

证券代码：002298

证券简称：中电兴发

**安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司
2019年7月30日投资者关系活动记录表**

投资者关系活动 类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	<ol style="list-style-type: none">1. 融通基金管理有限公司 田祥光2. 南方基金管理股份有限公司 郑晓曦、卢玉珊3. 摩根士丹利华鑫基金管理有限公司 雷志勇
时间	2019年7月30日
地点	<ol style="list-style-type: none">1. 深圳华侨城汉唐大厦2. 深圳基金大厦3. 深圳嘉里建设广场
上市公司接待 人员姓名	公司常务副总经理、董事会秘书：汪宇 公司董事、北京中电兴发高级副总裁：郭晨 公司董事会办公室主任、证券事务代表：甘洪亮

<p>主要内容介绍</p>	<p>一、本次员工持股计划中提及的公司未来三年的业绩目标,实现的支撑依据是什么?</p> <p>本次员工持股计划制定了 2019 年、2020 年、2021 年公司归属于母公司所有者的净利润分别不低于 4.5 亿元、7 亿元、11 亿元的整体目标,且制定了严格的内部考核制度及考核目标并细化至个人,只有完成业绩任务,相关激励人员才能获得所激励的股份。</p> <p>考核目标的制定基于公司董事会和管理层有信心将中电兴发做大做强,更好的为股东创造价值。目前公司坚持以“智慧中国”业务为龙头,以新一代光纤网络业务和新通信业务为两翼的三大业务格局,在智慧国土、新光纤通信业务、云南联通混改项目及智慧城市四大板块不断发力,以加速形成并夯实“中国最好的数字中国、智慧社会全面解决方案提供商,投资、建设与运营服务商”的行业龙头品牌地位的发展战略。</p> <p>二、简要介绍本次员工持股计划的目的。</p> <p>根据公司发展战略,为了进一步实现公司做稳、做强、做大,充分发挥公司回购股份用途的积极促进作用,建立和完善员工、股东的利益共享机制。公司在未来将持续的回购、持续的激励,形成公司的企业激励文化。不断将已回购的股份用于实施员工持股计划,提高职工的凝聚力和 Company 竞争力,调动员工的积极性和创造性,激励个人与公司共同分享企业发展的成果,尤其是考核机制的设立,将促进公司业绩大幅增长,推动公司长期、稳定、健康的发展。</p> <p>三、请介绍中电兴发对未来的战略发展规划?</p> <p>公司作为目前国内领先的数字中国、智慧社会全面解决方案提供商,投资、建设与运营服务商,专注于智慧科技方向的尖端传感器、嵌入式处理器、人工智能、边缘计算、物联网、产业互联网、大数据、云计算与云存储、智慧应用软件等关键技术的研究和开发,聚焦数字中国、智慧社会三大核心市场(客户):“智慧城市(党政)、智慧国防(军队)、智慧行业(国土、交通、通信、金融等)”,已形成完全自主可控、国</p>
---------------	---

内领先且具有国际竞争力的核心技术、产品、全面解决方案和商业运营模式，并不断精益求精地复制，以加速形成并夯实“中国最好的数字中国、智慧社会全面解决方案提供商，投资、建设与运营服务商”的行业龙头品牌地位的发展战略，形成“以智慧中国业务为龙头，以新通信业务和新一代光纤网络业务为两翼的主营业务”发展格局。

同时，坚持“资本运作”和“经营管理”两手抓的战略方针，一方面，始终秉承“依法治理、依约经营”的规范运作管理。另一方面，加强“一本四心”的企业文化管理，即以奋斗者为本、以利润为中心，塑造“匠心”、树立“同心”、拥有“敬业心”。持续的回购和持续的员工激励，形成企业激励文化；强化精细化管理、精准营销，开源节流；坚持以现金为王，加强回款管理。

四、中电兴发提出要做智慧中国的全面解决方案提供商，公司主要业务有哪些？

答：公司坚持“以智慧中国业务为龙头，以新通信业务和新一代光纤通信业务为两翼”的主营业务发展格局，智慧中国业务主要包含“智慧城市、智慧国防、智慧行业”三大核心市场，在此基础上，我们分别开辟四大板块：智慧国土业务、新光纤通信业务、云南联通混改业务及智慧城市业务。

（一）智慧国土业务

智慧国土业务可提供的建设内容包括提供统一时空基准、丰富时空大数据、构建云平台、构建云支撑平台和开展智慧应用等，横向服务辐射多个行业，纵向服务贯穿多个城市，服务模式正逐渐向多元化发展。

（二）新光纤通信业务

新光纤通信业务抓住全国主干光纤网络换代的市场机遇，利用高速公路管道资源业务开发，形成分期覆盖全国的主干新光纤网络，从事与高速公路信息化、通信网络工程有关的项目投资、建设、运营、维护等。主要服务于政府部门、大型企业、通信运营商等客户。

