”营销主题活动的第一个活动“春风行动”，将进一步加强塘头推广会、技术指导与交流会、订货与产品宣传会等服务营销活动，持续加大市场开发力度，着力宣传公司产品优势、推广先进养殖模式与先进养殖技术，强化技术营销服务，持续提升营销服务水平，以帮助更多的养殖户实现降本增效，进一步提升客户认可度与粘性，预计相关营销费用也会相应的有所增加。同时，为更好的激励业务团队实现业绩倍增，我们也制定了一系列考核激励方案，对于新开发区域、新客户开发的增量，会给予更多的激励奖励，以更好的促进战略目标的实现。总的来说，虽然预计营销费用会有所增长，但我们通过全力推行全面预算管理，严格执行年度预算，严控费用开支，会确保每一分钱都花在刀刃上，总体上会严格控制费用开支规模。

### **3、鱼粉价格暴涨，我们的库存储备是多少？怎么展望后续的鱼粉价格行情以及如何应对？**

答：公司由年前定下了高增长目标，也预测到原料价格上行，因此，鱼粉及粕类订货及库存倍增，鱼粉及粕类库存比例比同行要高。由于鱼粉资源受限及油价上涨，今年鱼粉及其他原料价格会在高位运行。公司在鱼粉及粕类库存较多，技术调整较充分，力度较大，效果更保障，能够确保供应的稳定和效果领先。

### **4、公司的产能布局情况？目前的产能利用率？**

答：目前，公司在全国重点水产养殖区域基本上都建了生产基地，产能布局以华南地区为主，在华东、华中地区也建了数个生产基地，去年 10 月，公司海外第一个生产基地——越南粤海也正式投产，同时，也

	<p>有在西南、华北、西北等国内水产养殖区域及海外其他养殖区域进行产能布局的规划。目前公司整体设计产能在 250 万吨以上，实际产能大概在 150 万吨左右。目前一季度实际产能利用率在 70%左右，若按今年战略目标达成计划测算，整体实际产能利用率在 95%左右。公司现有生产车间特别是近几年建设的生产基地，大多都预留有生产线空间，能够较快速的实现满足新增产能的需求。</p> <p><b>5、请问公司在海外发展这块的布局 and 规划？</b></p> <p>答：2025 年 10 月，公司在海外投资设立的首家全资子公司越南粤海饲料有限公司正式投产。2026 年 1-2 月，海外市场销量表现亮眼，增幅超 180%。海外方面，公司目前的思路是以越南为支点，辐射整个东南亚市场。一方面，东南亚水产养殖资源丰富，市场空间大；另一方面，我们通过越南生产基地的运营，积累了海外本土化的经验，也将为集团积累宝贵的海外经验、培养国际化人才，形成一套可复制、可推广的海外拓展模式。目前我们的策略是稳扎稳打，通过深耕越南市场，并逐步辐射至泰国、印度、马来西亚等周边国家，也有向厄瓜多尔、埃及等境外其他水产养殖地区发展的战略规划。未来将通过新建、并购、合作等方式，稳步推进集团全球化网络布局。具体海外布局 and 规划，敬请关注公司的相关信息披露，以公司公开披露的信息为准。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 3 月 20 日

附件：参会名单（排名不分先后）

序号	参会人员	参会机构
1	雷轶	华源证券
2	冯佳文	华源证券
3	顾超	华源证券
4	杨伍	同泰基金管理有限公司
5	毕建强	前海开源基金管理有限公司
6	张小郭	创金合信基金管理有限公司
7	高璐阳	工银瑞信基金管理有限公司
8	易小金	财通证券资产管理有限公司
9	李勇	润晖投资管理(天津)有限公司
10	宋小浪	太平基金管理有限公司
11	刘冬	格林基金管理有限公司
12	王娟	天治基金管理有限公司
13	李博	华宝信托有限责任公司
14	王凯	中国国际金融股份有限公司
15	张昆	汇安基金管理有限责任公司
16	游瑾	泉果基金管理有限公司
17	刘杰	平安基金管理有限公司