

## 丽江玉龙旅游股份有限公司 关于公司索道票价调整的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、索道票价调整的主要内容、执行时间

2018年9月20日，云南省人民政府召开关于景区门票调整的新闻发布会，公布了丽江玉龙旅游股份有限公司（以下简称“公司”）运营的索道票价将作如下调整：玉龙雪山索道票价从180元调整为120元；云杉坪索道票价从55元调整为40元；牦牛坪索道票价从60元调整为45元。新票价自2018年10月1日起执行。同日公司收到《云南省发展与改革委员会关于印发完善旅游景区门票价格形成机制、降低国有景区门票价格，促进旅游转型升级的实施意见》（云发改物价【2018】918号，以下简称《意见》）。

公司原执行的玉龙雪山索道及云杉坪索道票价中分别包含13.89%、16%的环保资金，发布会内容及《意见》中未提及新票价中是否含环保资金，公司将尽快与有关部门沟通确认并及时履行信息披露义务。

### 二、索道票价调整对公司的影响

索道票价调整对公司的影响情况如下：

#### 1、若新票价取消环保资金

参照2017年度游客人数计算，票价调整后，预计公司2018年度索道收入减少约1,200万元；公司2019年度索道收入减少约8,000万元。

#### 2、若新票价继续缴纳环保资金

参照2017年度游客人数计算，票价调整后，预计公司2018年度索道收入减少约2,200万元；公司2019年度索道收入减少约12,000万元。

### 三、公司拟采取的应对措施

为积极应对此次索道产品价格调整对公司收入的影响，公司拟采取以下应对措施：

1、公司将利用价格下调，游客旅游成本降低的机会吸引更多游客选择公司

产品及服务，增加公司业务收入。

2、加大宣传营销力度，采取积极的营销政策，推动游客数量的持续增长，并充分发挥公司各项业务的协同效应，提高印象丽江、酒店、餐饮等其他业务收益弥补索道票降价带来的损失。

3、公司将加大新项目、新业务的拓展力度，不断丰富、拓展旅游产品线，增加新的利润增长点。

4、公司将加大并购力度，寻找见效快、盈利能力强的项目并购机会，通过收购、兼并、重组、合资合作等方式，进入新兴业务领域，推动公司业务的转型升级。

#### **四、《公司 2018 年半年度报告》中关于 2018 年 1 至 9 月的业绩预告无需修正**

2018 年 8 月 10 日，公司在《2018 年半年度报告》中预计：2018 年 1 至 9 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度在 0.00%至 30.00%之间；2018 年 1 至 9 月归属于上市公司股东的净利润变动区间为 18,364.43 万元至 23,873.76 万元之间。

经财务部门最新测算，公司 2018 年 1 月至 9 月经营业绩比上年同期稳步增长，业绩预告无需修正。

以上测算及应对措施仅供投资者参考，不代表公司对未来业绩承诺，请投资者注意投资风险。

特此公告。

丽江玉龙旅游股份有限公司董事会

2018 年 9 月 21 日