

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2024-023

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2024 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2024 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、2024 年第一季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	期初店铺数	本季度新增店铺	本季度减少店铺	期末店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	46	5	7	44
	代销模式	18	2	7	13
抖音小店	经销模式	40	2	5	37
	代销模式	8	2	4	6
拼多多平台		6	4	0	10
Lazada&Shopee		7	1	0	8
其他		60	15	8	67
合计		185	31	31	185

截至 2024 年 3 月 31 日，公司在运营店铺 185 家，店铺数量与去年年末持平。当期主要新增店铺为：1、天猫/天猫国际平台：资生堂专业美发、巴拉利尼等。2、抖音小店：资生堂专业美发、巴拉利尼、雀巢冰淇淋等。3、其他新增主要有天猫超市、京东、小红书等平台店铺。

二、2024 年第一季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	345,755,877.44	235,585,538.11	31.86	-27.70	-23.25	下降 3.95 个百分点
天猫国际	21,335,369.45	15,971,305.23	25.14	90.66	82.20	上升 3.47 个百分点
其他	105,247,877.74	70,673,072.56	32.85	-15.75	-15.24	下降 0.41 个百分点
合计	472,339,124.63	322,229,915.90	31.78	-23.11	-19.26	下降 3.25 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利	营业收	营业成	毛利率比上
-------	------	------	----	-----	-----	-------

			率 (%)	入比上 年同期 增减 (%)	本比上 年同期 增减 (%)	年同期增减
电商零售业务	433,761,477.74	294,032,695.60	32.21	-23.09	-18.96	下降 3.46 个百分点
品牌营销运营 服务	15,163,009.47	9,291,436.18	38.72	-31.30	-12.98	下降 12.91 个百分点
其他	23,414,637.42	18,905,784.12	19.26	-17.05	-26.16	上升 9.98 个百分点
合计	472,339,124.63	322,229,915.90	31.78	-23.11	-19.26	下降 3.25 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	446,165,265.06	304,309,585.12	31.79	-24.91	-20.30	下降 3.95 个百分点
境外	26,173,859.57	17,920,330.78	31.53	29.97	3.55	上升 17.47 个百分点
合计	472,339,124.63	322,229,915.90	31.78	-23.11	-19.26	下降 3.25 个百分点

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2024年4月30日