

证券代码：836826

证券简称：盖世食品

公告编号：2025-074

盖世食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年4月28日 15:00-17:00

活动地点：盖世食品股份有限公司（以下简称“公司”）在全景网“投资者关系互动平台” (<https://ir.p5w.net>) 举办2024年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2024年年度报告说明会的投资者

上市公司接待人员：

公司董事长、总经理：盖泉泓先生

公司董事：YING JING 女士

公司董事：张金虎先生

公司董事、董事会秘书：杨懿女士

公司财务负责人：黄先锋先生

公司保荐代表人：高寒女士

公司保荐代表人：王春苹女士

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频方式对公司 2024 年度经营业绩情况进行了介绍，同时就投资者普遍关注的问题进行沟通交流，主要问题及回复情况如下：

问题 1：请问公司 2024 年度是否有分红计划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司已于 2025 年 4 月 11 日披露了《2024 年年度权益分派预案公告》等文件，根据预案，公司计划向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元。但前述事项尚需公司年度股东大会审议通过，请投资人关注公司后续信息披露。感谢您对本公司的关注！

问题 2：请问公司海外基地运营情况如何？

回答：尊敬的投资者，您好！公司控股孙公司 GMC MARINE (THAILAND) CO.,LTD 于 2024 年 11 月 18 日在泰国设立，泰国工厂目前处于建设期，相关建设与经营规划正在稳步推进中，后续建设及运营情况将通过定期公告向市场披露。感谢您对本公司的关注！

问题 3：请问公司泰国工厂全部投产后的预计产能、主要产品及销售金额，建成后会对公司产生哪些影响？

回答：尊敬的投资者，您好！公司泰国工厂设计产能 6,000 吨，未来将根据海外订单及公司总订单情况对公司国内外生产基地统筹规划，销售金额依据投产后的产品和订单情况确定。泰国工厂的设立目的在于优化公司业务布局，拓展国际市场、公司产品结构，满足各类消费需求，开发新的业务增长点。感谢您对本公司的关注！

问题 4：请问公司对预制菜行业发展方向有何看法，公司在预制菜行业的地位如何，是属于行业头部企业？

回答：尊敬的投资者，您好！公司主营业务为标准化凉菜的研发、生产和销售。公司主导推动了食品国标 GB2760 修订，使得调味裙带菜产品标准与国际接轨，为行业做出巨大贡献。2024 年 6 月 5 日，盖世食品作为农业产业化国家重

点龙头企业，参与十四五国家重点研发计划“食品制造与农产品物流科技支撑”专项中“藻类食品品质提升与增值加工关键技术研究及集成应用”项目，促进我国藻类食品产业迈入高质量发展新阶段。

问题 5：请问公司今年主要餐饮客户订单是否受到经济大环境影响而减少，是否在各大电商平台发力打造 C 端零售并重新规划小包装产品？

回答：尊敬的投资者，您好！公司与主要餐饮客户保持良好的合作关系，并通过全渠道布局及产品创新稳定客户需求，2025 年度公司订单及营业收入数据请投资人关注公司年度信息。公司在继续做好 B 端客户开发的同时，始终将 C 端市场作为公司未来战略增长的重要补充。公司不断探索和尝试新的渠道和产品种类（包括小包装产品），持续探索开展电商等相关业务，并深化商超渠道合作，以满足消费者的多样化需求。感谢您对本公司的关注！

问题 6：请问今年公司的年度收入目标是多少，拟采取哪些措施来实现？

回答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年营业收入较 2023 年提升了 9.04%，主要通过产品创新、渠道拓展、运营优化等措施来实现。2025 年，公司将继续加大新产品研发力度，全面开展渠道精耕，不断提高运营效率、降低运营成本。感谢您对本公司的关注！

问题 7：在预制凉菜行业前景广阔背景下，请问公司未来有哪些具体的战略规划来进一步扩大市场份额、提升盈利能力？

回答：尊敬的投资者，您好！公司将以“完善产品结构、深化多渠道布局、构建智慧供应链体系”为战略聚焦方向，通过释放产能效能、打造全场景服务矩阵及强化品牌价值赋能，持续推动市场份额的稳步提升与盈利能力的良性增长。具体措施将动态调整，并通过定期公告向股东同步。感谢您对本公司的关注！

问题 8：请问公司江苏工厂现阶段产能利用率是多少，今年能否实现盈利？

回答：尊敬的投资者，您好！公司子公司江苏盖世于 2024 年 5 月开业，并逐步提升产能形成规模效应。江苏盖世依托当地的原料优势、规模化生产及区位优势，同时通过产线智能化使生产各环节更加精准、稳定，质量管控更加严格、科学，从而降低成本，实现可持续发展。2025 年度江苏子公司业绩及生产经营情况，请投资人关注公司公开披露文件。感谢您对本公司的关注！

问题 9：公司产品目前主要面向 B 端客户，请问公司未来是否有计划大力拓

展 C 端市场、将产品作为零食推向普通消费者？如果有，公司将在产品包装、口味研发、营销渠道等方面会做出哪些针对性的改变，拓展 C 端市场具体的计划和时间表是怎样的？

回答：尊敬的投资者，您好！公司在继续做好 B 端客户开发的同时，始终将 C 端市场作为公司未来战略增长的重要补充。随着预制菜和健康零食市场的快速增长，公司计划依托现有 B 端优势，逐步向 C 端延伸，以满足消费者对便捷、健康食品的需求，并逐步力争实现 B/C 端双轮驱动。公司目前的主要产品食材为藻类、菌类、鱼子类、海珍味以及健康蔬菜类，这些产品适用于多种消费场景。公司也在不断探索和尝试新的销售渠道和产品种类，以满足消费者的多样化需求，并推动公司的持续发展和壮大。公司 C 端市场拓展具体战略部署将根据市场反馈动态调整，并通过定期公告向市场披露。感谢您对本公司的关注！

问题 10：请问公司出口业务主要面向哪些国家和地区，其中出口到美国的份额占比多少，公司是否有海外扩产的计划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司有二十多年的出口经验，主要产品出口到六十多个国家和地区，其中欧洲、东南亚的客户相对集中，美国不是公司的核心市场。公司在 2024 年已开始建设海外加工基地。感谢您对本公司的关注！

问题 11：请问公司预计何时回购股票？

回答：尊敬的投资者，您好！公司将严格按照中国证监会、北京证券交易所的相关要求，做好上市公司信息披露义务，公司回购股票事项敬请投资人关注公司信息披露相关内容。感谢您对本公司的关注！

盖世食品股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 29 日