

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司
GSP AUTOMOTIVE GROUP WENZHOU CO.,LTD.

2023 年度环境、社会及治理报告

2023 Environmental, Social and Governance Report

目录

CONTENTS

01 前言

- 03 关于本报告
- 05 董事长致辞
- 07 冠盛股份速览
- 09 2023 年冠盛股份荣誉一览
- 11 2023 年冠盛股份大事记
- 13 2023 年 ESG 亮点绩效与重点工作

15 走近冠盛

- 17 关于冠盛
- 19 公司使命与可持续发展
- 21 企业治理
- 24 利益性相关方沟通
- 25 实质性议题

27 构建体系，重视 ESG 治理

- 29 ESG 治理
- 30 商业道德与合规治理
- 32 党建引领与廉洁治理
- 34 供应链管理

37 守护地球，坚持绿色发展

- 39 应对气候变化
- 41 排放与废弃物管理
- 43 资源使用管理
- 44 清洁能源投资

45 创新融合，迈向供应链全球化

- 47 质量控制与管理
- 50 智慧工厂建设
- 54 供应链全球化
- 56 产品创新与研发

59 美好社区，共谱商业向善

- 61 雇佣关系管理
- 65 人才发展体系
- 73 环境健康与安全
- 77 负责任投资
- 79 慈善与社会活动

83 附录 绩效数据

- 83 治理
- 84 环境
- 85 社会

GSOP[®]

Quality Driven Performance

前言 Preface



关于本报告

《2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称“ESG 报告”、“本报告”）是温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司（以下简称“冠盛股份”、“集团”、“公司”、“我们”）发布的第二份 ESG 报告，详细披露与反映了公司及附属公司在经营过程中 ESG 方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。本报告为年度报告，涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及报告期外。本报告中涉及的金额，如无特别说明，均以人民币作为计量单位。

本报告有简体中文与英文两种语言版本，如果出现中英文表述不一致的情形，均以中文描述为准。

报告编制参考

本报告编制参考并回应了中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 2021》（GRI 标准 2021）报告编制要求，以及联合国可持续发展目标（SDGs）相关披露要求，并结合公司重大性议题分析结果进行编写。

报告组织范围

本报告内容覆盖温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司及下属子、孙公司。为便于表达，文中以简称或代称代替各公司全称，见下释义。

释义项	指	释义内容
冠盛股份、集团、公司、我们	指	温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司
冠盛科技	指	温州冠盛科技有限公司
南京冠盛	指	南京冠盛汽配有限公司
嘉盛部件、浙江嘉盛	指	浙江嘉盛汽车部件制造有限公司
GSP 北美、冠盛北美	指	GSP North America Co.,Inc.

发布周期与联系方式

本报告于 2024 年 4 月发布，发布频率为每年一次，2022 年为第一次发布。关于本报告，任何建议与意见都可以通过以下方式与我们联系：

地址：浙江省温州市瓯海高新技术产业园区高翔路 1 号

电话：0577-86291860

邮箱：ir@gsp.cn

网址：<https://www.gsp.cn/>

报告获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。欲获取电子版，请登录冠盛股份公司官网（www.gsp.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载阅读。

数据可靠性保证

本报告的数据和案例全部来源于冠盛股份的内部文件和各类统计报告。董事会特此承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。本报告中的温室气体排放量化数据已经由上海市节能减排中心有限公司^{注1}进行复核认证。

本报告在编制过程中遵循“完整性”、“准确性”、“清晰性”、“平衡性”及“可比性”五项报告原则。

“完整性”
除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司及下属子、孙公司。

“准确性”
本报告尽可能确保信息准确。其中，定性信息与现有证据及其它报告信息保持一致；定量信息均说明了数据测量、计算以及估算的依据、基本假设和方法，以保证计算误差不会对信息使用者的评估造成不当影响。

“清晰性”
本报告以简体中文与英文两个语言版本发布。报告中纳入表格、模型图等信息以便于辅助各利益相关方理解文字内容。

“平衡性”
本报告的内容反映客观事实，对冠盛涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚的披露，平衡且客观展现了冠盛在 ESG 各方面做的努力。

“可比性”
本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明。

注 1：上海市节能减排中心有限公司是由上海市经济信息化委员会选定的上海市绿色低碳服务的机构。

董事长致辞

“无惧风险，全力奋进，迈向可持续发展的未来”

回顾 2023 年，尽管宏观经济承压加大，国际形势复杂严峻，但我国经济始终在砥砺前行中稳健复苏，全年 GDP 同比增长了 5.2%，让人感受到强大的内生韧性。与此同时，全球汽车行业也在缓慢复苏中面临诸多挑战，在汽车零部件行业监管加剧、盈利性下滑、资本收紧等困难下，中国汽车市场仍然在 2023 年实现了强劲增长：产销量均突破 3,000 万辆，同比增长 11.6% 和 12.0%，创历史新高。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，在这个机遇与挑战并存的年代，冠盛股份无惧风险，全力奋进，营收与利润再创历史新高。我们深知作为一家有责任的汽车零部件制造企业所肩负的担当与使命，始终恪守可持续发展理念，积极对标联合国可持续发展 17 个目标，以战略构建体系，以绿色赋能发展，以创新推动产业，以善意助益社区。

构建体系，重视 ESG 治理

这一年来，我们秉持“长期主义”理念，以筑牢实体经济为根基，以可持续、高质量发展为目标。为此，我们于年内正式成立 ESG 委员会与工作小组，系统性搭建了由董事会、ESG 委员会以及 ESG 工作小组构成的三级协同治理架构。与此同时，我们以战略性、全面性、持续性、资本性、实践性、向善性为出发点，多维发展，并落实公司环境、社会和治理工作，交出了一份行业称赞、社区满意的答卷。我们期望以健全的 ESG 治理体系为重要抓手，确保公司在“稳定中求发展，发展中求稳健”。

守护地球，坚持绿色发展

这一年来，全球极端天气频发，导致了诸如强台风、强暴雨、强寒潮等极端天气事件不断增加。我们作为一家切实履行生态环境责任的企业，妥善贯彻落实国家的“双碳”战略，积极践行绿色发展。2023 年，我们致力于守护地球生态，优化能源利用和资源管理，积极布局清洁能源领域，并加大环境保护投入，持续在各业务经营板块下推动绿色化、低碳化、节能化、循环化转型，最小化自身经营对生态环境的影响。目前，我们旗下温州、南京、嘉盛等工厂均获得 ISO 体系认证。我们立足行业，为世界更可持续的未来贡献冠盛力量。

创新融合，迈向供应链全球化

这一年里，我们时刻谨记习近平总书记在党的二十大报告中强调的“必须坚持守正创新”理念。我们深刻明白，唯有保持创新和进步的精神，把握未来前沿技术方向，强化产品质量控制管理，打造全球智慧供应链，才能更敏锐、更可持续地应对市场的挑战和机遇。我们不断完善内部六维创新研发管理体系和八大核心能力建设，强抓自动化、信息化、精益化建设，逐步提高公司产品的绿色性能与生产效能，并以科技赋能供应链，提升整体运营效率。我们与京东携手，成功开发出大数据模型“京慧系统”，有效提升了供应链管理效率，同时，旗下南京分公司也已获得 CNAS 国家检测校准实验室认证，我们也在加快 OEM 智能工厂建设，以期打造致力于超级柔性化智能制造的汽配行业标杆工厂。我们携手各方，共同打造一个更智能化的产业未来。

美好社区，共谱商业向善

这一年里，全球范围内越来越多的人和企业认识到打造美好社区和参与公益行动对于可持续发展的重要性。我们作为一家长期深耕社区关怀和践行慈善公益的负责任企业，对内，我们始终贯彻“以人为本”的经营理念，不断完善员工职业健康保护、安全生产、绩效管理制度，建立完备的人才培养、晋升、关怀、激励机制；对外，我们以德润基金会出发，以“授人以鱼”和“授人以渔”为理念，重点开展社会关爱、职业教育、扶贫救济、乡村振兴、家庭慈善等公益活动。我们秉持初心，为创建充满善意、善念和善心的和谐美好社区而努力奋斗。

岁序更替，华章日新。我们全体冠盛人时刻牢记使命信念，恪守可持续发展主线。同时，我们带着中国机械工业 500 强、浙商全国 500 强、温州制造业 50 强、国家汽车零部件出口基地企业的荣誉，以真抓实干的精神和以奋斗为本的作风，持续增强核心竞争力和综合风险管理能力，为把冠盛股份打造成为受人尊敬、基业长青的百年企业，为创千亿市值、享万亿市场而坚持不懈地努力奋斗。



冠盛股份速览

30+ 年
专业制造经验

2,447 人
员工人数 (2023)

1.73 元
每股收益 (2023)

400,000+ m²
厂区总面积

95%+ 覆盖范围
产品覆盖率

31.8 亿元
营业收入 (2023)

120+ 国家
营销网络



2023 年冠盛股份荣誉一览

2023 浙商全国 500 强

《浙商》杂志

温州市实力民企百强

温州市经信局
温州市工商联

国家级科技型中小企业

浙江省科学技术厅

2023 年度供应商奖

Autozone 公司

同花顺企业号 2022 年度
“最佳投关奖”

同花顺公司

第 6 届卡斯夫奖
“汽修厂满意国货品牌”

聚汽车网

2023 年中国汽配行业金翼奖
领军企业奖

汽配圈

中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书

中国合格评定
国家认可委员会

2022 年工业控制系统
安全防护星级企业

江苏省工业和信息化厅
办公室

职工成长型社会建设试点企业

温州市总工会

十四五“全国引领性劳动和技能竞赛温州
市企业内训师“星火计划”试点单位

温州市总工会

2023 年度首批省星级上云企业
(三星)

江苏省工业和信息化厅
办公室

2023 年度第二批省星级上云企业
(四星)

江苏省工业和信息化厅
办公室

年度成长价值奖

格隆汇

年度卓越 IR 团队

格隆汇

金格奖

格隆汇

2023 年冠盛股份大事记



1 营销·年会

3月，冠盛股份召开2023年营销大会
5月，冠盛股份召开全球销售会议

2 合作·签约

4月，冠盛股份分别与比利时知名的采购集团ADI、浙江优凯实业签约
12月，冠盛股份与吉林省东驰新能源科技有限公司签署《战略合作协议》

3 资本·投资

11月，冠盛股份举办三季报业绩交流会暨南京工厂参访活动
12月，冠盛股份斩获格隆汇“金格奖”、“年度成长价值奖”

4 绩效·述职

8月，经理级以上干部半年度绩效述职报告会

5 信息·数字

12月，冠盛股份举办2023年数字化项目评比颁奖典礼
公司荣获2023浙江省数字化领军企业奖、IT风云团队奖

6 校招·青柠

7月，青柠班开班
10月温州大学首场校招拉开序幕，11月安徽大学面试结束

7 品牌·故事

10月，冠盛股份举办全球品牌故事大赛颁奖典礼

8 慈善·公益

慈善一日捐共募得爱心资金65万元
15万元救灾物资驰援土耳其地震灾区

9 年会·表彰

12月30日，冠盛股份年会在温州香格里拉酒店隆重举行

10 规模·效应

温州百强企业（59位）
温州领军工业企业
浙商全国500强（354位）
中国机械工业500强（275位）
南京制造业百强（南京冠盛，83位）
南京市级总部企业（南京冠盛）
国家级科技型中小企业（冠盛科技）

2023 年 ESG 亮点绩效与重点工作

环境

亮点绩效

65%+

主要运营工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证

第 **1** 份《冠盛股份 2023 年温室气体排放报告》发布，并设定近零排放目标年，承诺在未来 **3** 年完成对所有边界的排放盘查，并规划科学减排路径

重点工作

发布冠盛股份首份温室气体排放报告，遵循《温室气体核算体系标准》(GHG PROTOCOL ACCOUNTING STANDARD) 要求界定边界，披露 2023 年的范围一、范围二、范围三的排放。

设定碳中和目标年，并承诺于 2035 年温室气体排放强度相较于基准水平降低 40%。

社会

亮点绩效

100%

主要运营工厂获 IATF 16949 国际汽车行业质量管理体系认证

100%

冠盛股份采购员可持续采购培训通过率

85.4%

客户满意度

65%+

主要运营工厂获 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

214 家

供应商通过企业社会责任报告 CSR 评估与审核

82.26%

员工满意度，连续六年员工满意度超过 80%

173 万元

年度慈善捐赠总金额^{注 2}

重点工作

与京东携手成功开发出大数据模型“京慧系统”，有效提升了供应链管理效率，完善全球智慧供应链体系。

持续加大研发投入，加快 OEM 智能工厂建设，打造致力于超级柔性化智能制造的汽配行业标杆工厂。

开展新能源产业发展战略布局，与吉林省东驰新能源科技有限公司紧密协作，共同计划成立合资公司——浙江冠盛东驰能源科技有限公司，并于 2024 年初开展首期投资，合计约 5 亿元，专注于清洁能源技术、储能技术、固态电池技术的研发与生产。

治理

亮点绩效

42.86%

独立董事占比

瓯海区清廉建设成绩突出单位

重点工作

成立 ESG 委员会与工作小组，搭建由董事会、ESG 委员会以及 ESG 工作小组三个层级构成的 ESG 治理架构，进一步完善 ESG 治理体系的搭建。

注 2：173 万元中包含对浙江省德润公益基金会的捐赠。



走近冠盛

About GSP

GSP®

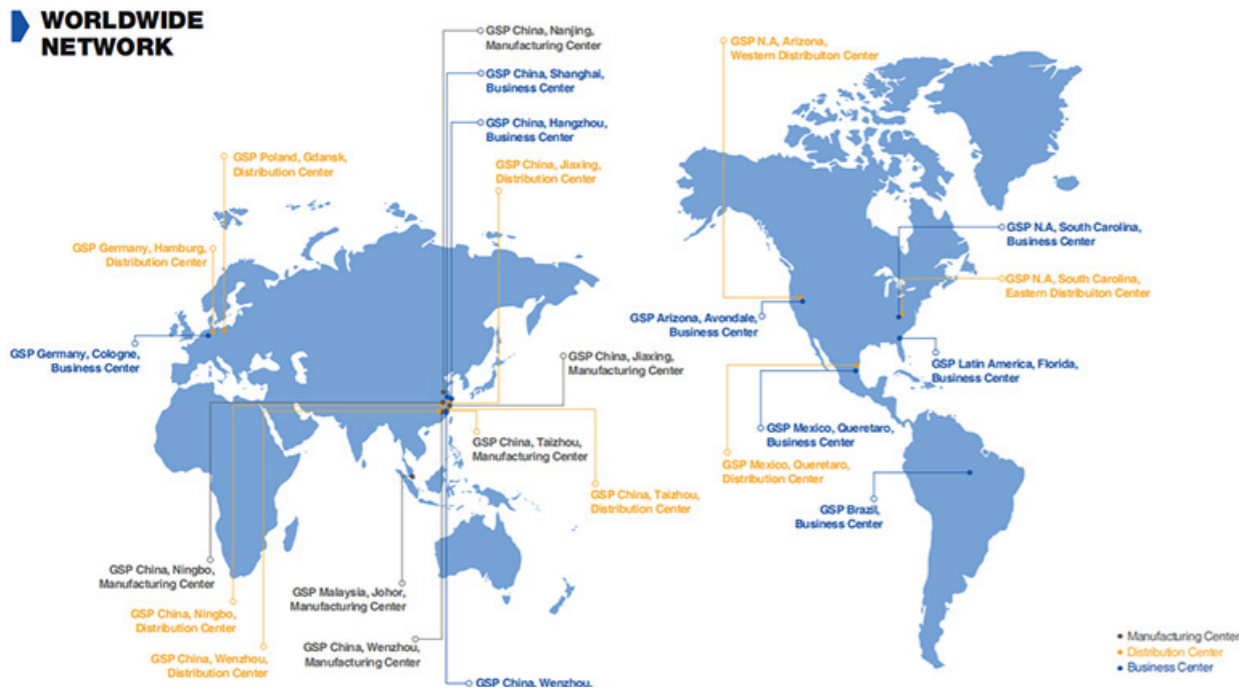


冠盛股份（股票代码：605088）创立于 1985 年，是中国机械工业 500 强企业、国家汽车零部件出口基地企业。

作为一家专业提供汽车底盘系统零部件全价值链综合服务商，冠盛股份的主要产品包括等速万向节、传动轴总成、轮毂轴承单元、橡胶减振、转角模块等多个系列，产品远销欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、大洋洲和非洲六大洲，营销网络覆盖海外 120 多个国家和地区，各产品线型号可适配全球汽车保有量绝大部分车型，是国内少数能够满足客户多产品、多型号、短周期、小批量、“一站式”采购需求的汽车零部件综合服务商。通过多年努力，我们的产品在品牌、产品技术、品质和销售规模等方面在全球汽车后市场已具有较高的影响力和市场地位。

在 2023 年，我们围绕着“做大，做强，做优”的主基调，实现营收、利润的双增长。公司全年实现营业收入 31.80 亿元，同比增长 8.12%。同时，公司的净利润也达到了 2.84 亿元，同比增长 19.48%；每股收益为 1.73 元，同比增长 17.69%。这一业绩的取得，不仅彰显了冠盛股份稳健的经营理念 and 策略，也为公司未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

未来，公司将继续恪守“稳定中求发展，发展中求稳健”的企业理念，恪守“诚信，责任，合作，创新”的价值观，致力于“成为全球汽车零部件行业的伟大公司，打造受人尊敬的百年企业”。



冠盛业务分布图

公司使命

为全球汽车零部件市场提供完美的产品和服务，帮助合作企业共同成为该行业的领导者，让员工幸福，客户满意，供应商受益，股东增值，为社会做贡献

公司愿景

成为全球汽车零部件行业的伟大公司，打造受人尊敬的百年企业

核心价值观

诚信，责任，合作，创新

公司战略

专业的零部件综合服务商


享受中国制造红利，保持追踪前沿技术新趋势，升级和优化一站式多产品解决方案供应链平台，巩固细分领域优势，打造汽车零部件供应链出海生态圈。

拥抱趋势、面向未来

抓住时代机遇，在资本、研发、营销和市场等维度全方位拥抱新能源发展浪潮，逐步建立新能源领域新产品、新技术、新市场的竞争优势。

数智赋能型智慧工厂

通过设备、系统、人才等要素的引入，以信息化工具赋能传统制造工厂升级为全球性的智慧工厂，引入云产能概念，严控品质、提升整体供应效率。

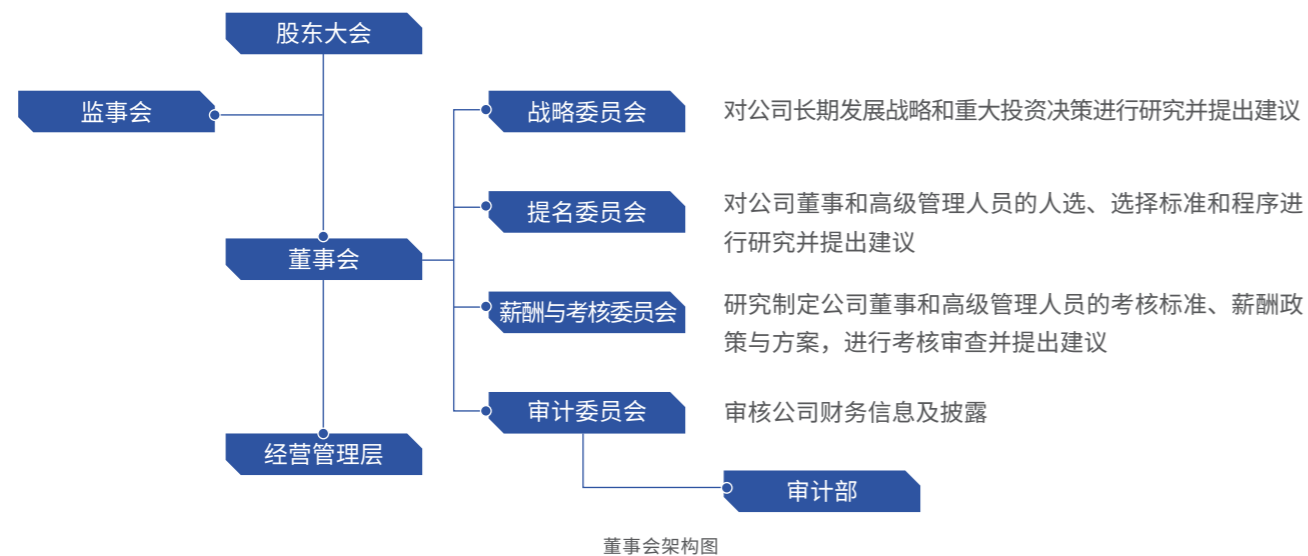
公司使命	可持续解读	战略与可持续发展的关联
完美的产品和服务	升级基础设施, 提高资源使用效率 采用清洁和环保技术 创新驱动, 建立可持续产业流程	<p>积极使用绿色能源、对储能、绿色清洁能源相关技术进行投资 7 可负担的清洁能源 </p> <p>整合优化行业价值链, 形成多层次、结构化的产品矩阵 9 产业、创新和基础设施 </p> <p>加强科学研究, 推进“三化”建设, 实现工业多样化 12 负责任的消费和生产 </p>
	员工满意	保障员工社会福利, 缴纳五险一金 3 良好的健康与福祉 
		重视人才培养和人才梯队建设 4 优质教育 
企业职工收入稳定增长 8 体面工作和经济增长 		
平等、多元、包容 10 减少不平等 		
客户满意 供应商受益	保护劳工权利, 确保男女平等, 实现员工个人价值 5 性别平等 	
	加强全球可持续发展伙伴关系, 共享知识、技术和资源	<p>打造全球智慧供应链, 携手客户共同提升整体运营效率 8 体面工作和经济增长 </p> <p>不断探索合作模式, 协同更多优秀的中国制造商出海 17 促进目标实现的伙伴关系 </p>
股东增值	以诚信、负责任的态度为基础, 持续提升集团生产、运营、数智化、组织发展等核心能力 12 负责任的消费和生产 	
	建立有效、负责和透明的机构, 减少一切形式的腐败 16 和平、正义与强大机构 	
社会贡献	响应国家和区域发展规划, 支持在城市、近郊和农村地区之间建立紧密的经济、社会和环境联系 11 可持续城市和社区 	
	积极贯彻落实可持续发展理念, 倡导绿色发展 13 气候变化 	

