

证券代码：002153

证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-25

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 ___电话+现场___
参与单位名称及人员姓名	新加坡富敦投资公司-杨泽平、Kristan Lee; JP Morgan-巖柏宇、潘儒琛。
时间	2019年9月18日
地点	北京市石景山区玉泉路59号院2号楼燕保大厦6层石基信息会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书—罗芳，证券部-左美姣
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>1、公司海外收购和设立了很多子公司，对资源、文化、团队、研发等方面如何管理才能更好的实现国际化？</p> <p>石基在2015年已经引入了国际化管理团队，团队组建包括设立和收购，2018年底，海外已经有超过500人的团队。在海外子公司和办公室设立方面，采取先亚洲，再欧洲，后美国的策略；石基的投资并购一直紧密围绕着公司主营业务和发展战略开展，都是同行业并购。对每个收购子公司的管理开始会沿用以前的团队，总体发展战略和产品研发由公司进行整体统筹规划，另外是在财务上实施必要的控制。目前依靠产品和技术上的领先。</p>

国际化尚处于初期阶段，成功的关键不仅仅在于海外团队，更重要的是石基对下一代酒店信息系统行业发展方向的洞察力，石基的优势在于长期专注酒店信息系统行业，非常了解顶级国际酒店集团的需求，过去的每一步都是基于对行业未来发展的前瞻性判断比竞争对手更早，石基过去的成功转型是依靠战略取胜，石基的国际化也是如此，研发上是基于公司将下一代云化酒店信息系统的理念输出给海外团队，国际化之所以用海外团队，公司除了考虑到文化差异，更为重要的是考虑到酒店管理是一个舶来品，酒店行业顶尖的人才也在海外，因此需要由国际化团队来做国际化产品的研发和海外市场推广。

石基的云化相比竞争对手开始的更早，分为三个层级，第三个层级是围绕外围跟数据相关的服务进行云化，海外使用云服务的酒店客户约 6 万家。第二个层级是把酒店的辅助信息系统实现云化，云 POS 产品 Infrasy Cloud 已经被凯悦、洲际、半岛、马可波罗（现已更名为九龙仓集团）等国际知名酒店认可为其下一代酒店云 POS 技术认证标准。最终是酒店最核心的客房管理系统，研发已经取得了实质性进展，最终推出产品的时间具有不确定性。

2、海外竞争对手的情况？有没有其他的竞争对手类似于石基的这种新型公司？

海外能够提供云 PMS 的软件厂商非常多，但能够为国际酒店集团用户提供信息系统的供应商，需要有从事国际酒店集团信息系统业务的丰富经验，以及全球服务网络等，预计最后能进入到国际顶级酒店客户竞标的主要还是传统系统做的比较好的公司，比如 Oracle、INFOR 等等。

3、石基海外酒店云信息系统产品的技术架构是否依赖于公有云或者其他？

下一代酒店云产品必须是基于公有云，这已经是行业共识，公司海外云产品采用的是开源技术，完全自主研发，不会

	<p>受制于人。公有云类似于水电燃气，用哪一个公有云都可以，不同的云费效比不一样，公司国内一般选择阿里云，海外一般用 AWS，也有用微软云。</p> <p>4、与阿里的合作进展？</p> <p>公司与阿里是全领域的合作，基于公司在线下高端客户市场的优势地位，线上线下打通，目前石基的角色是直连技术提供商。</p> <p>5、第三方硬件分销业务是必须是要有的业务？</p> <p>这部分业务是公司全资子公司中电器件的业务，软件与硬件业务有共同目标客户群，存在协同效应。</p> <p>6、账上很多现金有什么计划？</p> <p>会综合考虑，海外国际化目前还是在投入期。</p> <p>7、支付流水分成佣金比例未来是下降的趋势？</p> <p>现在银行也在做三方支付的生意导致费率有下降，但未来有各种变动的可能。</p> <p>8、海外的团队的扩张计划？</p> <p>2018 年底海外已经有超过 500 人的团队，国际化尚处于投入期阶段还会继续增加，但增速放缓。</p> <p>9、酒店信息系统原来是定制化？云化后会标准化？</p> <p>针对国际顶级酒店集团的信息系统以前也是标准化的。酒店集团虽然品牌不一样，但管理流程大同小异，酒店信息系统转云后产品将更为标准化。</p>
附件清单(如有)	