

## 浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	<p>中金公司、招商基金、长城基金、长盛基金、南方基金、国泰基金、国联安基金、工银瑞信基金、民生加银基金、嘉实基金、华泰保兴基金、华泰柏瑞基金、上投摩根基金、摩根士丹利基金、安信基金、华宝基金、泓德基金、广发基金、大成基金、中国互联网投资基金、中信证券、中信建投、华泰证券、安信证券、招商证券、中泰证券、国信证券、光大证券、广发证券、银河证券、兴业证券、太平洋证券、瑞银证券、海通证券、国金证券、浙商证券、国寿养老、长江养老、平安养老、未来资产、聚鸣投资、摩根大通投资、美国友邦保险、上海国际信托、杭银理财、Amundi BOC Wealth Management、Stoneylake Asset、SEGANTII CAPITAL MANAGEMENT LIMITED、RWC ASSET ADVISORS (US) LLC、RAYS Capital Partners Limited、POLYMER CAPITAL MANAGEMENT (HK) Limited、Polymer Capital Management、Point72 Asset Management、PA Asset Management、NTF、Neo criterion、MY Alpha、MountEverestFund、MOUNT EVEREST FUND、Millennium Capital Management (Hong Kong) Limited、LYGH Capital Pte. Ltd、Lazard Asset Management、Knight Investment、KADENSA MASTER FUND、JF Asset Management Limited、IVYROCK CHINA FOCUS MASTER FUND、Invesco Hong Kong Ltd、Hongshang Asset Management、FM FIRST HONG KONG FUND, LLC、First State All China Fund CuiCreditSuisse、Comgest Far East Limited、Canada Pension Plan Investment Board、BRIGHTER INVESTMENT MANAGEMENT CO., LTD、BlackRock AM North Asia Limited、BARING ASSET MANAGEMENT、Ariose China Growth Fund、ApaH Capital Management 等共计 154 家机构。</p>	
时间	2022 年 8 月 11 日	
地点	公司会议室（电话会议）	
接待人员姓名	董事长：许树根先生 董事会秘书：梁金女士	

## 一、2022 年上半年经营情况介绍

公司 2022 年上半年营业收入 29.44 亿元，同比增长 14.24%；归属于上市公司股东的净利润 5.74 亿元，同比增长 13.28%；第二季度营业收入 16.91 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.78 亿元，净利润率 22.37%。今年公司继续加大海外市场拓展，2021 年公司境外主营业务收入占比 41.61%，2022 年上半年公司实现境外主营业务收入 16.79 亿元，同比增长 71.87%，销售占比达 58.44%。上半年，公司产品结构整体未发生较大变化，目前仍以剪叉式产品为主，综合毛利率水平相对稳定，主要系产品结构及汇率波动影响。

## 二、提问

**1、公司在同类产品研发中一直处于业内领先水平，创新能力强，技术水平高。请问公司新产品的研发战略是怎么样的？**

答：公司沉淀行业多年，具有敏锐的市场洞察力和高度的前瞻性，能够准确把握行业发展方向。比如公司早在 2016 年已开始布局电动新产品矩阵，于 2020 年推出了目前主打产品——电动款新臂式系列，并已率先实现全系列产品电动化，是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。公司不断加深、加强电动化、差异化发展，报告期内，公司最新研发推出了高位智能臂式高空作业平台系列、增程式臂架高空作业平台、高位重型越野剪叉系列产品、纯电动剪叉系列产品等多型号、多系列新产品。公司增程式臂架高空作业平台新品，节能环保、动力强劲，解决客户在户外作业时遇到的充电基础设施不足的困难。未来，依托鼎力欧洲研发中心（意大利、德国），公司将研发推出更多符合市场新需求的高端产品，研发重心依然是模块化、电动化、差异化高空作业平台新产品。