企业治理

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规的要求, 并制定《公司章程》, 建立权责清晰、权力制衡的决策与经营管理架构。架构以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体, 确保决策过程科学合理, 保障公司高效运作, 使公司在稳健发展的同时也能有效保护股东和其他利益相关者的权益。

董事会架构

冠盛股份董事会下设四个委员会, 包括审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会。董事会作为公司的最高决策机构, 负责战略制定、经营管理、决策审批、监督管理及财务监察, 并编制“工作细则”, 对各个委员会的构成、职责、决策程序、议事程序等作出明确规定, 以确保公司可持续、高质量发展。



截至报告期末, 冠盛股份董事会共有 7 名董事, 其中包含 4 位执行董事及 3 位独立董事, 董事中有女性董事 1 名。独立董事占比 **43%**, 女性董事占比 **14%**。



未来公司会考虑采取在董事会中增加技术专家、风险管理专家与法律专家, 提高独立董事与女董事占比等措施, 以提升董事会独立性与多样性。

各委员会成员构成					
委员会	召集人类型	独董占比	专业能力		
			行业专家 (名)	金融专家 (名)	财务专家 (名)
战略委员会	执行董事	33.33%	2	1	
审计委员会	独立董事	66.67%	1	1	1
提名委员会	独立董事	66.67%	2	1	
薪酬与考核委员会	独立董事	66.67%	2		1

在报告期间, 董事们积极参与公司董事会及各委员会会议, 各董事出席率均达到了 100%, 在公司战略与公司治理方面提出了诸多富有建设性的建议, 提升了公司治理水平并推动公司稳健发展:

	2023 年召开次数	2023 年通过议案数
董事会	8	38
战略委员会	1	1
提名委员会	0	0
薪酬与考核委员会	1	3
审计委员会	4	8

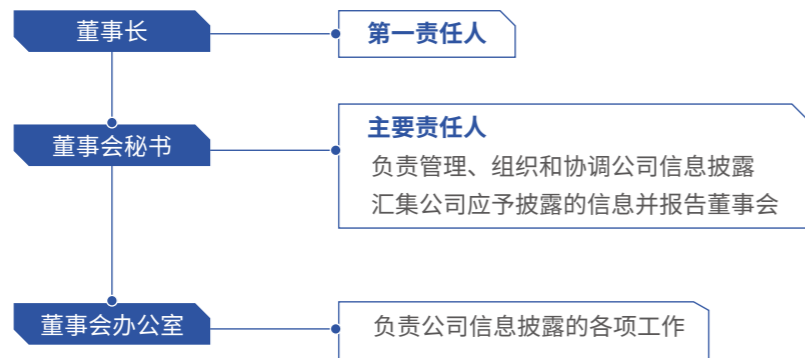
报告期间, 监事会成员充分行使监督权, 确保公司稳健发展并保障股东整体利益, 监事会出席率均为 100%。

	2023 年召开次数	2023 年通过议案数
监事会	7	21

信息披露

公司遵守《上市公司信息披露事务管理办法》等相关规定, 制定了《温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司信息披露管理办法》。

董事长是公司信息披露的第一责任人; 董事会秘书是信息披露的主要责任人, 负责管理、组织和协调公司信息披露, 汇集公司应予披露的信息并报告董事会, 同时直接领导董事会办公室开展公司信息披露的各项工作; 独立董事和监事会负责对公司信息披露管理办法的实施情况进行定期检查。



冠盛股份信息披露管理架构

我们通过信息披露与交流, 加强与投资者及潜在投资者之间的沟通, 以增进投资者对我们的了解和认同。

对于投资者关系工作,

我们秉承的准则 —— • 公司主动行, 股东少奔波

我们的发展方向 —— • 数字化、精细化、系统化

我们循序的原则 —— • 保障投资者知情权及合法权益 | 合法、合规披露信息 |
平等对待所有投资人 | 诚实守信 | 互动沟通 |

同时, 我们的投资者关系团队亦不断开展与投资者之间的交流和沟通联系的建设, 以期实现公司整体利益最大化、保护投资者合法权益并引领市场以长远的目光考量我们的综合表现。

在报告期间,
公司召开 **2** 次股东大会
通过 **12** 条议案

案例



格隆汇“2023年度卓越IR团队”奖杯



格隆汇“2023年度卓越IR团队”颁奖现场

报告期内, 我们也荣获格隆汇“2023年度卓越IR团队”, 同花顺企业号“2022年度最佳投关奖”等奖项, 再次向市场证明了我们对于投资者关系的重视。

利益性相关方沟通

我们高度重视与利益相关方的沟通, 积极了解并倾听各利益相关方对冠盛股份战略与实践工作的期望与诉求, 并开展常态化、多元化的交流与回应。

报告期内, 我们依据自身业务特点与运营状况, 重新评估了各利益相关方的重要关切议题, 最终识别出了包括政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、员工、供应商、合作伙伴、公众及社区在内的六大主要利益相关方, 并建立了适用于不同利益相关方表达关切议题的沟通方式。

利益相关方识别	关注的议题	沟通方式与渠道
投资者	· 良好治理	· 完善的公司治理
	· 信息披露	· 发布定期报告
	· 投资者交流沟通	· 开展业绩说明会
政府及行业组织	· 合规经营	· 加强内部控制
	· 党建引领	· 打造“红色引擎”
		· 行业协会
客户及消费者	· 产品质量与安全	· 提高质量管控
	· 提供贴心服务	· 合约履行
	· 保障客户权益	· 开展满意度调查
	· 隐私保护	· 建立客户投诉通道
供应商与经销商		· 建立客户档案保密制度
	· 供应商管理	· 提供供应商培训
	· 经销商合作	· 供应商审核与评估
员工		· 开展经销商培训
	· 维护员工合法权益	· 员工满意度调研
	· 保障职业健康与安全	· 建立安全生产与职业健康管理体系
	· 获得丰富的培训	· 建立完善的员工培训体系
社区公众	· 职业晋升路径	· 制定清晰明确的职业晋升路径
	· 慈善事业	· 支持社区公益项目
	· 乡村振兴	· 开展教育帮扶

实质性议题

实质性议题识别

我们高度重视利益相关方对可持续发展议题的反馈和建议。2023 年, 我们按照“识别 - 沟通 - 评估”三个步骤, 对实质性议题进行了回顾和调整, 进一步梳理出冠盛股份 2023 年的实质性议题。



识别

根据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告(试行)》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 2021》(GRI 标准 2021) 报告编制要求, 以及联合国可持续发展目标 (SDGs) 相关披露要求, 并结合冠盛股份业务发展策略与利益相关方反馈, 对标行业热点与同业优秀实践, 参考 ESG 评级关注要素, 对议题进行识别。



沟通

通过内部利益相关方访谈与外部利益相关方拜访, 对涵盖公司治理、环境和社会三大维度 ESG 的实质性议题进行沟通。



评估

董事会、ESG 委员会与 ESG 工作小组结合自身专业背景和外部专家建议, 对 ESG 实质性议题评估过程与结果进行审阅与确认, 并在本报告中重点披露。

冠盛股份实质性议题

经过识别后, 冠盛股份共有 13 项 ESG 实质性议题, 详细实质性议题见下表。

报告章节	实质性议题
构建体系, 重视 ESG 治理	① 公司治理
	② 商业道德
守护地球, 坚持绿色发展	③ 能源管理
	④ 废弃物与排放物管理
	⑤ 资源管理
创新融合, 迈向供应链全球化	⑥ 消费者和客户
	⑦ 供应链管理
	⑧ 信息安全和隐私保护
	⑨ 企业文化
美好社区, 共谱商业向善	⑩ 人力资本发展
	⑪ 职业健康与安全
	⑫ 多元化与平等关系
	⑬ 社会与公益





构建体系，
重视 ESG 治理

GSOP®



ESG 治理

面对气候变化及各项可持续发展问题所带来的诸多环境和社会挑战, 冠盛股份积极作出回应, 承担企业责任, 在确保业务稳健发展的同时, 持续为行业进步、人类福祉做出贡献。2023 年, 我们成立了 ESG 委员会, 形成 ESG 管理的三级治理架构, 我们将作为技术与服务创新的赋能者, 商业向善的推进者, 绿色发展的践行者, 汽车零部件产业的贡献者, 不断致力于环境保护和可持续发展, 积极成为一个良好的全球企业公民。同时, 为实现全人类共同的发展目标, 我们将自身 ESG 管理策略与联合国可持续发展目标 (SDGs) 保持一致, 力求在共同话语体系下与利益相关方就共同关心的问题进行沟通并开展合作。

经过考虑和研究, 结合公司的长期战略目标和实际情况, 并响应国家战略发展方向, 更好地履行我们的社会责任, 我们正式建立了由董事会、ESG 委员会以及 ESG 工作小组三个层级构成的 ESG 治理架构。这一架构的设立旨在确保公司环境、社会和治理工作的有效实施, 从而增强公司的核心竞争力, 推动公司实现可持续、高质量发展的目标。我们的行动严格遵循《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规章的要求, 以确保公司治理结构的合规性和有效性。



冠盛股份 ESG 治理架构

为了全面审视和深入探讨公司 ESG 战略、行动方案以及相关政策, 并对公司在 ESG 相关议题上的评估与工作进展进行细致的梳理, 公司决定在未来定期开展 ESG 委员会会议。为了进一步加强高级管理人员和各部门负责人对公司 ESG 管理策略及其相关工作的认识和理解, 我们在 2023 年为这些关键人员设计并提供了具有针对性的 ESG 培训。

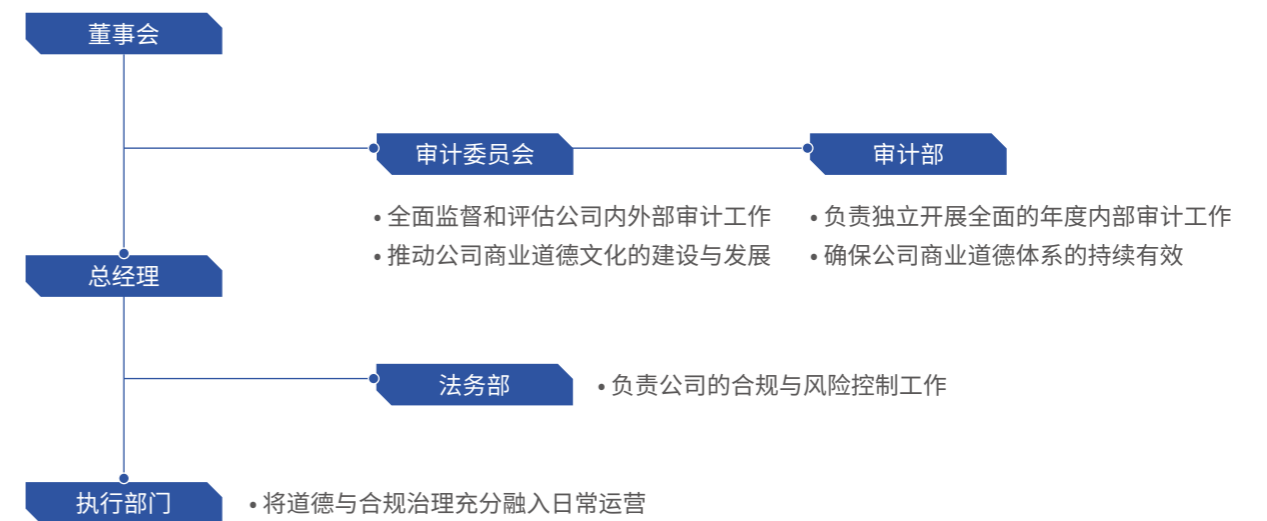
为确保 ESG 管理得到切实执行, 公司制定了一系列措施将 ESG 相关的量化指标与定性目标融入相关人员的绩效考核体系中。

- 对于与生产运营紧密相关的岗位, 我们根据不同层级的工作人员设定了差异化的安全生产要求。这些要求包括生产事故数量、设备事故次数、安全培训次数与人数以及损失影响大小等定性和定量标准的考核。
- 在采购部门, 我们特别强调了廉洁自律的重要性, 并将其纳入月度绩效考核标准中。我们要求采购人员恪守职业道德, 严格遵守职业操守, 坚决杜绝贪污受贿行为。
- 对于供应商, 我们在供应商管理中纳入了环境与社会责任方面的考核, 并要求他们签署相关协议, 承诺遵守我们的廉洁管理要求。

公司始终坚持稳健踏实的作风, 致力于逐步落实 ESG 治理, 并持续优化和提升其效果。

商业道德与合规治理 治理架构

冠盛股份董事会下设审计委员会, 该委员会由独立董事担任召集人, 旨在以专业的视角全面监督和评估公司内外部审计工作, 并推动公司商业道德文化的建设与发展。为确保公司商业道德体系的持续有效, 公司授权审计部负责独立开展全面的年度内部审计工作, 直接向审计委员会汇报。同时, 总经理领导下的法务部负责公司的合规与风险控制工作, 确保公司在各职能部门的支持下, 将冠盛股份道德与合规治理充分融入日常运营, 构建稳健的治理体系。



冠盛股份商业道德与合规治理架构

冠盛股份依据公司《内部审计管理制度》、《员工职业道德规范》、《保密制度》等制度与规范展开对公司商业道德与合规治理体系的完善。同时, 我们的《供应商行为准则》展现了冠盛股份对合作伙伴的高标准严要求, 公司在报告期内新增供应商 64 家, 《供应商行为准则》签署率达 **100%**, 供应商在开展业务时均需遵守公司《供应商行为准则》; 以共同推进供应商业务建设和廉政建设, 廉政协议的签订等, 营造专业、公平与合规的商业氛围。

商业道德与合规培训

内部培训

冠盛股份面向所有关键职能部门的员工开展商业道德与合规培训, 针对关键部门展开月度例会进行学习与交流。

商业道德 (反腐倡廉) 培训		
培训总次数	次	2
培训总人次	人次	105
培训总小时数	小时	210



反腐倡廉培训内容

供应商培训

我们在冠盛学堂中建立“钢铁同盟军计划”版块, 对于供应商展开包括商业道德在内的意识、体系、管理规范等方面的培训。

“钢铁同盟军计划”是冠盛学堂专为供应商打造的培训体系, 在体系课程中包含了经营管理与哲学文化。在报告期内, 我们邀请供应商参与:

钢铁同盟军计划			
3 次	14 次	50+ 家	189 人次
盛和塾年会	哲学月度学习会	参与供应商	参与人次
基本覆盖冠盛股份主要供应商			

我们相信哲学可以赋予企业一种优秀的品格, 冠盛股份经过 30 多年的发展, 形成了“诚信、责任、合作、创新”的核心价值观, 我们希望能够通过哲学学习, 将冠盛“诚于己, 信于人, 明于事”的修身观传递给我们的供应商伙伴, 并希望供应商作为我们的“家人”, 共同遵守冠盛股份的核心价值观。

党建引领与廉洁治理

我们始终坚守反舞弊与反腐败的立场, 严格遵守所在国家和地区的反腐败相关法律法规, 在此基础上, 我们制定了冠盛股份《关于反舞弊行为和预防腐败的规定》以及《货币资金内部控制制度》等内部管理制度。我们在自身经营中始终贯彻这些要求, 并对我们的商业伙伴也提出了相同的标准与要求。

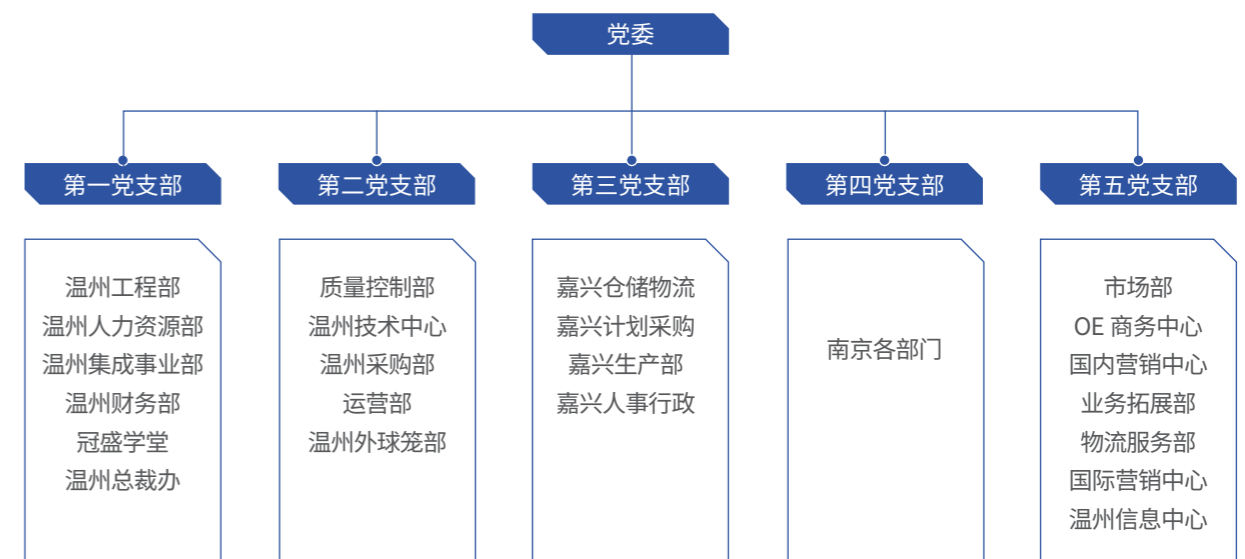
与此同时, 我们还建立了全面的党建体系, 通过加强思想建设、规范体系和强化监督, 为企业治理和人才发展带来了积极的助力。这些措施共同构成了冠盛股份廉洁治理, 阳光经营的基础。



