

公司代码：603708

公司简称：家家悦

家家悦集团股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	家家悦	603708	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周承生	/
电话	0631-5220641	/
办公地址	山东省威海市经济技术开发区 大庆路53号九龙城购物广场	/
电子信箱	jjaiyue@jjaiyue.com.cn	/

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	6,713,417,812.99	6,272,576,662.88	7.03
归属于上市公司股东的净资产	2,485,324,536.98	2,478,749,634.23	0.27
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	240,602,301.93	459,546,030.19	-47.64

营业收入	6,226,525,440.97	5,567,541,536.36	11.84
归属于上市公司股东的净利润	193,691,479.04	142,809,212.13	35.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,244,180.89	143,379,855.89	29.20
加权平均净资产收益率(%)	7.71	6.08	增加1.63个百分点
基本每股收益(元/股)	0.41	0.31	35.63
稀释每股收益(元/股)			

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,758				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
家家悦控股集团股份有限公司	境内非国有法人	58.64	274,437,442	274,437,442	质押	21,000,000
威海信悦投资管理有限公司	境内非国有法人	7.82	36,591,659	36,591,659	无	0
上海鸿之铭创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.06	14,326,550	0	无	0
宁波弘鉴创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.99	9,312,120	0	无	0
科威特政府投资局-自有资金	境外法人	0.86	4,041,914	0	无	0
工银国际资产管理有限公司-客户资金	未知	0.82	3,835,690	0	无	0
全国社保基金六零二组合	其他	0.75	3,525,716	0	无	0
招商银行股份有限公司-兴全合润分级混合型证券投资基金	未知	0.72	3,388,152	0	无	0
全国社保基金五零二组合	其他	0.68	3,205,314	0	无	0

中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	未知	0.65	3,063,716	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业总收入 622,652.54 万元，同比增长 11.84%；归属于上市公司股东的合并净利润 19,369.15 万元，同比增长 35.63%。

2018 年上半年，公司继续加强线下网络的拓展，在 3 月份完成并购青岛维客商业连锁有限公司 9 家门店的基础上，报告期内新开门店 28 家，其中青岛、济南及西部区域新开门店 9 家，在强化现有区域网络密度的同时，进一步加快了新区域的网络布局。报告期内，公司青岛区域门店在上合峰会期间，发挥区域一体化的物流优势、供应链优势、生鲜特色优势，高效保障了商品供应，树立了良好的品牌形象。

创新和新技术的应用。适应新技术的发展及消费者对品质、便利、新鲜的消费需求，公司加快了对无人智能售货机、人脸识别等新技术的应用，上半年试点新开以无人智能售货机为主体的智慧微型超市 38 个，在门店中进一步推广移动支付、自助收款、人脸识别等新的技术手段，提升顾客的消费体验，为顾客提供更加高效便捷的服务。

深化机制变革。战区架构逐步建立完善，提高了战区决策效率；4 月份开始西部地区新增 56 家门店进一步推广合伙人机制，目前公司合伙人试点门店总数为 89 家，有利于释放内部创业激情，形成企业与员工的事业共同体和利益共同体，推动企业的持续健康发展。

提升供应链能力。在继续优化国内基地采购、源头采购，积极拓展国际采购的基础上，生鲜加工中心、工业园对产品生产线进行自动化和标准化改造，提高农产品的后标准化加工能力，增

加品类，提升品质和产能，打造更强的供应链平台。

重要项目的实施进展。烟台综合物流工业园项目，预计 2018 年年底前一期约 5.8 万平米的物流中心完工初步投入使用，二期生鲜加工中心及综合楼预计 2019 年下半年完工投入使用；莱芜生鲜加工中心项目预计 2018 年底前部分投入使用，2019 年下半年整体完工投入使用；以上项目投入使用有利于提升公司的供应链能力和效率。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用