

2024年

1季度

报告

1st

Quarter Report

MOTO

MOTION

FASHION·FORWARD·FURNITURE

常州匠心独具智能家居股份有限公司

2024年4月

总经理致辞

公司主要从事智能电动沙发、智能电动床及其核心配件的研究、设计、开发、生产、销售及服务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2017 年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”。



MOTOMOTION FASHION-FORWARD-FURNITURE 当地时间2024年2月28日在客户的家具零售店拍摄的匠心产品

一、一季度外贸开局有力、起势良好

根据中国海关总署 2024 年 4 月 12 日发布的最新数据，2024 年 1-3 月份，中国进出口总值达到 1.43 万亿美元，同比增长 1.5%；其中，出口达到 8,075.0 亿美元，同比增长 1.5%。2024 年一季度，家具及其零件出口额累计达到 174.68 亿美元，同比增长 19.60%。

根据国家统计局 2024 年 4 月 16 日的报告，2024 年一季度，在全国规模以上工业产能利用率达到 73.6%，比去年同期下降 0.7%的情况下，全国规模以上工业增加值同比增长 6.1%。2024 年 1-2 月，全国规模以上工业企业实现利润总额 9,141 亿元，同比增长 10.2%。

二、中越两国对美出口的趋势

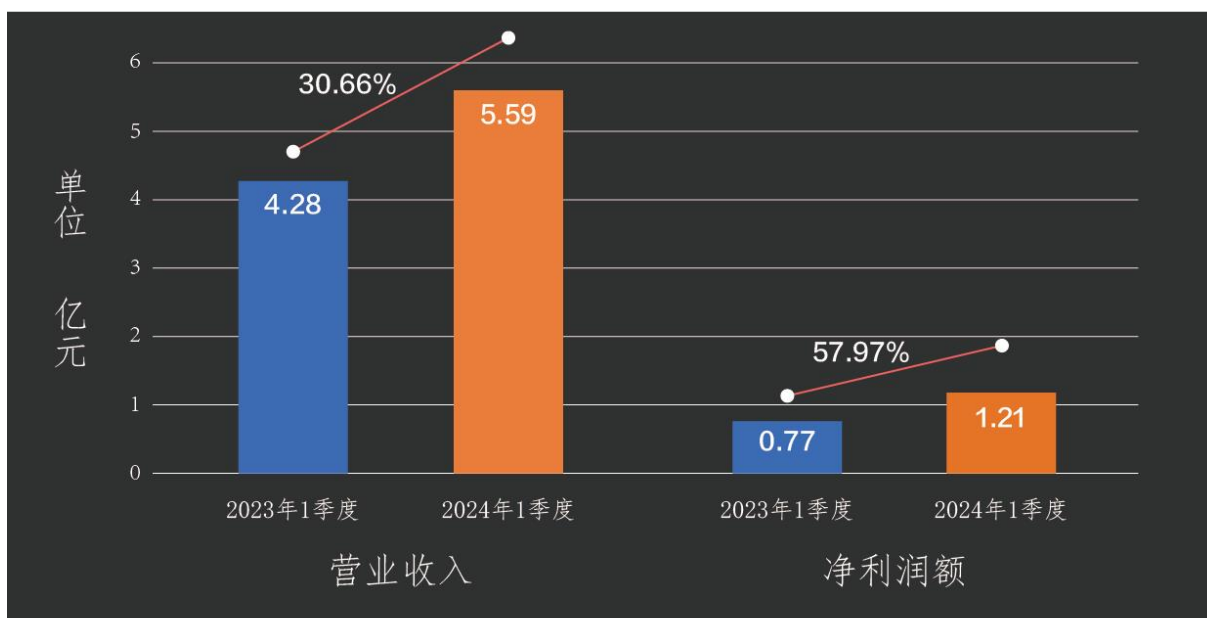
中国海关总署 4 月 12 日发布的统计数据显示，2024 年 1-3 月，中美贸易额为 1,500.43 亿美元，同比下降 4%；其中，中国对美国的出口达到 1,101.30 亿美元，同比下降 1.3%。

根据越南知名网站《Vietnam Plus》2 月 29 日的报道，美国是越南最大的出口市场，1-2 月的出口额达到 174 亿美元，同比增长 33.7%。越南对美国的贸易顺差达到 152 亿美元，同比增长 36.6%。