**2、国内外的市场环境如何？公司的销售策略分别是怎么样的？**

答：一、国内市场方面：高空作业平台行业在国内发展迅速，部分竞争对手通过低价销售、延长账期等方式使行业竞争愈加激烈。公司坚持不参与价格战，始终不断进行自主创新提升产品质量、改善产品服务，通过提供高品质、差异化产品打造品牌竞争力，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，从而增强客户粘性，并不断加强与国内优质客户的战略合作关系，巩固市场龙头地位。

二、国际市场方面：发达国家和地区高空作业平台市场成熟，国外租赁商的盈利点来自于租金收入、二手残值以及低维修成本，因此国外租赁商更加关注产品创新力、品牌、品质、残值及流通性。国内企业要进入海外成熟市场，

投资者关系活动  
主要内容介绍

需要在产品认证、知识产权、贸易摩擦等方面都做好应对准备。公司出口产品已通过多项严苛的国际认证并销往全球 80 多个国家和地区，所有新产品系列均已申请知识产权保护。公司有能力和国际市场环境变化，抗风险能力强。

### **3、海运费和去年同比情况？**

答：海运费二季度和去年同比还是偏高，目前已低于去年同期水平。

### **4、二季度疫情对行业影响很大，下游国内租赁商的恢复情况？**

答：二季度疫情对疫区租赁商设备出租有影响，目前已经逐步恢复。

### **5、公司目前排产情况如何？**

答：公司目前满产生产。剪叉生产线可以实现 7 分钟下线一台剪叉高空作业平台，臂式生产线可以半小时下线一台臂式高空作业平台，生产能力可以满足现有国内外租赁商需求。新募投项目“年产 4000 台大型智能高位高空作业平台项目”投产后能够进一步丰富公司产品线，完善产品结构，提升产能规模。

### **6、公司如何利用制造端优势提高产品毛利率？**

答：一是公司产品自制率高，已基本实现结构件自制，可有效提高盈利空间、把控部件质量、缩短产品交货期，保证生产过程稳定可控。部分整机厂家主要生产环节是组装，其他通过外包或者外协完成，利润被压缩。而鼎力拥有完整的原材料下料、切割、焊接、喷涂、总装生产线，是业内产品生产线最长的制造企业，能够尽可能保证结构件生产每一环节的利润空间都掌握在自己手中。二是鼎力拥有业内自动化、智能化水平最高的“未来工厂”，生产能力强，生产效率高，能有效发挥规模化优势。

### **7、公司核心零部件的国产化进程如何？**

答：公司产品销售全球，为保障产品品质稳定、更好满足国内外客户需求，为海外客户在日常维护维修更替配件提供便利，公司产品核心零部件均使用全球一线外资品牌，比如德纳车桥、道依茨发动机等。目前上述外资品牌均已在国内建有产线，公司可直接在国内进行采购，进一步降低采购成本，缩短交货周期，保障供应链安全。

### **8、“年产 4,000 台大型智能高位高空平台项目”目前建设进度如何？**

答：该项目多幢单体主体结项，项目雏形已现。公司将在保质前提下积极推进募投项目建设进度。

### **9、目前臂式毛利率相对较低，公司将采取何种措施提高臂式毛利率？**

答：2021 年，公司臂式产品毛利率 18.16%，今年上半年随着海外臂式占比提升，臂式毛利率稳中有升。臂式毛利率与原材料成本、运费、汇率等因素息

息相关，需要综合分析。从外部因素来看，今年海运费呈现下行趋势，目前已低于去年同期水平，近期钢材价格也有所回落，有助于降低公司成本。汇率方面，公司出口产品外币结算包括美元、欧元、英镑等，今年人民币兑美元贬值，但是人民币兑欧元和英镑呈现升值趋势。公司将进一步加强臂式产品成本管控力度，积极发挥智能制造规模化优势，公司臂式结构件已实现自制，可有效把控部件品质和成本，同时通过增加电动款臂式产品销售比例及境外市场销售比例改善臂式产品毛利率。