

中国全聚德（集团）股份有限公司

关于积极应对疫情的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

自新冠疫情发生以来，中国全聚德(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)坚决贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，坚持在抓好疫情防控各项举措落实前提下，统筹疫情防控与生产经营各项工作。针对近日有 3 例确诊病例曾于 2020 年 12 月 23 日在公司加盟企业全聚德北京顺义店用餐的情况，公司已经迅速采取应对措施，周密部署疫情防控，及时调整经营工作。

一、应对疫情采取的措施

一是全聚德北京顺义店按照疾控中心要求，立即于 2020 年 12 月 26 日当日起闭店，并采取如下措施：积极配合疾控中心流调工作；积极配合疾控中心组织的对店面环境消杀工作；食材已经全部集中封存管理，按照疾控部门要求处置。目前全聚德北京顺义店 110 名员工包括 5 名密切接触人员核酸检测结果均为阴性，且仍在疾控中心安排下进行隔离。

二是公司立即启动工作预案，进行疫情防控工作部署，内容包括：

1. 严格贯彻落实政府相关部门疫情防控工作要求，切实做好防控措施；公司及所属企业严格执行门店消毒、用餐宾客及员工体温检测、抗疫特殊时期员工工作规范，力保门店环境和外卖餐食安全。

2. 坚决保证员工和消费者健康安全，北京地区门店全员核酸检测。截至 2021 年 1 月 2 日，公司已完成北京地区所有门店员工核酸检测工作，检测结果全部为阴性。

二、积极落实生产经营工作

公司积极进行经营策略调整，做好经营工作。

一是明确发展战略和经营目标，在 2021 年开好局、起好步。2021 年公司将

坚持守正创新之路，以市场为导向，以顾客为中心，大力推动产品、服务、场景体验升级，秉承品牌文化，明确品牌定位，发挥品牌优势，创新品牌经营，实施一品一策一方案，做精餐饮，做强食品，重点发力，降本增效，努力实现经营业绩的加速恢复与增长。

二是加快产品调整，拓展外卖销售。2020年12月初公司在京全部直营门店统一推出年度菜品创新大赛中的12款获奖菜品，同时结合寒冬消费，进一步推出四款冬季暖心菜，契合冬日餐饮需求。目前公司正在筹备春节各类年货礼包，在做好疫情防控前提下，积极营销，拓展外卖销售市场。

三是抓好春节商机，推进营销措施落地。春节前公司将通过策划线上、线下系列活动以转化实际客流。新会员体系于2021年1月1日全面上线，实现前端客户与后台数据的完全打通，提升公司数字化运营能力。

公司将密切关注疫情发展变化，响应地方政府防控部署要求，继续积极采取应对措施，尽可能降低疫情对公司的不利影响，促进公司稳健发展，切实维护公司价值和股东权益。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

中国全聚德（集团）股份有限公司董事会

二〇二一年一月四日