（三）云南联通混改业务

云南联通混改业务一期工程开始于2017年8月，中国联通作为国

企混改首批试点企业之一，引入包括腾讯、百度、阿里巴巴在内的多位战略投资者，实现强强联合，中电兴发与云南联通签订《中国联通移动业务社会化服务合作协议》，获得云南联通项目建设 6 亿总承包。2019 年 5 月 17 日，中电兴发与中国联通云南省分公司签署了“双百行动”综合改革合作协议，正式启动云南联通全域社会化合作，标志着混改正式进入实施阶段。与云南联通的合作有助于中电兴发数字中国、智慧社会业务的相关多元化发展，加速技术、市场与客户资源整合，打造智慧科技创新产业生态圈。中电兴发核心业务创新发展也将极大地促进云南联通从传统电信运营商业务向更广泛的通信网络创新应用业务转型。

（四）智慧城市业务

智慧城市业务提供的解决方案包括：1、城市服务。以“互联网+政务”为核心的智慧社会服务体系，全面提升政府服务的效率、能力及社会化服务能力；2、社会治理。以物联感知技术为核心的智慧社会秩序治理体系，全面提升治理效率及能力现代化；3、产业经济增长。拉动和引领区域产业经济的腾飞的智慧经济引领体系，吸引优秀的人才留下、吸引优质的企业投资；4、运营服务新场景。运营服务新场景以大数据技术为支撑的智慧社会运营决策平台，构建全方位预测推荐场景；5、构建社会诚信。统一诚信管理和规范、建立诚信信息应用及服务、完善诚信监管与奖惩机制。

五、中电兴发在主营业务方面有哪些优势？

答：公司作为目前国内领先的数字中国、智慧社会全面解决方案提供商，投资、建设与运营服务商，专注于智慧科技方向的尖端传感器、嵌入式处理器、人工智能、边缘计算、物联网、产业互联网、大数据、云计算与云存储、智慧应用软件等关键技术的研究和开发，主要优势包括：

（一）资质优势

公司作为业内具有国家多部委核准颁发的九个“甲级”资质的投资、建设与运行服务商，构建了行业信息化项目招投标最全面、最顶级的竞争门槛，能够为客户提供全方位的服务，也为公司在行业内的市场

拓展提供了保障。

（二）行业应用优势

公司在智慧城市、公共安全与智能反恐维稳领域积累了丰富的市场经验和应用经验，是业界承担单个项目金额亿元以上的重大系统集成项目最多的企业之一，也是业界承担单个项目金额亿元以上的重大系统集成项目最多的企业之一。公司两次荣登《福布斯》“中国潜力 100”排行榜；2018 年度再次获得 a&s “中国百大智能集成商”殊荣，并在细分行业的“平安城市”、“智慧交通”两大板块中名列 TOP20 榜单，在“安防系统集成”板块中名列 TOP50 榜单。

（三）技术及研发优势

公司拥有的核心技术贯穿了“从前端智能感知到后端智慧应用”的整个智慧城市业务体系，专注于智慧科技方向的尖端传感器、嵌入式处理器、人工智能、边缘计算、物联网、产业互联网、大数据、云计算与云存储、智慧应用软件等关键技术的研究和开发，已形成面向智慧社会治理、智慧民生服务、智慧产业经济等三位一体的完全自主可控、国内领先且具有国际竞争力的核心技术、产品和全面解决方案。公司现拥有 393 项有效专利，其中：87 项发明专利、292 项实用新型专利、14 项外观设计专利。

（四）品牌及质量优势

公司是国家火炬计划重点高新技术企业、国家级创新型示范企业、全国知识产权示范企业，公司拥有国家级企业技术中心、拥有国家级博士后科研工作站、省级重点实验室和省级工程技术研究中心、并与电子科技大学联合成立了反恐装备研究联合实验室，被工业和信息化部、财政部联合认定为国家技术创新示范企业。

（五）人才团队优势

公司为国家火炬计划重点高新技术企业，拥有国家级企业技术中心和驰名商标，建有省级（EMC）实验室与博士后科研工作站。公司制定及参与制定了多项国家和行业标准；5 名专家分别入选中国警用装备国家级标准化技术委员会通信委员、能源等行业国家级标准化技术委员会专家委员；公司的研究开发、规划设计及建设运营团队由中国科学院院

	士、中国工程院院士、国家信息化专家委员会、国家智能化专家委员会、等老、中、青三代专家领衔；公司还与电子科技大学、清华大学等知名高校紧密合作，聘请博士团队和院士智力加盟，聚力国内优质智囊组建科研创新高地。
附件清单（如有）	无
日期	2019年7月30日