2024 年 1-3 月，公司 89.36% 的产品销往美国。

三、公司 2024 年一季度的营收、利润情况

公司 2024 年 1-3 月的营业收入为 5.59 亿元人民币，比 2023 年同期增长 30.66%。与 2023 年同期相比，公司 2024 年 1-3 月的毛利率提升了 3.30%，达到 33.32%。公司 2024 年 1-3 月的净利润额（扣除当期股份支付的费用后）达到 1.21 亿元人民币，比 2023 年同期增长 57.97%，做到了“营收、利润双增长”。公司 2024 年 1-3 月份支付的费用合计为 627.50 万元人民币。



2024 年 1-3 月股份支付合计费用：627.50 万元人民币

四、公司 2024 年一季度的客户情况

2024 年一季度，公司前十大客户均为美国客户，70% 为零售商。他们中的大多数与

公司的交易金额呈现上涨，上涨的比例从 1.71%到 513.88%不等，而这其中又有 4 位客户的上涨比例超过 50%。

2024 年一季度，公司一共获得 24 位全新客户，全部都是零售商，其中 2 位属于“全美排名前 100 位家具零售商”（见美国家具行业杂志《Furniture Today》于 2023 年 5 月 22 日公示的排名）。

由于这些零售商新客户的增加，2024 年 1-3 月，公司在美国的零售商客户数量占美国家具类客户总数的 75.61%；公司对美国零售商客户的销售总额占公司营业收入总额的 58.35%，对公司在美国市场的营业收入占比达到 65.28%。

五、MotoLiving 的发展与前景



MOTOMOTION FASHION-FORWARD-FURNITURE 当地时间2024年2月28日在客户的家具零售店拍摄的匠心产品

2023 年 3 月，美国家具行业的优秀设计师 Jackson Carpenter 正式加盟匠心并随后开发出设计独特、功能创新、用材更好、色彩更为丰富的 MotoLiving 系列沙发。截至 2024 年 3 月底，公司共收到 MotoLiving 来自 45 个客户的上千万美金订单。MotoLiving 的产品最早从 2023 年 8 月底开始出货，于当年的 10 月底、11 月初陆续进入零售商店而面向消

费者销售。2023 年 10 月及 2024 年 1 月展会的新品，加上新产品技术审核、原材料准备的时间，陆续在 2023 年 12 月下旬及 2024 年年初才开始发货。

开发全新的产品都有一个较长的周期，零售商客户一般都要等到最初的产品到店里并确认销售情况后才敢继续订货（Re-Order），而整个海运加陆运的时间一般都要 45 天，所以精准地研发出适销对路的产品就显得尤为重要。

六、公司有了 3 倍大面积的拉斯维加斯展厅



MOTOMOTION FASHION-FORWARD-FURNITURE 当地时间2024年1月24日在匠心美国的拉斯展厅拍摄的接待区

2023 年的两次拉斯维加斯（简称拉斯）展会（1 月和 7 月）之后，公司就开始规划扩大在拉斯的展厅。2015 年 7 月，公司开辟美国市场的第一步就是从拉斯一个面积只有 500 平米的展厅开始的。由于当时的展厅和业内一家大公司的展厅在同一个楼层，我们经常会被误认为是该公司的一部分。

虽然业内很多软体沙发企业已停止在拉斯参展，公司还是看到了持续在拉斯参展的意义及扩大展厅面积、提升展厅形象的必要性。这几年，公司开发的主要客户大都集中在美国的东部和中部地区，拉斯所在的西部和中西部地区仍然有着巨大的潜力和机会。一些新开发的客户，因为去过高点展厅（近 5,000 平米）而对我们之前拉斯展厅的面积、规模及陈设表示“无法匹配”。客户善意的批评令我们感到羞愧。

2024 年 1 月，经过近一年的努力沟通和近两个月的准备，我们终于顺利地迁入了位置更好、面积有 3 倍之大（1,500 多平米）、更利于展示及陈设的全新拉斯展厅（B800），紧挨着自动扶梯，又同时处于距离电梯最近的位置，瞬间提升了展厅、公司及品牌的形象。不再有人会误认为我们是其他公司的一部分，销售团队因此感到“扬眉吐气”，客户也是赞不绝口。

