

证券代码：688702

证券简称：盛科通信

苏州盛科通信股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	通过线上方式参与 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
会议时间	2025 年 4 月 20 日（星期三）上午 10:00-11:00
会议地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	董事长：吕宝利 董事、总经理：SUN JIANYONG 独立董事：应展宇 副总经理、财务总监：王国华 董事会秘书：翟留镜 投资者关系：沈晓屹
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所上证路演中心召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，通过网络文字互动的方式与投资者进行了交流，具体问题及回复如下： Q1：各位领导上午好，想请教下在未来一段时间中美贸易战持续影响下，公司旗下交换容量为

	12.8Tbps 及 25.6Tbps 的高端旗舰芯片交付是否会面临困难，公司计划如何应对旗舰产品的供应链稳定性问题，谢谢。 A：尊敬的投资者，您好！核心以太网交换芯片是一个长周期的行业。产品从研发立项到实现市场规模应用，需要至少 3~5 年的时间。相关的供应链管理也同样需要提前布局和考虑。在过去的几年里，国际形势发生了比较重大的变化，客观上，造成了对中国整个半导体行业的压力和扰动。公司一直致力于加强与合作伙伴及产业链上下游的生态建设与协同，同时进一步加强自身的合规体系建设，将和整个产业生态一起，通过持续不断的努力，切实保障产品的供应与稳定。感谢您的关注！ Q2：公司一季报营业收入最近三年来节节下滑，反观公司的研发费用持续上升，看来研发投入并没有转化为商业成果，请管理层详细解释下其中的缘由，以便投资者能够真正理解公司的长期投资价值所在。 A：尊敬的投资者，您好！公司加大研发投入是在当前形势下的战略选择，旨在通过制定和完善更为丰富布局的产品战略，扩大应用基本面，向产品系列和生态协同的竞争力迈进。公司持续完善产品线并优化产品性能，主要包括三个方面：第一，以引领超大规模数据中心互联为目标，明确高端产品投入决心，力争在快速发展的新兴市场中形成较强的核心竞争力；第二，以已有市场和客户需求为牵引，加快推进已量产产品的裂变迭代，提升公司产品丰富度和优化产品性能，力争把握住当下国产化的发展契机，进一步提高市场份额和行业地位；第三，系列化布局接入
--	--

	级产品，优先构筑底层平台化能力体系，为提升接入级产品的综合竞争力夯实基础。 核心以太网交换芯片是一个长周期的行业。产品从研发立项到实现市场规模应用，需要至少 3~5 年的时间。相关新产品的布局与丰富尚在落地执行的过程当中。 依托现有产品的持续应用，公司稳步推进业务成长，2024 年公司实现营业收入 10.82 亿元，同比增长 4.28%。预计伴随着新产品的不断推出落地，将为公司的发展注入新的动能。感谢您的关注。 Q3：请介绍下公司 2024 年的营收情况？ A：尊敬的投资者，您好！2024 年公司实现营业收入 10.82 亿元，同比增长 4.28%，主要系公司继续积极满足客户需求，做好客户服务，产品应用进一步扩大，客户对公司品牌认可度不断提升，双方合作继续加深，实现业绩持续增长。感谢您的关注！ Q4：公司对于 2025 年有什么规划？ A：公司将加大研发投入，持续完善产品线并优化产品性能，主要包括三个方面：第一，以引领超大规模数据中心互联为目标，明确高端产品投入决心，力争在快速发展的新兴市场中形成较强的核心竞争力；第二，以已有市场和客户需求为牵引，加快推进已量产产品的裂变迭代，提升公司产品丰富度和优化产品性能，力争把握住当下国产化的发展契机，进一步提高市场份额和行业地位；第三，系列化布局接入级产品，优先构筑底层平台化能力体系，为提升接入级产品的综合竞争力夯实基础。
--	--

	Q5：高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 A：尊敬的投资者，您好！2024 年公司归属于上市公司股东的净利润为-0.68 亿元，较上年同期增加亏损 4873.40 万元，公司盈亏状况变动主要受研发投入增加的影响。加码研发投入是公司主动性战略选择，以创新驱动战略，顺应行业趋势，为企业长远发展奠定坚实基础。公司主动加大研发投入，虽然短期内会对利润表现产生一定影响，但这是实现长期战略目标的必要举措，将为企业创造更大的价值，为企业在激烈的市场竞争中筑牢长远发展根基。感谢您的关注！ Q6：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 A：尊敬的投资者，您好！公司通过高强度的研发投入和技术创新布局长期竞争力，同时强化供应链管理，并不断提升组织效能。预计随着产品布局的不断丰富和市场需求回暖，中长期有望为业绩增长带来新的动能。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 30 日