冠盛股份反腐政策

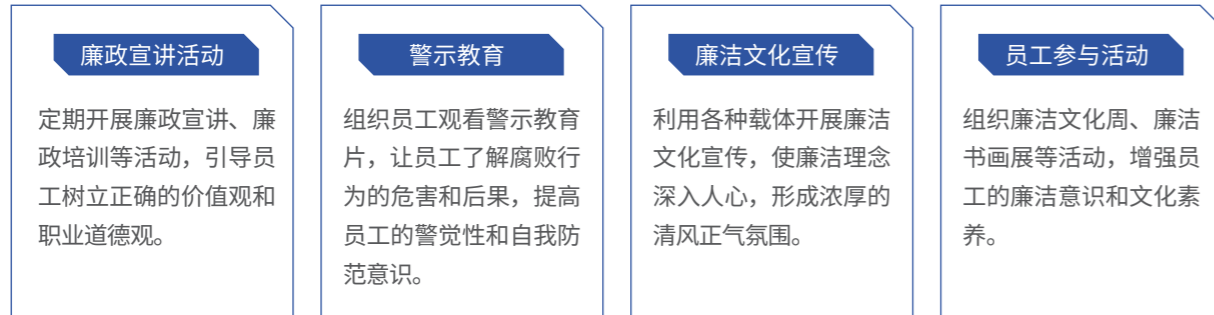
党建引领

冠盛股份以党建为引领, 党委牢固树立习近平新时代中国特色社会主义思想, 将政治思想建设置于首位。我们开展主题党日、创新学习方式、加强党员队伍建设等三项举措以深化党建工作, 为企业可持续健康发展提供坚实导航。截止至报告期末, 冠盛股份共有党员 112 人。红网覆盖延伸至冠盛股份的党委、五个党支部和 18 个职能部门, 形成了紧密的“1+5+18”党建体系。



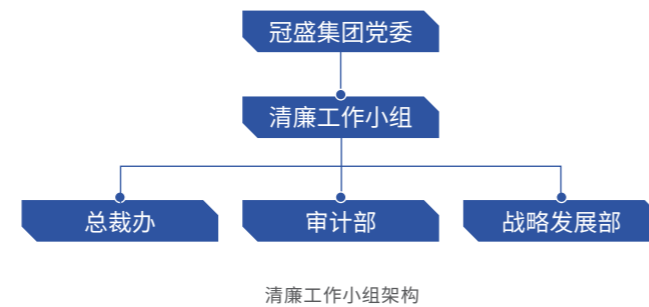
冠盛股份党委组织架构

我们认为每个业务部门和运营部门的负责人是反舞弊与反腐败的第一责任人，我们在定期开展反舞弊、反腐败等廉政培训、廉洁宣讲的工作中，将关键职能部门如采购中心、市场部全部成员以及所有部门的负责人均纳入其中，要求大家在日常工作中入心、入脑，务求行业合作与商业行为的透明、公正。我们要求每位员工都签署《廉洁自律承诺书》，遵从廉洁自律方面的一系列制度和业务操作规范。



清廉体系与监督

冠盛股份注重建立健全清廉体系，集团党委在区纪委、区监委和区委组织部的指导帮助下，成立了由总裁办、审计部、战略发展部等联合组成的清廉工作小组。通过制定完善的管理制度，明确权力运行流程和规范，为企业清廉建设提供有力的制度保障。



清廉工作小组在日常工作中对企业内部各级领导干部进行监督和管理，对违规行为进行严肃查处，确保权力在阳光下运行，从而形成有效的权力制约机制。此外，冠盛股份建立了领导干部述职述廉制度和经济责任审计制度，要求领导干部定期向上级汇报工作情况和廉洁自律情况，并对领导干部在任期内的经济责任进行审计，防止权力滥用和腐败行为的发生。

中共温州市瓯海区委办公室

中共瓯海区委办公室 瓯海区人民政府办公室 关于公布瓯海区第二批清廉建设成绩突出单位 名单的通知

各街道党工委、办事处，泽雅镇党委、人民政府，区属各单位：
近年来，瓯海区把清廉建设作为纵深推进全面从严治党的重要抓手，按照“提前规划、试点先行、典型引领、全域推进”的路径，做细做优清廉单元规范化建设，不断迭代“8+5+N”清廉单元建设体系，全力推进清廉建设向更高水平、更深层次迈进，为进一步强化示范引领、共建共享，经组织评选、廉政审核、区委常委会研究，确定泽雅镇纸桥村等21家单位为瓯海区第二批清廉建设成绩突出单位，仙岩街道渔潭村等7家单位为瓯海区清廉建设示范点（名单详见附件）。

附件1

瓯海区第二批清廉建设成绩突出单位名称 (排名不分先后)

- 一、清廉村居（4家）
泽雅镇纸源村、茶山街道山根社区、娄桥街道东风村、三垟街道南仙社区
- 二、清廉机关（4家）
区政务服务中心、区科学技术局、区融媒体中心、区商务局
- 三、清廉站所（5家）
区公安分局潘桥派出所、区税务局第一税务所、区市场监督管理局委桥（菜篮子）市场监管所、区公安分局瞿溪派出所、温州市公安局交通管理局四大队四中队
- 四、清廉学校（2家）
瓯海区牛山实验学校、梧田第一中学
- 五、清廉医院（1家）
瓯海区妇幼保健中心
- 六、清廉民企（1家）
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司
- 七、清廉国企（1家）
浙江电力变压器有限公司

廉政文化示范企业
瓯海区清廉建设成绩突出单位

供应链管理

报告期内，冠盛股份的供应商数量为 586 家，2023 年新增供应商数量 64 家，增长率为 12.26%。从供应商数量以及采购金额的数据来看，中国大陆供应商占据主要份额，港澳台地区及海外的供应商数量及采购金额占比较少。



供应商理念 “帮助供应商、提升供应商、成就供应商”

供应商理念是我们处理与供应商关系的指导原则，旨在改善企业与供应商之间关系的新型管理理念，由传统的“买卖关系”扩展为“合作伙伴关系”，共同开拓和扩大市场份额，实现双赢。

一方面，我们致力于负责任采购，持续要求并协助供应商提高自身 ESG 管理水平，建立合规透明、利他共荣、协作成长的供应链合作关系。在供应链管理中落实商业道德、环境保护、社会责任、合规等各项 ESG 相关内容，建立公平公正的考评机制。另一方面，我们实现信息共享，秉持科技赋能，致力于构建完善的全球智慧供应链体系。

我们不断深化供应链 ESG 相关政策与管理策略要求，采取积极举措推动冠盛股份可持续供应链管理各项工作。在内部管理方面，我们从供应商准入、供应商评估、员工可持续采购管理等方面，从人员、制度、反馈等方面搭建内部可持续采购体系；在供应商管理方面，我们围绕供应商调研、诊断，咨询与支持，培训与辅导，以及定期评估等方面，敦促供应商更好开展相关工作。

报告期内，冠盛股份采购员通过可持续采购培训的比例达到 **100%**，使用环境、社会标准筛选的新供应商百分比达到 **62%**，较 2022 年增加了约 **8.3%**

供应商审查

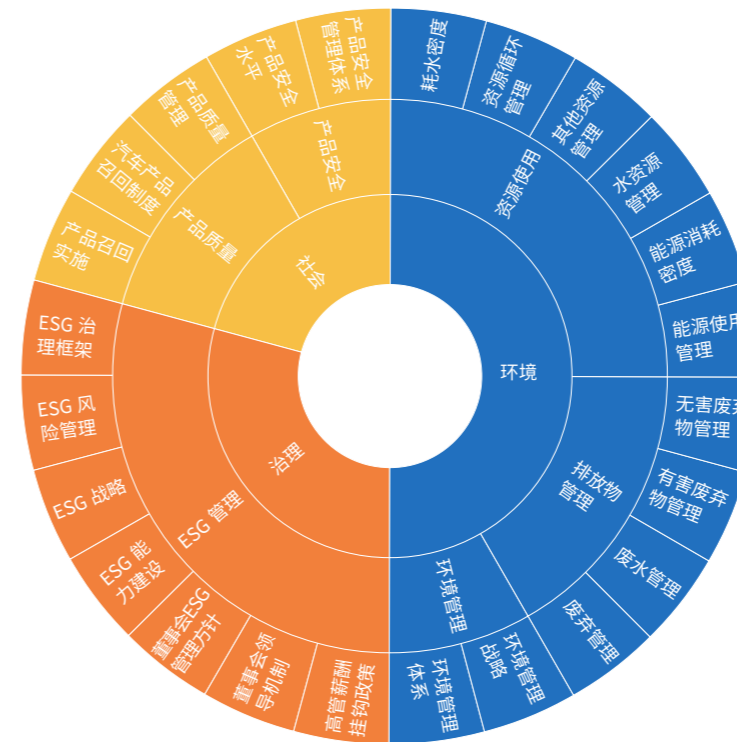
我们对供应商根据各个维度进行考察诊断及协议签订。在供应链合规方面, 除通过 SA 8000 认证或是已经取得符合性报告的供应商外, 其余供应商均需通过我们的社会责任状况审查, 同时, 所有供应商均需签订《社会责任承诺书》; 对于供应链安全管理方面, 围绕生产安全、运输安全、信息安全等, 冠盛股份与供应商签订《安全生产协议》、《运输安全协议》、《保密协议》; 在敦促供应商环境管理, 以管理并降低产品碳足迹, 共同维护环境与气候方面, 我们与供应商签订《供方环境协议》; 此外, 我们推动供应商进行环境及社会议题的影响评估, 以敦促更好的开展相关工作。



供应商审查内容

供应商 ESG 风险评估

我们将环境和社会风险纳入供应链管理的全过程。冠盛股份围绕供应链 ESG 管理制定了《供方 ESG 评价表》, 涵盖了 **3 个** 一级指标、**6 个** 二级指标、**24 个** 三级指标以及 **51 个** 数据点, 将 ESG 相关因素纳入到供应链风险识别过程中, 我们为供应商的 ESG 绩效表现设置评估分数, 并将其纳入到供应商引入和管理的决策流程中, 以增强供应链管理流程的稳定性。



ESG 供方评价项目

2023年

- **214** 家供应商通过企业社会责任报告 (CSR) 评估与审核
- **89%** 的生产型物料供应商通过 ISO 14001 环境管理体系、IATF 16949 汽车质量管理体系等质量管理体系认证
- **95%** 的供应商使用了环保材料和循环包装





守护地球，
坚持绿色发展

GS⁺P[®]



我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等环境相关法律法规, ISO 14001 环境管理体系认证覆盖 65% 以上的主要运营工厂。我们致力于环境可持续发展, 守护地球生态, 通过环境政策、法规 遵从、节能降耗、废弃物管理等措施, 践行绿色发展理念。在经营发展的各个方面, 我们始终贯彻可持续发展理念。我们从公司制度层面确立了环保工作计划, 并通过宣传环保理念、推动员工积极参与环境保护活动等方式, 促进环保工作的全面实施。同时, 我们还不断优化能源利用和资源管理, 并投资清洁能源领域, 为全球清洁能源转型做出实质性贡献。

应对气候变化

气候相关风险与机遇识别与分析

2023 年, 全球气候变化成为全球瞩目的议题, 《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会 (COP28) 在迪拜达成共识, 力求在 2050 年将全球气温上升控制在工业革命前不超过 1.5° C 的范围内。这一目标不仅需要全球主权国家的协同努力, 更需要各企业积极履行企业责任, 承担起应对气候变化的责任。

我们作为一家营销网络覆盖全球 120 多个国家和地区的企业, 在经营过程中同样关注我们对于环境的影响与肩负的责任。为全面了解并有效应对气候相关风险和机遇 (Climate-related Risks and Opportunities, CROs), 我们对日常经营活动中可能涉及的气候相关风险和机遇进行了深入的识别和分析。

风险

	转型风险	潜在影响	应对措施
政策与法律	气候相关法规的增加、气候应对及披露要求的加强、可能影响商业模式及其相关性的监管发展。	违反法律法规可能会对企业价值造成损害, 国外对碳排放监管的增强可能会对出口产品带来额外的成本。	核心产品的碳足迹管理。
市场	随着可再生能源的发展, 企业转向绿色电力采购的过程中可能面临的市场供给不足、价格波动等问题。	为解决新能源供应市场发展过程存在的问题而增加的经营支出; 绿色电力采购价格上升带来的经营支出增加。	增加绿电建设, 使用储能技术, 从技术与管理两个方面入手提高生产运营能源使用效率。
声誉	企业声誉受到气候变化或环境问题影响的风险, 可能导致公众对企业形象的负面看法, 进而影响业务发展和品牌价值。	失去品牌信誉可能会导致客户流失; 应对投资者和客户等利益相关者需求的成本增加; 影响潜在人才招聘以及需更努力留住人才方。	从战略层面注重企业的环境责任, 制定指标目标。
技术	支持经济体系转向低碳、高效能源的技术改良或创新, 将对组织产生重大影响。将影响企业组织的竞争力、生产和配销成本, 最终影响对产品和服务有需求的终端使用者。	随着新技术的涌现, 企业需要不断创新和升级产品技术以适应市场和法规变化, 会增加新型和替代型技术研发支出, 技术开发的资本投资增加。	通过产业链投资, 以及选择专业投资基金管理人合作的方式提前布局技术赛道。

风险

	实体风险	潜在影响	应对措施
急性	洪水、极端天气、干旱、飓风等极端天气。	可能对企业设备和基础设施造成直接损害, 影响生产和运营。	通过储能、便携式电源、独立发电等设施, 降低自然灾害导致的停电的影响。
慢性	水资源短缺、平均温度变化、能源需求增加, 以及海平面上升。	可能对员工健康造成影响, 增加员工环境健康与安全的支出。可能会对位于沿海地区的工厂或办公室造成影响, 增加办公室运营支出甚至因迁址导致的额外成本。	在发展过程中, 需要将气候变化以及潜在的危害作为运营地选择的考量之一。

机遇

	机遇	潜在影响	应对措施
资源效率	使用更高效率的生产和配销流程。	通过提高产能, 以增加收入, 降低运营成本。	通过数智化、精益化转型提高资源使用效率, 通过全球供应链打造提高配销流程效率。
能源来源	使用低碳能源, 参与碳交易市场。	碳排放较低的公司将可能成为客户的首选供应商, 并可能有资格出售剩余的碳配额。因此, 参与碳市场可以在降低总体成本的同时增加收入。	通过提高生产技术和改进设备, 减少能源消耗或能源强度。
产品与服务	消费者偏好改变, 开发和 / 或增加低碳商品和服务。	透过低碳产品和服务的需求提高企业竞争力, 从而增加收入。	帮助供应商共同提升管理、改革技术, 提前规划绿色供应链管理相关工作。
市场	公共部门奖励与进入新市场的可能。	有可能将公司在碳减排技术领域成果应用于其他扩展的业务活动领域, 获得额外收入。	关注各类新技术, 积极探索各类技术的应用可能。

发展清洁能源

我们持续致力于清洁能源的发展, 在公司的建筑屋顶上安装了光伏发电设备。不仅有助于减少我们对传统能源的依赖, 还能有效降低公司的碳排放量, 为环境保护和可持续发展作出了积极贡献。



排放与废弃物管理

在经营活动中, 我们始终坚守环保理念, 致力于降低对环境的负面影响。我们在经营中降低能源消耗, 降低温室气体排放, 更多探索使用清洁能源的可能性并付诸行动, 同时, 我们关注对社区的环境影响, 持续优化废气、废水等排放控制的管理方式, 提升资源利用效率, 不断降低自身经营过程中的温室气体排放, 努力建设成为环境友好型企业, 以实际行动推动可持续发展。

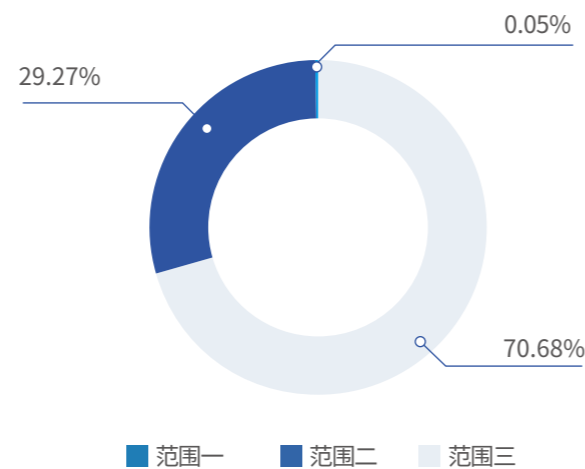
我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规, 并在此基础上制定了包括《固体废物管理规范》、《危险废物管理办法》、《废气、废水、固废、噪声控制程序》、《废水处理方案》等在内的环境管理制度及控制流程, 严格管理企业环境问题, 以确保我们的经营活动与环境和谐共存。

能源消耗与温室气体排放

在报告期内, 我们首次对范围一、范围二和部分范围三的碳排放进行计量工作, 并据此编制了《冠盛股份 2023 年温室气体排放报告》^{注3}。经过系统分析与全面评估公司当前的温室气体排放状况以及经营战略, 我们制定了“2050 走向近零”的减排目标, 并规划了清晰、可行的短中期减排路径。我们积极响应国家碳中和目标的实现, 并期望通过我们的努力, 为全球应对气候变化、推动绿色低碳发展作出积极贡献。

注 3: 《冠盛股份 2023 年温室气体排放报告》下载地址 <https://www.gsp.cn>

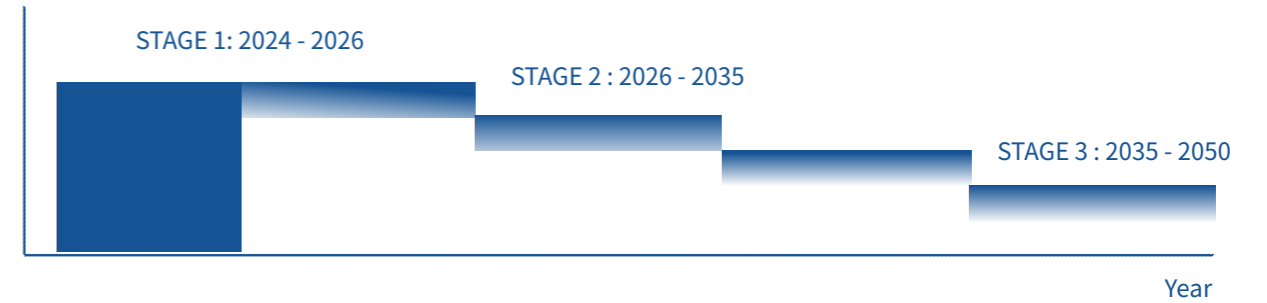
种类	单位	2023 年
直接温室气体 (范围一)		
排放量	tCO ₂ e	254.50
间接温室气体 (范围二)		
排放量	tCO ₂ e	22,690.48
其他间接温室气体 (范围三)		
排放量	tCO ₂ e	9,396.04
温室气体排放总量 (范围一、二、三)		
排放总量	tCO ₂ e	32,341.02
排放密度	tCO ₂ e / 人	13.22
排放强度	tCO ₂ e / 百万元	10.17



冠盛集团温室气体排放不同范围占比

注: 1. 温室气体排量以二氧化碳当量呈列, 核算方法和转换因子见《冠盛股份 2023 年温室气体排放报告》;
2. 其他间接温室气体 (范围三) 的排放中包含以下排放项目: 自来水、通勤、差旅、废弃物、包装材料与采购运输。

