

证券代码：000673

证券简称：*ST 当代

公告编号：2021-038

当代东方投资股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带“与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见”《审计报告》，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------------|----------------------------------|--------|
| 股票简称 | *ST 当代 | 股票代码 | 000673 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 陆邦一 | 赵雨思 | |
| 办公地址 | 北京市朝阳区东大桥路 8 号 SOHO 尚都北塔 A 座 8 层 | 北京市朝阳区东大桥路 8 号 SOHO 尚都北塔 A 座 8 层 | |
| 传真 | 010-58693158 | 010-58693158 | |
| 电话 | 010-58693158 | 010-58693158 | |
| 电子信箱 | lubangyi@sz000673.com | zhaoyusi@sz000673.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

1. 主要业务

公司围绕影视内容、电影放映渠道以及云计算、大数据、IT系统集成等业务领域进行布局。公司主营业务涵盖电视剧、影院运营、演唱会以及云计算、大数据、IT系统集成业务等。

2. 经营模式

公司的业务经营模式如下：

(1) 电视剧业务：公司采购其他影视剧经营机构制作的影视剧产品，通过将其播映权出售给电视台、新媒体取得销售收入。

(2) 影院运营：公司通过收购具有票房潜力的影院，扩张公司旗下影院数量，并向影院

输出管理模式及团队，形成影城的规模化运营，扩张市场份额。主要业务收入来自于影院的票房收入、卖品收入以及广告收入。

(3) 演唱会业务：公司通过授权拥有艺人演唱会独家代理权，负责艺人演出节目内容设计及制作、演唱会的整体制作方案及设备租赁和调试、演唱会前期筹备、排练相关事项。主要业务收入来源于演唱会的票房收入、广告收入。

(4) 云计算、大数据、人工智能业务：公司以云计算、大数据技术为基础，结合人工智能等尖端行业应用，坚持创新及自主研发，通过系统集成的业务模式参与客户项目建设实施及运维，并向客户收取软件研发及技术运维服务费，及软硬件（含自有软件）销售收入。

3. 公司所属行业的发展阶段及公司所处的行业地位

(一) 公司所属行业发展阶段

影视剧影院市场

在经历“影视寒冬”后，2020年疫情的冲击导致影视行业的发展进一步受阻，整个行业正在拍摄中的影视剧相继宣布停机，影视剧项目的推进受到影响，多部作品的开拍进度受阻。根据国家广播电视总局发布的2020年12月全国拍摄制作电视剧备案情况，在疫情、政策以及市场等因素的共同影响下，2020年，我国电视剧备案数仅670部，创下多年新低。

随着电视剧备案数量的减少，影视剧投资企业以及电视台等播放平台对影视剧的整体质量更加重视。精品剧越来越受市场追捧，视频平台调整规则鼓励优质作品，影视行业已开始“减量提质”。

对于影院市场，受2020年疫情影响，国内电影市场“暂停”170多天，对影院市场造成了一定的影响和冲击，但2020年影院数量仍较去年增长2.46%。

云计算、大数据、人工智能市场

随着信息通信技术的发展，各行各业信息系统采集、处理和积累的数据量越来越多，全球大数据储量呈爆炸式增长，正大步迈向大数据新时代，在此背景下，行业大数据得以高速发展，应用于各个领域。

据调查，中国的数据产生量约占全球数据产生量的23%，美国的数据产生量占比约为21%，EMEA(欧洲、中东、非洲)的数据产生量占比约为30%，APJxC(日本和亚太)数据产生量占比约为18%，全球其他地区数据产生量占比约为8%。

对于云计算、大数据、人工智能等市场领域，未来五年，由于政策支持以及多方技术融合，中国大数据市场将保持稳定增长，产业价值将被进一步发掘。根据咨询机构IDC的报告，2020年中国大数据市场总体规模达到750亿美元，2020年~2024年预测期内的复合年均增长率超过20%，增速高于全球平均水平。到2024年，市场规模则将增长至1400亿美元。

(二) 公司所处的行业地位

公司在影视行业秉承精品路线，在内容选择上，对符合观众喜好、贴合市场观剧观影需求、制作质量精良的影视剧进行采购，与电视台和新媒体平台建立了紧密的合作关系。在受行业整体市场情况不景气以及疫情的双重影响之下，公司积极应对挑战、调整业务结构，将影视剧业务模式由影视剧拍摄创作及发行向影视剧的采购及销售或小份额参与投资的形式转变，缩减了影视剧业务投资规模，聚焦风险低、内容优质精品的项目，而不再出资筹建剧组并进行影视剧的拍摄创作。“精品内容”以及“低风险”的投资策略使得公司影视剧业务的开展更具灵活性，加强了公司的抗风险能力。