一位在亚利桑那州凤凰城的零售店老板，这些年已经很少购买我们的产品了，这一次因为看到了我们全新的展厅和陈列，马上决定恢复和我们的合作，并真诚地向我们祝贺“展厅实在太漂亮了，展示的产品是整个展览会最独特、最好看的”。这段时间，来自这个客户的采购量有了显著的增加。

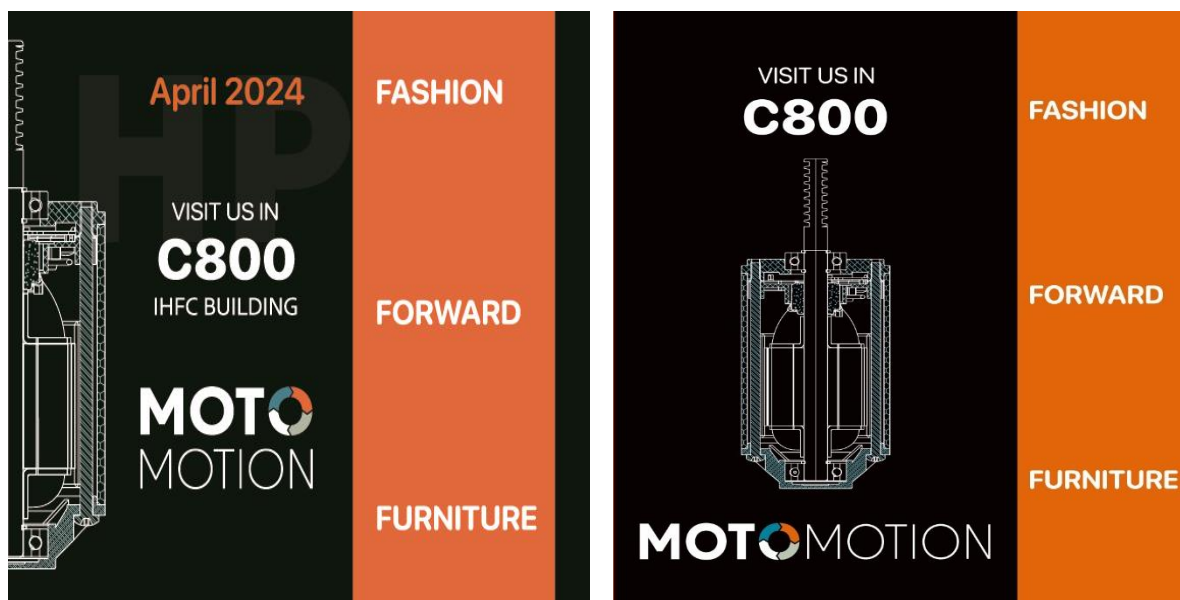
这个事件给我们最大的启发就是：Everything happens for a reason。如果我们失去了某个或一些现有的客户，肯定是因为我们没有把事情做好，没有提供给客户所需要的价值。

新的一年，我们会认真反思公司需要改进的方方面面，严肃剖析自己的问题，敢于面对、勇于纠正。将现有客户维护好、增加和他们的交易量、稳固和他们的关系其实是一种最低成本的投入。我们一定要对所有的客户保持足够的敬畏，将他们服务好，要和他们成为紧密的伙伴和彼此信赖的朋友。



七、适当的广告投放，强化行业内宣传

最近的几次高点展览会，我们都有做定向的户外广告。今年 4 月的高点展览会，经过几年的排队等候，我们终于拿到了在电梯里做室内广告的机会。最近的 2023 年年报及这一期的 2024 年一季报的封面设计，都是借鉴了这次展览会户外及室内广告的创意。



一个月之前，我们刚刚有了广告创意的初稿时，就有美国团队的设计师、销售人员来电话，询问广告上的图案是什么意思，电机、钥匙还是地图？在大部分公司都会用自

己的家具产品做广告时，我们想创造出一些新意，想让看到广告的人觉得好奇并提出各种各样的问题。

展会开始后，我们的员工的确在电梯内听到了一些乘客对我们的表扬，基本都是说我们的产品独特，品质超好。后来，我们又在展厅遇到一些全新的客户，听到他们表扬 MOTO，“如果你在电梯里还能经常听到其他人表扬一家公司，那么你就应该去看一看”。