GHG Emission Intensity



STAGE 1

碳排放达峰, 科学减排方法论建立;
设定目标并提升实践, 满足自身发展需求;
获得 SBTi 认证的承诺及路径。

STAGE 2

智慧工厂 (灯塔) 率先建立近零碳方法论;
冠盛中期减排方法论建立。

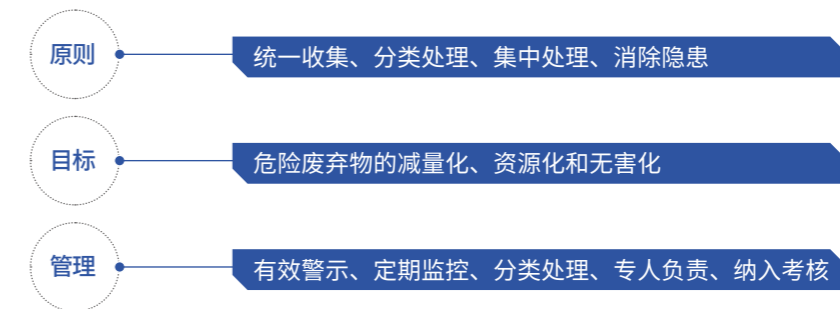
STAGE 2

继续推进线性减排;
部分厂区率先碳中和;
最终通向近零碳的未来。

冠盛股份减排目标

污水排放与危废管理

我们将危险废物管理纳入公司发展计划, 并建设符合环保标准的收集、贮存场所和专用设施, 以确保危险废物得到有效处理和管理, 保证工作规范有序进行。



我们严格遵守工业污水及城镇污水的排放规定, 严格按照《排污许可证》的要求执行排污。所有在工厂内产生的工业污水都经过严格处理, 确保达到相关标准后才进行排放。我们定期对污水处理设备进行检查, 以确保设备运行良好, 并保证污水处理效果符合要求, 确保工厂运营对环境及周边生物多样性无不良影响。

资源使用管理

我们致力于构建环境友好型和资源节约型的绿色企业, 重视节水工作, 并将经济效益和社会效益并重。对内, 我们邀请环保专家进行定期指导; 对外, 我们对供应商进行环境责任管理。我们通过无纸化办公、线上化工作流程等方式, 积极减少纸张使用和通勤碳排放, 并制定了《节水制度》和《集团空调使用管理规定》, 以规范办公环境的资源节约制度。鼓励员工在日常工作中积极参与资源节约行动, 打造更环保、更可持续的工作环境, 为减少碳排放和保护环境贡献一己之力。在生产领域, 我们加强了供水设施管理和技术改造, 提高了水资源利用效率, 致力于实现节能减排、降本增效的目标。

报告期内, 我们的能源与资源消耗数据如下:

	单位	2023 年
天然气	立方米	23,958.14
汽油	升	23,343.83
液化气	吨	14.18
柴油	升	18,351.43
可再生能源 (光伏)	千瓦时	3,644,863.00
外购电力	千瓦时	39,786,914.00
总能源消耗	千瓦时	47,473,583.58
总能源消耗密度	千瓦时 / 人	19,400.73
总耗水量	吨	163,650.00
总耗水密度	吨 / 人	66.88

案例



环保专家指导现场

环保专家指导

报告期内, 我们邀请环境行业专家对冠盛股份工厂的环境管理情况进行了 **5次** 全面指导, 专家对生产与环保设施现场处理、危废库改造废气设施验收工作、环保标准化管理、固废垃圾分类指导以及热处理废气设施进行了梳理和评估, 提出了针对性的改进建议和有效的分类指导方案。

节约工业用水

我们的节水技改项目入选“2023 年度市级节水型载体和工业节水技改项目”

我们通过将同类型加工设备集中放置, 去除原有磨加工设备水箱, 将原有的单台水箱式供水更改为管道式流动供给, 搭建磨加工设备磨削液采用集中供给系统等举措, 减少了因水箱问题造成的滴漏, 减少单台机床的用水量, 循环使用磨削液, 净水设备产生的尾水通过收集利用, 再用于厕所、清洗房用水以及绿化用水等等, 减少工业用水量, 达到节能减排, 降本增效, 安全环保的效果。通过这些措施:

4,590m³
年节约用水

99.7%
工业用水循环利用率

18%
非常规水源替代率

100%
节水型器具普及率

100%
水计量安装率

0.51%
水设置综合漏损率

未来, 我们也将继续加大节水技改力度, 提高节水效率, 不断优化节水管理体系, 为实现绿色可持续发展贡献力量。

清洁能源投资

全球能源转型浪潮势不可挡, 可再生能源与绿色技术成为引领未来的关键力量。我们特别关注固态电池在清洁能源市场的发展机遇, 始终紧跟新能源行业发展趋势, 积极探索创新路径, 并将在 2024 年与东驰能源共同成立合资公司“浙江冠盛东驰能源科技有限公司”, 以布局固态电池领域。



冠盛股份与东驰能源投资项目交流会

我们充分利用自身的海外市场渠道、服务和品牌优势, 与东驰能源的技术和资源互补, 推动固态电池技术商业化应用, 助力国内固态电池企业拓展海外市场, 为行业发展注入新动力。我们坚信未来市场将是清洁能源的市场, 与东驰能源的合作旨在深入了解和把握新能源技术发展趋势, 拓展企业投资领域至固态电池领域, 共同推动全球清洁能源转型。



融合创新，
迈向供应链全球化

GS⁺P[®]



冠盛股份一直以来以**创新工艺与匠心精神并存、专业态度与优质服务并进**作为核心,不断强化在产品创新研发、质量控制管理以及供应链管理等方面的责任意识,近年来,冠盛股份在数智赋能传统制造的升级的同时,以供应链全球化为市场战略方向,通过自身产品与体系打造,以及携手合作伙伴,共同为全球汽车零部件市场及后市场服务等提供可靠的保障。

质量控制与管理

质量方针 品质超值、科技为先、竭诚服务;持续地满足顾客需求的产品和服务

质量理念 对消费者的生命负责

品质超值, 科技为先

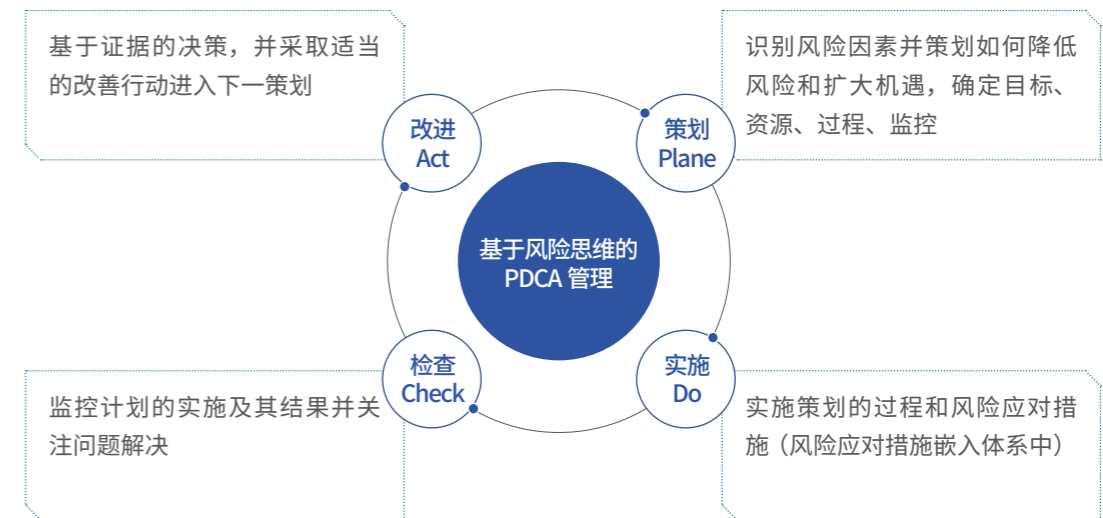
冠盛股份秉承“让客户获得优质的产品和优质的服务”的质量准则,坚持“对消费者的生命负责”的质量理念,高度重视质量管理。我们承诺通过自身的能力和优势,以“品质超值、科技为先、竭诚服务”的方针提供满足客户需求的优质产品与服务。

全面质量管理

冠盛股份在质量管理上追求“全面质量管理”的精益目标,始终践行对质量与安全的承诺。我们在对质量风险与机遇识别与控制的前提下,对所有产品与服务中可能出现的质量和安全隐患进行定期的预防与纠正控制。

我们严格按照 IATF 16949、ISO 9001 质量管理体系的要求,制定了冠盛股份《质量手册》、《不合格品控制程序》、《管理评审控制程序》等公司管理规范,采用 PDCA 质量管理流程,建立包括:质量风险与机遇控制、实验室控制、纠正和预防措施控制等在内的产品控制流程,涵盖风险与机遇的识别、管理,产品研发,以及生产全生命周期与全价值链,持续不断地完善公司质量管理体系。

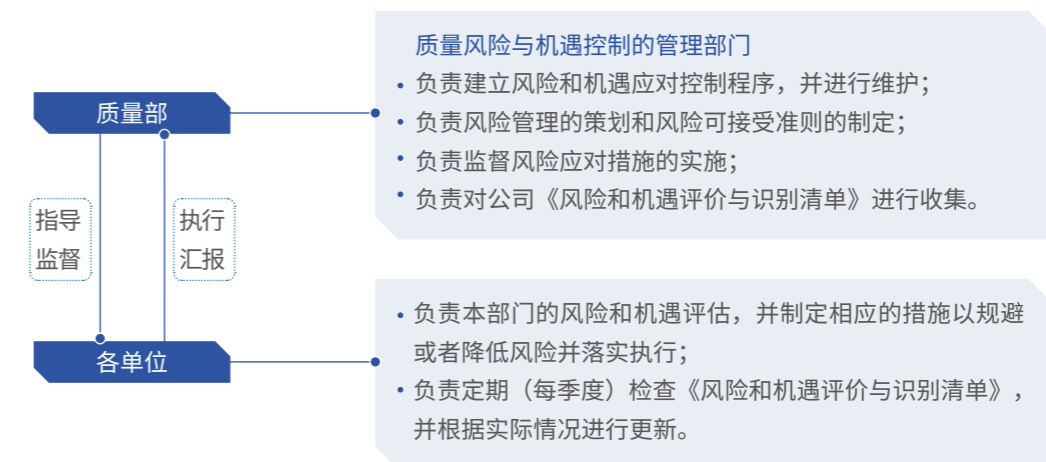
截止报告期,冠盛股份运营主体中,**100%** 获得了 IATF 16949 国际汽车行业质量管理体系认证,**30% 以上** 主体获得了 ISO 9001 质量管理体系认证,冠盛股份测量体系获得中启计量体系认证中心 3A 测量管理体系认证。在产品品质方面,我们严格执行 IATF 16949 品质管理体系,与此同时,我们十分重视消费者的意见和评价,持续根据市场的声音不断改进和完善自己的产品。



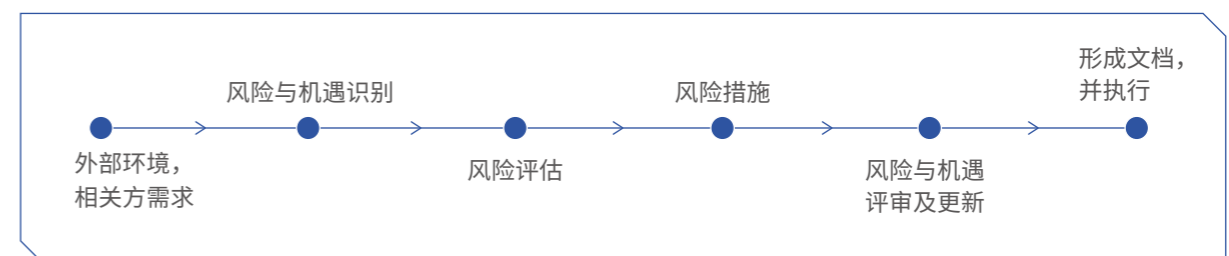
基于风险思维的 PDCA 质量管理

质量风险与机遇控制

作为质量管理的重要一环,我们的质量风险与机遇管理覆盖了公司运营各个维度,并贯穿产品与服务全生命周期。用于识别公司质量管理体系各过程、产品和服务中的风险和机遇,并确定管理措施,以降低和控制风险。



质量风险与机遇控制管理架构



质量风险与机遇控制工作流程

风险和机遇评价与识别

我们采用《风险和机遇评价与识别清单》，对包括“采购管理”，“产品过程设计和开发”，“产品检测和测量”，“产品生产”，“改进管理”，“不合格管理”，“数据分析和信息”，“产品交付”等 17 项相关过程中 74 个风险与机遇数据点进行发生可能、影响程度等维度识别与打分，分别对风险以及机遇开展后续应对措施制定以及效果追踪。

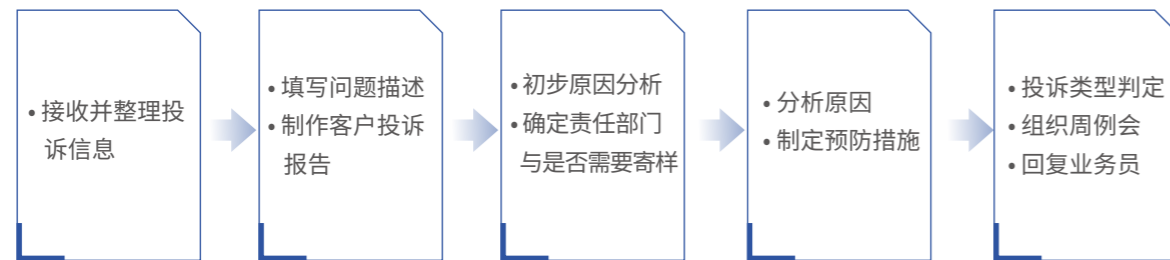


倾听客户诉求

市场理念：比客户更了解市场需求，把客户投诉当作成功机会

与客户建立长久信任关系是冠盛股份稳健发展的核心要素之一，也是我们迈向可持续发展的必备要素，我们致力于通过自身的能力和平台优势，提供满足客户需求的优质服务。

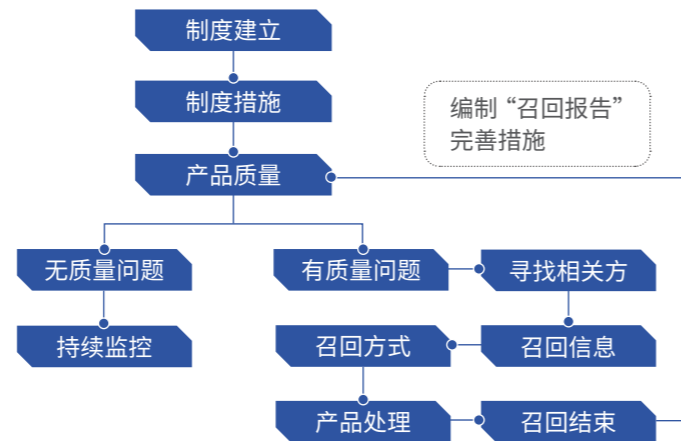
报告期内，我们通过合理、及时、有效地客户投诉及服务体系，做好售后服务等客户服务工作。



公司客户投诉服务流程

产品生命周期管理

冠盛股份制定了《产品状态管理文件》，通过对传动轴、轮毂轴承、橡胶件、悬挂件及其他相关主营产品进行产品生命周期管理，不断完善公司的产品质量应急管理制度，制定多样化的应急措施和对应的预防措施，并引进无损检测设备，持续提升产品质量，确保减少生产过程中偶发性事故带来的损失；同时，针对存在批量性的严重缺陷或对顾客使用的车辆存在潜在安全性威胁的产品，冠盛股份依托《不合格品控制程序》和《纠正预防措施控制程序》，制定了《召回管理程序》，通过及时将有关信息通知相关方，并实施产品召回，最大限度地减少或杜绝顾客使用的车辆造成损坏。



产品召回流程

案例



荣获马来西亚星洲企业楷模奖

● 冠盛股份的温州工厂通过 ISO 9001 质量管理体系认证。作为全球使用最广泛的管理标准，ISO 9001 被全球超过 161 个国家及地区使用，是对于产品质量管理，公司流程与架构，以及组织效益的强化与认可。

● 冠盛股份在报告期内持有国家标准 GB/T 36684《汽车售后零配件市场服务规范》认证。作为汽车售后零配件行业服务商，我们致力于改进客户服务行为、提高产品的服务质量和提升顾客满意度，建立高质量汽车售后零配件服务模式，为汽车售后零配件行业服务可持续发展提供技术支撑，帮助汽车售后零配件服务行业形成规范发展的良性循环。

● GSP 荣获马来西亚星洲企业楷模奖（产品卓越奖），该奖项被定为马来西亚最具公信力和最负盛名的业务奖项，也是马来西亚企业最重视、最希望得到的一个奖项。

智慧工厂建设

冠盛股份致力于打造精益化、自动化、信息化的灯塔工厂。通过设备、系统、人才等要素的引入，以信息化工具赋能传统制造工厂升级为全球性的智慧工厂，引入云产能概念，严控品质、提升整体供应效率，建立超级柔性生产模式。另外，我们通过打造 CNAS 国家级实验室以及与国内外第三方科研机构合作，以期提升公司整体的研发以及质控能力，推进建立自动化生产、在线检测、全程在线监控，全面实现智慧工厂，向超级柔性化制造前进。



冠盛精益智能工厂规划设计

数智化精益管理创造持续竞争力

卓越理念：挑战高目标，能力要用将来进行时

我们在搭建精益化生产与管理的过程中，始终围绕智慧工厂的目标，高度重视“精益化、自动化、信息化”三化项目，精益化管理作为其中重要的组成部分和保障基础，贯穿在研发、生产、运营的各个方面，自动化与信息化让企业管理更透明，减少了组织各层级和各职能部门的隔阂，提高了自动化水平和数据驱动型决策，并削减了转型成本和用时。同时，我们协同供应商开展各类精益改善项目提高生产效能，协同产业链全面精益质量管理。

我们每年在质量培训上持续投入，坚持深入开展质量精进营。报告期内，冠盛股份开展了第二期质量精进营，以提升集团各事业部质量人员质量理念、专业技能、个人素质，以及为外部客户赋能的专业能力。第二期质量精进营进行了累计**4场**线上课程，**6次**线下集中课堂，最终冠盛股份各事业部共计45名学员通过结业考试。

各事业部的精益变革也始终在路上。报告期内，南京冠盛举办**8次**培训与**5次**研讨，内容涵盖了价值流程图VSM、VSM设计研讨、精益运营、快速转型SMED、快速转型研讨、项目管理、精益布局研讨等方面。截止2023年9月，南京冠盛的精益管理成效显著。

2023年

工厂的“初级管理”：精益生产现场

实现精益5S与目视化管理、精益布局与物流改善、精益现场浪费改善
标准化：现场标准化、岗位标准化

2024年

工厂的“中级管理”：精益工厂

实现全面设备管理(TPM)、全面质量管理(TGMD)、生产计划与物料控制(PMC)
标准化：设备、质量、物料标准化

2025年

工厂的“高级管理”：精益供应链

实现价值流管理、拉动式生产(JIT)、精益供应链管理
标准化：价值流程标准化

南京冠盛精益生产管理模块3年规划

传动轴加工板块

搬运距离缩短 **40.3%**
在制品数量降低 **32.65%**
生产周期缩短 **27.3%**
非齐套率(机加工计划匹配率)
减少 **33.6%**
作业改善 **1,626** 项
作业指标提升 **9.2%**

供应商精益赋能

我们在冠盛学堂设立“**钢铁同盟军计划**”，帮助供应商实现精细化管理，同时期望与供应商成为利益共同体。报告期内，我们**13次**深入供应商现场给并赋能其精益化管理。其中包括：PY精益项目，帮助供应商实现缩小运营的费用，降低制造成本，实现利润最大化的目标，同时为公司更好服务客户打下坚实基础；ZK精益项目，帮助供应商在产能提升、质量提升等方面进行改善，合作构建全球汽车零部件供应链体系。

