

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

**北京三夫户外用品股份有限公司**
**投资者关系活动记录表**

编号：2019-005 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券研究所 陈融
时间	2019年7月24日 10:00-11:00
地点	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼三夫户外会议室
上市公司接待人员姓名	董事/常务副总经理：孙雷 董事/副总经理/董事会秘书：周春红
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q：在健身成为潮流的当下，很多体育用品厂商，如，安踏、李宁都进行了品牌识别设计升级，公司对此有何举措？</b></p> <p><b>A：</b>公司目前主要以经销代理户外运动用品为主，相关品牌识别系统设计都是由原产品厂商完成，公司销售众多国际知名品牌，如猛犸象（MAMMUT）、始祖鸟（ARC'TERYX）他们都有自己的品牌设计团队，能及时根据市场潮流调整，推陈出新。同时，公司也致力打造具有自身特色的户外品牌 Sanfo Plus，并已开展与 X-BIONIC 的深度合作，未来将不断研发更多融科技时尚、民族特色、时代精神的户外运动潮流产品，服务广大热爱户外、健身运动的消费者。</p>

**Q: X-BIONIC 在生产和销售中如何定位?**

A: X-BIONIC 定位为运动轻奢品牌, 面向注重生活运动质感的时尚消费者。X-BIONIC 的材质、设计、专利、生产都是独一无二的, 既有功能强大“黑科技”, 又融会潮流元素。与兰博基尼的合作更为品牌注入灵魂。公司目前正在围绕 X-BIONIC 紧密筹备相关生产销售元素, 相信会给消费者带来惊喜。

**Q: 2018 年员工薪酬增长迅速的原因?**

A: 公司 2018 年围绕电商、研发、赛事、运营等进行了结构调整, 在优化人员结构的同时, 引入部分新的团队, 公司功能板块得到了补强, 相应薪酬也随之进行变化。

**Q: 松鼠部落开店计划和进度如何?**

A: 目前已开业的成都和武汉松鼠部落受到当地家长和儿童的欢迎, 暑期正是松鼠部落的客流旺季。武汉二期大型亲子水上乐园将于 7 月 25 日开业, 郑州乐园将于今年 9 月开业。其他部分地区相关项目正在洽谈中, 预计未来松鼠部落板块将与公司产品销售、研发板块形成良好互动, 成为上市公司收入的稳定来源。

**Q: 有关部门倡导冰雪运动和户外运动大众普及, 公司有没有相应的举措应对这一政策取向?**

A: 北京冬奥会是一项国家盛事, 作为户外运动专业用品、专业方案和专业知识提供商, 三夫户外在不断完善自身产品结构和销售网络的同时, 密切关注国家政策方向, 致力于为运动爱好者尤其是冰雪运动爱好者提供专业服务。公司集合了冰雪运动领域的顶级品牌, 能够最大限度满足冰雪爱好者的从头盔、雪镜、滑雪服、滑雪手套、滑雪裤、滑雪袜到滑雪鞋的全身装备需求, 例如我们独家代理的瑞士运动护具品牌 POC, 意大利顶级雪服品牌 Dainese, 法国百年雪镜雪盔品牌 Julbo, 德国

	<p>专业滑雪手套品牌 Reusch 等，能够为冰雪爱好者提供最为专业的运动解决方案。在冬奥会“腹地”崇礼的万龙滑雪场、崇礼富龙滑雪场、北京南山滑雪场，公司增设了三家滑雪专营店，专门针对滑雪爱好者提供全方位装备采购、维护保养、门票预订等系列服务。</p> <p>此外，公司还积极响应“冰雪运动进校园”、“促进体育消费”等政策号召，探讨通过多种形式形成合力推动体育消费升级和冰雪户外运动普及。如有进一步进展，公司将根据相关规定履行信息披露义务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019年7月24日