

证券代码： 002508

证券简称： 老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2018-034

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海富通基金： 张志强 复胜资管： 陆航 Indus Capital： 袁峰 Flowering Tree： 卢建宁 高盛集团： 杜茜 万金全球： 张驰恒 首域盈信： 刘国杰、柯雷、唐甜依
时间	2018年9月17-18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	沈萍萍、金鑫、姜恒康
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司销售与新房市场变化有什么样的关系？ 在新房市场中，在一线城市尤其上海，老板电器的市场占有率相对较高，于是乎，在这种情况下，新房市场与公司销售的正相关，在其余二三线城市，则相对影响较小。 2、公司洗碗机系列产品的销售情况怎么样？

洗碗机较去年同期增长较多，预计今年销售达到 7 万台，保持高速增长。这也是公司内部非常看好的一个市场，只要家庭空间允许的情况下，大多数消费者都还是有较强的购买倾向。

3、公司的销售额中不同品类产品的占比如何？

在所有的品类中，烟灶产占到了总比例的 70%~80%，嵌入式产品占到大约 10%。

4、原材料构成情况如何？

钢材在原材料中占比最高，其次是铜，另外还有玻璃、包装材料等。

5、名气公司销售情况如何？

名气公司增速较快，在 30%左右，但总体体量较小，只占销售额的 5%，今年为名气增加净水器、热水器等品类，从而提高业绩。

6、在三四级市场名气与老板价格的差异？

老板不是以降价方式去抢夺三四级市场的份额，客户群仍是高端人群，名气定位的是大众品牌，价格基本上是老板的一半。

7、近期贸易战和社保新规对中小企业来说会有很大影响，公司会有影响吗？

公司业务主要是国内开展，贸易战没有影响；社保按照规定缴纳社保，新规对公司也没有影响。

8、是否考虑开拓海外市场？

	<p>在现有架构中，海外由于产品开发难度、品牌知名度等问题相对业绩占比较低，但是，在未来海外也会是一个发展的重要区域。</p> <p>9、来是否还有扩产计划？</p> <p>今年三月，在茅山智能生产基地边上，茅山二期（厨电智能制造科创园）开工建设，主要用以增加嵌入式、洗碗机等新产品的生产产能，而烟灶等传统产品产能可以通过提高现有车间效率来达到。</p>
附件清单(如有)	
日期	2018年9月18日