在影院渠道端，公司凭借在影院市场多年的运营实践，形成了一支拥有较高院线与影院管理水平的运营团队，对旗下影院实行统一的经营管理。公司形成了以长三角为依托，辐射两湖、两广以及“一带一路”建设的成熟消费区域影院布局，正在运营的影院有17家，拥有103块银幕。与去年相比，随着影院市场竞争的加剧及优胜劣汰以及受疫情影响等原因，公司影

院家数减少10家，屏幕数量减少54块。

在云计算、大数据、人工智能等领域，公司专注行业大数据细分市场，打造智慧新常态，始终保持所处行业领先地位。细分行业市场为：包括消防应急管理、智慧政务、智慧城市等行业市场。公司自主研发了以国家标准规范为基础的智慧消防及消防大数据(实战指挥平台)、智能接处警系统，深度参与行业创新，构建以云计算、大数据、人工智能及区块链等新型信息技术为核心的产业生态应用场景。未来，公司将进一步布局行业大数据产业链，通过自主研发的平台级软件产品，推动智慧城市、企业服务、金融科技、智慧物流、警务舆情等行业的新型智慧化转型与提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

| | 2020 年 | 2019 年 | | 本年比上年增 减 | 2018 年 | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整前 | 调整后 |
| 营业收入 | 208,306,051.83 | 495,010,481.23 | 495,217,781.05 | -57.94% | 776,206,020.29 | 776,206,020.29 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 24,685,702.41 | -612,134,291.80 | -612,800,645.35 | 104.03% | -1,601,003,480.22 | -1,601,003,480.22 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -136,006,832.15 | -333,804,286.93 | -334,470,640.48 | 59.34% | -1,562,118,712.58 | -1,562,118,712.58 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 47,870,593.82 | 120,023,344.94 | 120,005,324.83 | -60.11% | -148,703,556.54 | -148,703,556.54 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.0312 | -0.7733 | -0.7742 | 104.03% | -2.0226 | -2.0226 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.0312 | -0.7733 | -0.7742 | 104.03% | -2.0226 | -2.0226 |
| 加权平均净资产收益率 | -17.14% | -249.65% | -248.29% | 93.10% | -118.27% | -118.27% |
| | 2020 年末 | 2019 年末 | | 本年末比上年 末增减 | 2018 年末 | |
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整前 | 调整后 |
| 总资产 | 1,528,333,326.17 | 1,504,849,849.49 | 1,513,150,338.37 | 1.00% | 2,136,197,643.35 | 2,136,197,643.35 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -140,717,350.70 | -161,579,991.72 | -156,348,482.35 | 10.00% | 553,212,205.43 | 553,212,205.43 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| 营业收入 | 24,522,159.80 | 26,078,485.66 | 24,181,623.24 | 127,523,783.10 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -17,554,580.85 | -42,452,191.69 | 32,516,122.18 | 86,389,275.12 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -17,553,819.90 | -30,483,825.74 | 38,651,778.85 | -98,408,043.01 |

| | | | | |
|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 5,105,201.43 | -517,866.40 | -26,358,645.53 | 69,641,904.33 |
|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------|