案例

“钢铁同盟军计划”：PY精益项目

PY精益落地项目，包含精益调研、“人人都是经营者”沙盘、精益项目三大模块“八大浪费活动、标准作业活动以及5S&日视化活动”，以及持续辅导。

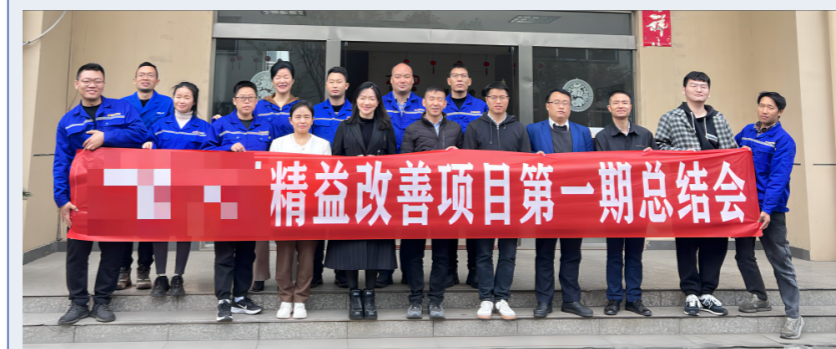


提案数量总结 **388** 项
产能提升 **47.37%**

案例

“钢铁同盟军计划”：ZK精益项目

报告期内，冠盛股份助力供应商展开精益管理项目，项目实施以来，热前产能在三季度日均提升近23%，热后产能提升20.8%，质量提升方面，不良率降低约76%，超过项目原定目标。



热前产能日均提升 **23%**
热后产能提升 **20.8%**
不良率降低约 **76%**

加速数智化转型

我们始终坚持以科技赋能供应链,提升整体运营效率。通过设备、系统、人才等要素的引入,以信息化工具赋能传统制造工厂升级为全球性的智慧工厂。持续深化业务数字化进程,推动业务数据价值化,并加强数字化项目管理的规范化,严控品质、提升整体供应效率,为公司能够在全球汽车售后市场中核心竞争力的提升提供强有力的支撑。

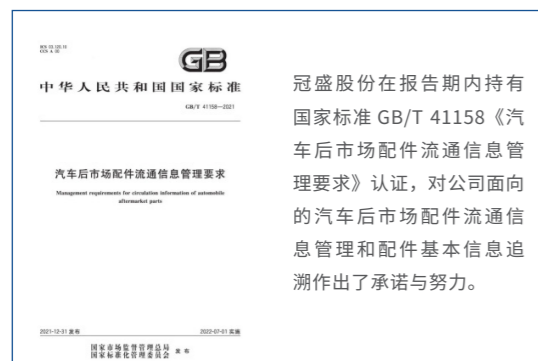
报告期内,我们与京东携手合作成功开发出大数据模型“京慧系统”,并逐步将该大数据模型系统应用于供应链管理中,提升供应链管理效率。与此同时,我们持续完善数字化营销系统的打造,从多个关键营销环节,实现业务流程端到端的打通,提升整体营销效率。在制造方面,将进一步优化 MES 生产管理系统,结合 APS 智能排产模型,从排产到计划下达进行数字化升级,为未来智能制造升级奠定基础。

报告期内,

- 轮毂单元为完成了 **41%** 的自动化建设
- 传动轴事业部自动化程度由 16.48% 上升到了 **32.11%**
- OE 事业部完成增产 **4** 万套
- 浙江嘉盛成功上线了首个仓库 **WMS** 系统,提升仓储管理的智能化水平
- 海外启动了 **CRM** 系统和运营系统项目

信息安全与保护

在数字化时代的迅速发展下,冠盛股份围绕精益化、自动化、信息化的数智发展要求,逐渐将企业的信息安全和数据安全纳入公司核心管理事项。信息和数据在现代商业环境中极为重要,冠盛股份在信息安全与保护方面,围绕制定的《信息系统安全管理制度》进行了一整套管理机制的搭建与完善。从职责体系搭建、安全事件管理、安全事件应急预案,健全公司信息安全事故的应对机制,从设备数据备份、技术资料管理规定、客户档案保密制度管理等方面对企业的内部资料与技术、外部合作方的数据进行健全管理。



冠盛股份网络信息安全培训

供应链全球化 打造全球智慧供应链

冠盛股份在供应链协作方面汇聚了公司全球员工的智慧,我们基于“供应链全球化”的战略方向,开展了许多工作,未来,冠盛股份将利用成熟的海内外运营团队、全球仓网基础设施,并运用大数据精准预测及智慧排产,从而打造全球智慧供应链。

我们不断拓展对全球营销网络的布局,通过海内外本土化运营团队的优势,快速响应客户需求与售后反馈,与当地客户形成良好的互动与沟通,为全球海内外客户提供优质的服务;通过海内外多层次的仓储基础设施以及多产品线加载,为客户提供一站式且多元化的供应链解决方案。

- 9 种语言沟通能力
- 无时差,同步良好沟通
- 本土产品经理提供技术支持
- 熟悉当地商业文化,深度了解客户需求



报告期内,我们启动了东南亚供应链中心项目,将马来西亚作为我们在海外制造基地的重要起点。在全球海外分销仓方面,墨西哥仓、波兰仓不仅成熟运营,并且在报告期内逐步实现盈利,获得市场的积极反馈。

我们举办了营销大会,以上下一心的凝聚力及客户第一的服务精神赋能营销业务;我们召开了全球销售会议,作为时隔四年后举办的全球性销售会议,我们对国际市场业务开拓进行了深度复盘,对冠盛股份海内外营销工作进行了全面总结,深入剖析当前所面临的市场形势与挑战,共同探讨全球营销的新增长点与潜在机遇,为未来市场发展及供应链体系搭建出谋划策。

我们吸纳了来自印度、土耳其、尼日利亚的海外人员加入到团队。经过近 40 年的努力,冠盛股份在全球各地建立了既能深入本地市场,又与我们协同一心的海外运营团队,我们的营销网络已经覆盖全球 120 多个国家和地区。未来,冠盛股份将坚定不移地持续推动营销和供应链的全球化进程。

推动供应商协同

我们推动供应商协同打造全球健康、有竞争力的供应链生态, 为此, 我们的“钢铁同盟军计划”开设包括沙盘赋能(人人都是经营者)、生产管理赋能等 **7 大类** 培训项目, 围绕课程培训类、现场辅导类、游学类等方面展开。我们以供应商培训, 供应商大会等活动为载体, 加强与供应商之间的沟通交流, 积极推动供应商产业协同, 为供应链全球化打下坚实的基础。

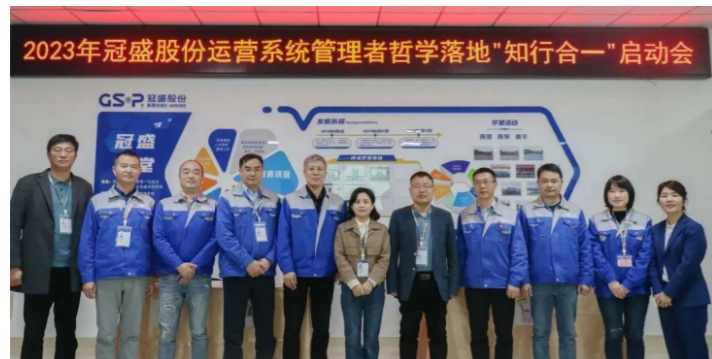
沙盘课	13 家公司, 430 人参与
供应商宣讲团	18 家公司, 13 人参与
供应商游学	8 家公司, 12 人参与



冠盛股份《人人都是经营者》沙盘活动



冠盛股份优秀供应商、优秀组长游学



冠盛股份运营系统管理者哲学落地“知行合一”启动会



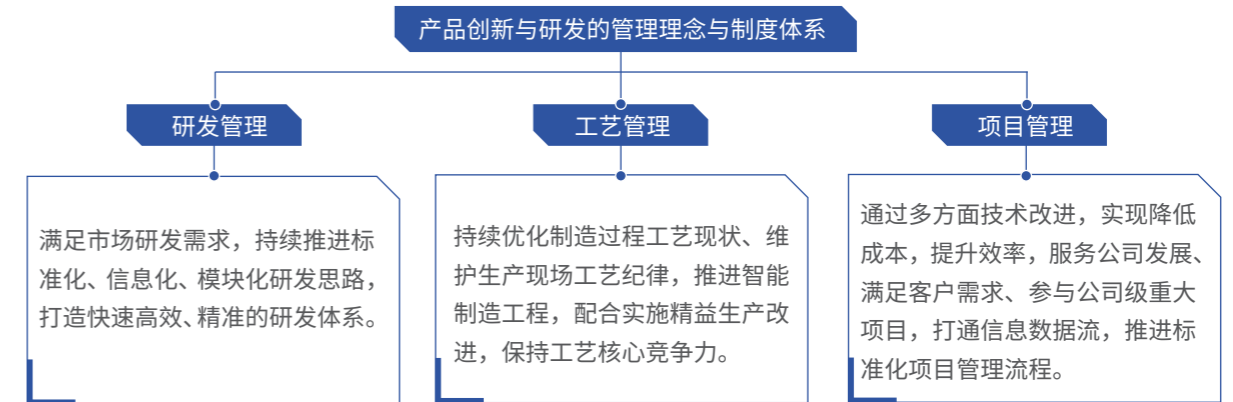
冠盛股份全球年度营销会议

产品创新与研发

创新理念: 持续创新保持领先, 人人都是创新者, 全员参与改进改善

2023 年, 我们进行了许多以市场为中心的尝试, 在实践端, 我们把握技术创新、服务创新双轮驱动, 提供满足客户需求的优质产品及服务, 迄今为止, 我们持续为全球 120 多个国家和地区提供着丰富的汽车后市场产品和服务。

“抓创新就是抓发展, 谋创新就是谋未来”, 我们在董事会带领下, 由公司的科学技术协会、市场部、总裁办、行政部及各事业部等责任部门共同搭建起研发管理、工艺管理与项目管理联动的管理理念与制度体系。



产品创新与研发的管理理念与制度体系

我们通过设备改进、技术创新、管理创新、人才引进, 不断满足客户对多品种小批量订单、快速交付、质量稳定的要求, 积极推进万向节、传动轴总成和轮毂轴承单元产品的制造能力与整体生产效能, 推动技术产品与客户服务体系的建设和升级, 增加客户满意度。

我们成立了科学技术协会, 提高对员工创新的激励, 形成了全员创新的氛围; 我们启动了实训基地, 形成过硬的产品识别能力, 提升产品开发能力, 对新产品技术研发开启改进改善创新之路; 我们创新的 VR 验厂服务, 让全球客户在新服务方式下便捷、低碳地勘察现场。

- 与国机精工^{注4} 共同研发**低摩擦轴承**类产品的领先技术
- 举办第二届“优秀科技工作者”评选, 其中有 **9 位** 员工上榜, 一位软件工程师成功开发了 **591 款** 新产品, 申报**专利 1 项**
- 对公司员工的技术创新成果进行了阶段性的总结与奖励, 共计给予 **28 项** 技术创新项目奖励以及 **11 项** 研发创新项目奖励, 奖金金额超过 **15 万元** 人民币 (数据统计截止至 2023 年上半年);

注4: 国机精工股份有限公司 (国机精工) 成立于 2001 年, 股票代码 002046。公司隶属于世界 500 强中国机械工业集团有限公司 (国机集团), 是国机集团精工业务的拓展平台、精工人才的聚合平台和精工品牌的承载平台。

冠盛股份实训基地

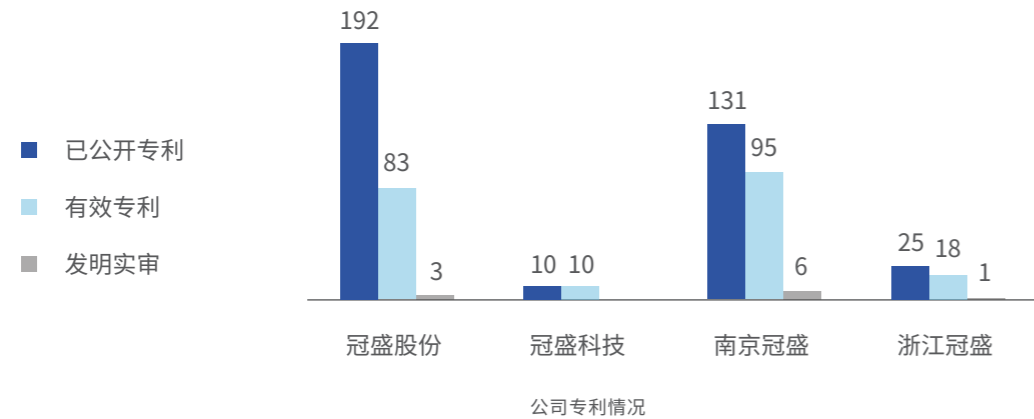
冠盛股份实训基地正式落成, 该基地为打造优秀的研发团队, 增强公司核心竞争力, 指导公司各部门有序高效地开展专项培训工作, 使公司培训工作专业化、规范化、制度化而建设。基地拥有国际水平的现代化教学仪器和设施, 设备总值超百万元。



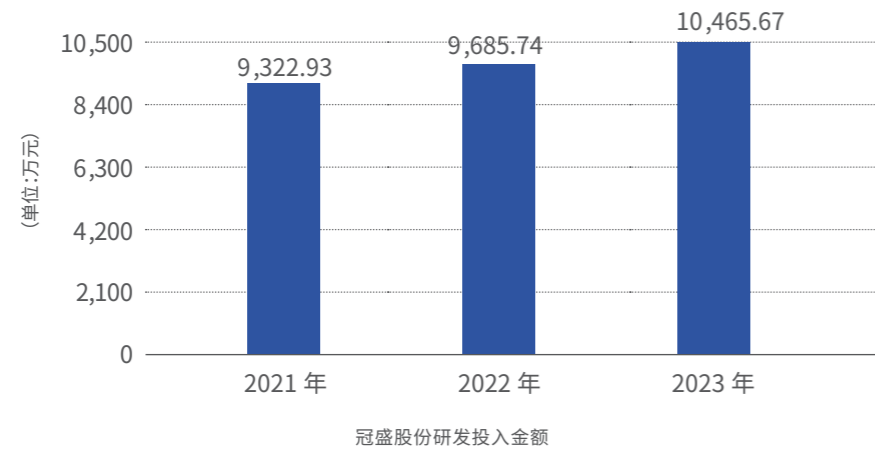
冠盛股份实训基地启动仪式

知识产权保护

报告期内, 冠盛股份在中国境内新申请专利 34 件, 其中发明 1 件, 实用新型 33 件。截至目前, 冠盛股份共计已公开专利 192 件, 其中有效专利 83 件, 发明实审 3 件。其中, 冠盛科技已公开专利 10 件, 其中有效专利 10 件。南京冠盛已公开专利 131 件, 其中有效专利 95 件, 发明实审 6 件。浙江嘉盛已公开专利 25 件, 其中有效专利 18 件, 发明实审 1 件。



报告期内, 公司研发投入金额 **1.05 亿元**, 同比增长 **8.05%**。





美好社区，
共谱商业向善

GS⁺P[®]



雇佣关系管理

作为中国少数专业提供汽车底盘系统零部件全价值链综合服务商, 我们秉持“成为全球汽车零部件行业的伟大公司, 打造受人尊敬的百年企业”的宏伟愿景, 我们深刻认识到人才是推动企业发展的核心动力。

冠盛股份始终坚持合法用工的基本原则, 承诺遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等国家劳动法律法规, 承诺遵守《联合国人权宣言》、国际劳工组织 (ILO) 的核心劳工标准等国际公认的劳工标准、行业标准和国际公约, 不断提升工作环境与员工福利水平。

我们在用工方面秉承着“三不用、四不拘”的雇佣原则, 即不用童工、不用强迫劳动、不用囚工、不拘性别、不拘种族、不拘宗教、不拘社团归属。制定了完善的用工机制, 包括《防止误招童工管理规定》和《防止强迫劳工、禁用囚工》等相关管理程序文件及管制措施。

在招聘方面, 我们以“平等雇佣、机会均等、有效用工、同工同酬”的黄金法则作为人才招聘、录用和选拔的基石, 确保过程的透明性与公正性。以社会招聘和校园招聘为主要招聘渠道, 并结合猎头引才和内部招聘等机制。公司各部门负责人积极协助人力资源招聘团队, 共同合作。在招聘中, 我们重视校企合作及校招工作, 将校招视为公司的“一把手工程”。我们立足年轻化、国际化和数智化的引才原则, 结合企业发展中的人才需求, 并积极主动响应稳定就业和扩大就业的国家政策, 为社会创造更多就业机会, 提升雇主品牌形象。

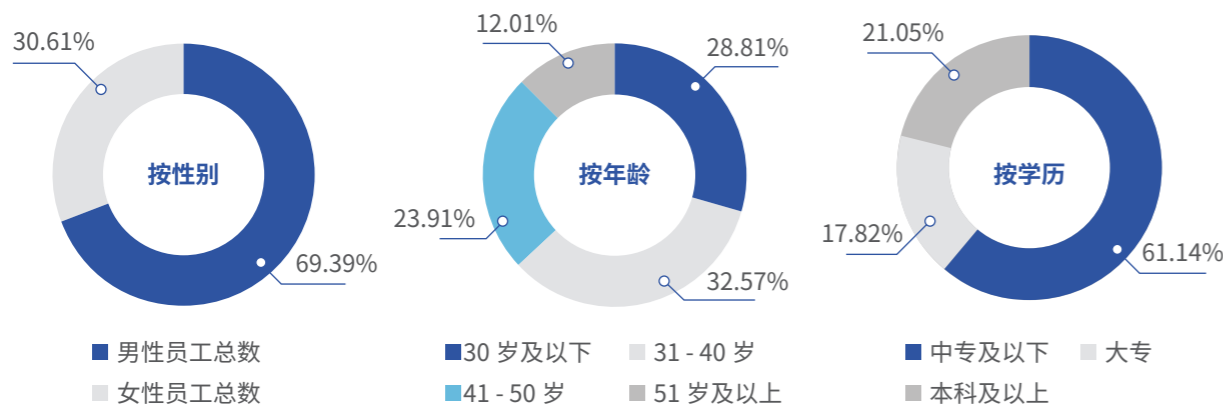


2023 年温州大学最佳用人

报告期内, 冠盛股份员工人数 2,447 人, 劳动合同签订比例 **100%**。为配合冠盛股份战略, 打造数智赋能型智慧工厂, 公司正在人才结构上进行逐步调整, 本科以上学历的人才占比从 2021 年的 13.37% 提升至 2023 年的 **21.05%**。

按学历	单位	2021 年	2022 年	2023 年
中专及以下	%	72.75%	67.51%	61.14%
大专	%	13.89%	15.24%	17.82%
本科及以上	%	13.37%	17.25%	21.05%

2021 年 -2023 年按学历分类的雇员结构



校企合作, 融通创新

冠盛股份通过校企合作, 打开了招聘的新模式

我们用早规划、早布局、早进入的前置思维眼光, 在校招前期进行校企双方的深入沟通, 通过企业宣讲与明确用人需求, 提高学校与学生对我们的认知和现场招聘效率。通过线上、线下宣讲以及校企合作宣传, 全面覆盖目标院校的学生, 有效拓宽企业宣传的触达范围, 降低了学生信息获取的难度。与此同时, 冠盛股份在校企合作中, 积极践行企业社会责任, 用助学等激励方式孵化人才, 促进“校企合作、产教融合”办学模式和人才培养, 加深企业与高校的交流与合作。



对佳木斯大学的助学捐赠

校招涉及省份 **10+**, 校招院校 **30+**,
其中 985/211 高校 **10 所**, 校招简历
收取 **3000+** 份, 占收取总简历数 **50%+**

报告期内, 公司新入职员工 453 人, 其中 72 人来自于校招。公司校招的版图也逐渐扩展, 在 24 届毕业生秋季招聘中, 冠盛股份校招团队足迹涉及辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、湖北、河南、云南等 10 余个省份, 涉及的校招院校包括 985/211 高校 10 所, 其他院校 20 余所, 公司共收到超过 6,000 份简历, 校招院校简历占比超过 50%。