在英文的语境中，这应该和我们中文的“好事传千里”比较接近。

未来，当我们有了更多品牌陈列和展示时，我们计划更为主动、积极地投放一些针对用户和消费者的广告。当然，匠心的一贯原则是谨慎、有序。当我们看到自己的零售商客户在各种网络平台上做广告时，我们是既欣慰又羡慕。欣慰的是他们会因此获得更多的关注和发展，从而带动与我们的业务量。羡慕的当然是想象着 MOTO 何时也能像这样直接面对最终用户营销。TEMU（美国版拼多多）、SHEIN 在美国的广告铺天盖地，令人无法回避。这也是令我们羡慕的，虽然家具类产品其实并不适合用这样的轰炸式营销。

在期待并准备着下一届（7 月拉斯）展会的同时，我们会陆续走访更多的零售门店，了解 MOTO 产品的销售及现场陈列情况，及时测试与验证我们品牌建设的初步成果。相信，当公司递交半年报之际，应该有很多来自一线 MOTO Gallery（店中店）的素材和信息了。

为了能持续不断地向客户及市场提供独特、创新的产品，高点展会之前及之后，匠心的设计团队就一直奔走在不同的国家，和不同的公司及个人进行接洽、沟通，尝试着用全新的思路和方法打造出匠心独有的下一代产品，力争超越行业已有品类和水准，确保不断更新、优化和升级。

很多次，我们都听到这些新伙伴的感慨，“真没想到一家中国公司这么执着于设计、创新”、“It is so nice to work with someone that has drive and gets it. We are very impressed. You have built something special.”。

我们感谢这些全新伙伴对我们的认可，心心念念地要将更多有新意、品质好的产品带到市场，带给客户，带给广大的消费者。

我们的路漫长，但却十分有意义，且充满着趣味。

常州匠心独具智能家居股份有限公司

总经理：徐梅钧

2024 年 4 月 26 日

证券代码：301061

证券简称：匠心家居

公告编号：2024-015

常州匠心独具智能家居股份有限公司 2024 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第一季度报告是否经过审计

是 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	559,160,866.38	427,964,511.87	30.66%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	120,999,957.28	76,594,613.98	57.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	113,215,885.74	61,891,636.70	82.93%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	76,882,654.63	83,986,774.28	-8.46%
基本每股收益 (元/股)	0.95	0.60	58.33%
稀释每股收益 (元/股)	0.95	0.60	58.33%
加权平均净资产收益率	3.95%	2.80%	1.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	3,738,978,028.70	3,560,943,187.30	5.00%
归属于上市公司股东的所有者权益 (元)	3,121,794,704.21	3,003,714,384.43	3.93%

(二) 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-13,334.39	
计入当期损益的政府补助 (与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	134,750.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	9,042,593.19	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,544.79	
减: 所得税影响额	1,376,392.47	
合计	7,784,071.54	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

适用 不适用

公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定“其他符合非经常性损益定义的损益项目”，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的原因说明。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
个税手续费返还	172,665.53	个税手续费返还每期都发生，故列为经常性损益

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

适用 不适用

1、资产负债表项目重大变动情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末数	增减幅度	重大变动说明
预付款项	7,477,225.92	3,458,145.59	116.22%	主要系预付货款增加所致
一年内到期的非流动资产	21,428,019.97	-	100.00%	主要系可转让存单重分类列示所致
递延所得税资产	29,879,869.57	20,940,944.80	42.69%	主要系递延所得税资产增加所致
其他非流动资产	5,077,149.59	25,149,513.52	-79.81%	主要系可转让存单重分类列示所致
短期借款	24,477,750.00	-	100.00%	主要系短期借款增加所致
合同负债	2,700,684.29	1,972,885.06	36.89%	主要系预收货款增加所致
应交税费	32,345,267.22	19,045,669.67	69.83%	主要系应纳企业所得税增加所致
其他综合收益	16,237,289.12	25,431,934.45	-36.15%	主要系外币财务报表折算差额减少所致

2、利润表项目重大变动情况

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
营业收入	559,160,866.38	427,964,511.87	30.66%	主要系商品销售收入增加所致
税金及附加	2,334,484.81	1,559,969.38	49.65%	主要系缴纳的税费增加所致
销售费用	16,762,183.61	12,417,761.38	34.99%	主要系股份支付费用增加所致
管理费用	18,513,788.51	11,876,267.30	55.89%	主要系股份支付费用增加所致
财务费用	-19,114,340.44	489,414.53	-4005.55%	主要系汇兑收益增加所致