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

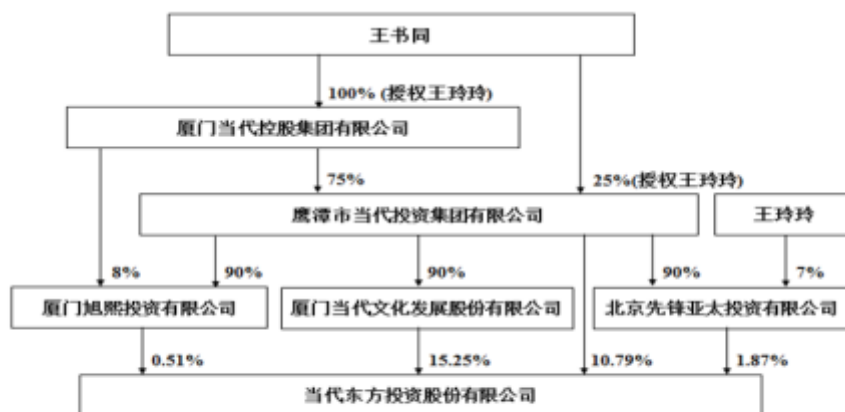
| 报告期末普通股股东总数 | 33,834 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 31,631 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 厦门当代文化发展股份有限公司 | 境内非国有法人 | 15.25% | 120,694,443 | 0 | 质押 | 120,694,443 | |
| | | | | | 冻结 | 120,694,443 | |
| 南方资本—宁波银行—当代东方定向增发专项资产管理计划 | 其他 | 11.87% | 93,938,052 | 0 | | | |
| 鹰潭市当代投资集团有限公司 | 境内非国有法人 | 10.79% | 85,400,000 | 0 | 质押 | 85,400,000 | |
| | | | | | 冻结 | 85,400,000 | |
| 吕达龙 | 境内自然人 | 6.93% | 54,861,111 | 0 | | | |
| 韩丽梅 | 境内自然人 | 2.74% | 21,716,000 | 0 | | | |
| 鲍利兴 | 境内自然人 | 2.53% | 20,000,936 | 0 | | | |
| 北京先锋亚太投资有限公司 | 境内非国有法人 | 1.87% | 14,814,814 | 0 | 质押 | 14,814,814 | |
| | | | | | 冻结 | 14,814,814 | |
| 刘燎原 | 境内自然人 | 1.39% | 11,000,000 | 0 | | | |
| 黄建艺 | 境内自然人 | 1.14% | 9,036,500 | 0 | | | |
| 吴惠莲 | 境内自然人 | 1.11% | 8,789,600 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中当代文化、当代集团及先锋亚太存在关联关系并构成一致行动人，具体关联关系为：当代集团分别持有当代文化 90% 的股权，先锋亚太 90% 的股权；其他七位股东与本公司以及本公司的控股股东没有关联关系；其他七名股东之间本公司不知其是否存在关联关系，也不知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：2021年1月10日，公司实际控制人王书同先生与王玲玲女士（王书同与王玲玲为父女关系）签署《股权托管协议》，王书同先生将其持有的本公司股份 224,971,535 股（占公司总股本的 28.42%）所对应全部表决权委托给王玲玲女士行使，王玲玲女士为公司实际控制人（详见公司于 2021 年 1 月 13 日披露的相关公告）。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，公司实现营业收入208,306,051.83元，同比减少57.94%；归属于股东净利润24,685,702.41元，同比增加104.03%，每股收益0.0312元。

（一）报告期内，公司各业务板块经营情况如下：

1.影视剧业务

报告期内，公司实现影视剧业务收入2,942.73万元。

影视剧业务中，收入占公司主营业务前五名的影视剧及其他类型影视作品的收入情况如下：

| 项目 | 合作方 | 合作方式 | 主要演职人员 | 放映渠道 | 本期合计收入金额(元) | 占营业收入比例 |
|--------------|------------------|-------|---------|--------|---------------|---------|
| 《因法之名》 | 浙江日月和明影视文化传媒有限公司 | 投资 | 李幼斌、李小冉 | 北京卫视 | 13,994,044.16 | 6.72% |
| 《巅峰时代》 | 宁波润梵影视文化有限公司 | 销售版权 | 黄少祺、韩雪 | 新媒体 | 12,735,849.06 | 6.11% |
| 纪录片《生活万岁》 | 宁波润梵影视文化有限公司 | 销售版权 | 素人 | / | 2,264,150.94 | 1.09% |
| 《五号特工组之偷天换月》 | 内蒙古广播电视台 | 播映权转授 | 于震、王丽坤 | 内蒙古电视台 | 211,320.75 | 0.10% |
| 《五号特工组》 | 内蒙古广播电视台 | 播映权转授 | 于震、王丽坤 | 内蒙古电视台 | 198,113.21 | 0.10% |
| 合计 | - | - | - | - | 29,403,478.12 | 14.12% |

2、影院业务

公司影院共17家，银幕数合计为103块，实现年度票房合计3,132.8万元。

报告期内，公司影院业务共实现收入4,158.46万元，主要为票房收入、卖品及广告收入等。

3、演唱会业务

2020年1月，公司运营代理的王力宏“龙的传人2060”世界巡回演唱会最后一站在云南昆明新亚洲体育馆唱响。报告期内，公司演唱会业务实现收入754.72万元。

4、云计算、大数据、IT系统集成业务

报告期内，公司云计算、大数据以及IT系统集成业务持续、稳步发展，具体业务涵盖实战指挥平台业务、行业定制云（合同作战、警务、云课堂）业务、大数据技术运维服务、大客户集成项目等，共实现收入10,786.96万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司2020年度纳入合并范围的子公司共81户，详见公司2020年度报告全文的第十二节财务报告的“八、合并范围的变更”及“九、在其他主体中的权益”。