冠盛股份校园招聘启动会



冠盛股份 2024 届秋季校招现场



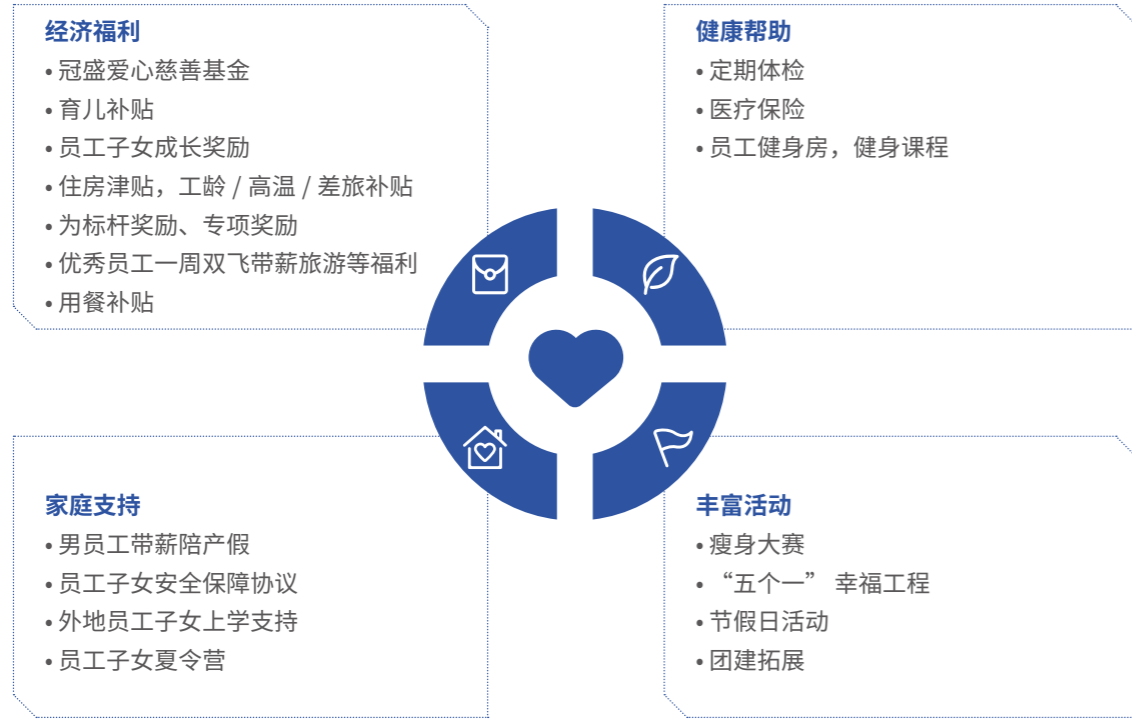
多元, 平等与包容

冠盛股份 2017 年颁布了《冠盛哲学手册》, 以“稻盛哲学”为明灯, 不断明确企业经营事业的目的、责任和追求。在冠盛股份, 我们提倡、推动 DE&I (Diversity, Equity, and Inclusion 多元、平等与包容) 的文化和职场环境建设。

在推动 DE&I 的过程中, 公司在《社会责任和管理手册》中明确禁止任何形式的歧视行为。公司根据岗位需求和企业发展的需要, 实施平等聘用政策, 以此推动职场环境的多元化和公平性, 共同营造一个和谐共生的职业场所。与此同时, 我们每年丰富多样的员工活动, 以及对员工关怀与福祉的关注与行动, 都不断营造着健康友好、尊重关爱、实现价值、享受成长的环境与平台。

员工关爱

冠盛股份致力于为员工提供全面的福利计划, 我们为有需要的员工提供充分的定制化资源, 包括为员工量身定制的瑜伽、动感单车等健身项目, 举办瘦身大赛等活动, 以促进员工健康生活; 与此同时, 我们也为员工子女开设夏令营, 为员工子女设立成长奖, 激励员工子女在升学、获奖、成长等各个阶段的成就。



长期员工奖

为表示对员工忠诚度和长期服务的认可与感谢, 同时也为了能够增强员工对企业的归属感和身份的认同, 公司设有工龄奖金的同时也会对长期员工进行表彰。

2023年	
满 20 年荣誉员工	25 人
满 10 年荣誉员工	51 人



案例

定向活动

2023 年度冠盛股份定向活动, 共计有 32 支队伍参与, 合计参加人数超过 160 人。

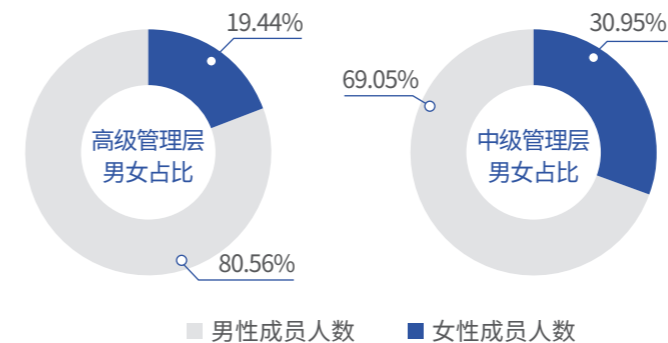


冠盛股份 2023 年定向比赛

女性关怀与发展

在女性发展方面, 我们推出了多种职业发展计划, 包括内部培训, 专业研讨会、技能提升、女性职业发展助力等职业辅导。报告期内, 我们为女性员工开展了 5 场专题技能培训, 培训总人数达到 **297 人**; 在管理层多样性方面, 冠盛股份的高级管理层中女性员工有 7 人, 占比约 **19%**, 中层管理人员中女性员工有 26 人, 占比约 **31%**。

女性专题培训	单位	2023 年
培训总次数	次	5
培训总人次	人次	297
培训总小时数	小时	594



案例

女性权益讲座

冠盛学堂邀请专业律师为公司女性职工开展《女性权益保障法律知识》讲座。



女性权益讲座现场

案例

绽放她力量

在第 113 个国际妇女节来临之际, 冠盛股份围绕 2023 国际妇女节主题“数字包容: 创新和技术推动性别平等 (DigitALL: Innovation and technology for gender equality)”, 在南京厂区、温州厂区、浙江嘉盛厂区分别推出系列活动。在冠盛股份, 女性员工在管理岗位、技术岗位等各个岗位绽放“她力量”。我们友善的职场环境、良好的职业发展通道、完善的培训体系, 鼓励创新的激励机制、展示价值的多元化平台, 都在展示着本公司对女性权益的支持和维护。



冠盛股份 2023 国际妇女节活动

人才发展体系

冠盛股份坚信人才队伍的发展是打造企业可持续竞争力的关键, 我们全球员工正在为冠盛品牌影响力的提升发挥着积极的作用, 所以, 我们选拔人才、培养人才, 提供有行业竞争力的薪酬福利与激励体系, 构建完善的人才培养与人才发展计划, 确保我们的员工以专业能力持续赋能公司长期发展与技术创新。

员工激励与发展

有吸引力的薪酬激励体系

我们建立了具有行业竞争力的薪酬福利体系, 不断完善着我们对员工激励与发展, 以吸引高素质人才, 推动我们全球业务人力资源的发展, 在同工同酬的基本前提下, 我们根据岗位、绩效及能力提供公平的薪酬, 使用信息化绩效管理系统透明管理员工绩效表现, 保障员工权益。我们的薪酬福利与激励体系包括薪酬原则、发薪日期、员工调薪、薪酬争议、激励措施等内容, 以及假期、经济补贴、爱心关怀等各类福利。报告期内, 我们的员工医疗保险覆盖率

100%, 员工体检覆盖率 **100%**。



薪酬激励体系

打造行业人才

人才理念: 以德为先, 奋斗为本

我们秉持“打造学习型组织, 培养员工终身就业的能力”的人才培养理念, 围绕“土、根、干、枝、叶、果”的这一果实成长轨迹, 衍生制定了公司人才培训体系。

我们将冠盛哲学文化作为育才土壤, 依托信息化平台与内容运营平台, 以业绩驱动、训战结合的方式, 定期为员工提供包含通用领导力培训、专业技术技能培训等定制化培训解决方案, 在满足员工个人成长需求以及公司人才队伍需求的同时, 也在不断培养员工的终身就业能力, 为全球行业生态提供人才供给。

我们制定了《培训管理制度》, 并明确冠盛学堂作为我们负责培训工作的主管部门, 董事长担任冠盛学堂院长, 直接负责指导运营, 公司执行团队负责人共同参与冠盛学堂教育管理委员会工作, 参与制定并协助实施冠盛学堂的战略规划、人才发展培养方案以及年度计划的落地等。

职业发展体系

我们坚持“以德为先, 奋斗为本”的人才理念, 根据不同发展阶段的人才需求与岗位特性、制定了管理通道与专业通道的“双通道 + 双发展”晋升体系, 建立了从 S1 到 M7 的七级标准岗位等级, 对关键岗位和关键人才进行有效识别。



冠盛股份“双通道 + 双发展”晋升体系

以冠盛技能人才发展为例, 新进员工有四条发展通道, 分别为技能通道、技术通道、业务通道、行政通道, 以适应不同员工的发展晋升。



我们在内部晋升与转岗招聘方面持续给予员工成长支持, 提供了巨大的职业发展空间。

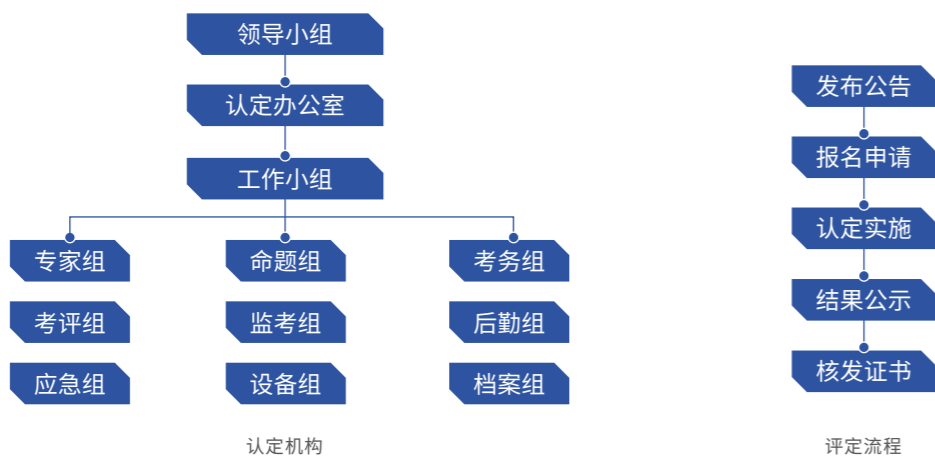
轮岗

新员工入职时都会先进行轮岗, 以增加对岗位工作职能以及公司运作的了解, 以此选择真正适合自己的岗位。同时, 我们也对主管实施轮岗制度, 让老员工可以在新岗位上学到新知识, 实现知识的横向拓展, 逐步向复合型人才靠拢。

内部晋升

在内部高级职位空缺时, 我们将优先考虑内部职位晋升或内部应聘。通过公告发布、报名、考核认定后, 通过的员工就可以予以晋升。为了确保内部晋升与内部招聘的科学、公平、公正, 我们组建了专门的认定机构进行认定。

报告期内, 公司内部晋升人数为 **74 人**, 内部招聘岗位 **321 个**。



与此同时, 在薪资福利、学习培训、人员晋升、内部竞聘等方面, 我们针对重要岗位给予政策倾斜, 用充分的激励维护公司职业发展体系、人才培养体系的可持续发展。

人才类型	激励方式	具体内容
关键岗位	持股计划	针对关键岗位, 推出“核心骨干的持股计划”, 共享企业发展成果
研发人才	技术创新奖	对项目、专利、创新等方面进行奖励, 个人最高奖励 5 万元, 团队最高奖励 10 万元
	年度表彰	每年会对企业科技人员进行优秀科技工作者评定并给与表彰
营销人才	绩效奖励	实行“岗位工资制 + 业务提成制”, 并每年召开年度营销总结表彰大会
	专业培训	设立专业培训班, 开展职业技能等级提升行动, 不断提升营销人员的综合素质

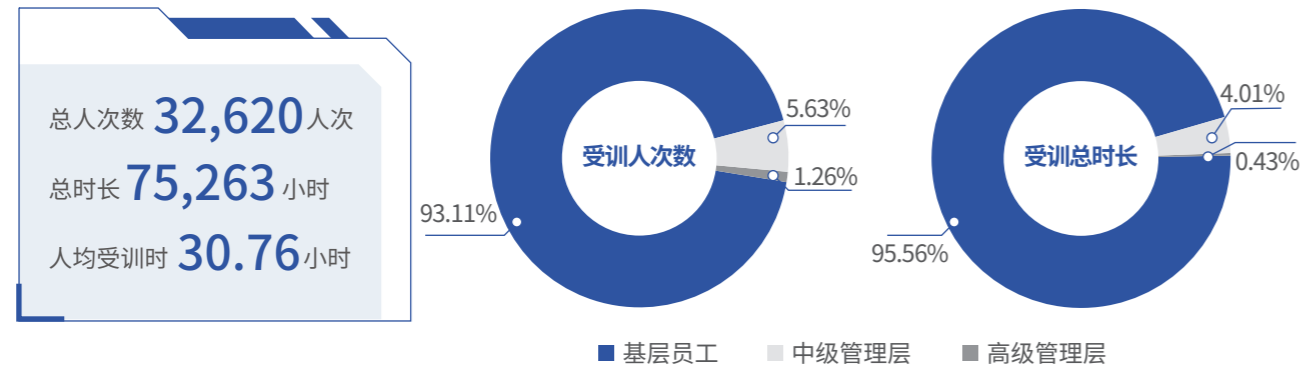
人才培养体系

依托于完善的公司人才培养体系, 我们的员工有多种渠道进行持续学习与成长。为打造“内训为主体, 外训为补充”的“内外循环、双向驱动”的职业培训新生态, 我们关注企业内训师队伍的培育, 不断强化公司员工培训效果与水平。我们对公司内活跃讲师进行星级评定, 确认内训师的年度规划, 为内训师制定目标以及实施方向。我们为应届生准备“青柠计划”; 为新员工提供的新员工培训; 为工作两年以上的优秀员工、团队骨干提供系列“龙班”; 为一线员工提供“体系统厂”培训; 针对技术、信息、财务、运营、行政等不同部门的专业提升培训, 同时, 我们还有各项拓展活动、团建项目、部门学习会、董事长月度学习例会、哲学文化游学等覆盖全部员工的课程活动, 此外, 我们也鼓励员工提升学历, 帮助员工对接院校, 实现自我成长。



冠盛人才培养体系与管理架构全景图

报告期内, 我们 **100%** 完成了公司年度培训计划, **100%** 完成新入职三级安全培训, 总培训课时超过 75,000 小时, 总培训人次超过 32,000 人。我们尤其关注对基层员工的培养, 基层员工总受训小时数、人次数的占比都超过了 **90%**。



“青柠培养”计划, 职业萌芽

我们针对大学生群体开展“青柠计划”。通过“入模子”、“扶上马”、“送一程”三段式、阶梯式、通关式的温馨培养, 助力刚毕业学生群体的职场转型, 同时, 我们采用职业导师、专业导师组成的双导师制进行业务专业学习和职业生涯辅导。



案例

第三期青柠计划集训营正式启动, 在温州、南京两地进行, 集团共计 **88** 位大学生参与培训。



通用领导力培养, 管理蜕变

我们为工作 2 年及以上员工、核心骨干成员开设了“龙班”计划, 包括潜龙班、见龙班、跃龙班、飞龙班、巨龙班。培养公司未来发展所需的知识型、年轻化和专业化的储备人才和干部。龙班课程包含了沙盘模拟训练、公司战略管理、财务管理、人力资源管理、生产管理、技术质量管理、高绩效的团队管理、营销管理等模块类课程, 助力员工领导力养成及职业发展。

报告期内, 冠盛股份与浙江工商大学工商管理学院 (MBA 学院) 在“龙班”计划方面联合办学, 为优秀员工提供为期一年的“跃龙班”培训, 围绕“领导力”、“运营力”、“执行力”、“组织力”、“团队力”这五大主题开展, 着力培养中层管理人员的战略前瞻性思维, 拓宽视野、加深认识、提升能力。

领导力培训数据	单位	2023 年
培训总次数	次	6
培训总人次	人次	210
培训总小时数	小时	30,240

案例

冠盛股份与浙江工商大学 MBA 学院联合为员工开展“跃龙班”培训

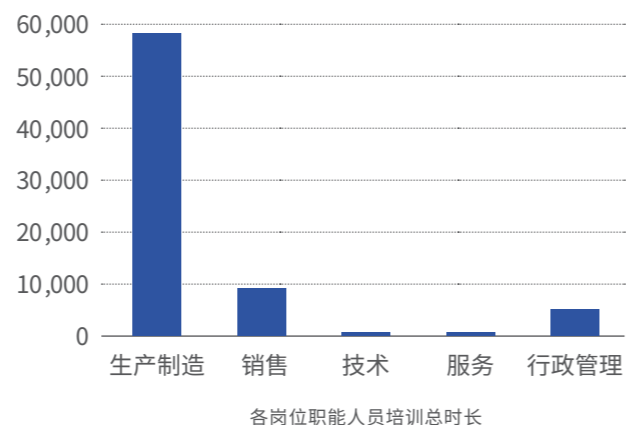


双通道成长路径, 匠心培育

我们为各个岗位的在职员工提供合适的培训解决方案, 使员工在企业发展中与企业共同成长。在新知识领域拓展、新设备操作学习、新生产方式获取、以及问题的解决等方面, 为员工职业生涯的发展提供帮助。长期以来, 我们坚持人才战略和创新驱动发展相结合, 通过开展丰富的培训以及提供员工广阔的发展空间, 施展员工价值、发挥员工潜力, 促进员工成长并推动公司技术进步、产业升级, 不断实现员工与企业共同成长的良性循环。报告期内, 公司共展开 **74 次** 专项技能培训, 共 **1,512 名** 员工参与培训。

2023 年培训板块	单位	技能	学历提升
总次数	次	74	2
总人次	人次	1,512	65
总小时数	小时	5,120	130

各岗位职能人员培训总时长	单位	2023 年
生产制造人员	小时	56,369
销售人员	小时	9,428
技术人员	小时	1,300
财务人员	小时	1,300
行政管理人员	小时	6,183

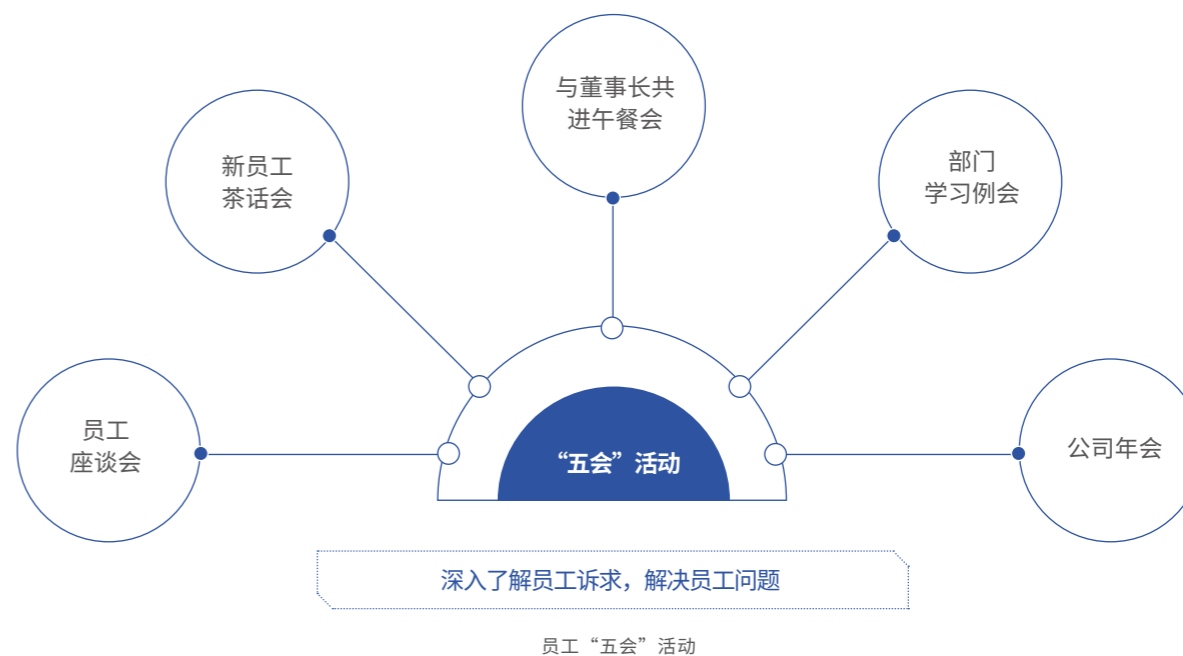


倾听员工, 民主管理

民主理念: 公平、公正、公开

我们明确承诺“公平、公正、公开”的民主理念, 围绕工会建立民主管理体系, 并设立多种与员工进行交流的平台, 我们对于员工的合理化建议持积极开放的态度, 对有效建议的提出者给予奖励, 以鼓励员工积极提出建议与意见, 我们将根据这些建议与意见进行改进, 以优化我们的职场环境。