其他收益	307,415.53	3,703,813.15	-91.70%	主要系与收益相关的政府补助减少所致
投资收益	8,864,390.26	12,981,969.09	-31.72%	主要系理财产品投资收益减少所致
公允价值变动收益	178,202.93	49,419.06	260.60%	主要系交易性金融资产产生的公允价值增加所致
营业外收入	12,038.61	49,675.53	-75.77%	主要系无法支付的款项减少所致
营业外支出	28,917.79	6,880.32	320.30%	主要系固定资产报废损失增加所致
所得税费用	24,601,593.72	14,837,522.95	65.81%	主要系所得税费用增加所致

3、现金流量表项目重大变动情况

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
经营活动产生的现金流量净额	76,882,654.63	83,986,774.28	-8.46%	
投资活动产生的现金流量净额	77,362,530.71	-156,126,548.28	149.55%	主要系购买理财产品金额减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	13,713,957.28	-10,803,361.44	226.94%	主要系本期收到短期借款增加所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,811	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李小勤	境内自然人	43.35%	55,488,000.00	55,488,000.00	不适用	0.00
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	境内非国有法人	24.15%	30,912,000.00	30,912,000.00	不适用	0.00
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.94%	5,040,000.00	5,040,000.00	不适用	0.00
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	2,640,000.00	2,640,000.00	不适用	0.00

香港中央结算有限公司	境外法人	1.62%	2,070,323.00	0.00	不适用	0.00
徐梅钧	境内自然人	1.50%	1,920,000.00	1,920,000.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司一易方达价值精选混合型证券投资基金	其他	1.48%	1,892,621.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司一汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.71%	904,278.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金五零二组合	其他	0.70%	900,322.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行一易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	0.55%	699,840.00	0.00	不适用	0.00
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
香港中央结算有限公司	2,070,323.00	人民币普通股	2,070,323.00			
中国工商银行股份有限公司一易方达价值精选混合型证券投资基金	1,892,621.00	人民币普通股	1,892,621.00			
中国工商银行股份有限公司一汇添富民营活力混合型证券投资基金	904,278.00	人民币普通股	904,278.00			
全国社保基金五零二组合	900,322.00	人民币普通股	900,322.00			
中国工商银行一易方达价值成长混合型证券投资基金	699,840.00	人民币普通股	699,840.00			
李文北	688,517.00	人民币普通股	688,517.00			
中国农业银行股份有限公司一平安低碳经济混合型证券投资基金	525,000.00	人民币普通股	525,000.00			
中国工商银行一汇添富均衡增长混合型证券投资基金	520,494.00	人民币普通股	520,494.00			
浙商银行股份有限公司一博时凤凰领航混合型证券投资基金	469,300.00	人民币普通股	469,300.00			
中国农业银行股份有限公司一大成消费主题混合型证券	455,280.00	人民币普通股	455,280.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(三) 限售股份变动情况

适用 不适用

三、其他重要事项

适用 不适用

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：常州匠心独具智能家居股份有限公司

2024 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,043,392,511.60	866,022,469.18
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	830,782,494.89	906,868,001.06
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	299,488,170.09	273,441,683.54
应收款项融资		
预付款项	7,477,225.92	3,458,145.59
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	16,242,252.08	14,038,712.79
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	280,886,535.31	255,384,514.07
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	21,428,019.97	
其他流动资产	907,976,012.15	897,528,335.33
流动资产合计	3,407,673,222.01	3,216,741,861.56
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	140,139,141.67	142,225,714.63
在建工程	1,321,829.23	1,239,635.47
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	96,920,504.16	105,785,431.53
无形资产	39,187,976.89	32,667,360.52
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	18,778,335.58	16,192,725.27
递延所得税资产	29,879,869.57	20,940,944.80
其他非流动资产	5,077,149.59	25,149,513.52
非流动资产合计	331,304,806.69	344,201,325.74
资产总计	3,738,978,028.70	3,560,943,187.30
流动负债：		
短期借款	24,477,750.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	132,669,000.00	127,409,000.00
应付账款	272,243,765.77	241,778,426.91
预收款项	2,976,085.77	3,585,346.48
合同负债	2,700,684.29	1,972,885.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	24,453,447.86	28,307,482.31
应交税费	32,345,267.22	19,045,669.67
其他应付款	68,043.96	108,389.95
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	36,066,638.48	36,485,279.72
其他流动负债		
流动负债合计	528,000,683.35	458,692,480.10
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	77,942,860.52	87,221,030.37
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
预计负债	5,958,540.13	5,957,242.77
递延收益	198,750.00	212,000.00
递延所得税负债	5,082,490.49	5,146,049.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	89,182,641.14	98,536,322.77
负债合计	617,183,324.49	557,228,802.87
所有者权益：		
股本	128,000,000.00	128,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,694,294,760.08	1,688,019,752.25
减：库存股		
其他综合收益	16,237,289.12	25,431,934.45
专项储备		
盈余公积	57,880,825.91	57,880,825.91
一般风险准备		
未分配利润	1,225,381,829.10	1,104,381,871.82
归属于母公司所有者权益合计	3,121,794,704.21	3,003,714,384.43
少数股东权益		
所有者权益合计	3,121,794,704.21	3,003,714,384.43
负债和所有者权益总计	3,738,978,028.70	3,560,943,187.30

