

证券代码：603038

证券简称：华立股份

# 东莞市华立实业股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 17 日 15:30-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 总裁 董建刚 董事、副总裁、财务总监 孙媛媛 副总裁、董事会秘书 孙伟 独立董事 薛玉莲
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司新增了水务新产业，三季度部分项目验收计收。请问水务产业后续的项目储备和推进计划是怎样的？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！2025 年，尚源智能成功开拓山西阳泉、川西康定、新疆等新区域，正式进入西部市场并填补区域空白；业务结构持续优化，市政供水项目中标实现突破性进展，尚源品牌逐渐从集镇走向市政主流通道；千吨/万吨级集镇水厂占比明显提升。感谢您的关注！</p> <p><b>2. 虹湾家居平台线上线下联动发力，取得了一定成果。未来在提升平台影响力和销售业绩方面，公司有什么战略规划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司在虹湾家居平台的战略规划方面，将继续深化线上线下整合营销的策略。线下方面，公司将精准参与中国建博会、中国家博会、广州设计周等有影响力的行业展会，进一步扩大品牌曝光度和影响力；线上方面，公司将联动达人搭建自媒体平台矩阵，通过创新的内容营销和互动活动，吸引更多消费者关注和提升平台的用户粘性。此外，公司还将依托虹湾家居平台（<a href="http://www.hw-scm.com">www.hw-scm.com</a>）提供的“先款后货”“今单明</p>

	<p>发”、“零起订”的服务策略，通过整合产业链的产品流、信息流、资金流、物流、配套服务等资源，为客户提供便捷高效服务，提升平台的竞争力和市场份额。感谢您的关注！</p> <p><b>3. 智慧水务业务成为重要增长引擎，尚源智能在全国布局取得进展。公司如何在开拓新市场的同时，确保服务质量和项目交付效率？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司在开拓智慧水务业务新市场的同时，通过一系列措施确保服务质量和项目交付效率。公司以产品创新为核心，驱动解决方案升级，推出了融合智能化、模块化、高效能特性的“S7系列一体化装备水厂”，并上线智能反洗、AI诊断、智能加药等核心模块，探索性接入AI大模型，以技术进步提升服务效率和质量。尚源智能新增专利23项、软件著作权11项，并完成双体系认证、节能认证、计量认证等核心资质认定，这些举措有助于提升公司的行业竞争力和服务质量。公司通过构建优质示范项目的标杆效应，构建业务提质增效的发展闭环，培育高质量发展新动能。感谢您的关注！</p> <p><b>4. 对于未来公司业务的多元化发展，在现有业务基础上，是否有新的业务拓展方向或战略投资计划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！在现有业务基础上，公司一方面加大对数字化板块的投入；另一方面通过投资、战略合作等方式，寻找在大数据、人工智能领域有深度应用且具有一定技术壁垒和盈利能力的优质企业，从而加速公司数字化技术壁垒的构建与盈利模式创新。感谢您的关注！</p> <p><b>5. 公司2025年三季度营收同比增长显著，请问主要是哪些业务板块贡献了增长？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司2025年1-9月实现营收9.78亿元，同比增长56.82%。主要得益于公司在装饰复合材料、智慧水务等核心业务板块的积极拓展。装饰复合材料业务通过产品创新与工艺改进，在疲软的内需市场中巩固地位，实现营收增长10.05%；智慧水务业务凭借技术升级和数字化转型，在市政供水项目取得突破，实现收入2.90亿。感谢您的关注！</p> <p><b>6. 截至目前，公司的股东户数是多少？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司会在定期报告中披露对应报告期末的股东人数。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年11月17日