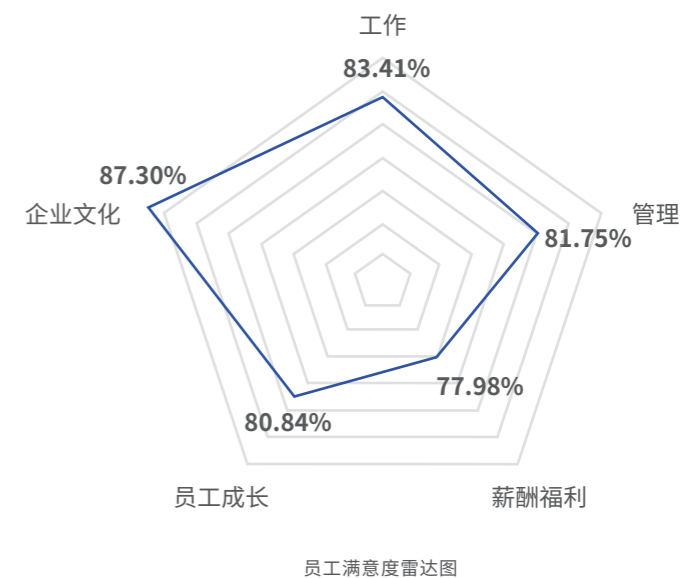
我们搭建多元化沟通机制, 包括内部实时通讯沟通平台、管理层直接对话渠道、内部媒体交流渠道、社群交流与各种对话会活动等。尤其值得一提的是, 公司建立了员工座谈会、新员工茶话会、与董事长共进午餐会、部门学习例会、公司年会在内的五类对话会, 倾听声音、了解诉求、解决问题。我们重视员工意见, 通过多元化沟通渠道, 鼓励大家为公司发展建言献策, 畅所欲言, 并在过程中确保员工信息的安全与保密。



此外, 我们以工会委员会为核心, 推行并完善企业民主管理体系, 制定了《自由结社、组织工会的自由和集体谈判的权利》等程序文件。报告期内, 公司集体谈判协议覆盖率为 **100%**, 工会员工代表人数为 **165 人**, 员工代表共涵盖了 **2,447 名** 员工, 进一步强化和规范化民主管理制度体系, 从法律和制度层面保障员工民主权益。

在报告期内, 我们总共采纳并奖励了 **648 条 (项)** 员工的合理化建议, 充分重视员工在企业管理中的民主参与程度和影响力。我们根据所采纳的意见和建议出具《满意度调查报告》, 详细总结员工满意与不满意的项目, 对于员工不满意项目, 我们会制定明确的整改措施、整改期限并且落实到具体的责任部门甚至责任人。

此外, 根据我们最近五年的调查统计数据, 员工对公司的整体满意度维持在 80% 以上, 充分印证公司在企业文化和员工沟通方面的努力取得了显著成效。报告期内, 我们针对“工作、管理、薪酬福利、员工成长、企业文化”五个维度对员工进行满意度调查问卷, 总体满意度达 **82.28%**。

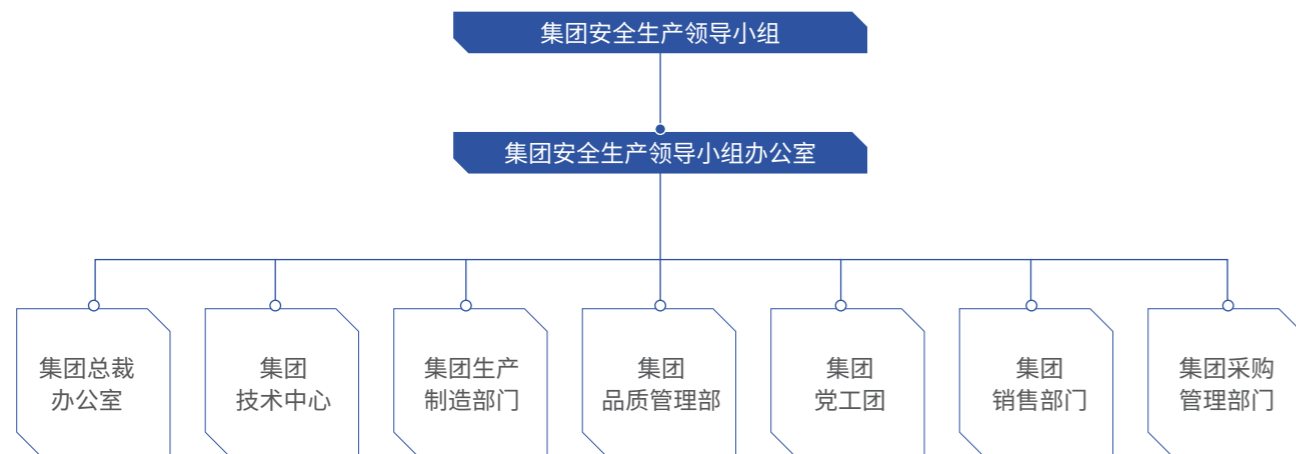


环境健康与安全

我们致力于“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，按照“谁主管、谁负责”的原则，采用安全生产责任制，明确安全生产工作职责，落实安全生产“一岗双责”的精神，将安全融入我们全球运营的每一个环节，不断完善环境、健康与安全 EHS 管理体系，确保为员工及在厂合作商提供健康且安全的工作环境。

为践行健康与安全的理念，冠盛股份遵守运营所在地适用的法律法规和国际标准，设立专业的安全生产责任团队并制定负责人来建立和维护公司安全生产政策、制度和流程，并通过文化、宣贯和培训，将我们的理念和方针传达到所有利益相关方。

我们根据《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省安全生产条例》、《国务院关于进一步加强的通知》等法律法规及文件精神，制定了《安全生产标准化规章制度》，包含《安全生产责任制》、《安全生产培训教育制度》《安全监督检查制度》、《职业卫生管理制度》等 33 项制度与措施，为公司安全与健康提供了基本指引。我们不断完善安全体系，将安全责任落实至“横向到边，纵向到底”。

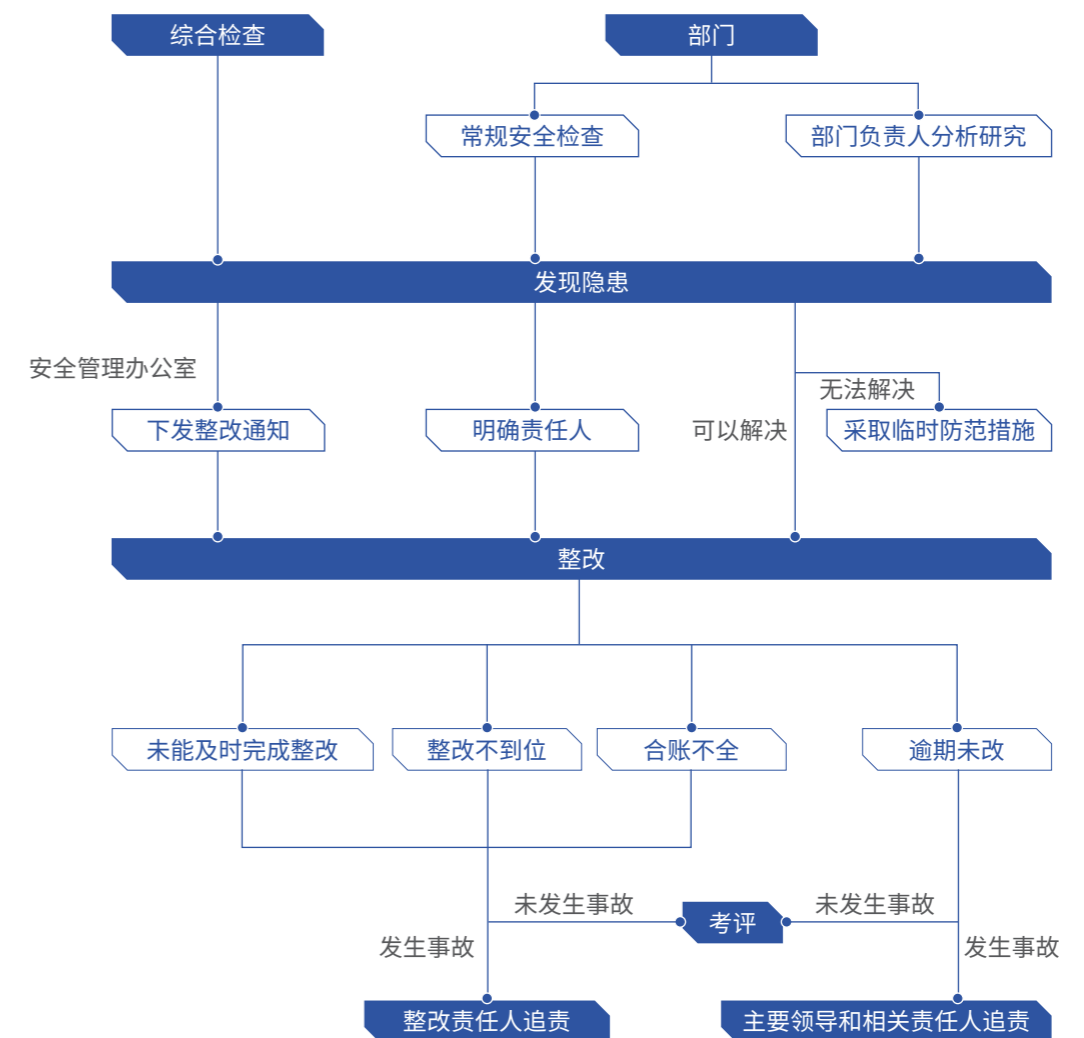


安全生产责任体系部门架构



隐患排查与整治

冠盛股份根据《安全监督检查制度》，在日常生产经营活动中严格落实安全生产监督检查，我们对安全隐患零容忍，致力于及时发现和消除各类隐患，防范于未然，以保障员工健康安全、保护公司财产，并确保公司生产工作得以顺利开展。我们的安全生产监督检查形式分为日常安全检查、综合性安全检查、特殊性安全检查（包括季节性安全检查、节假日安全检查、不定期安全检查、专项活动安全检查）以及专业性安全检查。



隐患排查与整改流程

健康安全生产保障体系

我们致力于通过全面的健康安全生产保障体系打造一个安全的工作环境，这对预防事故、保持运营效率、确保员工健康等至关重要。同时，这也有助于我们实现合规运营目标，创造长期的商业价值。

安全合规	<p>制度保障: 《安全生产法律法规管理制度》</p> <p>动态追踪: 公司安全生产领导小组办公室负责有关安全生产法律法规、部门规章和标准的获取与识别，开展符合性评价、建档保存，并进行动态更新，以及组织相关部门进行宣传工作</p>
安全生产培训教育	<p>制度保障: 《安全生产培训教育制度》</p> <p>岗前培训: 凡是新入职人员和转岗人员都应进行公司级安全教育，经考试合格后，然后再由人力资源部安排分配到车间或科室，再由车间或科室、班组进行安全教育，才可上岗</p> <p>管理层培训: 集团领导、各子公司领导、各级安全管理人员应接受主管部门对其安全生产知识和管理能力的教育和培训；需要考试的，参训人员必须成绩合格</p> <p>特种作业人员教育: 对从事电工、电梯操作工、压力容器、起重机、厂内机动车辆驾驶、电气焊等特殊工种，必须进行专业安全技术的培训教育，并取得特种工种作业证后，方可上岗独立操作，禁止无证操作</p> <p>安全违规教育: 对违章冒险作业、违章指挥人员的情况，各部门须及时进行安全教育，情节严重的按法规、厂规进行处罚</p> <p>安全技能竞赛: 集团每年至少举行一次安全生产知识竞赛，并对取得优异成绩的参赛人员进行表彰</p>
安全监督检查	<p>制度保障: 《安全监督检查制度》</p> <p>检查形式: 日常安全检查、综合性安全检查、特殊性安全检查（季节性安全检查、节假日安全检查、不定期安全检查、专项活动安全检查）、专业性安全检查</p> <p>检查方法: 查思想、查制度、查隐患及整改、查安全设施、查事故处理情况</p> <p>整改措施: 签发《安全事故隐患整改通知书》并限期整改</p>
安全应急管理	<p>应急预案: 编制《生产安全事故应急预案》</p> <p>应急演练: 每年不定期开展安全事故应急演练</p>

安全生产保障体系

健康安全培训与交流

我们在安全生产的行动还体现在对于员工健康安全方面的培训与交流工作上，公司制定了《安全生产会议制度》，约定了公司安全生产领导小组每月召开例会，并要求年度安全生产工作例会不少于 12 次。从管理层部署公司的安全生产工作重点，及时监督安全生产目标达成及管理责任的落实与定期考核情况，及时掌握生产与管理现状，对隐患进行及时整改。

安全培训

对于冠盛股份管理层、各子公司管理层、各级安全管理人员、新入职人员和转岗人员，我们都要求完成公司级安全教育和培训，通过考试是任职的基础条件。为了系统、专业、负责地进行健康安全培训相关工作，我们建立了安全生产教育培训档案，包括培训内容简介、培训资料、参训人员底稿等。

报告期内，我们进行了 **142 次** 健康与安全培训，员工覆盖率为 **100%**。培训内容包含：公司安全培训、EHS 环境健康安全培训、安保突发事件培训等。针对特种作业人员，必须进行持证上岗教育和复训教育，取得特种工种作业证后方可上岗独立操作；举办了 **6 次** 专业资格培训，培训总人次达 **83 人次**，共培训 **602 小时**。此外，我们每年至少举行一次安全生产知识竞赛，以巩固对于培训内容的记忆，加深员工对于安全生产知识的理解，并为此设置比赛奖励。

2023 年培训板块	单位	安全健康	专业资格
总次数	次	142	6
总人次	人次	6,473	83
总小时数	小时	9,853	602

健康与安全培训内容
公司安全培训
EHS 环境健康安全培训
安保突发事件培训



冠盛股份公司安全生产知识竞赛

负责任投资

冠盛股份不断以多维度的视角去理解市场, 积极加入各类行业协会、参与行业交流与活动, 做到“比客户更了解市场需求”, 我们不仅要做到与同行企业互信合作、共商共建, 规范行业标准, 助力行业实现高质量发展, 还要锐意创新, 行稳致远。我们持续关注新能源的发展趋势, 投资优秀的新能源领域战略合作伙伴, 在为公司带来新的增长曲线的同时, 帮助合作伙伴共同成为行业的领导者。

布局清洁能源投资, 赋能固态电池行业发展

全球能源转型浪潮势不可挡, 可再生能源与绿色技术成为引领未来的关键力量。我们特别关注固态电池在清洁能源市场的发展机遇, 始终紧跟新能源行业发展趋势, 积极探索创新路径, 并将在 2024 年与东驰能源共同成立合资公司“浙江冠盛东驰能源科技有限公司”, 以布局固态电池领域。

案例

我们充分利用自身的海外市场渠道、服务和品牌优势, 与东驰能源的技术和资源互补, 推动固态电池技术商业化应用, 助力国内固态电池企业拓展海外市场, 为行业发展注入新动力。我们坚信未来市场将是清洁能源的市场, 与东驰能源的合作旨在深入了解和把握新能源技术发展趋势, 拓展企业投资领域至固态电池, 共同推动全球清洁能源转型。

2024 年 1 月, 浙江冠盛东驰能源科技有限公司 (冠盛东驰) 固态电池研究院成立, 这次研究院的成立, 是东驰能源与冠盛股份共同探索未来、共同发展的重要举措。冠盛东驰固态电池研究院的成立将聚集行业内的专业人才和资源, 共同攻克固态电池技术难题, 同时通过研究院的科研项目实施, 为企业储备一批具备创新能力和实践经验的固态电池领域高端人才, 通过产学研用紧密结合的创新体系, 加速技术成果的转化和应用, 为冠盛东驰未来在市场上的竞争提供更加强有力的技术支持。



冠盛东驰固态电池研究院成立暨首席科学家聘任仪式

东驰能源与冠盛股份共同探索未来、共同发展的重要举措。冠盛东驰固态电池研究院的成立将聚集行业内的专业人才和资源, 共同攻克固态电池技术难题, 同时通过研究院的科研项目实施, 为企业储备一批具备创新能力和实践经验的固态电池领域高端人才, 通过产学研用紧密结合的创新体系, 加速技术成果的转化和应用, 为冠盛东驰未来在市场上的竞争提供更加强有力的技术支持。

合作共赢, 推动行业发展

作为供应商和客户之间的桥梁, 冠盛股份始终秉承“利他之心”对待合作伙伴, 坚守“帮助合作企业成为该行业的领导者, 让供应商受益”的使命。冠盛通过供应链整合, 将上游更多好的产品、优秀的供应商带给客户, 推动产业链的共同发展。

我们积极参与全球行业协会、展会、交流与研讨等各项活动, 我们始终认为更好地开展技术研发和创新, 强化产品技术和服务, 能够更大程度满足全球市场需求。在这个过程中, 我们通过行业内交流提高声量, 为行业发展提供实践经验; 参与行业标准化建设, 在标准体系与优质产品推进过程中贡献力量; 携手合作商, 站在产业链各个位置为产业链发展提供专业力量。



冠盛股份 GSP 北美首席运营官 Michael Ceritano 受邀参与 AMN Drivetime 节目录制, 探讨汽车后市场的未来发展。

冠盛股份参加 2023 摩洛哥汽配展 (AUTO-MOTO 2023), 在 E5a 展位向众人介绍独有的产品技术跟专业的产品解决方案。



报告期内, 我们与优凯实业签约正式结成战略合作伙伴关系, 双方携手合作, 为打造全球汽车零部件产业链平台, 丰富传动系统产品系列, 提供汽车零部件行业更优质的服务而努力。我们参与各大展会, 将最新的产品和创新技术推广向全球。



优凯实业与冠盛股份战略合作签约



冠盛股份部门骨干以及海外团队前往优凯实业, 共同开展交流, 交换意见与建议

慈善与社会活动

大局理念：一切有利于企业发展和社会和谐的事情就去做

我们深知自身发展与社会进步紧密相连，我们不仅“商行天下”，实现自身的持续增长，更“善行天下”、“义利并举”，以与社会共赢为目标。2015年，我们成立了冠盛爱心慈善专项基金（“冠盛慈善基金”），在捐资助学、扶贫济困、抗震救灾活动中都可以看到冠盛人的身影，为遭遇特殊困难的员工带去温暖和希望。

2022年8月，为了能够更有效地行使公司社会责任，更规范地管理慈善基金，冠盛股份董事长周家儒作为创始人，冠盛股份作为发起人，捐赠成立了浙江省德润公益基金会（“德润基金会”），我们将不断围绕党建指引以及公司 ESG 工作要求，完善德润基金会的管理，并积极投身于各类社会公益活动中，践行公益责任，推动和谐社会发展。



