

深圳康泰生物制品股份有限公司 投资者关系接待活动登记表

编号：2018-016

投资者关系活 动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：（调研员及业务经理）
参与单位名称 及人员姓名	兴业证券：杜向阳、孙荣、吉鸿达、张强；五矿证券：程彬彬； 深圳山石基金：许进财；信达资本：李硕；博时基金：吴丰树； 创金合信基金：皮劲松；西南证券：陈继业；深圳前海云溪基金： 阳勇；上海博润投资：余倩倩。
时间	2018年12月5日14:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	证券事务代表：陶瑾
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p style="text-align: center;">互动交流主要内容</p> <p>Q1：公司研发投入情况。</p> <p>A1：公司研发投入与在研项目的进度有关，通常情况下产品在临床阶段投入较大。多个产品进入临床试验尤其是多个重磅产品进入临床试验，研发投入也会增大。如13价肺炎球菌结合疫苗、冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）、EV71等重磅产品的临床试验将增加公司的研发投入，预计近两年是公司研发投入的高峰期。</p> <p>Q2：疫苗行业的竞争情况。</p> <p>A2：疫苗行业是一个高投入的行业，进入门槛高。例如，行业对毒株保护意识强，毒株较难获取；疫苗产品的研发周期一般</p>

长达 7-15 年，期间需投入大量资源；疫苗产品的大规模产业化也有一定难度，对企业要求高。

此外，国家对疫苗行业的监管也会持续加强。新颁布的《中华人民共和国疫苗管理法（征求意见稿）》中明确规定“国家对疫苗生产企业实行严于一般药品生产企业的准入制度”，未来进入疫苗行业的门槛将进一步提高。

Q3：13 价肺炎疫苗的进度如何？

A3：公司 13 价肺炎疫苗已完成 III 期临床研究，预计 12 月底揭盲，后续若取得新的进展，公司将会根据相关法律法规的规定履行信息披露义务。

Q4：请介绍一下销售团队情况。

A4：目前康泰的销售模式是“直销+封闭式推广商”模式，直销团队现有两百多人。未来，公司将持续加强直销团队的建设，在扩充直销队伍的同时将符合条件的推广商纳入公司编制。

Q5：请介绍一下研发团队情况。

A5：公司的研发实力尤其是在联合疫苗的研发上具有领先优势。公司现有研发人员一百五十余人，研发团队有丰富的研发经验，功底扎实。经过多年发展，公司形成了自主研发、合作开发和“引进、消化、吸收、再创新”并驾齐驱的集成研发模式，掌握了多项国内外先进的生物疫苗核心技术。

公司通过完善激励体制，实行项目奖金、股权激励等激励措施，提高研发人员的积极性和稳定性，促进了研发项目的成果转化。

Q6：麻风二联苗的销售情况。

A6：麻疹风疹联合减毒活疫苗的销量近几年有波动。作为由

	国家统一定价的一类疫苗，麻风二联苗的价格较低，而生产的固定成本较高。在这种情况下，公司继续生产麻风二联苗一方面是出于承担社会责任，另一方面是为未来研发麻腮风水痘疫苗做准备。
附件清单（如有）	无
日期	2018年12月5日