

公司代码：600199

公司简称：金种子酒

安徽金种子酒业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金种子酒	600199	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金彪	卜军爱
电话	0558-2210568	0558-2210568
办公地址	安徽省阜阳市莲花路259号	安徽省阜阳市莲花路259号
电子信箱	jinbiao@600199.com.cn	pja@600199.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,988,409,338.35	3,048,274,783.44	-1.96
归属于上市公司股东的净资产	2,247,019,849.16	2,245,278,888.23	0.08
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-215,318,080.97	-200,297,343.02	不适用

营业收入	549,229,501.77	573,276,057.48	-4.19
归属于上市公司股东的净利润	6,005,822.59	5,089,814.95	18.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,696,717.84	1,579,372.16	-460.70
加权平均净资产收益率(%)	0.27	0.23	增加0.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0108	0.0092	17.39
稀释每股收益(元/股)	0.0108	0.0092	17.39

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		71,075				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽金种子集团有限公司	国有法人	32.07	178,257,084	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	3.73	20,731,200	0	无	0
王元昊	未知	1.53	8,499,543	0	无	0
中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金	未知	1.17	6,487,825	0	无	0
刘世祥	未知	1.08	6,000,000	0	无	0
陈浩勤	未知	0.91	5,052,522	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.62	3,452,762	0	无	0
马根清	未知	0.59	3,294,948	0	无	0
包雅兰	未知	0.47	2,584,508	0	无	0
都成洪	未知	0.38	2,084,201	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、在前述股东中，安徽金种子集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>2、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知。</p>				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	
---------------------	--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业总收入 549,229,501.77 元，同比下降 4.19%，实现净利润 6,566,934.85 元，同比增长 17.82%，归属于上市公司股东的净利润为 6,005,822.59 元，较去年同期增长 18%。

今年以来，公司积极调整思路，精耕细作抢市场，打好市场攻坚战。同时，在企业内部稳扎稳打抓项目，节能降耗抓管理。报告期内，公司主要做了如下工作：

1、白酒营销在调整中变革升级

一是深化市场拓展夯实管理基础。省内持续渠道下沉，实施市场精细化运作，品牌持续提升；省外加大环安徽拓展，环安徽省份销售网络进一步强化。

二是产品结构性调整引领营销变革。聚焦金种子中国力量和金种子年份酒，加快产品结构升级；新研发健康酒莽小健，开创健康青春小酒新品类。

三是机构改革推动营销升级。通过内部管理组织架构调整，核心产品事业部运作。同时，定制酒事业部、电商事业部作为新型销售渠道，对公司传统产品的销售起到了良好的补充作用。

2、药业稳步发展。

荣获安徽省“安康杯竞赛优胜单位”称号，入选第四批安徽省知识产权优势培育企业，申报的安徽省科技重大专项“抗丙肝药物索非布韦原料的产业化”项目完成验收。

下半年，公司将坚持以市场为导向，不断提高营销工作质量，持续优化产品结构，持续拓展市场网络，持续提升品牌口碑，提高市场竞争力；稳步推进药业发展，积极推进仿制药一致性评价工作；开展企业内控管理自查，防范管理风险、财务风险和法律风险。强化质量控制强化节能

精细化管理，强化成本管理，抓好降本增效，推进节约型企业建设。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

安徽金种子酒业股份有限公司

董事长：宁中伟

2018年8月29日