法定代表人：徐梅钧 主管会计工作负责人：王俊宝 会计机构负责人：谢莉芬

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	559,160,866.38	427,964,511.87
其中：营业收入	559,160,866.38	427,964,511.87
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	419,834,255.25	350,458,692.14
其中：营业成本	372,866,171.06	299,493,267.28
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,334,484.81	1,559,969.38
销售费用	16,762,183.61	12,417,761.38
管理费用	18,513,788.51	11,876,267.30
研发费用	28,471,967.70	24,622,012.27
财务费用	-19,114,340.44	489,414.53
其中：利息费用	1,527,250.45	1,022,850.18
利息收入	11,685,212.93	1,852,314.08

加：其他收益	307,415.53	3,703,813.15
投资收益（损失以“-”号填列）	8,864,390.26	12,981,969.09
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	178,202.93	49,419.06
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,059,649.00	-3,370,871.82
资产减值损失（损失以“-”号填列）	1,459.33	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		519,192.51
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	145,618,430.18	91,389,341.72
加：营业外收入	12,038.61	49,675.53
减：营业外支出	28,917.79	6,880.32
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	145,601,551.00	91,432,136.93
减：所得税费用	24,601,593.72	14,837,522.95
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	120,999,957.28	76,594,613.98
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	120,999,957.28	76,594,613.98
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	120,999,957.28	76,594,613.98
2. 少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-9,194,645.33	-5,569,523.07
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-9,194,645.33	-5,569,523.07
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-9,194,645.33	-5,569,523.07
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		

2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-9,194,645.33	-5,569,523.07
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	111,805,311.95	71,025,090.91
归属于母公司所有者的综合收益总额	111,805,311.95	71,025,090.91
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.95	0.60
（二）稀释每股收益	0.95	0.60

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	528,949,092.30	338,627,021.21
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	26,164,840.62	20,380,495.54
收到其他与经营活动有关的现金	17,778,332.05	11,239,091.83
经营活动现金流入小计	572,892,264.97	370,246,608.58
购买商品、接受劳务支付的现金	376,978,904.44	189,323,043.41
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	86,503,335.72	67,477,848.68
支付的各项税费	23,711,027.33	22,858,449.74
支付其他与经营活动有关的现金	8,816,342.85	6,600,492.47
经营活动现金流出小计	496,009,610.34	286,259,834.30
经营活动产生的现金流量净额	76,882,654.63	83,986,774.28
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	1,390,050,000.00	1,692,580,697.55
取得投资收益收到的现金	10,103,363.83	13,032,416.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		801,610.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,400,153,363.83	1,706,414,724.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,290,833.12	15,191,272.54
投资支付的现金	1,314,500,000.00	1,847,350,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,322,790,833.12	1,862,541,272.54
投资活动产生的现金流量净额	77,362,530.71	-156,126,548.28
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	24,415,650.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	24,415,650.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	10,701,692.72	10,803,361.44
筹资活动现金流出小计	10,701,692.72	10,803,361.44
筹资活动产生的现金流量净额	13,713,957.28	-10,803,361.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	6,412,502.23	-4,362,178.84
五、现金及现金等价物净增加额	174,371,644.85	-87,305,314.28
加：期初现金及现金等价物余额	849,063,844.94	671,224,299.78
六、期末现金及现金等价物余额	1,023,435,489.79	583,918,985.50

（二） 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

（三） 审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。

常州匠心独具智能家居股份有限公司董事会