

	<p>新生产基地的逐步落成投产、各项战略的稳步推进实施，公司规模及市场占有率将得到有效提升。</p> <p>3、问：公司产品毛利率较高的原因？</p> <p>答：游乐行业是一个对技术研发服务能力要求较高、同时对文化创意和娱乐体验要求较高的行业，由于客户在项目主题、内容、规划、规模、娱乐体验方式等方面都有不同要求，产品多为根据客户需求研发的个性化定制产品，因此游乐产品相较于其他制造业产品毛利率普遍较高。此外，经过在大型游乐设施制造业的长期沉淀与积累，公司产品在准确度、稳定性、可靠性等方面处于同行业领先水平，高品质的产品和服务受到高端客户的广泛认可，该部分客户对产品的技术先进性、互动体验感、工艺质量水平等方面提出了更高要求，因此该部分高端产品的售价也相对较高，利润空间得到进一步扩大。</p> <p>4、问：公司产品的销售模式？</p> <p>答：公司销售模式主要为直销方式，公司组建起一支“专家型”营销团队，直接独立面向市场，与国内外主要客户建立起长期稳定的合作关系，提供主题策划、创意设计、技术研发、产品制造、终端运营等系统解决方案。</p> <p>5、问：公司拓展文旅终端运营项目的聚焦领域及优势？</p> <p>答：随着国民经济增长，人均收入水平逐步提高，国内文旅市场发展迅速，未来前景十分广阔。公司作为国内游乐行业的先行者，深耕游乐行业多年，借助在游乐行业多年的市场积累和服务优势，聚焦打造差异化、高科技、有文化内涵的新一代游乐消费目的地。目前子公司金马文旅发展已建立起一支由行业资深专家领军，涵盖项目创意策划、市场研究和模式设计、项目运营管理等具有丰富文旅终端项目开发运营经验人才组成的专业团队，团队成员曾操盘运营国内多个特色文旅项目并持续盈利；同时，公司强大的产品研发生产实力为金马文旅发展打造文旅终端项目提供强大技术支撑，依托公司强大的研发生产能力，积极拓展业务新赛道。接下来，公司将积极实施以游乐为核心，先进游乐装备制造业和现代游乐服务业双轮驱动发展战略，为公司持续、稳定、健康发展注入新动能。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年7月20日