冠盛股份管理层在德润基金会中承担的职能

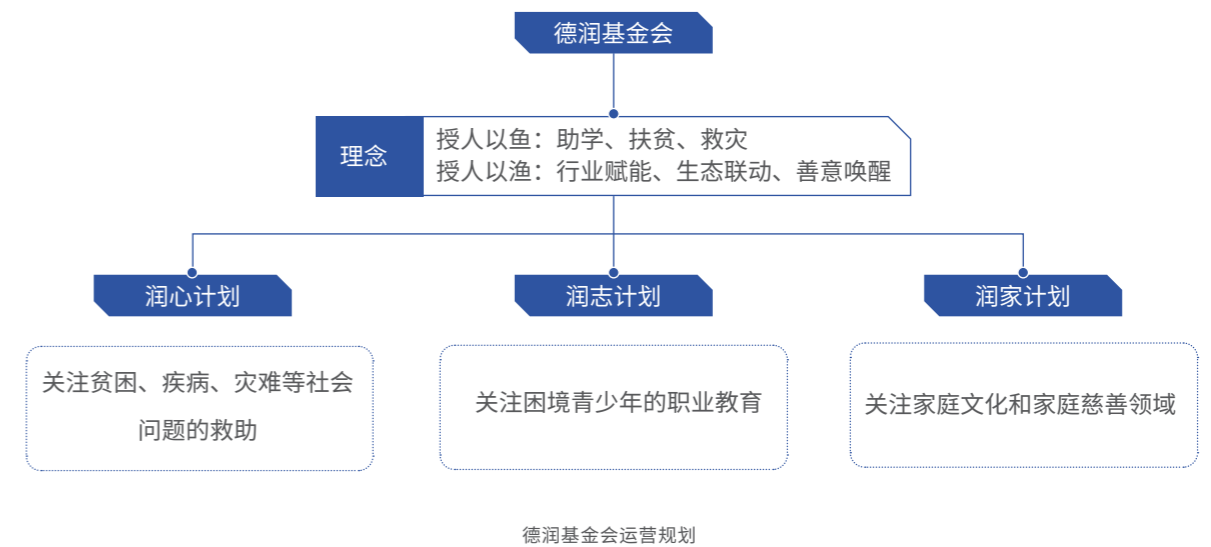
中国儒家经典四书之首的《大学》中曾言：“富润屋，德润身”，这是我们公益基金会“德润”名字的来源。“德润身”强调了精神层面的修行与富裕，用利他之心共谱商业向善是我们在企业经营的同时一直不断追求的理念，也是我们的使命。



浙江省德润公益基金会创始人、冠盛股份董事长周家儒出席中华善家传承大会(2024)并参与圆桌对话

以德润心，共生长

自捐资成立德润基金会以来，我们用“以德润心，共生长”的价值观，帮助慈善捐赠从碎片化的个人行为转向基于共同使命与愿景的持续性公益事业。德润基金会业务主要聚焦在“润心计划”、“润志计划”、“润家计划”三大公益品牌项目提供帮助。既要“授人以鱼”，重点开展助学、扶贫、救灾等业务；也要“授人以渔”，在汽摩配行业进行赋能，联动生态、协同共生；在相对贫苦地区进行职业人才培养，使其有一技之长，改善生活，改变命运；并通过慈善文化传播教育和公益实践活动，唤醒更多人内心深处的善意、善念和善心，引领财富向善，助力共同富裕。



德润基金会运营规划

案例

“润心计划”：

冠盛股份携手德润驰援土耳其地震灾区

德润基金会与冠盛股份携手支援灾区，在 20 小时内完成保暖衣物、食品、女性及婴儿用品等救援物资的采购及打包。以最快速度为土耳其的灾区人民送去温暖，传递中国力量。



土耳其灾区支援行动

案例

“润志计划”：大学生就业创业公益项目

德润基金会帮助就业困难的应届生实现高质量就业，和浙江携职专修学院联合举办为期一个月的就业素质和技能培训，提供捐赠并支持培训项目落地。



“润志计划”现场

案例

“润家计划”：家慈善进企业

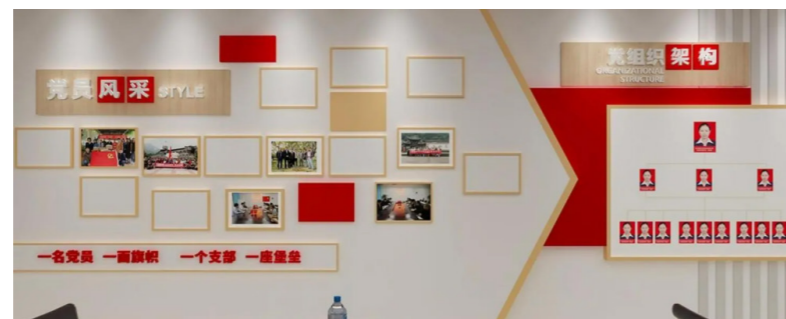
冠盛慈善基金联合德润基金会共同发起慈善一日捐活动，共募集善款 **65 万元**。



慈善一日捐活动

党员活动

冠盛股份党委坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党建引领公司可持续发展。围绕“弘扬红色文化，传承红色基因”，冠盛股份 2023 年共召开 **10 场** 党日主题会和 **4 场** 游学活动。举办党日主题会活动，包括：重温入党誓词，政治生日会，观看学习视频，读书会，解读政府工作报告。



冠盛党员风采墙

02 月	“启航新征程、谋篇开新局”的党日主题会
03 月	“凝心聚力开新局 奋楫扬帆谋新篇”的党日主题活动
04 月	“深学笃行做表率、奋发有为争先锋”的党日主题活动
05 月	“赓续红色血脉，凝聚奋进力量”的党日主题会和游学活动
06 月	“智造红”校地企党建联建庆祝“七一”的党日主题会和游学活动
07 月	“迎七一、强党性、践初心”红色党日游学活动
08 月	“学思想、当先锋、促践行”党日主题活动
09 月	“迎亚运、当先锋、作奉献”主题党日会，冠盛党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会
10 月	“学讲话、悟精神、促发展、惠民生”党日主题会
11 月	冠盛第四支部委员会前往芜湖市繁昌區开展了一场深具意义的红色文化学习之旅
11 月	“立足岗位做贡献，实干担当解难题”党日主题会
12 月	“关于深化‘循迹溯源学思想促践行’开展‘三走进’走进燎原”的游学活动

2023 年冠盛股份党建活动

案例

九九重阳节，浓浓敬老情

2023 年 10 月 23 日，冠盛股份党委与德润公益基金会举行了以主题“传承红色精神，情系退伍老兵”的重阳节走访慰问活动。此次活动的开展，让退伍老兵感受到来自社会大家庭的温暖和关怀。这次活动不仅仅是一次简单的走访，更是对党建工作的延伸，凝聚了全体员工的心。通过与退伍老兵的亲密交流和慰问，冠盛股份传承了红色精神，进一步弘扬了尊老、敬老、爱老、助老的价值观念，营造了拥军优属的浓厚氛围。

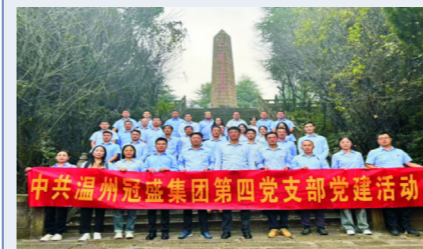


“传承红色精神，情系退伍老兵”活动

案例

红色文化之旅

2023 年 11 月 4 日，在温州冠盛集团党委第四支部委员会在书记带领下，35 名党员和积极分子前往芜湖市繁昌區板子矶，开展了一场具意义的红色文化学习之旅。作为爱国主义教育基地，板子矶使党员同志们深切感受到解放军的艰辛和人民的伟大，在革命纪念碑前，大家带着深深的敬意，敬献花圈，缅怀先烈，并再次宣读了神圣而伟大的入党誓词。此次活动不仅是对二十大精神的实践，更让冠盛人明白了幸福生活来之不易，党员更需以人民为中心，为祖国的繁荣和人民贡献自己的力量。



“芜湖红色文化学习之旅”

附录 1 绩效数据

治理

董事会成员

姓名	学历	性别	出生年份 / 年龄	职位	独立于公司管理层	专业能力		
						行业	金融	财务
周家儒(董事长)	本科	男	1953 / 71	执行董事	是	√		
Richard Zhou 周隆盛(总经理)	硕士研究生	男	1989 / 35	执行董事	否	√		
周崇龙	本科	男	1976 / 48	执行董事	否	√		
黄正荣	硕士研究生	女	1977 / 47	执行董事	否			√
王 许	本科	男	1976 / 48	独立董事	是			√
陈海生	本科	男	1979 / 45	独立董事	是	√		
朱 健	硕士研究生	男	1983 / 41	独立董事	是			√

委员会成员

姓名	董事类型	专业能力	性别	独立于公司管理层	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
周家儒	执行董事	行业	男	是	召集人	委员		委员
Richard Zhou 周隆盛	执行董事	行业	男	否	委员		委员	
王 许	独立董事	财务	男	是		召集人		委员
陈海生	独立董事	行业	男	是			委员	召集人
朱 健	独立董事	金融	男	是	委员	委员	召集人	

监事会成员

姓名	学历	职位	性别	出生年份 / 年龄	背景 / 经历
刘元军	本科	监事会主席	男	1976 / 48	2003年加入公司, 现任公司监事会主席
郑昌伦	大专	监事	男	1979 / 45	2000年加入公司, 现任公司监事、信息化系统项目总监
李智月	本科	监事	女	1976 / 48	2000年加入公司, 现任公司监事、审计部经理

董事会履职情况

	单位	2021 年	2022 年	2023 年
董事会召开次数	次	12	8	8
董事会通过议案数	条	/	/	38

环境

碳排放数据

种类	单位	2023 年
直接温室气体 (范围一)		
排放量	tCO ₂ e	254.50
间接温室气体 (范围二)		
排放量	tCO ₂ e	22,690.48
其他间接温室气体 (范围三)		
排放量	tCO ₂ e	9,396.04
温室气体排放总量 (范围一、二、三)		
排放总量	tCO ₂ e	32,341.02
排放密度	tCO ₂ e / 人	13.22
排放强度	tCO ₂ e / 百万元	10.17

注:

1. 温室气体排量以二氧化碳当量呈列, 核算方法和转换因子见《冠盛股份 2023 年温室气体排放报告》;
2. 其他间接温室气体 (范围三) 的排放中包含以下排放项目: 自来水、通勤、差旅、废弃物、包装材料与采购运输

其他污染物排放数据

种类	单位	2021 年	2022 年	2023 年
气体污染物排放				
颗粒物	吨	0.4750	0.4750	0.3191
VOC 排放量	吨	/	/	0.2173
包装材料				
包装耗材使用总量	吨	/	14,879.88	9,651.62
包装材料使用: 木材	吨	/	3,910.00	1,290.96
包装材料使用: 纸张 (瓦楞纸)	吨	/	10,600.00	8,360.66

资源消耗

	单位	2021 年	2022 年	2023 年
天然气	立方米	30,888.00	32,688.00	23,958.14
汽油	升	/	/	23,343.83
液化气	吨	/	/	14.18
柴油	升	33,407.00	24,287.00	18,351.43
可再生能源 (光伏)	千瓦时	/	4,036,079.00	3,644,863.00
外购电力	千瓦时	32,088,446.00	32,505,091.00	39,786,914.00
总能源消耗	千瓦时	/	/	47,473,583.58
总能源消耗密度	千瓦时 / 人	/	/	19,400.73
总耗水量	吨	/	/	163,650.00
总耗水密度	吨 / 人	/	/	66.88

环保投入

	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保投入	万元	285.14	350.57	717.34

 社会

人力资源绩效数据

员工构成	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	2,297	2,336	2,447
按性别				
男性员工总数	人	1,587	1,594	1,698
女性员工总数	人	710	742	749
按年龄				
30 岁及以下	人	721	643	705
31-40 岁	人	780	793	797
41-50 岁	人	580	571	585
51 岁及以上	人	294	336	294

员工构成	单位	2021 年	2022 年	2023 年
按学历				
中专及以下	人	1,671	1,577	1,496
大专	人	319	356	436
本科及以上学历	人	307	403	515
按雇员类别				
基层员工总数	人	2,189	2,219	2,327
中级管理层员工总数	人	74	83	84
中级管理层中女性员工人数	人	25	28	26
高级管理层员工总数	人	34	34	36
高级管理层中女性员工人数	人	5	5	7
按雇佣类型				
劳动合同制	人	2,172	2,173	2,374
其他	人	85	63	73
按地区				
大陆地区工作	人	2,257	2,289	2,397
其他国家和地区工作	人	40	47	50
按岗位职能				
生产制造人员	%	72.18%	68.58%	67.34%
销售人员	%	8.05%	8.18%	8.05%
技术人员	%	10.66%	9.66%	11.40%
财务人员	%	2.14%	1.70%	2.04%
行政管理人员	%	10.57%	8.27%	11.12%
少数民族 / 弱势群体				
残障人士	%	/	/	0.16%
少数民族	%	/	/	6.46%
少数民族在高管中占比	%	/	/	2.70%

员工培训		单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工受训总人次		人次	33,156	25,486	32,620
员工受训总时长		小时	86,982	68,627	75,263
员工受训平均时长		小时 / 人	37.87	29.38	30.76
按性别划分					
男性	男性受训总人次	人次	22,546	17,330	22,834
	男性受训总时长	小时	59,148	46,666	52,684
	男性受训人均时长	小时 / 人	37.27	29.27	31.03
女性	女性受训总人次	人次	10,610	8,156	9,786
	女性受训总时长	小时	27,834	21,961	22,579
	女性受训人均时长	小时 / 人	39.20	29.60	30.15
按员工类型划分					
基层	基层员工受训人次	人次	28,912	22,224	30,372
	基层员工受训总小时数	小时	75,849	59,843	71,921
	基层员工受训人均时长	小时 / 人	34.65	36.97	30.91
中级	中级管理层受训人次	人次	4,145	3,186	1,837
	中级管理层受训总小时数	小时	10,873	8,578	3,020
	中级管理受训人均时长	小时 / 人	146.93	103.35	116.15
高级	高级管理层受训人次	人次	99	76	411
	高级管理层受训总小时数	小时	261	206	322
	高级管理受训人均时长	小时 / 人	7.68	6.06	8.94
按员工岗位职能					
生产制造	生产制造人员受训总时长	小时	/	/	56,369
	生产制造人员受训人均时长	小时 / 人	/	/	34.18
销售	销售人员受训总时长	小时	/	/	9,428
	销售人员受训人均时长	小时 / 人	/	/	47.86
技术	技术人员受训总时长	小时	/	/	1,300
	技术人员受训人均时长	小时 / 人	/	/	4.66
财务	财务人员受训总时长	小时	/	/	1,300
	财务人员受训人均时长	小时 / 人	/	/	26.00
行政管理	行政管理人员受训总时长	小时	/	/	6,183
	行政管理人员受训人均时长	小时 / 人	/	/	22.73

培训板块统计 (2023 年)	单位	哲学文化	领导力	安全健康	技能	专业资格	学历提升	女性专题	商业道德
总次数	次	147	6	142	74	6	2	5	2
总人次	人次	12,419	210	6,473	1,512	83	65	297	105
总小时数	小时	24,875	30,240	9,853	5,120	602	130	594	210

新入职员工	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新入职员工总数	人	451	689	453
其中校园招聘人数	人	/	120	72
按性别				
女性	人	/	/	127
男性	人	/	/	326
按员工类型				
基层员工	人	/	/	437
中级管理层	人	/	/	11
高级管理层	人	/	/	5
按年龄				
30 岁及以下	人	/	/	255
31-40 岁	人	/	/	114
41-50 岁	人	/	/	67
51 岁及以上	人	/	/	17
按地区				
大陆地区工作	人	/	/	453
其他国家和地区工作	人	/	/	2

员工流失情况	单位	2021 年	2022 年	2023 年
离职员工总数	人	428	481	876
主动流失	人	420	475	821
员工流失率	%	18.60%	20.50%	35.30%
按性别				
30 岁及以下	%	49.10%	43.50%	56.10%

员工流失情况	单位	2021 年	2022 年	2023 年
31-40 岁	%	28.70%	29.30%	23.00%
41-50 岁	%	15.90%	18.30%	13.00%
51 岁及以上	%	6.30%	8.90%	7.90%
按员工类型				
基层员工	%	/	/	99.32%
中级管理层	%	/	/	0.68%
高级管理层	%	/	/	0.00%
按地区				
大陆地区工作	%	96.50%	98.80%	100%
其他国家和地区工作	%	3.50%	1.20%	0.00%

注:
1. 离职员工包括主动离职, 以及因裁员、退休、死亡等原因与公司解除雇佣关系的人数
2. 由于 2023 年对工厂的自动化进行了升级, 大幅度提高了自动化比例, 降低了人工需求, 人才结构中学历员工需求逐步提升, 因此导致 2023 年的员工流失数量增加, 且主要是基层工作人员。

人权	单位	2021 年	2022 年	2023 年
自由结社覆盖人数	人	2,297	2,336	2,447

注: 自由结社覆盖人数指公司员工中由独立工会代表或受集体谈判协议覆盖的人数

职业健康与安全

	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工体检覆盖率	%	/	/	100.00%
参与职业病员工体检人数	人	/	/	251

产品质量

	单位	2021 年	2022 年	2023 年
产品合格率	%	99.70%	99.84%	99.74%
收到关于产品与服务的投诉数量	起	1,167	1,192	1,477
投诉处理率	%	100.00%	100.00%	100.00%

供应链管理

供应商数量	单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商总数	家	595	522	586
中国大陆供应商	家	589	515	578
港澳台及海外供应商	家	6	7	8
新增供应商				
新增供应商数量	家	146	134	64
使用环境标准筛选的新供应商	%	51.89%	53.60%	62.00%
使用社会标准筛选的新供应商	%	52.10%	53.70%	62.00%

供应商 ESG 管理	单位	2021 年	2022 年	2023 年
签署廉洁协议供应商比例	%	/	/	100.00%
签署供应商行为准则的比例	%	56.90%	60.29%	100.00%
社会影响评估				
供应商数量	家	341	325	380
供应商占比	%	52.27%	62.26%	64.85%
环境影响评估				
供应商数量	家	337	318	380
供应商占比	%	56.64%	60.92%	64.85%
经过 CSR 评估的供应商数量	家	/	/	214
使用环保材料和循环包装的供应商	%	/	/	95.00%
供应商实地考察比例	%	/	/	90.00%

知识产权

	单位	2021 年	2022 年	2023 年
持有专利数量 (有效专利)				
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司	件	94	95	83
南京冠盛汽配有限公司	件	82	89	95
浙江嘉盛汽车部件制造有限公司	件	17	17	18
温州冠盛科技有限公司	件	1	1	10

社会公益

	单位	2021 年	2022 年	2023 年
慈善捐赠	万元	4.79	12.75	13.00 ①
教育助学	万元	1.2	7.65	12.00
文化	万元	/	/	1.00
公益基金投入金额	万元	/	57.92	89.10 ②
医疗健康	万元	/	5.10	13.46
教育助学	万元	/	41.12	5.20
救灾	万元	/	/	14.94
扶贫	万元	/	/	5.50
助老等社会公益	万元	/	/	50.00

注①: 为避免重复统计, 2023 年的慈善捐赠不含捐赠给浙江省德润公益基金会的 160 万元。

注②: 2023 年公益基金投入统计为浙江省德润公益基金会的公益活动支出。



感谢您阅读温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司《2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》, 为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息, 您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们, 联系方式如下:

联系地址: 浙江省温州市瓯海高新技术产业园区高翔路 1 号

联系电话: 0577-86291860

邮政编码: 325006

传真号码: 0577-86291809

电子邮箱: ir@gsp.cn

官网地址: <http://www.gsp.cn>